

RAPPORT DE GESTION

01.01.2024 – 31.12.2024

Champéry · Champoussin · Les Crosets · Morgins · Troistorrents · Val-d'Illeiez





SOMMAIRE

Mots du Président & des Directeurs	5
Positionnement	6
Bilan touristique	8
Marketing	12
Accueil & information	32
Qualité & relations partenaires	40
Événements & animations	52
Structure de Région Dents du Midi SA	66
Ressources Humaines	70
Finances en quelques chiffres	72
Remerciements	75

Acronymes

ACMR	Association des Championnats du Monde de la Raclette
B2B	Business to Business (commerce d'une entreprise auprès d'une autre entreprise)
B2C	Business to Consumer (commerce d'une entreprise auprès des consommateurs)
CRTO	Centre régional travail et orientation
ISLM	Installation de sports et loisirs Morgins SA
MICE	Meetings, Incentive, Conferences, Exhibitions/Events
MRAG	Matterhorn Region AG
OFS	Office fédéral de la statistique
OT	Office du Tourisme
RDDM	Région Dents du Midi SA
RSE	Responsabilité sociétale des entreprises
PDS-CH	Portes du Soleil Suisse SA (société de remontées mécaniques)
SAVI	Société agricole de la Vallée d'Illeiez
SD	Société de Développement
ST	Suisse Tourisme
TPC	Transports Publics du Chablais
VWP	Valais/Wallis Promotion



Mots du Président & des Directeurs

Entre consolidation des acquis et réflexion stratégique, Région Dents du Midi SA (RDDM) poursuit sa mission : celle de faire rayonner la Vallée d'Ille à l'échelle nationale et internationale. Plus que jamais, son rôle est de fédérer les acteurs touristiques, d'adapter ses actions aux nouvelles tendances et d'accompagner ses partenaires face aux défis du secteur.

Nouveau record dans l'hôtellerie suisse

Selon la statistique de l'hébergement hôtelier publiée par l'Office fédéral de la statistique (OFS), 42.8 millions de nuitées hôtelières ont été enregistrées l'an dernier en Suisse, soit 2.6% de plus qu'en 2023 (1.1 million de nuitées). Avec un total de 20.9 millions de nuitées, la demande indigène reste stable à un niveau élevé (+ 0.1%). De son côté, la demande étrangère, avec 22 millions d'unités, a augmenté de 5.1% et atteint son plus haut niveau depuis plus de 50 ans. Il convient de souligner l'augmentation significative du nombre de nuitées générées par les touristes venus de l'étranger, en particulier des États-Unis (+13.9%). Avec un résultat record de 3.5 millions de nuitées, ce marché se place juste derrière l'Allemagne (3.8 millions / + 0.5%), traditionnellement le marché étranger le plus important pour le tourisme suisse.

L'intérêt des Suisses pour des vacances dans leur propre pays, renforcé depuis la pandémie, s'établit comme une nouvelle normalité. La légère progression globale est cependant portée par les marchés étrangers, bien que la tendance soit contrastée : alors que de fortes croissances sont enregistrées sur certains d'entre eux, d'autres connaissent des reculs. Le succès du tourisme suisse réside donc dans la diversité des marchés d'origine de ses hôtes. Les années moins bonnes dans certains pays peuvent être compensées par de nouveaux records dans d'autres pays.

Dans la Région Dents du Midi, l'année 2024 a totalisé 258 490 nuitées commerciales (hôtellerie et parahôtellerie), un nouveau record depuis la création de RDDM fin 2017 (+ 4.3% par rapport à 2023). Dans un contexte touristique extrêmement concurrentiel et avec la vigueur du franc suisse, la demande étrangère accuse un léger recul sur certains de nos marchés prioritaires, mais le bilan reste cependant très positif (voir en page 8).

Construire l'avenir avec ambition

RDDM se remet constamment en question afin de se conformer aux nouvelles conditions cadre, avec la volonté de propulser la destination vers un avenir florissant. Les facteurs d'influence, tels que le dérèglement climatique ainsi que les changements sociétaux et technologiques, nous obligent à repenser notre tourisme et posent la nécessité de nous diversifier, et d'explorer de nouvelles perspectives de développement.

Nous avons œuvré tout au long de l'année 2024 en ce sens et avons élaboré une vision visant à guider nos activités vers une économie touristique durable, prospère, qui évolue en harmonie avec les aspirations de la population locale. En collaboration avec les acteurs clés, une réflexion stratégique à long terme a ainsi été initiée.

Cette vision stratégique, baptisée « Vision & Objectifs 2050 », a été approuvée par les parties prenantes en fin d'année 2024. Elle repose sur une approche collaborative, le succès d'une telle démarche dépendant de la meilleure utilisation possible des différentes compétences et ressources de notre chaîne de valeur. Elle dessine les contours d'un développement touristique résilient et adapté aux nouvelles réalités économiques, environnementales et sociales.

Les projets qui en découleront présenteront la Région Dents du Midi comme une destination touristique moderne, dotée de valeurs et de traditions bien vivantes, avec des objectifs clairs et des actions concrètes. Notre vision, plus qu'une simple déclaration d'intention, est d'ancrer dans le cœur du plus grand nombre qu'il n'y a pas meilleur endroit sur la planète que la Vallée d'Ille pour s'accomplir, entreprendre, se faire plaisir et bien vivre. Une résolution certes audacieuse, sans doute un brin présomptueuse, qui invite toutefois à la persévérance et au challenge.

Une année 2024 bien remplie

Outre le travail effectué sur notre vision stratégique, nos équipes n'ont ménagé ni leur temps ni leurs efforts. Parmi les hauts faits de l'année 2024, nous relèverons :

- › La tenue des Championnats d'Europe de VTT de descente sur la mythique piste du Grand-Paradis, un test grandeur nature en vue des Championnats du Monde de 2025
- › La rénovation de l'Office du Tourisme de Morgins, qui après un lifting bienvenu reçoit désormais ses visiteurs dans un espace accueillant et propice aux échanges
- › La conclusion de nouveaux partenariats d'importance, notamment avec Red Bull, Rivella et le Garage Udressy
- › Une avancée significative dans la mise en place d'un projet de carte d'hôtes digitalisée (carte « avantage »)
- › 6 tournages réalisés via notre bureau d'accueil de tournages (service d'assistance personnalisé qui facilite le tournage de séries TV, de longs métrages, de documentaires, de publicités et autres shootings photos)
- › Un calendrier d'événements consistant, avec pas moins de 354 animations et événements répartis sur l'année
- › En soutien aux organisateurs, nos équipes ont intégré 12 comités externes à RDDM et sont impliqués dans une trentaine d'organisations

Ces quelques exemples extraits de nos nombreuses activités ne constituent qu'une partie de la face immergée de l'iceberg. Ils nous permettent de valoriser un aspect de notre travail qui ne se voit pas, un travail pourtant essentiel pour notre destination car il profite à l'ensemble de nos partenaires touristiques.

Avancer avec optimisme

Notre engagement envers le bien-être et la prospérité de notre destination est plus fort que jamais. Les défis sont nombreux, pour autant nous abordons l'avenir avec confiance et enthousiasme.

Nous tenons ici à exprimer notre profonde gratitude envers notre Conseil d'administration et nos équipes, dont l'investissement et l'esprit d'innovation ont joué un rôle essentiel dans l'atteinte de nos objectifs et de nos excellents résultats 2024.

Région Dents du Midi SA

Le Président

Henri-Pierre GALLETI



Les Directeurs

Raphaël BRANDOU
Marketing/Qualité



Sonja COLLET
Accueil/Information



Thomas LEPARMENTIER
Événements/Animations



Positionnement

Qui sommes-nous ?

RDDM est une entreprise de services et de management touristique indépendante, mandatée par les Communes de la Vallée d'Illeziez (Champéry, Troistorrents et Val-d'Illeziez) et les acteurs clés de la destination.

Notre vision

RDDM doit favoriser durant toute l'année un tourisme synonyme de source de richesse économique, sociale et culturelle, et ce, dans le respect des principes du développement durable. Nous souhaitons être le moteur d'une chaîne de prestations cohérentes et de qualité misant sur une gamme d'expériences attrayantes et de produits authentiques et durables. Nous souhaitons être le garant des messages véhiculés par la région auprès de nos hôtes et ceux en devenir, pour qu'ils puissent découvrir ou vivre des expériences touristiques agréables et riches en émotions. Nous visons à proposer une plateforme de vente de produits touristiques attractive et organisée afin de permettre à la région de se distinguer des autres destinations, satisfaire nos actionnaires et générer de la valeur ajoutée pour l'économie régionale.

Nos missions

- › Assurer un service touristique complet de qualité, efficace, orienté vers les besoins et les attentes de ses actionnaires, partenaires, clients et hôtes de la région ;
- › Favoriser la concertation et servir de support aux prestataires dans le développement d'offres ;
- › Réaliser les tâches de promotion, de commercialisation, d'animation et de développement grâce à des actions pragmatiques ;
- › Gérer l'accueil et l'information au travers des Offices du Tourisme multisite ainsi qu'un site internet regroupant les acteurs de la vallée ;
- › Coordonner le tourisme et les événements afin de mettre en avant les villages de la région sous une marque fédératrice locale tout en positionnant la marque en relation avec le produit Portes du Soleil, sur le plan régional, national et international.

Nos valeurs

Nous orchestrons notre conduite et notre offre de service en misant sur la **compétence**, le **professionnalisme**, l'**intégrité**, l'**impartialité**, la **modernité**, la **responsabilité**, le **respect**, l'**humanisme**, la **qualité**, les **émotions** et l'**engagement**.

Objectifs institutionnels

- › **Fédérer** encore plus les forces dans la destination :
 - › Accroître les synergies avec les sociétés locales, habitants et résidents secondaires
 - › Consolider la politique de soutien aux événements, aux jeunes talents et club locaux
 - › Communication sur la base d'une marque locale fédératrice, en relation avec celle des Portes du Soleil sur le plan régional, national et international (notion de territoire de vie + produit Ski & Bike)
- › **Crédibiliser** et **consolider** la structure Région Dents du Midi dans la vallée
 - › Attractivité et qualité de l'offre, indicateurs de performances, fidélisation
 - › Optimiser la commercialisation et la vente de nos produits (développement du chiffre d'affaires)
- › **Développer** un maximum de synergies notamment avec PDS-CH, La SAVI, et les TPC pour promouvoir efficacement la région
 - › Coordination des actions/communications, soutien mutuel
- › **Renforcer** encore la relation de confiance avec les acteurs-clés, dont les Communes :
 - › Statistiques touristiques (monitoring fréquentation touristique)
 - › Participation aux projets d'homologation de responsabilité communale (itinéraires hivernaux, sentiers pédestres, vélo de route, VTT)
 - › Collaboration en termes de partage de compétences et d'expériences/connaissances

*« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès,
travailler ensemble est la réussite »*

Henry Ford





Stratégie opérationnelle

Orientation stratégique globale 2024-25

validée par le Conseil d'administration de RDDM lors des Journées Stratégiques des 12 et 13 mars 2024

Thématique	Orientation stratégique
Saisonnalité	Tourisme sur toute l'année (3 saisons actives + 1 saison selon opportunités)
Type de tourisme	Tourisme de sports et loisirs, d'affaires (micro-séminaires) et de bien-être
Cibles par ordre de priorité	1. Hôte qui séjourne sur place, le résident secondaire, membres de la famille et amis 2. Pendulaire excursionniste 3. Le local / contribuable
Marchés	1. Priorité marché suisse (FR + DE) > Chablais + renforcement axe Fribourg, Berne, Bâle (jusqu'à Zürich selon opportunités) 2. Marchés européens de proximité (priorité France, Allemagne, Benelux, Nordics, UK) 3. Autres marchés via Matterhorn Region AG (MRAG)*
Segments cibles	Familles, couples, seniors, MICE, jeunes (-30 ans)
Motifs de voyage	Ski, Sports d'hiver, Aventure, Nature, Gastronomie, Culture & Tradition, Détente, Randonnée, Bike, Affaires, Télétravail
Axes de différenciation	Agritourisme / Slow Tourisme, Stratégie de durabilité/RSE, Tourisme inclusif, Bureau d'accueil de tournage

*Matterhorn Region AG (MRAG) est une filiale de Valais/Wallis Promotion (VWP). MRAG a pour mission de promouvoir et commercialiser les offres de ses partenaires. RDDM participe activement au développement des activités de cette société qui est un centre de compétences cantonal en matière de commercialisation. Notre Président Henri-Pierre Galletti siège au Conseil d'administration de MRAG et peut intervenir plus efficacement pour adapter la stratégie de la société et défendre les intérêts de notre destination.

Bilan touristique

Hébergements & nuitées de la destination

Année civile (du 1 ^{er} janvier au 31 décembre)							Évolution	Évolution
Total des nuitées	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 vs 2023	2024 vs 2019*
Hôtels	88 341	68 361	74 517	105 657	111 720	114 181	2.20%▲	29.25%▲
B&B (avec autorisation)	9 018	8 688	7 900	9 274	8 418	7 752	-7.91%▲	-14.04%▲
Sous-total hôtellerie ⁽¹⁾	97 359	77 049	82 417	114 931	120 138	121 933	1.49%▲	25.24%▲
Campings	3 948	4 919	5 797	6 338	5 939	6 572	10.66%▲	66.46%▲
Logements de groupe	73 959	46 717	22 125	58 933	66 409	71 486	7.65%▲	-3.34%▲
Refuges / Cabanes / Auberges de jeunesse	4 554	4 003	3 727	5 975	6 961	5 862	-15.79%▲	28.72%▲
Agences de location immobilière	64 806	33 459	36 426	44 313	37 229	35 408	-4.89%▲	-45.36%▲
Appartements / Chalets en location	13 528	14 614	18 341	20 238	11 169	17 229	54.26%▲	27.36%▲
Sous-total parahôtellerie ⁽²⁾	160 795	103 712	86 416	135 797	127 707	136 557	6.93%▲	-15.07%▲
Sous-total nuitées commerciales ⁽¹⁺²⁾	258 154	180 761	168 833	250 728	247 845	258 490	4.30%▲	0.13%▲
Sous-total forfaits R2 ^{*(3)}	946 855	932 220	946 138	970 603	964 542	965 160	0.06%▲	1.93%▲
Total nuitées ⁽¹⁺²⁺³⁾	1 205 009	1 112 981	1 114 971	1 221 331	1 212 387	1 223 650	0.93%▲	1.55%▲

Source de données : Communes de Champéry, Val-d'Ille et Troistorrents

Année civile (du 1 ^{er} janvier au 31 décembre)							Évolution	Évolution
Champéry	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 vs 2023	2024 vs 2019*
Hôtels	53 916	40 763	50 734	63 379	60 366	64 075	6.14%▲	18.84%▲
B&B (avec autorisation)	2 951	3 153	2 923	3 164	2 635	2 574	-2.31%▲	-12.78%▲
Sous-total hôtellerie ⁽¹⁾	56 867	43 916	53 657	66 543	63 001	66 649	5.79%▲	17.20%▲
Campings	3 084	3 753	3 695	4 293	4 223	4 745	12.36%▲	53.86%▲
Logements de groupe	32 312	23 158	12 292	29 907	29 666	36 203	22.04%▲	12.04%▲
Refuges / Cabanes / Auberges de jeunesse	2 051	2 019	2 231	2 577	2 740	2 793	1.93%▲	36.18%▲
Agences de location immobilière	12 591	10 057	9 905	12 554	11 124	10 969	-1.39%▲	-12.88%▲
Appartements / Chalets en location	-	2 847	4 489	5 105	4 636	5 467	17.92%▲	
Sous-total parahôtellerie ⁽²⁾	50 038	41 834	32 612	54 436	52 389	60 177	14.87%▲	20.26%▲
Sous-total nuitées commerciales ⁽¹⁺²⁾	106 905	85 750	86 269	120 979	115 390	126 826	9.91%▲	18.63%▲
Sous-total forfaits R2 ^{*(3)}	293 073	301 470	307 080	313 095	310 040	309 330	-0.23%▲	5.55%▲
Total nuitées ⁽¹⁺²⁺³⁾	399 978	387 220	393 349	434 074	425 430	436 156	2.52%▲	9.04%▲

Source de données : Commune de Champéry

*Les nuitées forfaitaires ⁽³⁾ sont établies par les Communes et découlent de la méthode de calcul des taxes de séjour pour les résidents secondaires (nbre m² total /17 x 50 nuitées).

**2019 = année référence

Année civile (du 1 ^{er} janvier au 31 décembre)							Évolution	Évolution
Val-d'Illiez - Les Crosets - Champoussin	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 vs 2023	2024 vs 2019*
Hôtels	28 797	21 925	17 002	35 020	44 563	44 137	-0.96% 📉	53.27% 📈
B&B (avec autorisation)	1 445	1 808	1 238	2 109	1 744	1 276	-26.83% 📉	-11.70% 📉
Sous-total hôtellerie ⁽¹⁾	30 242	23 733	18 240	37 129	46 307	45 413	-1.93% 📉	50.17% 📈
Campings	361	300	602	378	328	294	-10.37% 📉	-18.56% 📉
Logements de groupe	11 359	6 648	1 777	4 748	2 064	1 502	-27.23% 📉	-86.78% 📉
Refuges / Cabanes / Auberges de jeunesse	1 365	1 008	1 115	2 202	3 535	2 246	-36.46% 📉	64.54% 📈
Agences de location immobilière	35 269	10 892	13 274	18 485	14 596	14 967	2.54% 📈	-57.56% 📉
Appartements / Chalets en location	10 152	7 856	8 298	9 868	2 895	7 821	170.16% 📈	-22.96% 📉
Sous-total parahôtellerie ⁽²⁾	58 506	26 704	25 066	35 681	23 418	26 830	14.57% 📈	-54.14% 📉
Sous-total nuitées commerciales ⁽¹⁺²⁾	88 748	50 437	43 306	72 810	69 725	72 243	3.61% 📈	-18.60% 📉
Sous-total forfaits R2 ^{*(3)}	251 250	250 000	250 000	260 000	260 000	260 000	0.00% 📈	3.48% 📈
Total nuitées ⁽¹⁺²⁺³⁾	339 998	300 437	293 306	332 810	329 725	332 243	0.76% 📈	-2.28% 📉

Source de données : Commune de Val-d'Illiez

Année civile (du 1 ^{er} janvier au 31 décembre)							Évolution	Évolution
Troistorrents - Morgins	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024 vs 2023	2024 vs 2019*
Hôtels	5 628	5 673	6 781	7 258	6 791	5 969	-12.10% 📉	6.06% 📈
B&B (avec autorisation)	4 622	3 727	3 739	4 001	4 039	3 902	-3.39% 📉	-15.58% 📉
Sous-total hôtellerie ⁽¹⁾	10 250	9 400	10 520	11 259	10 830	9 871	-8.86% 📉	-3.70% 📉
Campings	503	866	1 500	1 667	1 388	1 533	10.45% 📈	204.77% 📈
Logements de groupe	30 288	16 911	8 056	24 278	34 679	33 781	-2.59% 📉	11.53% 📈
Refuges / Cabanes / Auberges de jeunesse	1 138	976	381	1 196	686	823	19.97% 📈	-27.68% 📉
Agences de location immobilière	16 946	12 510	13 247	13 274	11 509	9 472	-17.70% 📉	-44.10% 📉
Appartements / Chalets en location	3 376	3 911	5 554	5 265	3 638	3 941	8.33% 📈	16.74% 📈
Sous-total parahôtellerie ⁽²⁾	52 251	35 174	28 738	45 680	51 900	49 550	-4.53% 📉	-5.17% 📉
Sous-total nuitées commerciales ⁽¹⁺²⁾	62 501	44 574	39 258	56 939	62 730	59 421	-5.27% 📉	-4.93% 📉
Sous-total forfaits R2 ^{*(3)}	402 532	380 750	389 058	397 508	394 502	395 830	0.34% 📈	-1.66% 📉
Total nuitées ⁽¹⁺²⁺³⁾	465 033	425 324	428 316	454 447	457 232	455 251	-0.43% 📉	-2.10% 📉

Source de données : Commune de Troistorrents

*Les nuitées forfaitaires ⁽³⁾ sont établies par les Communes et découlent de la méthode de calcul des taxes de séjour pour les résidents secondaires (nbre m² total / 17 x 50 nuitées).

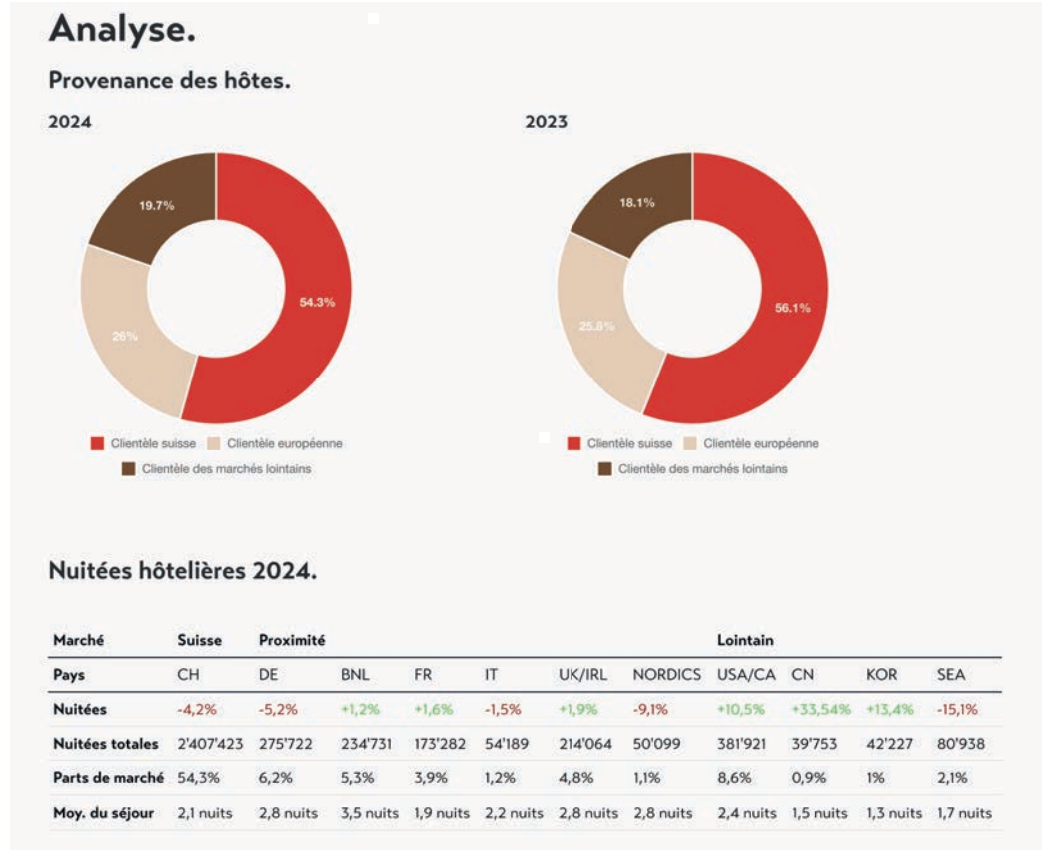
**2019 = année référence

Provenance de la clientèle hôtelière (marchés principaux)

Marchés principaux	Nuitées 2023	Nuitées 2024	Parts de Marché 2024	Durée moyenne de séjour 2024	Variation (%) 2024 vs 2023
Suisse	55 089	59 170	55.4%	2.0	7.41▲
Allemagne	10 878	11 662	10.9%	3.6	7.21▲
France	11 102	11 006	10.3%	2.9	-0.86▲
Royaume-Uni	8 660	8 775	8.2%	3.8	1.33▲
Belgique	6 426	6 653	6.2%	2.9	3.53▲
Pays-Bas	1 384	1 374	1.3%	3.0	-0.72▲
Espagne	721	379	0.4%	2.7	-47.43▲
États-Unis	1 150	1 408	1.3%	3.6	22.43▲
Italie	605	487	0.5%	2.3	-19.50▲
Canada	473	445	0.4%	3.4	-5.92▲

Source : Observatoire Valaisan du Tourisme

Structure des marchés en Valais





Marketing

Tâches du secteur marketing

Digital

- › Développement et gestion du site internet
- › Développement et animation des réseaux sociaux
- › Création et diffusion de newsletters et de contenus promotionnels
- › Exploitation de supports digitaux (écrans TV, affichage public...)

Promotion

- › Création, planification et diffusion de campagnes promotionnelles
- › Développement d'actions marketing en Suisse et à l'étranger
- › Promotion de la destination sur les salons et les opérations extérieures (B2B et B2C)
- › Organisation d'accueils athlètes, tournages et productions d'images sur notre domaine

Commercialisation

- › Vente des offres touristiques B2B/B2C
- › Commercialisation internationale (MRAG)
- › Développement du MICE
- › Création de partenariats commerciaux

Médias

- › Rédaction et envoi de communiqués de presse
- › Organisation et gestion d'accueils presse et de blogueurs
- › Organisation de conférences de presse et d'opérations médias extérieures
- › Création et diffusion du dossier de presse RDDM

Production

- › Production de branding / merchandising et goodies
- › Élaboration de contenus photos et vidéos
- › Création de supports promotionnels (affiches, brochures, flyers, etc.)
- › Réalisation de publicités, spots radio/TV, visuels de campagne...

Sponsoring

- › Développement de collaborations stratégiques
- › Élaboration des contrats de partenariat et suivi des collaborations
- › Soutien aux événements et aux manifestations régionales
- › Accompagnement des structures sportives et jeunes talents de la région



Missions & objectifs

Le secteur marketing de RDDM a pour principale mission d'assurer la communication et la promotion de la destination, ainsi que le développement et la vente de ses produits. Ce département intervient également en soutien aux autres secteurs de la société, notamment pour la promotion des événements et animations, et pour la production de la majorité des supports de communication et d'information de l'entreprise. Enfin, il agit pour implémenter la marque Région Dents du Midi en Suisse et à l'international et soutient les partenaires stratégiques de la destination dans leurs actions marketing, campagnes de vente et de promotion.





Objectifs généraux qualitatifs

- › **Renforcer la notoriété** de la Région Dents du Midi et ses produits phares sur nos marchés prioritaires
- › **Façonner une image positive** de la marque Région Dents du Midi et de la destination
- › **Développer** un maximum de collaborations et de synergies, notamment avec les remontées mécaniques et nos partenaires stratégiques, pour promouvoir efficacement la région

Objectifs généraux quantitatifs

- › **Augmenter** les nuitées en stimulant une demande pour le séjour
- › **Développer** le tourisme annuel
- › **Dynamiser** le tourisme journalier et le marché pendulaire pour augmenter l'attractivité de notre territoire tout au long de l'année

Partenaires stratégiques institutionnels

RDDM s'associe à ses partenaires institutionnels afin de développer la promotion du tourisme suisse, valaisan et le territoire des Portes du Soleil. Dans le but de travailler activement les marchés européens et lointains pour les années futures, une étroite collaboration avec les structures cantonales de Valais/Wallis Promotion et Matterhorn Region est en place. Grâce à nos relations et collaborations avec Suisse Tourisme et ces entités cantonales, nous organisons tout au long de l'année des opérations de promotion à l'échelle nationale et internationale.

Partenaires stratégiques institutionnels

swi⁺zerland
Member



Portes du Soleil
Ski & Bike

Utilisation des logos



Périmètre

- › Marchés suisse et internationaux

- › Marchés suisse et internationaux

- › Local (pour et dans chaque station)

Produits

- › Ski & Bike, événements Portes du Soleil

- › Activités de sports et loisirs (autres que ski & bike), nature, wellness, culture et artisanat, gastronomie, événements organisés par RDDM

- › Animations locales : événements organisés par les Sociétés de Développement ou les sociétés locales, ...

Communication

- › Promotions communes
- › Relations médias
- › E-marketing

- › Promotion
- › Relations médias
- › E-marketing
- › Branding

- › Promotion
- › Information

Priorisation des marchés

Marché suisse (romand et alémanique)

- › Arc lémanique
- › Renforcement de l'axe Fribourg, Berne et Bâle (jusqu'à Zürich selon les opportunités)
- › Pendulaires pour les campagnes effectuées pour et avec Portes du Soleil Suisse SA

Marchés européens de proximité

- › Allemagne
- › Benelux
- › Royaume-Uni
- › France
- › Nordics

Autres marchés

- › Amérique du Nord
- › Asie



Portes du  Soleil

 REGION 
DENTS DU MIDI



TERRE D'AVENTURES

CHAMPÉRY LES CROSETS MORGINS CHAMPOUSSIN TROISTORRENTS VAL-D'ILLIEZ



regiondentsdumidi.ch

Digital

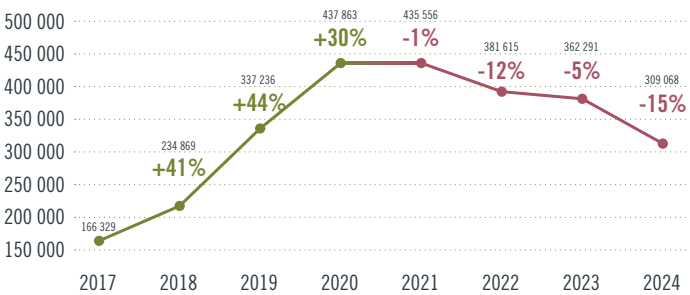
Site internet

Suite à l'installation d'un nouveau module de gestion des cookies en cours d'année 2023, nous constatons une baisse de fréquentation sur notre site internet en 2024. Nous avons cependant observé une hausse de 25% des utilisateurs 12 mois après l'installation de ce nouveau module. À partir de 2025, nous pourrions donc partir sur des données fiables, que nous nous engageons à récolter en conformité avec la nouvelle loi sur la protection des données personnelles (nLPD).

Nous avons également observé un impact positif sur la refonte de notre nouvelle page météo (cf. page 18), qui est désormais la 3^{ème} page la plus consultée de notre site internet (6^{ème} en 2023).

Évolution du nombre d'utilisateurs

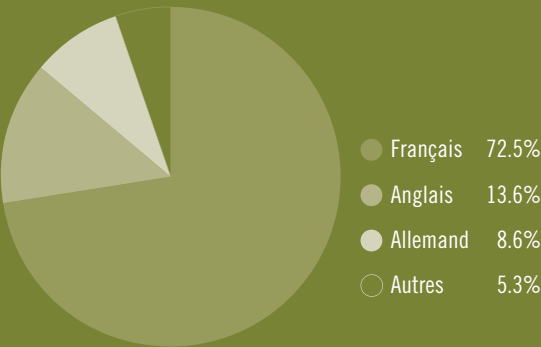
Un utilisateur correspond à un visiteur unique identifié par son adresse IP



Répartition par pays

1	Suisse	78.0%
2	France	10.2%
3	Benelux	3.9%
4	UK	2.6%
5	USA & Canada	2.4%
6	Allemagne	2.2%
7	Italie	0.4%
8	Nordics	0.3%

Répartition par langue



Top 5 des pages consultées

1	Webcams	15.3%
2	Page d'accueil	3.0%
3	Météo	1.9%
4	Agenda	1.9%
5	Champéry	1.9%

Top 5 des itinéraires les plus consultés

1	Galerie Défago (randonnée pédestre)
2	Morgins - Chemin des Ponts du Vallon de They (randonnée pédestre)
3	Via Ferrata de Tièrè (Via Ferrata)
4	Plan Soi - Signal de Soi - Lac de Soi - Plan Soi (randonnée pédestre)
5	Tour des Dents du Midi (randonnée pédestre)

Nombre de consultations sur notre site internet et sur les autres plateformes (Outdooractive, Valais.ch, Bergfex, Fatmap...) Source : Outdooractive

Notifications actualités

Beamer	2023	2024	Évolution
Nouveaux inscrits	5 236	5 676	8%▲
Clics	11 256	6 674	-41%▼
Publications	61	56	-8%▼
Moyenne du nombre de vues par publication	7 635	7 003	-8%▼



1.28 million

de pages vues en 2024

▲ -9.86% comparé à 2023

Nouveautés 2024

Premières saison d'hiver et d'été pour la nouvelle télécabine de Morgins

La nouvelle télécabine de Morgins, qui démarre au centre du village de Morgins jusqu'au sommet de la Foilleuse, a accueilli ses premiers passagers pour sa toute première saison d'hiver et d'été. Cette télécabine autonome (la deuxième de Suisse), innovante et respectueuse de l'environnement, permet d'optimiser la gestion des flux de passagers tout en réduisant les coûts opérationnels. Une belle nouveauté pour Morgins qui a conquis les skieurs, vététistes et piétons.

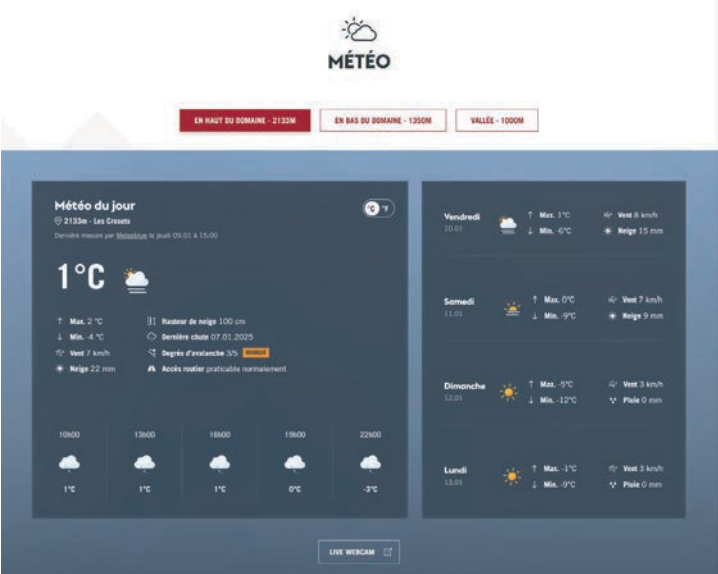
Nouvelle page météo

Avec la refonte de notre page météo, nous avons pu apporter les améliorations ci-dessous :

- Agencement des points météo sur 3 emplacements plus génériques et plus parlants pour les personnes qui ne connaissent pas la région :
 - En haut du domaine (2 133m)
 - En bas du domaine (1 350m)
 - Vallée (1 000m)
- Ajout d'un bouton permettant d'afficher les températures en fahrenheit (°F) et la vitesse du vent en miles (mph) pour la clientèle internationale
- Ajout d'icônes météo animées

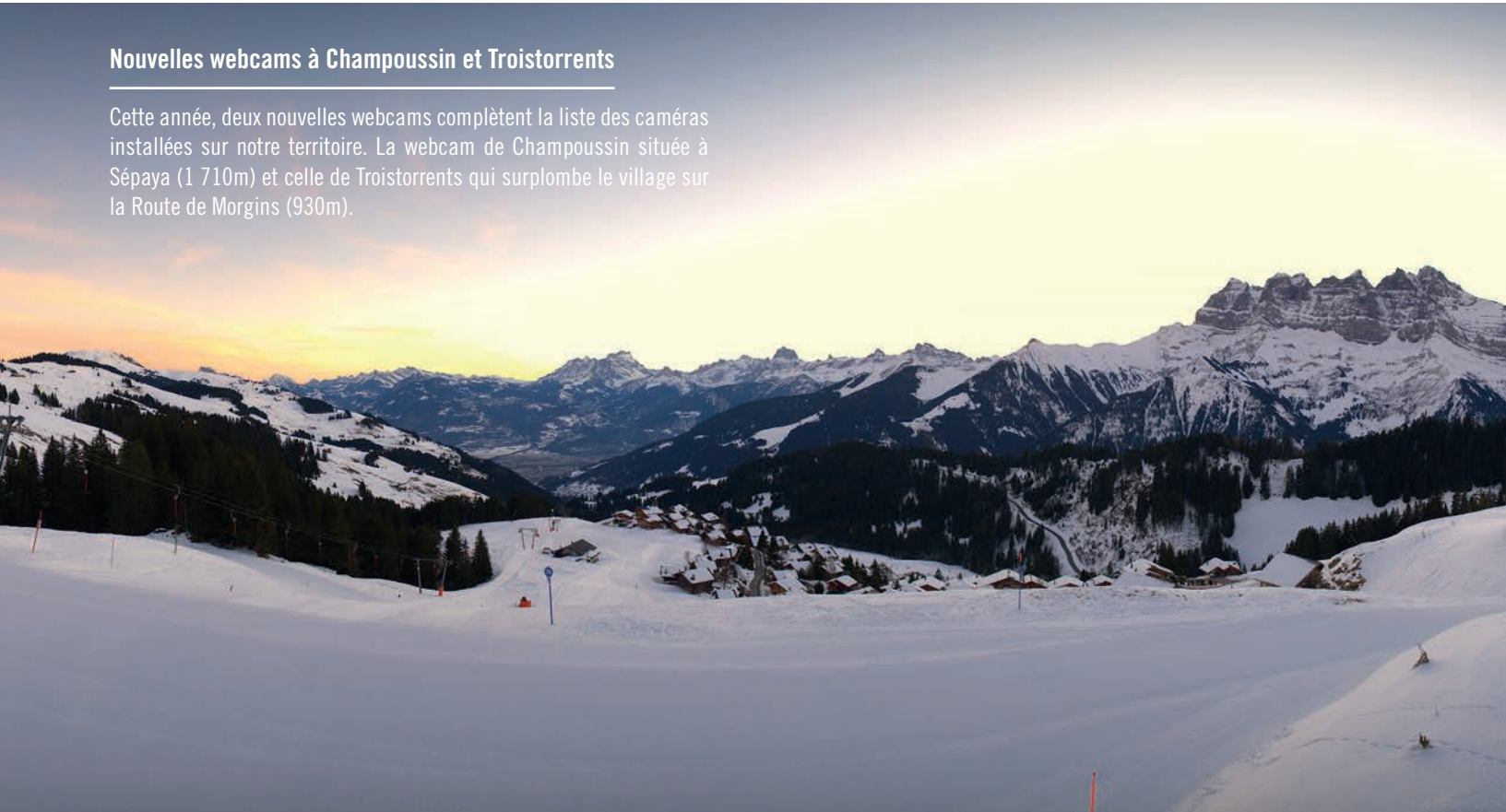
Nouveaux partenaires dans le carte Multi Pass

La carte Multi Pass Portes du Soleil, qui permet de bénéficier de gratuités et de réductions sur l'ensemble du domaine franco-suisse en saison estivale, continue de s'étoffer, même avec des prestataires d'activités extérieurs à la région. Depuis 2024, les détenteurs du Multi Pass peuvent profiter de l'accès au téléphérique de Glacier 3000 aux Diablerets et à ses activités adjacentes ainsi qu'au centre de loisirs XtsreamPark à Collombey qui offre vague de surf, bodyboard et trampolines.



Nouvelles webcams à Champoussin et Troistorrents

Cette année, deux nouvelles webcams complètent la liste des caméras installées sur notre territoire. La webcam de Champoussin située à Sépaya (1 710m) et celle de Troistorrents qui surplombe le village sur la Route de Morgins (930m).



Réseaux sociaux

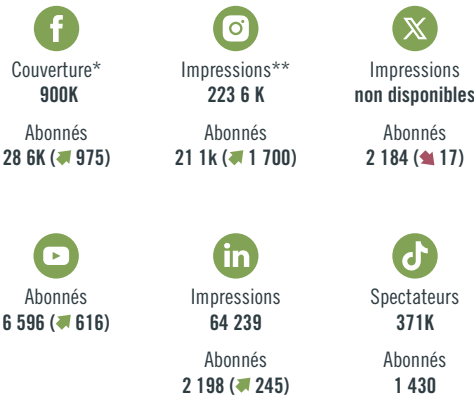
Les réseaux sociaux jouent un rôle central dans la communication digitale et sont essentiels pour RDDM afin notamment d'entretenir des rapports privilégiés et permanents avec sa communauté, composée autant de locaux/résidents que de clients et hôtes de tous horizons.

Chaque réseau social étant différent, les communautés qui les forment sont par conséquent également différentes. C'est pourquoi RDDM adapte continuellement sa communication en fonction de la plateforme, tout en respectant sa stratégie globale :

La stratégie des réseaux sociaux est définie selon 4 axes principaux :

- 1. Développement de la notoriété : optimisation permanente de la production de contenu afin de mieux faire connaître le territoire et la marque Région Dents du Midi.
- 2. Façonnage d'une image positive : publication de contenu de qualité, avec des photos et vidéos valorisant les spécificités de la destination.
- 3. Acquisition de prospects : communication sur les activités et animations des agendas saisonniers de RDDM, afin de booster les ventes des billetteries et promouvoir les offres.
- 4. Agrandissement des communautés : aucune campagne sponsorisée d'acquisition n'a été mise en œuvre, le choix stratégique ayant été de privilégier une croissance organique de la communauté, en s'appuyant sur des collaborations ciblées avec des marques, des influenceurs, des créateurs de contenus et d'autres destinations, afin de renforcer l'engagement et la visibilité de manière authentique et durable.

Grâce au travail effectué sur la qualité des contenus produits et partagés, et sur la pertinence des informations relayées, les réseaux sociaux de RDDM poursuivent leur progression. Ainsi, la communauté de RDDM s'élève à 62 220 abonnés, soit une augmentation de 21.48% par rapport à 2023.



62 220
abonnés tous réseaux sociaux confondus

En fin d'année 2024, RDDM et Portes du Soleil Suisse SA (société d'exploitation des remontées mécaniques de notre destination) ont fusionné leurs présences sur Facebook, Instagram, TikTok et YouTube afin de poursuivre le développement de leurs communautés sur des canaux communs et renforcer la performance de leur communication.

*La **couverture** correspond au nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de notre page ou concernant cette dernière.
Les **impressions correspondent au nombre de fois que du contenu issu de notre page ou traitant de cette dernière est apparu sur l'écran d'une personne.





Newsletters

Pour les clients et pour les partenaires

Les abonnés à la newsletter « clients » sont informés de l'actualité de la région (événements, nouveautés, produits). La newsletter « partenaires », quant à elle, est destinée aux acteurs de la région et renseigne en complément sur les activités de la société. En haute saison, chacune des newsletters est envoyée mensuellement. Plusieurs fois dans l'année et au moins une fois par saison, une déclinaison des contenus phares en allemand et en anglais vient compléter le dispositif.

Statistiques newsletters

2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre d'envois partenaires					
8	17	11	18	8	6
Nombre d'envois clients					
15	15	21	21	15	17
Taux moyen d'ouverture partenaires					
48%	45%	47%	43%	48%	69%
Taux moyen d'ouverture clients					
33%	29%	28%	26%	28%	46.82%
Nombre d'abonnés clients au 31.12					
-	12 032	13 982	14 086	20 222	26 585
		+16%▲	+0.74%▲	+44%▲	+31.4%▲

Communiqués de presse

En 2024, nous avons accompagné plusieurs comités indépendants dans l'écriture et l'envoi de communiqués de presse. Cette stratégie a fait baisser le nombre d'envois propres à RDDM mais a permis d'augmenter le nombre de parutions sur l'année.

827
parutions

dont **194**
en lien avec un communiqué
de presse

Top 3 des sujets repris dans les médias

Top Events

Championnats d'Europe VTT · Rock The Pistes · Rencontres Musicales

Événements & animations

Nos Fourmis · Bike & Sound · Salon de la Santé par les Plantes

Sport

Domaine skiable · BBC Troistorrents · Bike

MATTERHORN REGION AG

Campagnes et actions avec VWP/MRAG

Partenaire institutionnel de RDDM, Matterhorn Region AG (MRAG) est la société commerciale de Valais/Wallis Promotion, l'entreprise en charge de la promotion intersectorielle du Canton du Valais. Depuis 2018, cette collaboration nous permet de bénéficier d'un centre de compétence pour la gestion des produits et le travail des marchés étrangers. En tant que société commerciale, MRAG est également en charge de la commercialisation, de la distribution et de la vente de nos produits et services par le biais de ses canaux B2B et B2C*. Grâce à ce partenariat, plusieurs actions et campagnes ont été réalisées sur nos marchés prioritaires. Que ce soit sur les marchés européens afin de renforcer notre présence et s'ouvrir à de nouvelles opportunités, ou encore sur les marchés lointains pour lesquels nous avons travaillé à la création de nouveaux produits adaptés à la demande, cette collaboration continue de participer à la professionnalisation de notre offre touristique.

* Le marketing B2B consiste à utiliser des techniques propres à une activité commerciale entre deux entreprises. Le marketing B2C consiste à développer et utiliser des techniques marketing destinées au grand public dans le cadre d'une activité commerciale entre une entreprise et des consommateurs.

Accueil de tour-opérateurs internationaux

Afin de faire découvrir notre destination aux tour-opérateurs internationaux, nous organisons chaque année plusieurs accueils, appelés « Fam-Trips » (pour « Familiarisation Trip »), permettant de présenter la région, ses activités et infrastructures. Au travers de ces opérations, nous développons la commercialisation de l'ensemble de la destination sur nos marchés prioritaires. En 2024, avec le concours de MRAG et Suisse Tourisme, nous avons accueilli 10 voyages de familiarisation.

GRETZ COMMUNICATIONS

Tout au long de l'année 2024, nous avons poursuivi le développement de notre travail sur le marché suisse alémanique, avec le soutien de l'agence Gretz Communications. Spécialisée dans les relations presse, l'agence nous a accompagné dans le relai de notre communication sur cette zone géographique et nous a permis d'augmenter notre visibilité à travers les médias et d'accroître notre notoriété auprès de la clientèle suisse allemande.

Cycle Week 2024

RDDM était présente à la Cycle Week 2024 à Zürich sur le stand de Valais/Wallis Promotion.

Du 23 au 26 mai, l'événement a attiré 73 000 visiteurs à l'Europaaallee, au cœur du festival. Les visiteurs ont pu découvrir, à travers des visuels et vidéos aux couleurs de la région, les grands événements VTT, tels que les Championnats d'Europe et les Championnats du Monde de DH.

Les images et vidéos ont mis en avant nos itinéraires VTT et gravel, ainsi que l'incroyable terrain de jeu que représentent les Portes du Soleil. Les visiteurs ont pu s'immerger dans les paysages spectaculaires de notre région et se projeter dans des événements cyclistes de renommée mondiale.



Merchandising



Porte-clé 5.-



Casquette 20.-



Gourde souple 10.-



Sac en tissu 5.-

Merchandising et supports d'information RDDM proposés en 2024 dans la boutique, en vente directement dans les Offices du Tourisme de la destination ou en ligne. Matériel de promotion également utilisé sur les événements soutenus par RDDM ou lors d'opérations extérieures afin de participer à la promotion du territoire. Nos références évoluant chaque année, nous vous invitons à consulter notre boutique en ligne pour connaître les objets actuellement disponibles.



**DVD La Vallée
de l'Illeiz 25.-**



**Carte des activités
hivernales 5.-**



**Carte pédestre
été 5.-**



**Carte
Vélo/VTT 5.-**



bouteille 15.-



carafe 15.-

Matériel de promotion

Afin d'assurer la promotion des expériences, activités, produits et événements de la destination, RDDM édite différents supports de communication tout au long de l'année.

La réalisation de nouvelles photos et de vidéos représente également un enjeu majeur pour une destination touristique. En effet, ce matériel offre l'opportunité d'illustrer nos supports de communication et d'alimenter les réseaux sociaux avec du contenu régulièrement actualisé. Nous sommes ainsi en mesure de fournir en tout temps des images de qualité aux médias ainsi qu'à nos partenaires.

110
affiches

44
panneaux LED

178
visuels de campagne

44
flyers

47
bâches

60
brochures

23
Médias Trips

45
produits (activités
& hébergements) MRAG

10
Fam-Trips

Business & développement de produits

MICE : Meeting, Incentive, Congress, Event

Secteur d'activité repris en main par RDDM en janvier 2020, le MICE est en constante évolution et représente un angle de développement important pour la région. En 2024, sur un total de 27 demandes reçues, 21 propositions - chiffrées ou non - ont été formulées et 12 d'entre elles ont été acceptées. Cela représente pour l'exercice 2024 un taux de concrétisation de 44% (contre 31% en 2023).

27

demandes
reçues

21

offres complètes ou
propositions formulées

12

offres
concrétisées

Le développement commercial que nous menons avec Matterhorn Region AG (Médias Trips, Fam Trips, Production Trips), les séjours MICE ou les opérations de ventes avec des contacts directs (tour-operator, agence de voyage), génère des retombées économiques directes pour l'économie locale (hébergement, restauration, activités, etc.).
Le chiffre d'affaires* estimé pour 2024 par marché est :

Suisse	CHF 24 700
France	CHF 3 393
UK	CHF 48 700
Benelux	CHF 930
Autres Europe (Allemagne, pays nordiques, ...)	CHF 15 900
Asie & Amérique du Nord	CHF 46 750
Total	CHF 140 373

*Chiffre d'affaires estimé à partir des indicateurs minimaux dont nous disposons.

Multi Pass

Du 24 mai au 3 novembre 2024, le Multi Pass a fait profiter ses bénéficiaires d'activités en illimité ou en réduction sur tout le territoire des Portes du Soleil. Un vaste terrain de jeu qui a su séduire une fois de plus nos hôtes par son attractivité et sa diversité.

En exclusivité dans la Région Dents du Midi, le Multi Pass est compris dans la taxe de séjour. Il est donc remis sans coût supplémentaire aux hôtes et propriétaires de logements de vacances. Pour les personnes désirant profiter du Multi Pass à la journée ou qui ne sont pas soumises à la taxe de séjour, le Multi Pass était également en vente auprès des remontées mécaniques au prix de CHF 17.- la journée et CHF 110.- la saison.

Multi Pass distribués en 2024 auprès des hébergeurs et des résidents secondaires

5 233

Troistorrents / Morgins

5 608

Champéry

3 631

Val-d'Illiez / Les Crosets / Champoussin

14 472

Total



Campagnes

Campagne Valais Bike

Tout au long de l'année 2024, une large campagne dédiée au VTT a été lancée par le Canton du Valais, avec la participation des destinations organisant les épreuves des Championnats du Monde de VTT Valais 2025. Diffusée en plusieurs vagues durant l'été et l'automne, cette campagne intègre notamment des messages génériques destinés à la promotion du Valais comme destination VTT, mais aussi des images des destinations réalisées dans le cadre du projet « Secret Spot ». Les objectifs de cette campagne, qui entrera dans sa seconde phase en 2025, sont les suivants :

Objectifs marketing

- › Augmentation de la clientèle VTT en Valais
- › Assurer le succès populaire des Championnats du Monde de Mountain Bike UCI 2025

Objectifs de communication

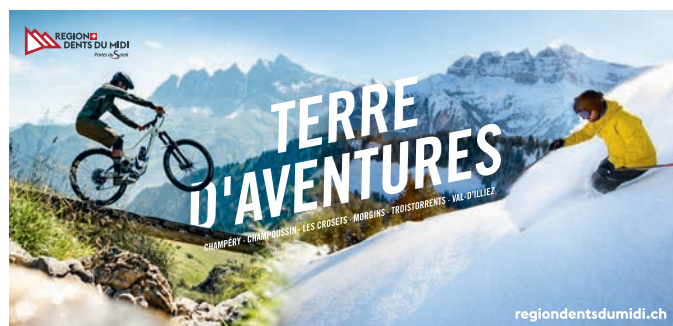
- › Positionnement du Valais en tant que destination phare du VTT auprès du groupe-cible potentiel en Suisse
- › Générer du trafic sur la page de campagne générale et les pages de campagne des destinations sur valais.ch
- › Faire connaître les Championnats du Monde de Mountain Bike UCI et attirer les spectateurs

Public-cible

- › Un large groupe cible de VTT du débutant potentiel à l'expert ainsi que les personnes actives avec une affinité pour les sports de plein air
- › Pour la campagne événementielle, le groupe cible est encore élargi aux spectateurs potentiels des Championnats du Monde de Mountain Bike UCI qui ne pratiquent pas forcément le sport eux-mêmes

Campagne hivernale

La fin de l'été marque le début de la diffusion de notre campagne automnale, mais aussi la planification de notre campagne hivernale et ses premières opérations de promotion. Qu'il s'agisse d'affichage digital, de campagnes médiatiques, d'activations sponsorisées sur les réseaux sociaux ou de partenariats commerciaux à plus grande échelle, nos équipes déploient de novembre à avril un plan de communication global. Ce dernier intègre la promotion du domaine skiable, des activités de loisirs, de l'offre culturelle, des animations et des événements qui rythment l'ensemble de la saison.



Campagne automnale

Depuis plusieurs années, la Région Dents du Midi s'engage à promouvoir activement le tourisme automnal, qui offre une multitude d'activités et d'animations durant cette saison aux couleurs chatoyantes, avec notamment la prolongation du Multi Pass jusqu'à fin octobre et l'ouverture des remontées mécaniques pendant les week-ends et vacances scolaires. Une campagne 360° a ainsi été déployée pour inviter nos clients et prospects à profiter de l'été indien dans notre région.



Championnats d'Europe de VTT

À l'occasion des Championnats d'Europe de VTT organisés sur la mythique piste de Champéry, le secteur marketing de RDDM a assuré l'ensemble de la production et de la communication liées à l'événement, de la création de visuels jusqu'à la coordination de la production vidéo, en passant par la réalisation des images et des contenus pour les réseaux sociaux. Pendant le week-end, notre équipe a également organisé la tenue d'une salle de presse opérationnelle 12h par jour, ainsi que la coordination des opérations sur place avec les partenaires et parties prenantes de l'événement, tout comme la visibilité dédiée aux sponsors.

- › Découvrez l'after-movie des Championnats d'Europe sur notre chaîne YouTube !

Vidéo
disponible ici



Projet #SecretSpot

Fin juin nous avons organisé, en collaboration avec Valais 2025 (organisateur des Championnats du Monde de VTT), le tournage de notre épisode de la série « Valais The Secret Spot of Biking ». Cette série invite le public à se laisser guider à travers sept destinations incontournables pour la pratique du Mountain Bike en suivant la légende de la discipline Kriss Kyle, suivi par 475 000 personnes sur les réseaux sociaux, dans son périple à travers les meilleurs spots du Valais. Au programme : des vues uniques à couper le souffle, un décor exceptionnel et des sentiers qui procurent un maximum d'adrénaline. Découvrez la série et notre épisode sans plus tarder !

Vidéo
disponible ici



FAM Trips (Voyages de Familiarisation)

Pour faire connaître notre destination aux Tours-Opérateurs, agences de voyages et autres professionnels des voyages internationaux, RDDM met en place chaque année plusieurs accueils appelés « Fam-Trips » (ou « Voyages de Familiarisation »), afin de présenter la région, ses infrastructures et ses produits. Grâce à ces opérations, nous renforçons la promotion de l'ensemble de la destination sur nos marchés cibles prioritaires et travaillons activement à la commercialisation de l'offre touristique. Avec le concours de Matterhorn Region et Suisse Tourisme, nous avons accueilli **10 voyages de familiarisation** :

	11.01 - 12.01.2024	Pre-Convention Switzerland Travel Mart (multi-marchés)
	09.03 - 10.03.2024	Tours-Opérateurs
	30.03 - 02.04.2024	Snow Hero
	20.05 - 21.05.2024	Sky Walker Tour
	02.06 - 03.06.2024	New Concept Tour (Asie)
	16.06 - 18.06.2024	Tours-Opérateurs
	03.08 - 06.08.2024	Matkapojat
	18.09 - 19.09.2024	Tours-Opérateurs
	26.09 - 26.09.2024	ReWild
	30.09.2024	Tours-Opérateurs

Ces voyages ont pour objectif de favoriser le développement d'offres de séjours entre les Tours-Opérateurs (TO) et les prestataires de notre destination (hébergeurs, restaurateurs, etc.). Plusieurs de nos contacts ont déjà converti leur passage en offres commerciales grâce auxquelles nous accueillons régulièrement des groupes. Citons par exemple :

- › Le « séjour ski » commercialisé par un TO canadien à Champéry
- › Les groupes visitant régulièrement la région pour découvrir le produit « Menu Point de Vue » combinant un aller-retour en téléphérique et le repas au sommet de la Croix-de-Culet (ou sa variante Petit Train touristique + repas à la Cantine Sur Coux)
- › Le TO britannique « Railway Great Journey », qui a réservé plus de 800 nuitées pour ses clients voyageant en train à travers la Suisse
- › Le TO français « Club Chilowé » qui commercialise un séjour rando en raquettes (avec des spécialités locales, une husky-rando et un accompagnement avec un guide local) à Morgins pendant l'hiver 2024-2025

Media Trips et voyages de production

Un Media Trip (ou voyage de presse) est organisé pour les journalistes et influenceurs dans le but de leur faire découvrir la région de manière générale, ou en fonction d'un thème ou d'une activité précise. Les participants explorent la région afin de produire des articles, reportages et contenus photos/vidéos permettant de promouvoir notre destination sur plusieurs supports et attirer de futurs clients.

Si nécessaire, les médias et partenaires promotionnels avec qui nous collaborons créent eux-mêmes le contenu requis pour rédiger un article, ou pour le diffuser notamment sur les réseaux sociaux ou une émission TV. Bien que les sujets principaux restent le ski, le vélo, la randonnée ou la gastronomie régionale, les thèmes abordés sont très variés et couvrent les 4 saisons.

RDDM a organisé et accueilli plus de **20 voyages de presse** :

	14.01 - 17.01.2024	Wintersport.nl
	15.01 - 17.01.2024	Ski & Wellness
	18.01 - 19.01.2024	Voyager
	24.01 - 26.01.2024	Camille Marion · Magazine ATE
	25.01.2024	Laurent Grabet · 24 Heures
	29.01.2024	Alpes Magazine
	01.02.2024	Laurent Grabet · 24 Heures
	29.02 - 03.03.2024	Bärner Metischi
	12.06 - 13.06.2024	France 2 · Météo à la carte
	27.06 - 29.06.2024	Médias italiens
	01.07 - 02.07.2024	43 Ride
	03.07 - 04.07.2024	Sidetracked · Magazine digital anglais
	07.07 - 08.07.2024	Bike.se
	13.07 - 15.07.2024	Korea TV
	16.07 - 17.07.2024	Laurent Grabet · 24 Heures
	22.07 - 23.07.2024	Geo Mag
	05.08 - 09.08.2024	Enduro MTB
	27.08 - 29.08.2024	Mengo Juice
	30.08 - 01.09.2024	Andeast
	11.09 - 14.09.2024	Content Creator Camp
	20.09 - 21.09.2024	ARTE · Les Papilles
	21.09 - 24.09.2024	Content Creator Camp Nordics
	27.09 - 29.09.2024	Les Others



Offres packagées

Packages hiver

Packages	Prestations incluses
Maxi-Rires Festival <i>Offre développée dans le cadre de l'événement</i>	› Hébergement (1 nuit) › Billet spectacle : jusqu'à -25% › Cadeau de bienvenue › En option : forfait de ski Portes du Soleil
Ski & Sleep	› Hébergement & Forfait de ski Portes du Soleil : -15% › Cadeau de bienvenue

Offre sans nuitée	Prestations incluses
Fondue et Raclette Sauvages	› Pack pour réaliser sa fondue ou sa raclette
Menu Point de Vue	› Aller/retour piéton en téléphérique › Repas de midi au restaurant de la Croix-de-Culet (Champéry) ou de la Foilleuse (Morgins)
Baptême de Parapente Gourmand	› Montée en téléphérique › Repas de midi au restaurant de la Croix-de-Culet › Vol tandem en parapente

Packages été / automne

Packages	Prestations incluses
Multi Pass	› Carte incluse dès la première nuitée dans la Région Dents du Midi › 70 activités gratuites en illimité et 100 activités en réduction dans les Portes du Soleil

Offre sans nuitée	Prestations incluses
Best of Valais with a Guide <i>Offre VTT développée en collaboration avec VWP</i>	› 1 journée (ou demi-journée) accompagnée d'un guide VTT
Menu Point de Vue	› Aller/retour piéton en téléphérique › Repas de midi au restaurant de la Croix-de-Culet (Champéry) ou de la Foilleuse (Morgins)
Baptême de parapente gourmand	› Montée en téléphérique › Repas de midi au restaurant de la Croix-de-Culet › Vol tandem en parapente

SKI & SLEEP

-15%

sur votre hébergement
& forfait Portes du Soleil



1 cadeau de bienvenue Région Dents
du Midi d'une valeur de CHF 20.-



Fondue & Raclette sauvages



Menu Point de Vue

Aller-retour piéton + repas
Morgins & Champéry
Dès CHF 49.-



Baptême de parapente gourmand

- › Vol biplace de 15 minutes
- › Repas au restaurant de la Croix-de-Culet

dès CHF 163.-



La région a du talent

Accompagnement des champions de demain

Reconnue comme terre de champions, la Région Dents du Midi a à cœur de perpétuer ce statut en développant une politique de soutien aux jeunes talents. « Quand on a du talent, on se doit de le cultiver ». Les champions en herbe d'aujourd'hui sont les ambassadeurs de demain !

Ce support se matérialise de différentes façons :

- › financièrement, afin de les accompagner durant leur saison et les aider à boucler leurs budgets
- › en termes de communication, avec des activations sur les différents supports de la région (site internet, réseaux sociaux, brochures)
- › par un accompagnement en termes de production de contenu, réalisation de dossier de sponsoring et mise en relation avec des partenaires potentiels notamment

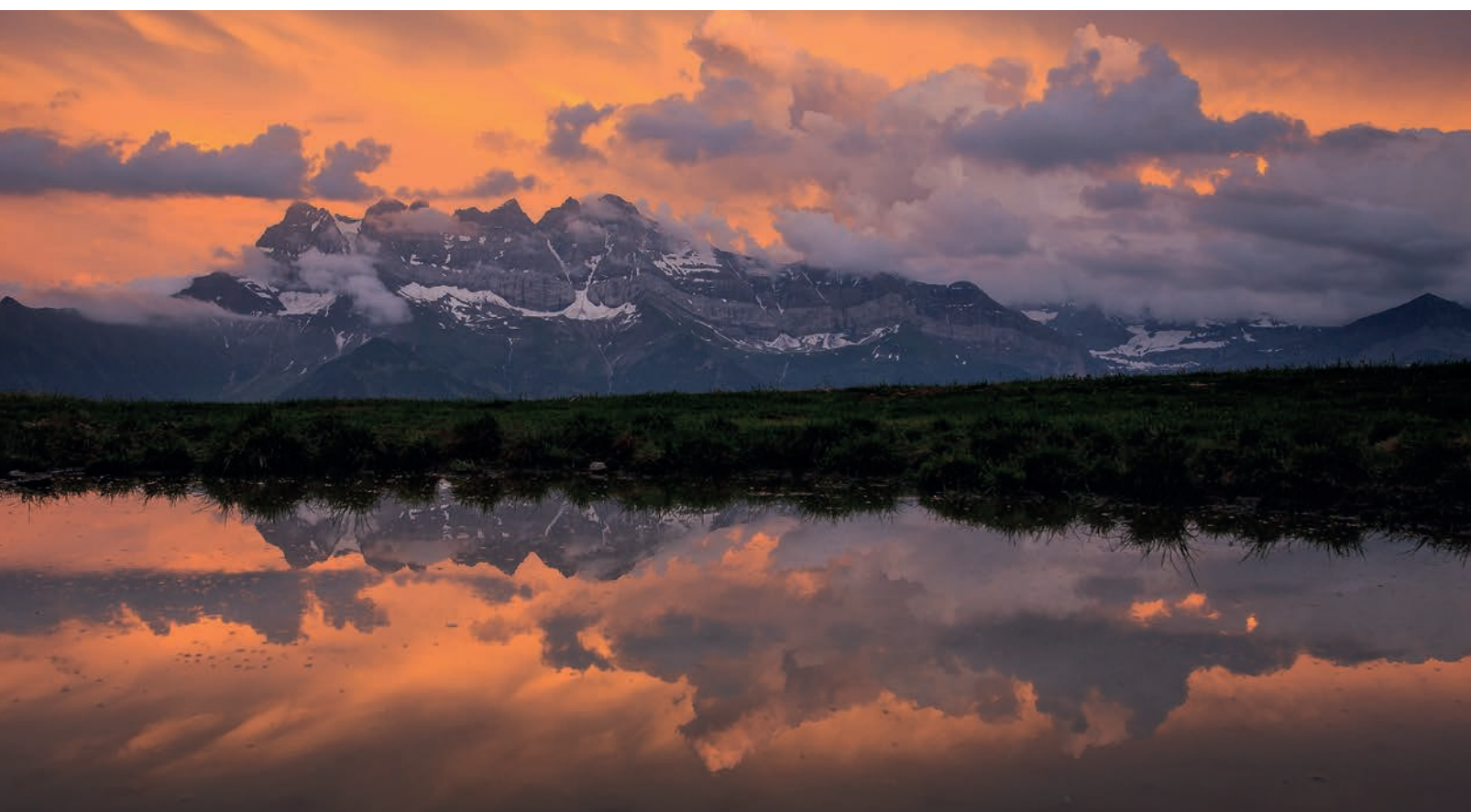
Les jeunes athlètes accompagnés dans ce cadre en 2024 sont : **Ethan Perrin** (BMX), **Matis Crettenand** (ski freestyle), **Mila & Lynn Vollenweider** (patinage artistique), **Morgan Guérin** (cyclisme), **Adrien Berrut** (tennis), **Dorian Saillen** (tir) et **Robert Clarke** (ski alpin) et **Elodie Bertholet** (ski-cross).

Exporter le talent des ambassadeurs à l'international

Pour briller au niveau national comme à l'international, RDDM comptait **plusieurs athlètes de renom** ainsi que des ambassadeurs dans différentes disciplines. Ainsi, l'équipe 2024 de la Région Dents du Midi comptait dans ses rangs : **Laurent De Martin** (ski freeride), **Blake Marshall** (ski freeride), **Margaux Mendes de Leon**, **Kilian Granger et Tobias Donnet** (ski-alpinisme), **Maxime Danda** (VTT), **Martin Aeby** (snowboard freeride), **Florian Vieux** (course à pieds) et **Basile Marclay** (ski-alpinisme et parapente).

Un soutien aux clubs locaux

Cet accompagnement ne se limite pas aux jeunes athlètes. En effet, RDDM apporte également son aide aux **clubs et infrastructures sportives**. Ainsi, la destination collabore notamment avec l'**Illiez Bike Club**, accueillant les enfants dès 4 ans et assurant la promotion d'une réelle culture du vélo par l'organisation d'événements et la mise sur pieds de projets dédiés au vélo et au VTT. Afin d'accompagner également le développement du ski alpin, RDDM soutient aussi le **Ski Team Dents du Midi**. Cette structure est l'une des 8 sections régionales de Ski Valais, association formant et soutenant les jeunes athlètes de 12 à 16 ans afin de permettre aux meilleurs de rejoindre les rangs de l'équipe suisse de ski. Qu'il s'agisse d'un sport individuel ou d'équipe, les clubs ont tous pour vocation de créer des rencontres qui aident à forger les ambitions tout en donnant l'opportunité à chacun de s'épanouir à son rythme. S'entraîner pour gagner (ou perdre) ensemble, c'est la force d'un team. C'est pourquoi la région applaudit et supporte les clubs et structures sportives du territoire.





Adrien Berrut
Tennis



Basile Marclay
Ski alpinisme & parapente



Blake Marshall
Ski freeride



Dorian Saillen
Tir



Elodie Bertholet
Ski-cross



Ethan Perrin
BMX



Florian Vieux
Trail



Kilian Granger
Ski alpinisme



Laurent De Martin
Ski freestyle



Margaux Mendes de Leon
Ski alpinisme



Mila & Lynn Vollenweider
Patinage artistique



Martin Aeby
Snowboard freeride



Matis Crettenand
Ski freestyle



Morgan Guérin
Cyclisme



Tobias Donnet
Ski alpinisme



Robert Clarke
Ski alpin



Illiez Bike Club



Ski Team Dents du Midi

Accueil & Information

Missions & objectifs

- › Donner des conseils éclairés tant aux visiteurs qu'aux résidents secondaires et habitants de la destination
- › Collecter, trier et hiérarchiser l'information touristique : connaissance fine de l'offre du territoire, organisation de bases de données
- › Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance et virtuellement les visiteurs, mais aussi la population locale et nos partenaires
- › Vendre les activités, les prestations et les produits du territoire
- › Développer des outils de diffusion de l'information pour faciliter le séjour durant ses étapes, et pour mieux promouvoir l'offre touristique et commerciale du territoire
- › Gérer les billetteries
- › Réaliser diverses brochures répondant aux besoins de la clientèle et de nos partenaires
- › Gérer une centrale de réservation (offres et réservations d'hébergement, ventes de produits packagés, boutique en ligne, etc.)

Les rôles du secteur

L'accueil et l'information dans nos Offices du Tourisme

Les Offices du Tourisme de RDDM remplissent plusieurs missions de proximité au service des visiteurs et de la population locale. Nos agents d'accueil s'engagent à fournir en toute objectivité des informations complètes, de qualité, et en trois langues (français, allemand, anglais) : il s'agit d'orienter notre clientèle dans la recherche d'hébergement, de restauration, d'activités de sports/loisirs et de culture, tout en valorisant l'identité et les produits de l'ensemble du territoire.

Durant les périodes d'entre-saison, le travail de nos collaborateurs consiste à préparer tous les processus internes nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise : conception des brochures, inventaire des stocks, mises à jour de documents et de pages internet, préparation de la saison à venir, etc.



Les nouveautés 2024

Relooking de l'Office du Tourisme de Morgins

Fin 2021, l'Office du Tourisme de Morgins a subi d'importants dégâts matériels causés par un brigandage du bancomat attenant. Contraints de nous délocaliser, nous avons ouvert un espace d'accueil temporaire dans les anciens locaux de la Banque Cantonale du Valais, sur la place du village (locaux qui depuis ont été acquis par la Commune de Troistorrents). L'excellent taux de fréquentation du bureau et le projet communal visant à réaménager la place du village pour en faire une zone de rencontres, nous ont finalement motivés à faire de cet emplacement initialement provisoire, notre point d'information permanent. Dans cette optique, il était indispensable de repenser les lieux et de transformer cette ancienne banque en un endroit plus chaleureux et propice aux échanges, pour un meilleur service-clients. Après plusieurs semaines de travaux réalisés entre septembre et décembre 2024, l'Office du Tourisme de Morgins accueille désormais ses visiteurs dans un espace reconfiguré, fonctionnel, et adapté aux besoins de la clientèle autant qu'à ceux de ses collaborateurs. Durant toute la phase de travaux, RDDM a su maintenir son service d'information dans les locaux de Morgins Immo, situés sur la place du village.



Avis Google

Nos Offices du Tourisme s'engagent à offrir un service de qualité et un accueil personnalisé. À l'été 2024, RDDM a lancé une initiative visant à connaître l'opinion de ses visiteurs sur la qualité des services fournis dans nos Offices du Tourisme. La carte « Google Avis » a ainsi été créée pour être remise à nos clients de passage ; celle-ci les invite à nous partager leurs impressions sur Google.

Plan des stations

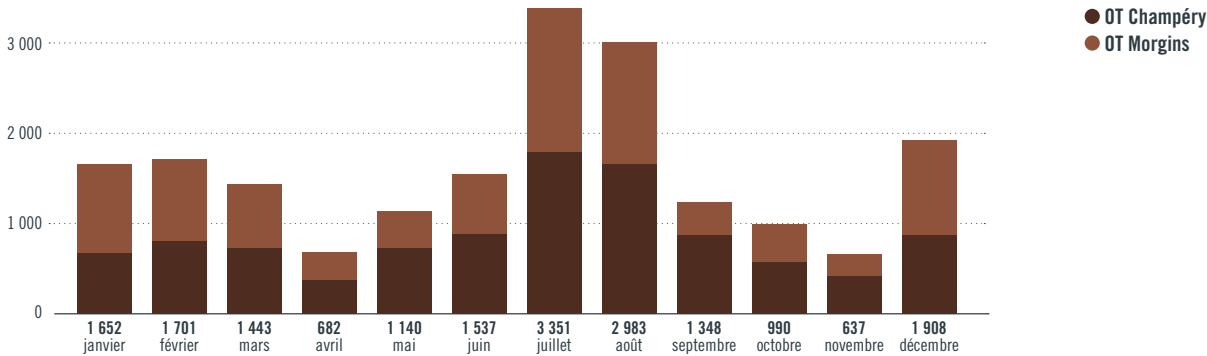
Les plans des stations permettent à nos visiteurs de se repérer pendant leur séjour, d'identifier plus facilement les endroits clés, et de lister les numéros utiles (commerces, services, secours, etc.). Un important travail de mise à jour a été effectué tout au long de l'année 2024 pour les plans de Champéry, Val-d'Illiez, les Crosets et Champoussin. Celui de Morgins a été entièrement repensé et arbore désormais un design permettant à nos clients de situer plus facilement les routes, chemins, commerces, et points d'intérêt.

Une brochure explicative dédiée à notre centrale d'hébergement

Une brochure expliquant le fonctionnement de notre centrale de réservation a été conçue dans le but d'accompagner nos propriétaires dans la commercialisation de leur chalet/appartement. Cette action vise aussi à leur insuffler l'idée de mettre leur bien en location : d'une part pour les impliquer dans le jeu de la promotion touristique de la destination (enrayer la problématique des volets clos, soutenir l'économie locale, etc.), d'autre part pour leur proposer une solution permettant d'obtenir des revenus supplémentaires (amortir leurs charges et/ou les coûts liés à la taxe de séjour, etc.). Ce fascicule a été envoyé au domicile principal de tous les résidents secondaires de la destination en décembre 2024.

- › 4 000 exemplaires en français
- › 12 pages
- › Versions en anglais et en allemand disponibles en ligne

Statistiques des demandes enregistrées en 2024



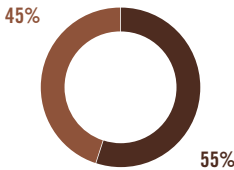
Comparatif par année	2024			2023			Évolution 2024 vs 2023
	Guichet	Téléphone	Total	Guichet	Téléphone	Total	
OT Champéry	7 401	3 216	10 617	6 033	2 671	8 704	+21.9% ↗
OT Morgins	6 038	2 717	8 755	5 206	2 618	7 824	+11.9% ↗
TOTAL	13 439	5 933	19 372	11 239	5 289	16 528	+17.2% ↗

- Les guichets virtuels de la gare de Val-d'Illiez et de l'Antre d'Eux à Champoussin ont généré 48 appels sur l'année 2024
- Plusieurs personnes d'un même groupe = 1 demande enregistrée

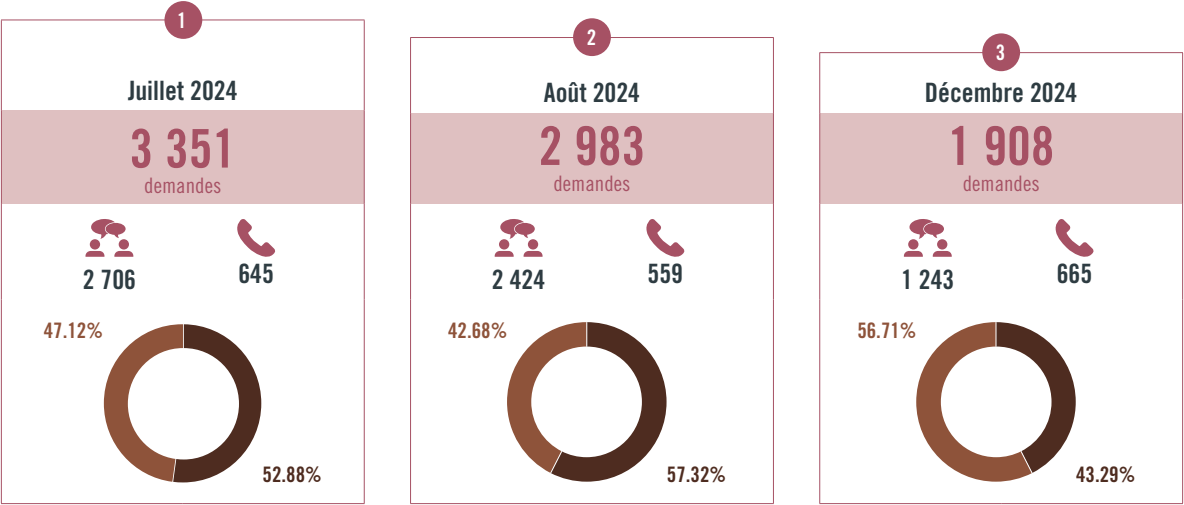
Top 3 des demandes les plus fréquentes



Répartition du volume de demandes par Office du Tourisme sur l'année



Top 3 des mois les plus affluents



Depuis plusieurs années déjà, nous constatons un changement de tendance quant à la fréquentation de nos Offices du Tourisme, avec une affluence plus importante en été qu'en hiver. Ce phénomène s'explique principalement par le fait qu'entre fin mai et fin octobre, les propriétaires de résidences secondaires se rendent dans les OT pour retirer physiquement leurs Multi Pass.



Traitement des réclamations

Nous tenons un registre des réclamations écrites et orales que l'on nous signale, et les classons en 4 thématiques principales (communes, remontées mécaniques, RDDM, partenaires) en fonction de la responsabilité du partenaire concerné. Une réponse personnalisée est donnée à chaque réclamation écrite, en français, allemand ou anglais.

Les problématiques relevées sont ensuite transmises aux services ou entités concernés.

		2021	2022	2023	2024
Communes	Infrastructures touristiques, taxes, bruit, propreté, travaux, petit train touristique, webcams du village, ...	74	33	39	76
Remontées mécaniques	Bus navettes, tarifs des forfaits de ski, webcams sur les pistes, ouverture des installations, Multi Pass, ...	60	41	23	70
RDDM	Animations, communication, site internet, newsletter, brochures, produits, ...	42	32	18	19
Partenaires	Accueil, service, horaires d'ouverture, ...	25	29	12	37
TOTAL		201	135	92	202

Trois thématiques en particulier expliquent la hausse des signalements reçus dans nos Offices du Tourisme en 2024 :

- › La présence des chiens de protection en montagne et l'effet anxiogène que ces chiens produisent sur les randonneurs
- › La gestion des navettes en hiver (principalement dans la station de Morgins)
- › Le fonctionnement du Muti Pass, qui n'inclut plus la Télécabine de Morgins et le Téléphérique de Champéry

Publications

Une dizaine de brochures sont éditées tout au long de l’année, en lien avec les services et activités proposés dans la Région Dents du Midi. Elles sont à disposition en version papier aux guichets de nos 2 bureaux d’information, ou téléchargeables sur notre site internet.

Nos brochures

Guide pratique

Le guide pratique s’adresse tant à nos partenaires et résidents secondaires qu’aux clients en recherche d’informations. Activités, agenda, annuaire, informations pratiques et bons plans constituent l’essentiel de son contenu.

Hiver 2023-2024



5 500 exemplaires FR



2 000 exemplaires DE



3 500 exemplaires EN



128 pages

Été 2024



5 000 exemplaires FR



1 000 exemplaires DE



2 500 exemplaires EN



140 pages

Livret d’accueil pour le personnel saisonnier

La réussite d’une destination et la qualité de l’accueil passent aussi par le personnel qu’elle emploie. Ce livret a été réalisé pour les saisonniers, afin de faciliter leur intégration et leur donner toutes les informations utiles dans leur quotidien.



300 exemplaires



en ligne



48 pages

Brochure hébergement

Ce support présente par type d’hébergement les établissements de la région, leurs services, leurs infrastructures et leurs équipements.



sur 1 support



80 pages

RDDM Info

Cette brochure a pour objectif de partager l’actualité touristique de la destination. Elle est envoyée en tout-ménage aux habitants de la Vallée d’Illiez et par courrier au domicile principal de nos résidents secondaires.

Printemps 2024



8 000 exemplaires FR



32 pages



3 483 envois aux résidents secondaires



4 315 envois en tout-ménage dans la Vallée d’Illiez



en ligne

Automne 2024



8 000 exemplaires FR



32 pages



3 443 envois aux résidents secondaires



4 337 envois en tout-ménage dans la Vallée d’Illiez



en ligne

Sentiers didactiques

Ce fascicule répertorie les balades thématiques de la région, jalonnées de panneaux explicatifs en lien avec la faune, la flore, la géologie ou le patrimoine.



19 balades



48 pages



sur 1 support



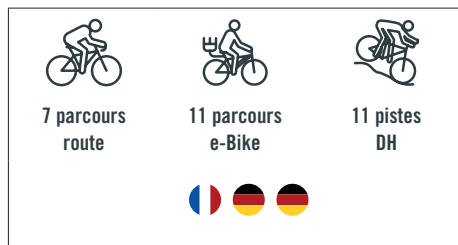
Nos cartes

Nos cartes mettent en lumière les parcours de la région. Chaque itinéraire proposé présente un profil avec le tracé, la durée, le niveau de difficulté, les points d'intérêt à découvrir en chemin, et d'autres données utiles à la préparation de la sortie.

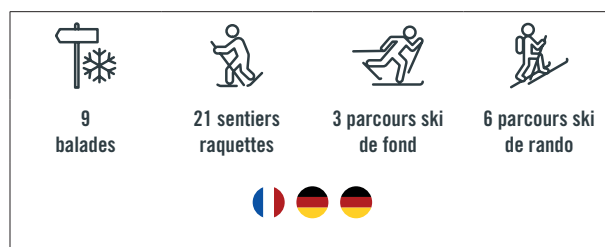
Carte des randonnées estivales



Carte vélo et VTT



Carte des activités hivernales



Nos autres publications

Fiches internet « APIDAE »

L'outil APIDAE permet de saisir, stocker et exploiter les informations touristiques pour renseigner les clients sur l'offre de la destination. Chaque prestataire d'activité, commerce, entreprise et service dispose d'une fiche digitale qui lui est propre, que RDDM met à jour en continu. Les informations saisies remontent sur notre site internet, et constituent le contenu visible par le client sur regiondentsdumidi.ch.

Liste « à votre service »

Édité 2x par année (1x au printemps, 1x en automne), ce livret répertorie les dates de fermeture/ouverture des restaurants durant les périodes d'entre-saison.



Centrale de réservation TOMAS

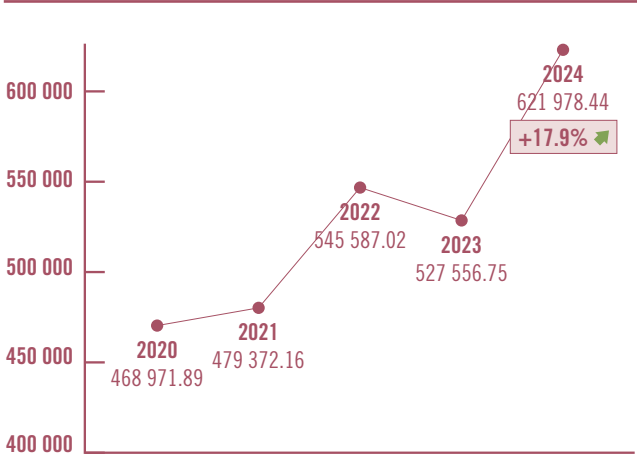
Prestations fournies par notre centrale de réservation online, 24h sur 24, 7 jours sur 7

- › Hébergement (chalets/appartements, hôtels, B&B, etc.)
- › Produits packagés
- › Articles utiles (cartes pédestres, etc.)
- › Activités (sorties thématiques, randonnées accompagnées, activités à la ferme, etc.)
- › Cadeaux ou souvenirs (livres, textiles, etc.)

Objectifs

- › Proposer un service professionnel
- › Augmenter le volume des réservations
- › Gagner de nouveaux clients

Évolution du chiffre d'affaires de la centrale de réservation



Nombre d'objets en location réservables sur regiondentsdumidi.ch

Situation au 31.12.2024

	Chalets & Appartements ¹				Hôtels & Backpackers		BnB		Total		Évolution 2024 vs 2023
	TOMAS		Openbooking ²								
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
Champéry	14	15	67	48	6	4	1	1	88	68	-10.3%📉
Champoussin	10	13	0	0	0	0	0	0	10	13	
Les Crosets	12	12	9	1	5	4	0	0	26	17	
Morgins	6	4	108	108	2	2	2	2	118	116	
Troistorrents	1	0	0	0	0	0	2	0	3	0	
Val-d'Illeiez	42	43	0	0	1	1	1	1	44	45	
TOTAL	85	87	184	157	14	11	6	4	289	259	

¹ Les chalets et appartements en location à l'année ou à la saison ne sont pas comptabilisés dans ces chiffres.
² Afin de compléter l'offre disponible en matière d'hébergements dans la destination et ainsi gagner en visibilité sans devoir multiplier le travail de saisie et de mise à jour (risque d'overbooking), Openbooking est un outil que nous utilisons pour récupérer les données déjà existantes sur les plateformes de réservations telles que Booking.com ou Rentalp.

Nous comptons 30 hébergements en moins dans notre centrale de réservation, une baisse qui s'explique par les raisons suivantes :

- › Une agence immobilière a cessé le service de location d'appartements (19 objets)
- › Un travail d'épuration a été effectué pour retirer les hébergements qui ne proposaient plus de contingents, et/ou pour lesquels les prix n'étaient plus renseignés (11 objets)

Séjours réservés par type d'hébergement

Type d'hébergement	Nombre de ventes		2024 vs 2023	Nombre de nuitées		Nombre de personnes		CA généré (CHF)		2024 vs 2023
	2024	2023		2024	2023	2024	2023	2024	2023	
Hôtels	565	549	2.8% ▲	2 517	2 311	1 285	1 238	275 621.61	229 894.95	19.9% ▲
Chalets/appartements	198	166	19.2% ▲	4 230	3 656	728	629	259 756.68	208 352.40	24.7% ▲
BnB	427	504	-15.3% ▼	1 379	1 467	862	1 018	86 600.15	89 309.40	-3.0% ▼
Total	1 190	1 219	-2.4% ▼	8 126	7 434	2 875	2 885	621 978.44	527 556.75	17.9% ▲
2024 vs 2023 (+/-)	-2.4% ▼			9.3% ▲		-0.3% ▼		17.9% ▲		

Séjours réservés par type de canal utilisé

Le canal est la plateforme par laquelle le client effectue sa réservation.

Canal utilisé	Nombre de ventes		2024 vs 2023	Nombre de nuitées		Nombre de personnes		CA généré (CHF)		2024 vs 2023
	2024	2023		2024	2023	2024	2023	2024	2023	
RDDM (internet ou OT)	81	87	-6.9%	1 024	1 089	258	279	79 825.45	68 264.75	16.9%
VWP (Peak Solution)	9	10	-10.0%	26	48	18	26	2 553.00	3 078.40	-17.1%
Booking.com	758	845	-10.3%	5 066	4 814	1 783	1 977	351 140.18	334 976.15	4.8%
AirBnB ¹	9	2	350.0%	135	24	29	8	9 202.00	1 260.00	630.3%
Expedia	51	73	-30.1%	170	263	92	124	14 945.86	23 418.95	-36.2%
E-Domizil	9	15	-40.0%	359	463	67	75	21 908.00	27 376.50	-20.0%
Tbooking ²	273	187	45.9%	1 346	733	628	396	142 403.95	69 182.00	105.8%
Total	1 190	1 219	-2.4%	8 126	7 434	2 875	2 885	621 978.44	527 556.75	17.9%
2024 vs 2023 (+/-)	-2.4%			9.3%		-0.3%		17.9%		

> Le chiffre d'affaires généré en 2024 est en augmentation bien que le nombre de réservations accuse un léger recul. Cette hausse du chiffre d'affaires s'explique par une durée moyenne de séjour plus élevée en 2024 qu'en 2023 (une augmentation des nuitées engendre souvent une progression du chiffre d'affaires).

¹ Une passerelle entre notre système de réservation et Airbnb permet aux particuliers d'augmenter la visibilité de leur bien sur ce site de réservation de renommée internationale. De plus en plus de propriétaires de chalets/appartements utilisent cet outil pour augmenter leurs chances de réservations.

² Tbooking : une agence de location a choisi le module de réservation que nous mettons à la disposition de nos hébergeurs pour pouvoir proposer de la location en ligne sur son propre site web.

1 203

Abonnés à notre service d'information WhatsApp
(+ 153 en 2024 / 21 désinscriptions en cours d'année)

19 372

Nombre de demandes enregistrées sur l'année*
* plusieurs personnes du même groupe = 1 demande

CHF 621 978

Chiffre d'affaires réalisé par notre centrale de réservation

Note obtenue pour les avis Google au 31.12.2024 :

4.6 / 5

OT de Champéry

4.4 / 5

OT de Morgins

Qualité & relations partenaires

Missions & objectifs

- › Garantir une collaboration efficace et travailler de manière transversale avec tous les secteurs
- › Garantir le respect des procédures et des règles internes
- › Fédérer encore plus les forces dans la destination :
 - › Crédibiliser et consolider la structure RDDM dans la vallée
 - › Travailler en toute confiance avec les acteurs-clés dans un objectif commun
 - › Développer un maximum de synergies pour promouvoir efficacement la région

Qualité & Relations Partenaires

RDDM conçoit le développement de la qualité aussi bien pour ses propres prestations et le travail de ses collaborateurs (qualité interne) que pour l'amélioration continue de l'offre touristique auprès de l'hôte (qualité externe).

En termes de Relations Partenaires, RDDM œuvre dans le but de fédérer et travailler en toute confiance avec l'ensemble des acteurs. Le succès d'une destination passe par la collaboration, la solidarité et la confiance entre les différents partenaires. En développant un maximum de synergies avec les acteurs touristiques clés (Communes, PDS-CH SA, hébergeurs, société des agriculteurs, Transports Publics du Chablais, etc.) et en travaillant en toute transparence à leurs côtés, RDDM œuvre à la concrétisation d'objectifs communs.

Orientation client



Management interne





Les rôles du secteur

Garantir un niveau de qualité optimal

(qualité interne)

Un système de management intégré a été mis en place au sein de RDDM en 2018 afin de répondre aux exigences managériales standards : processus et procédures, respect des règles de travail, analyse des non-conformités et actions correctives, gestion des risques, revue de direction. **En septembre 2024, aucune non-conformité n'a été soulevée à la suite de l'audit de renouvellement de la certification ISO 9'001** (principe de management de la qualité au sein de l'entreprise) et ISO 14'001 (principe d'amélioration continue de la performance environnementale).

Dans une dynamique de durabilité et d'amélioration continue, RDDM est labellisée « Valais excellence » depuis 2018. Ce label distingue les entreprises valaisannes les plus performantes, qui assument également leur rôle social et leur responsabilité environnementale et s'efforcent ainsi d'améliorer constamment leurs produits et services.

Optimiser le pilotage de la destination

(qualité interne et externe)

- › Monitoring des indicateurs de performance
- › Analyse des enquêtes de satisfaction clients et mesures d'améliorations continues
- › Compilation et analyse des données collectées par les Communes (nuitées, provenances, etc.)
- › Market intelligence partenaires et publics cibles (attentes, tendances marchés...)
- › Collaboration et consolidation des données avec l'Observatoire Valaisan du Tourisme, Valais/Wallis Promotion, Suisse Tourisme et la Fédération Suisse du Tourisme

Mieux coopérer

(qualité interne et externe)

- › Participation à la mise en place de produits et services optimaux susceptibles de satisfaire et fidéliser le client
- › Optimisation des contrats de sponsoring pour maximiser les retours sur investissement
- › Coordination des mandats de prestations pour Portes du Soleil Suisse SA et la Société Agricole de la Vallée d'Illiez
- › Coordination de projets communs avec l'ensemble des acteurs touristiques (synergies)
- › Organisation de team building afin d'accroître les échanges entre les collaborateurs de RDDM
- › Optimisation de la communication sur notre fonctionnement et sur nos résultats

Assurer nos engagements sociaux et environnementaux

(qualité interne et durabilité)

En termes de responsabilité sociétale (RSE), RDDM intègre les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans ses activités quotidiennes et dans ses interactions avec les parties prenantes.

Certifiés ISO 14'001 et désireux d'appliquer au quotidien les engagements de la « Charte du développement durable Suisse », nous œuvrons en faveur du développement durable de la destination et nous efforçons de réduire l'impact environnemental lié à nos activités.

Forte de ses engagements environnementaux, sociaux et économiques, RDDM a obtenu en avril 2022 le niveau III Leading de Swisstainable, le label de la Fédération Suisse de Tourisme. Il s'agit de la plus haute distinction de labellisation décernée aux entreprises possédant une certification de durabilité complète et reconnue.

Le programme de durabilité **Swisstainable** réunit des établissements et des organisations de l'ensemble du secteur touristique suisse. Par notre participation, nous nous engageons à un développement durable continu et appliquons des mesures dans le domaine de la durabilité pour apporter ainsi une contribution concrète à un tourisme suisse durable.

Participation au programme Lonely Planet

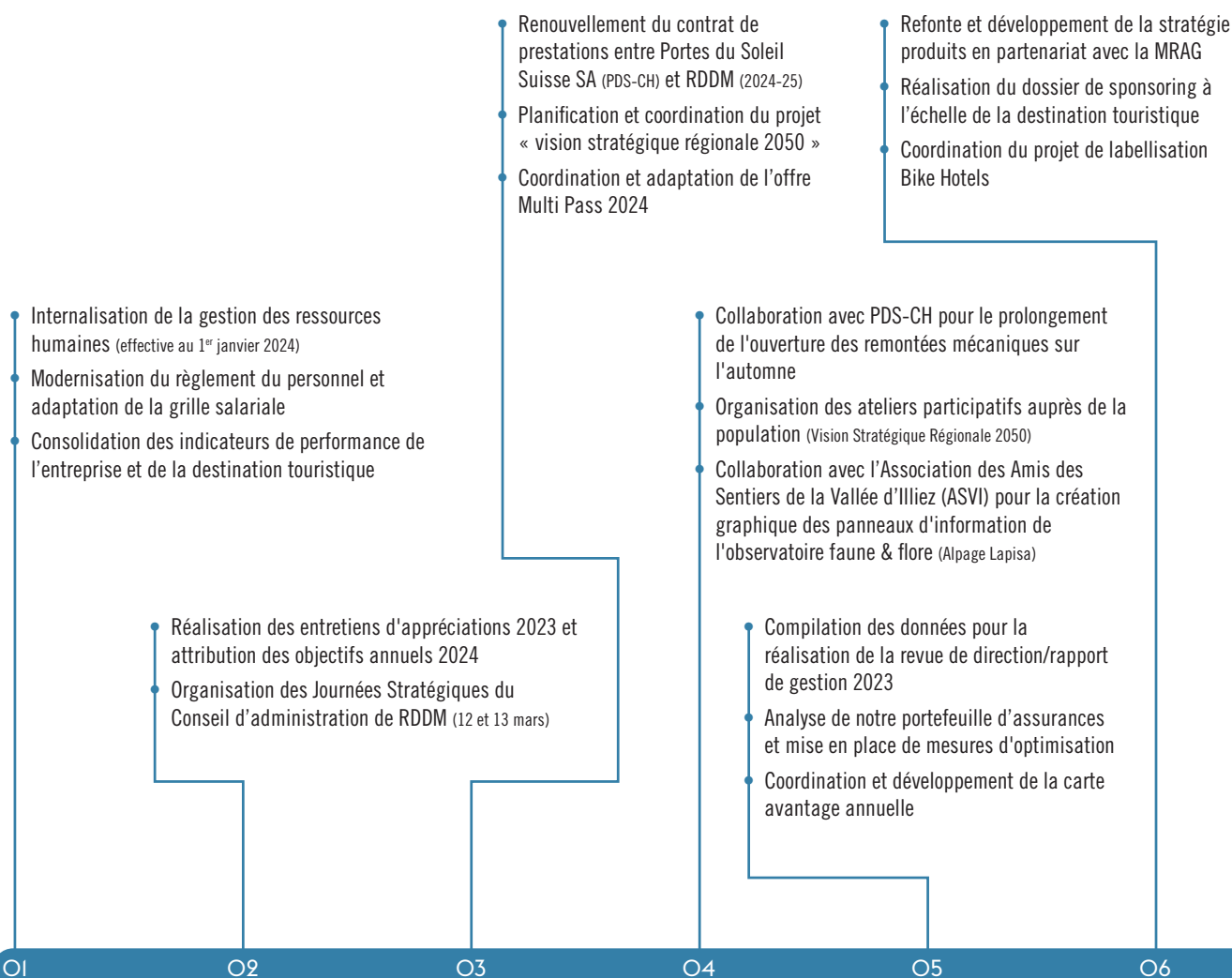
Le Valais a été nommé par le célèbre guide de voyage Lonely Planet parmi les destinations incontournables au monde pour 2025, décrochant la cinquième place du prestigieux Top 10. Cette reconnaissance internationale vient saluer notre engagement collectif de longue date pour faire du Valais une destination d'exception, un accomplissement dont nous pouvons tous être fiers. Cette distinction témoigne de l'attractivité croissante et du caractère unique du Valais, tout en soulignant l'impact de nos efforts conjoints pour faire de notre Canton une destination accueillante en toutes saisons. Afin de renforcer cette attractivité tout au long de l'année, nous collaborons étroitement avec nos partenaires pour proposer des offres de qualité, en phase avec les attentes de nos hôtes. Des activités de plein air, comme le VTT électrique, aux expériences culturelles et gastronomiques authentiques, en passant par des événements d'envergure, l'attrait du Valais repose sur cette diversité d'offres qui fait toute sa richesse et son caractère unique. Ainsi, cette distinction de Lonely Planet souligne les efforts que nous déployons chaque jour en faveur d'une vision commune. Ensemble, nous faisons rayonner le Valais sur la scène touristique internationale, consolidant son image de destination durable et variée, où chaque visiteur peut vivre des moments uniques et authentiques.



Mesures / Actions	Objectifs
Labellisation Valais Excellence	Développement durable et responsable (engagements sociaux, économiques et environnementaux)
Labellisation Swisustainable Niveau III – leading	Positionner RDDM comme une entreprise durable, qui s'engage toujours en matière de durabilité Apporter une contribution concrète à un tourisme suisse durable
Certification ISO 9'001 :2015	Politique d'entreprise et principes de management de la qualité interne (système de management intégré)
Certification ISO 14'001 :2015	Système de management environnemental (stratégie, objectifs et indicateurs)
Charte éco-responsable (culture d'entreprise)	Engagements, valeurs communes et mesures internes/plan d'actions pour limiter l'impact de nos activités Promouvoir un tourisme éthique et durable en collaboration avec l'ensemble de nos partenaires/parties intéressées
Entreprise formatrice	Contribuer au système suisse de formation professionnelle et assumer une responsabilité sociale
Politique de soutien aux jeunes talents / clubs locaux	Soutenir les jeunes espoirs de la vallée et encourager le développement de différentes disciplines
Utilisation d'Ecocup et vaisselle/services réutilisables	Réduire les déchets lors des manifestations et événements organisés et/ou soutenus par RDDM
Bornes de tri & recyclage des déchets	Gestion des déchets (bureaux, manifestations/events) pour un tourisme propre, responsable et durable
Bornes de rechargement électrique	Infrastructures Eco-Friendly destinées aux véhicules électriques/e-bikes
Collaboration avec les Transports Publics du Chablais	Promotion des transports publics et de la mobilité douce
Collaboration avec Protect Our Winter	Mobiliser la communauté des sports outdoor à la préservation de l'environnement (promotion mobilité douce)
Collaboration avec Summit Foundation	Participation au programme Sustainable Mountains (stratégie de durabilité) Campagnes de sensibilisation et journées de ramassage/nettoyage du domaine
Collaboration avec Slow Food Travel	Promotion de la culture et des traditions alimentaires locales (sensibilisation et mise en réseau des acteurs locaux)
Collaboration avec Access4all, Emera et Pro Infirmis	Identification et relevé de l'accessibilité des lieux touristiques pour les personnes en situation de handicap

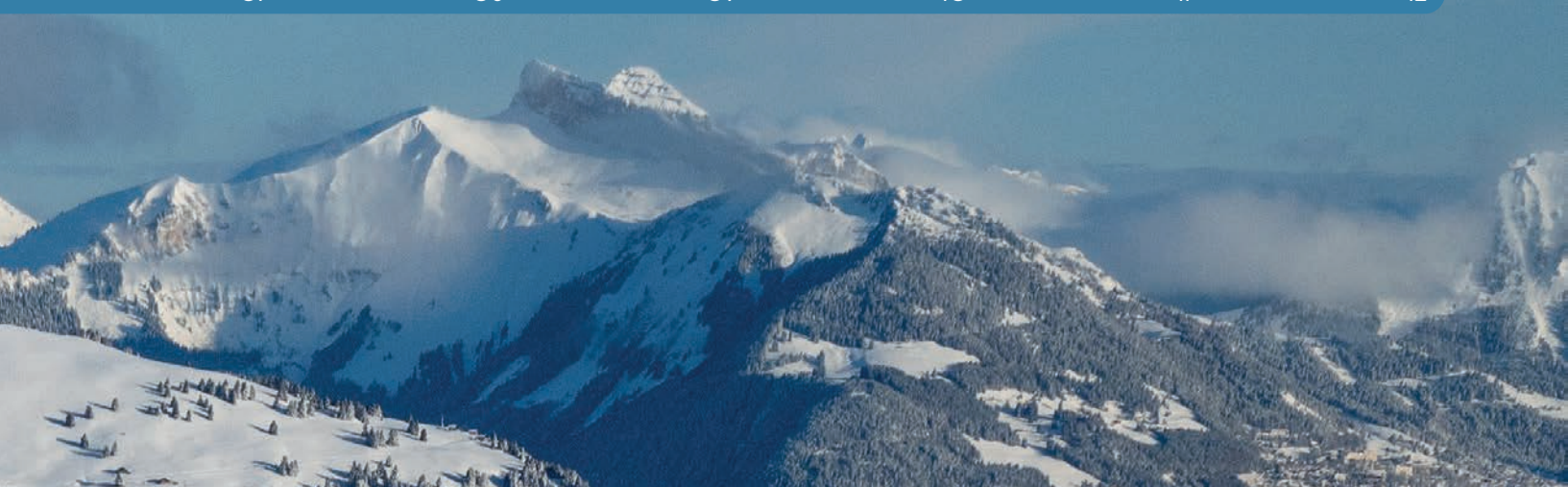
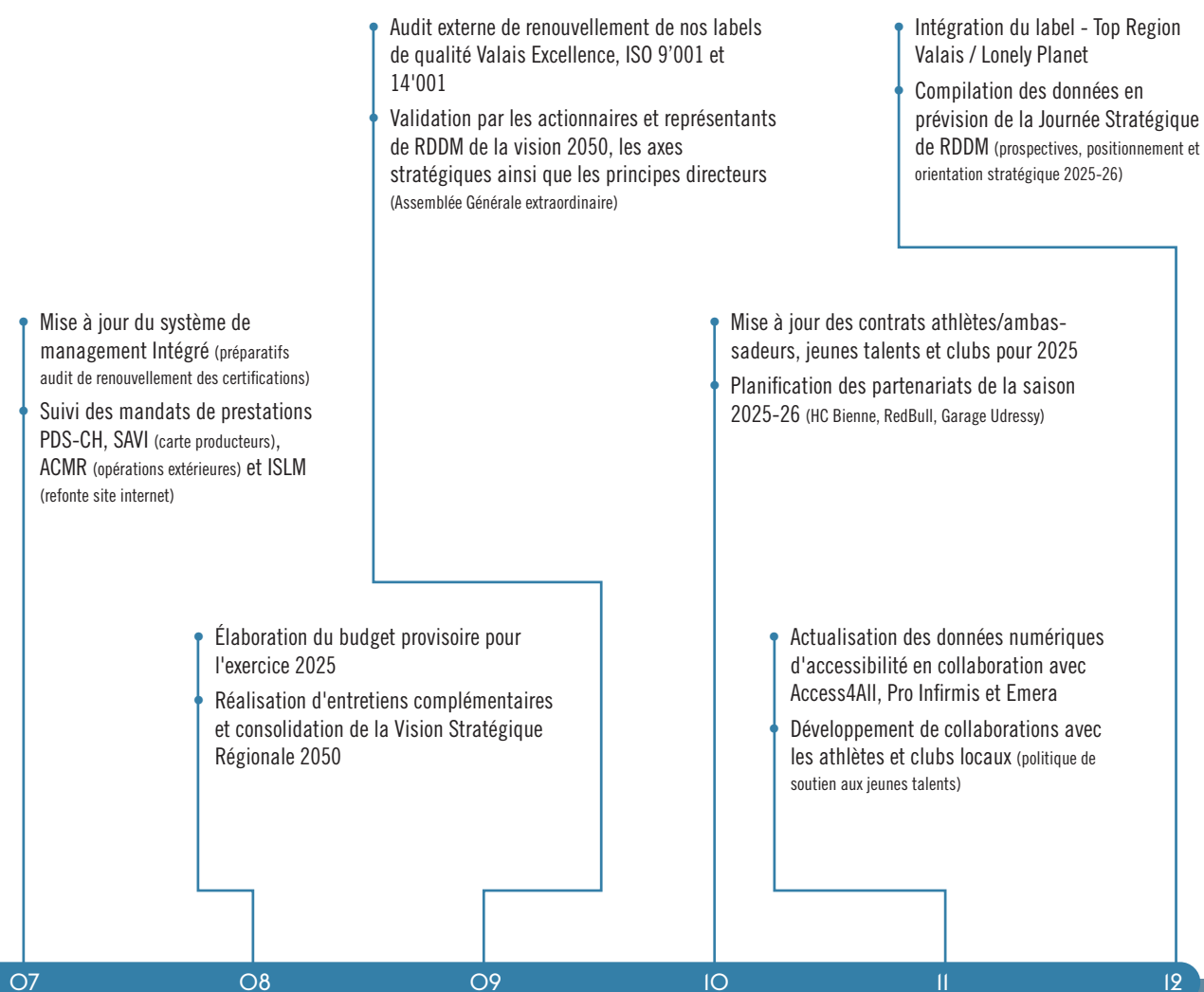
Activités clés / Réalisations

2024



2024







Coopérations & mandats

Sous la forme de mandats de prestations, RDDM apporte son savoir-faire aux acteurs de la vallée et participe à la création de projets touristiques, en mettant notamment ses compétences à disposition pour :

- › la réalisation des campagnes promotionnelles
- › la gestion de projets digitaux
- › la création graphique de supports de communication
- › le partage de contenus sur les réseaux sociaux
- › la réalisation sur demande d'audits de qualité et de formations continues

Coopération avec Portes du Soleil Suisse SA

La société des remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA mandate RDDM depuis plusieurs années maintenant afin de développer et déployer ses différentes campagnes marketing. Ces dernières se découpent en 3 phases distinctes, permettant de travailler activement à la vente et à la promotion du domaine skiable.

Vente-Flash

- › Opération dédiée à la vente de forfaits saison Portes du Soleil à tarif préférentiel, limitée à une journée.

Préventes

- › Opération suivant la Vente Flash, dédiée également à la vente de forfaits saison Portes du Soleil et incluant des offres segmentées pour différents types de clientèles (étudiants, familles, adultes). Disponible jusqu'à l'automne.

Notoriété

- › Ensemble d'activations déployées en amont de la saison hivernale et tout au long de celle-ci afin d'accroître la notoriété du domaine Portes du Soleil et du secteur suisse auprès notamment de la clientèle suisse.

Collaboration avec l'association Access4all › Tourisme handicap

Créée en 2021, l'association « Access4all » a pour but de répertorier les lieux touristiques de la Vallée d'Illyez accessibles aux personnes en situation de handicap. L'objectif principal de ce projet est de lister les points d'intérêt, les hébergements, les activités et les animations adaptées, pour favoriser l'accueil et les loisirs de ces visiteurs dans la Région Dents du Midi. L'association va également à la rencontre des acteurs touristiques et des prestataires de la région, afin de les conseiller sur les mesures d'améliorations et les adaptations possibles à entreprendre sur les infrastructures existantes.

Complémentaire à notre collaboration avec Pro Infirmis et la Fondation Emera pour la centralisation des données et des prestations pour les personnes en situation de handicap, RDDM soutient pleinement cette démarche qui offre une plus-value tant pour les personnes concernées que pour la destination.

Accueil
« Tourisme
& handicap »



ACCESS4all
ASSOCIATION

pro infirmis

FONDATION - STIFTUNG
emera

Prolongement pour la 5^{ème} année consécutive de l'ouverture des remontées mécaniques

À l'initiative de RDDM, cette opération participe au développement de l'offre automnale en prolongeant l'exploitation de quelques-unes de nos remontées mécaniques majeures. RDDM et la société de remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA co-financent cette extension de l'offre jusqu'à la fin des vacances d'octobre 2024 avec les objectifs suivants :

- Stimuler les réservations de séjour durant la période des vacances d'automne
- Proposer à la population régionale une offre d'activités pendant leurs congés/weekend
- Proposer une prestation supplémentaire aux propriétaires de résidences secondaires et clients
- Dynamiser l'activité touristique de la destination durant l'intersaison et soutenir les commerçants
- Accroître l'attractivité de la Région Dents du Midi à une période propice aux activités de montagne

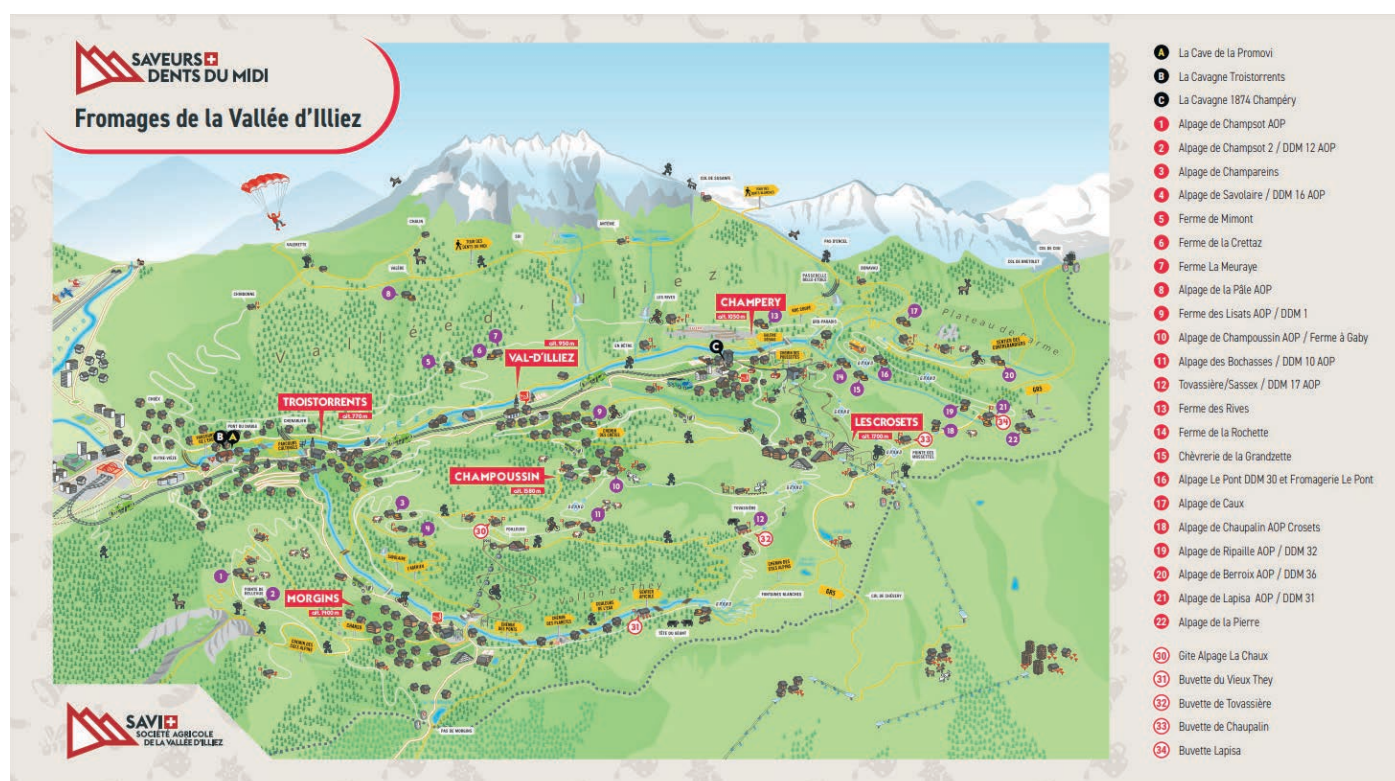
Nous remercions Portes du Soleil Suisse SA, qui assure le travail opérationnel et assume une part importante du risque entrepreneurial, pour sa coopération très appréciée dans cette extension de l'offre.

Coopération avec les Transports Publics du Chablais (TPC)

La mobilité sur le territoire est un aspect essentiel. Le partenariat entre RDDM et les TPC tend à se consolider d'année en année, en continuant à déployer des projets communs – principalement orientés quatre saisons. Nous développons notamment des campagnes de communication commune et des offres touristiques incluant par défaut l'accès et les déplacements au sein de la destination en transports publics.

Coopération avec la Société Agricole de la Vallée d'Illeiez (SAVI)

Depuis leur création respective, les deux entités (RDDM et la SAVI) coopèrent et s'accompagnent mutuellement sur différents projets et actions de promotion. Dans cet esprit collaboratif, RDDM participe à la promotion des produits locaux, contribue au développement de l'offre agritouristique de la vallée et réalise des missions spécifiques pour la SAVI/La Cavagne et ses producteurs. En collaboration avec la Société Agricole de la Vallée d'Illeiez (SAVI), nous avons créé une nouvelle page regroupant les producteurs de fromage dans la Vallée d'Illeiez, en précisant ceux qui sont labellisés « Raclette du Valais AOP ». La carte interactive, ainsi que les fiches détaillées de chaque producteur sont consultables en ligne sur notre site internet.



Vision et objectifs 2050 pour le tourisme dans la Vallée d'Illeiez

Dans un contexte de bouleversements climatiques et de transformations des modèles du secteur touristique, RDDM se mobilise pour assurer un avenir durable et attractif pour la Vallée d'Illeiez. En collaboration avec les trois Communes, la société des remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA, la société agricole de la Vallée d'Illeiez, les Transports Publics du Chablais, les hébergeurs et les résidents secondaires, une réflexion stratégique à long terme a été initiée : « Vision & Objectifs 2050 ». Ce projet vise à définir les contours d'un développement touristique résilient et adapté aux nouvelles réalités économiques, environnementales et sociales.

La vision est formulée comme suit et s'adresse aux hôtes en séjour, aux excursionnistes, résidents secondaires, saisonniers, acteurs économiques, et à la population. Tous doivent se sentir bien dans la région :

La Vallée d'Illeiez, Vallée de l'eau ou Vau-de-lie, est un espace de vie et de loisirs qui offre des expériences inoubliables durant toute l'année. Authentique, innovante et aisément accessible, elle bâtit son attractivité sur une approche durable et coordonnée entre les acteurs, apte à satisfaire les attentes tant des visiteurs que des habitants et des résidents secondaires.

Avec cette vision, la mise en œuvre du cadre stratégique défini se fera au moyen de plans d'actions pluriannuels. Une analyse documentaire approfondie a constitué le socle de la démarche, et a permis d'illustrer les grandes tendances qui influenceront sur l'économie touristique de la Vallée d'Illeiez et le contexte dans lequel elle évoluera. Les bonnes pratiques d'autres destinations de premier ordre ont été analysées pour servir d'inspiration. L'approche participative qui a suivi a permis de consulter tous les milieux concernés, y compris des personnes ressources et des partenaires externes tels que le Service de l'économie, du tourisme et de l'innovation du Canton du Valais, Chablais Région, Valais/Wallis Promotion, la Chambre Valaisanne du tourisme et l'Antenne Région Valais Romand.

Les quatre axes stratégiques

La *Vision et Objectifs 2050* s'articule autour de quatre objectifs principaux :

1. Optimiser les conditions cadres nécessaires au développement touristique et économique de la Vallée d'Illeiez, notamment à travers une amélioration des infrastructures et des services de base.
2. Mettre sur le marché des produits touristiques rentables, en s'appuyant sur les filières d'activités stratégiques et les points de différenciation de la région.
3. Instaurer une gouvernance coordonnée qui inclut toutes les parties prenantes : autorités locales, résidents, acteurs économiques, visiteurs et saisonniers, pour assurer une gestion harmonieuse du territoire.
4. Améliorer la mobilité et l'accessibilité de la vallée, en particulier via les transports publics, pour permettre une utilisation optimale des infrastructures tout au long de l'année.

Les principes directeurs

Les principes directeurs de la *Vision et Objectifs 2050* visent à créer un cadre propice au développement touristique et économique de la Vallée d'Illeiez. Ils mettent l'accent sur l'amélioration des infrastructures, des services publics, et sur la préservation des ressources naturelles, tout en favorisant une gestion durable et résiliente du territoire. L'offre touristique actuelle sera renforcée et chaque village de la région garantira un minimum de services pour répondre aux besoins de tous les usagers. La mixité entre les habitants, les visiteurs et les saisonniers sera encouragée pour favoriser une meilleure intégration et convivialité. Des collaborations avec les régions voisines seront développées afin de renforcer l'attractivité touristique, tandis qu'une approche innovante, agile et continue sera adoptée pour répondre aux exigences d'un marché en constante évolution. Enfin, la participation active de toutes les parties prenantes sera essentielle pour assurer la cohésion et l'adhésion à cette vision à long terme.

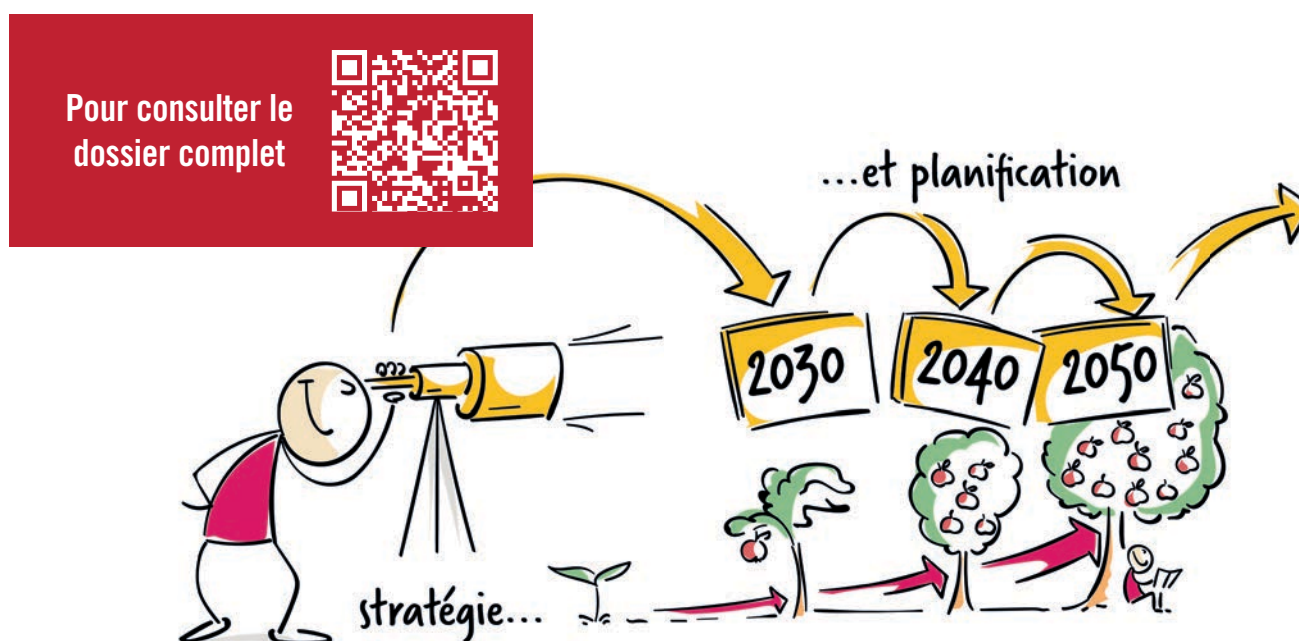
Regard vers l'avenir

Avec cette *Vision et Objectifs 2050*, la Région Dents du Midi trace un avenir prometteur pour son tourisme, en alliant authenticité, innovation et durabilité. Le cadre défini permettra de renforcer la région face aux changements en cours, tout en assurant la satisfaction de la population, des résidents secondaires, des acteurs économiques locaux, des visiteurs et hôtes en séjour. Ce projet consolide le positionnement et l'attractivité de la Vallée d'Illeze comme destination de choix, tout au long de l'année.

Résultats attendus de la démarche et prochaines étapes



Les actionnaires de RDDM ont pu valider la vision, les axes stratégiques et les principes directeurs lors de l'Assemblée générale extraordinaire du 18 septembre 2024. Il s'agit dorénavant de concevoir la mise en œuvre des projets qui sera réalisée par phases. La première phase couvrira la période 2025-2030. Une stratégie sera donc élaborée de manière participative et comprendra la définition des projets, des indicateurs de pilotage et des plans d'actions qui seront validés par les instances dirigeantes des parties prenantes.



Coopération et complémentarité RDDM / Communes / Sociétés de développement

	RDDM SA Société Anonyme	Communes Administration publique	Sociétés de Développement Association de droit privé d'intérêt général
Missions	› Promouvoir la destination et ses produits › Conduire et coordonner l'information et l'accueil auprès des hôtes de la vallée › Garantir une animation attrayante et l'organisation d'événements majeurs › Force de proposition et coordination des groupes de travail pour soutenir les 3 Communes (infrastructures, digital, homologation/balilage, ...) › Assurer des prestations marketing auprès de nos actionnaires (SAVI, PDS-CH, Communes)	› Fixer et améliorer les conditions cadres › Créer et entretenir les infrastructures touristiques (sentiers rando & VTT, centres sportifs, etc.) › Facturer et encaisser les taxes › Soutenir les RH et les finances de RDDM › Toutes autres missions propres aux Communes	Réf. Article 2 Statuts SD : › Représenter et défendre les intérêts du tourisme local › Participer à l'élaboration de la politique locale du tourisme › Favoriser et assumer l'animation locale › Exécuter les tâches déléguées par la commune avec l'accord de la SD
Cibles par ordre de priorité	1. Hôte qui séjourne sur place, le résident secondaire, membres de la famille et amis 2. Pendulaire excursionniste 3. Nos actionnaires, médias, autres 4. Le local / contribuable	1. Le local / contribuable 2. Le résident secondaire 3. Hôte en séjour, pendulaire	1. Le local / contribuable 2. Le résident secondaire 3. Hôte en séjour, pendulaire





Bureau d'accueil de tournages

Un service personnalisé pour les sociétés de production

À travers ce service, RDDM souhaite maximiser les retombées économiques et médiatiques que peut apporter un tournage audiovisuel dans une région.

La Région Dents du Midi est la première destination valaisanne à se doter d'un bureau d'accueil de tournages afin de développer de nouveaux projets audiovisuels (séries TV, longs métrages, documentaires, spots, publicitaires, shootings, photo, etc.). Les demandes des sociétés de production étant de plus en plus précises, RDDM se positionne comme terre d'accueil de tournages en proposant un service d'assistance personnalisé, comme notamment :

- › L'accueil, la coordination et l'accompagnement des équipes de tournage
- › La recherche de décors et des lieux de tournage
- › L'organisation de repérages
- › Le soutien dans la recherche de solutions logistiques et opérationnelles
- › La mise en relation avec les autorités locales et les partenaires

En plus des importantes retombées économiques et médiatiques générées par ces réalisations, le bureau d'accueil permet d'exporter nos magnifiques paysages par-delà nos frontières.

Bureau
d'accueil de
tournages



Tournages effectués en 2024

La Chaîne l'Equipe : tournage d'un reportage sur Robert Clarke et son entraîneur pour l'émission « La Relève »

- › *Accompagnement et coordination de l'équipe de tournage + suivi communication*

RTS - Colostrum (documentaire) : suite du tournage d'un documentaire sur Pascal Perrin. Diffusion courant 2025

- › *Conseils et suivi communication*

Swiss Voice Tour : tournage d'un clip pour le vainqueur de la saison 8 de Swiss Voice Tour Kids

- › *Recherche de décor, lien avec la production, aide logistique, accompagnement lors du tournage et suivi communication*

RTS - Mémoire(s) du Val d'Illeiz : projection publique de reportages d'archives et sujets récents en lien avec les reportages d'époques

- › *Coordination en collaboration avec le service socio-culturel (Joë Gross) : organisation de la projection, lien avec la RTS pour organisation, aide au tournage et suivi communication*

Swiss Peaks (documentaire) : tournage d'un documentaire sur un athlète effectuant le Swiss Peaks. Diffusion courant 2025

- › *Suivi communication*

Un complément à la Valais Film Commission : le bureau d'accueil Région Dents du Midi a pour vocation de compléter ce qui est proposé à l'échelle du canton. Cette dernière a pour mission d'attirer les tournages de films en Valais afin d'offrir au canton une activité économique supplémentaire, des retombées positives en terme d'image et la possibilité pour les professionnels locaux du secteur cinématographique de renforcer leurs compétences techniques en collaborant sur des tournages d'envergure.

Événements & animations

Missions & objectifs

Le secteur « Événements & animations » poursuit un double objectif : proposer des animations pour divertir les hôtes présents dans la destination, et engendrer des nuitées durant les périodes plus creuses par l'intermédiaire d'événements ou de top events (marketing événementiel). RDDM organise et coordonne le programme d'animations et le met en œuvre grâce à différentes coopérations avec des partenaires privés ou publics, dans le but de créer des expériences et de générer des retombées qui profitent à l'économie locale. Elle soutient également les sociétés locales et/ou comités externes qui répondent à notre politique de soutien aux manifestations, dans l'organisation de leurs animations et événements.

Les tâches principales du secteur

Organisation / Coordination événementielle

- › Organiser et coordonner des événements et des animations
- › Gérer le calendrier général des événements et des animations
- › Collaborer avec les Sociétés de Développement dans l'organisation d'animations locales

Sponsoring & soutien

- › Soutenir les comités externes qui organisent des événements et animations dans la région (soutien financier, logistique, RH, communication et billetterie)
- › Trouver des partenaires qui amènent une plus-value à la Région Dents du Midi (économies d'échelle, ...)

Statistiques & reporting

- › Effectuer un compte-rendu pour chacun des événements (qualité, affluence, bilan financier, organisation générale)
- › Analyser la pertinence des événements et des animations (indices de fréquentation, retombées économiques et médiatiques, valorisation de l'offre touristique, cohérence avec la stratégie générale de RDDM...)

Promotion / Communication

- › Coordonner la communication autour des événements et animations (affiches et flyers, brochures, programmes d'animations estival, automnal, hivernal et printanier, réseaux sociaux, site internet, spots radio...)

Événements & manifestations

La majorité des manifestations est organisée par des structures externes à RDDM (comités de bénévoles, sociétés de développement, associations, commerçants, sociétés locales, etc.). Pour la quasi-totalité d'entre elles, RDDM applique sa politique de soutien aux événements en épaulant les organisateurs dans la construction de leur manifestation : logistique, prêt de matériel, ressources humaines (montage et démontage par exemple), intégration du comité d'organisation, gestion de la billetterie, graphisme, promotion, etc.

En 2024, RDDM a soutenu les différents organisateurs à hauteur de **CHF 576 072.-**, soit **CHF 150 950.- en soutien financier et CHF 425 122.- en prestations valorisées**. Ces chiffres sont précis car pour chaque manifestation soutenue, RDDM établit un contrat avec le comité d'organisation. Ce travail est complexe mais néanmoins important car il permet d'une part de mesurer le travail réalisé, d'autre part de définir le niveau d'aide apporté aux organisateurs en fonction des critères décrits dans la politique de soutien de l'entreprise (le niveau de participation de RDDM dépend principalement de la valeur touristique de l'événement).

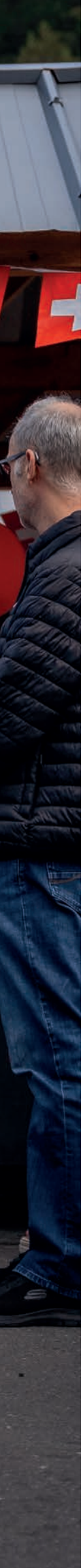
- › **Les manifestations et événements** se déroulent généralement durant les périodes de plus faible affluence, dans le but d'attirer des clients en saisons dites plus creuses.
- › **Les animations** sont organisées principalement pendant les périodes de haute saison, pour divertir les hôtes en séjour. Elles sont souvent récurrentes, c'est-à-dire proposées plusieurs fois.
- › **Le niveau de soutien de RDDM** est défini en fonction de la valeur touristique d'un événement ou d'une animation. Les principaux critères permettant de définir la valeur du soutien sont :
 - › Le nombre de visiteurs attendus et leur provenance
 - › La couverture médiatique et les retombées économiques engendrées (nuitées, implication de prestataires locaux, etc.)
 - › Le niveau de durabilité (piliers économique, social et environnemental)
- › Le rôle RDDM est de soutenir les initiatives en lien avec **notre cible prioritaire**, à savoir l'hôte qui séjourne sur place et le résident secondaire (ainsi que les membres de sa famille et ses amis).



REGIONE
DENTS DU MIDI
Portes du Soleil

REGIONE
DENTS DU MIDI
Portes du Soleil



**194**

Nombre d'événements et de manifestations
organisés en 2024

CHF 425 122

Valeur des prestations fournies par RDDM en soutien
aux organisateurs externes à RDDM ²

57%

Part du budget événementiel réinjecté
dans l'économie locale

CHF 345 000

Montant du budget événementiel
réinjecté dans l'économie locale

76

Nombre de prestataires de la région
avec qui RDDM a collaboré dans l'organisation
d'événements et/ou d'animations ¹

CHF 150 950

Montant des soutiens financiers attribués
aux organisateurs externes à RDDM

¹ Prestataires d'activités, guides/accompagnateurs, hébergeurs, restaurateurs, associations, comités d'organisation, ...

² Ressources humaines, graphisme, promotion et communication, commercialisation, prêt de matériel, ...

HIVER - 62 manifestations

01-24.12	Fenêtres de l'Avent	Champéry
01-24.12	Fenêtres de l'Avent	Troistorrents-Morgins
02.12	Projection de film I 75mm Production	Morgins
02.12	Vernissage d'exposition I Vallée d'Illiez : Paysage	Champéry
07.12	Soirée des contes	Morgins
08.12	Projection de film I Reconnect	Morgins
08.12	Soirée d'ouverture de la patinoire de Morgins	Morgins
08.12	Concert de Noël de l'ensemble vocal Shama	Champéry
09.12	Vente de sapins de Noël	Champéry
09.12	C'est l'Hiver ! Morgins Festival	Morgins
10.12	Journée de la Saint-Nicolas	Val-d'Illiez
10.12	Concert de Noël de l'Écho de la Vallée	Val-d'Illiez
15.12	Vernissage d'expositionI Brigitte Diserens	Morgins
15.12	Ciné d'hiver	Troistorrents
16.12	Opening saison du RED : Étienne de Crécy	Champéry
16.12	Concert de Noël de l'Écho de la Montagne	Champéry
20.12	Balade Féérique	Val-d'Illiez
23.12	Vernissage d'exposition : Montagnes en fleurs	Champéry
23-29.12	Fun Park	Morgins
24.12	À la rencontre du Père Noël	Région Dents du Midi
25.12	Le Père Noël sur les pistes	Région Dents du Midi
26-30.12	Art Champéry	Champéry
27-29.12	Scènes Féériques	Région Dents du Midi
28.12	Spectacle sur glace	Champéry
29.12	Montée chronométrée de la Foilleuse	Morgins
31.12	Soirée du Nouvel An	Région Dents du Midi
31.12-06.01	Fun Park	Val-d'Illiez
03-05.01	Scènes Féériques	Région Dents du Midi
05.01	Les Rencontres Littéraires : le polar à l'honneur	Champéry
05-07.01	Anglo Scottish Cup 2024	Les Crosets
12-14.01	Théâtre : Apéro tragique à Beaucon les-deux-châteaux	Val-d'Illiez
13.01	Vernissage d'exposition : Pierre de Saint Léonard	Champéry

13.01	Morgins Yannick Ecoeur Trophy	Morgins
19-21.01	Théâtre : Apéro tragique à Beaucon les-deux-châteaux	Val-d'Illiez
20.01	Rallye du Goût	Morgins
21.01	Panathlon Family Winter Games	Champéry
21-26.01	Welsh Alpine Championships	Champéry-Les Crosets
26-27.01	Rolex (event privé)	Les Crosets
26-28.01	Théâtre : Apéro tragique à Beaucon les-deux-châteaux	Val-d'Illiez
03.02	Grand Prix Migros	Les Crosets
09, 10, 11, 13.02	Carnaboom	Val-d'Illiez
10.02	Carnaval des enfants : « Contes et légendes »	Champéry
10.02	En pistes avec le Nouvelliste	Les Crosets
10-18.02	Fun Park	Champéry
13.02	Carnaval des enfants	Morgins
14-16.02	Scènes Féériques	Région Dents du Midi
15.02	Loto	Les Crosets
17.02	Super Jam Contest	Les Crosets
23-25.02	Minifest'hiv	Champéry
24.02	Vernissage d'exposition : Vibration, le noyau du monde	Champéry
24.02	Initiation au ski de vitesse avec Jonathan Moret	Champoussin
26.02	Conte de nos montagnes	Champoussin
01-03.03	Planach' Festival	Champéry
02.03	Course de luge	Champoussin
08.03	Inauguration officielle de la Télécabine de Morgins	Morgins
11-12.03	British Interschool Ski Challenge	Les Crosets
16-23.03	Maxi-Rires Festival	Champéry
16.03	Concert annuel de l'Union Instrumentale	Troistorrents
16-20.03	Rock The Pistes Festival (concerts OFF)	Champéry
17-23.03	Rock The Pistes Festival	Portes du Soleil
21-23.03	Rock The Pistes Festival (concerts OFF)	Morgins
22-23.03	Rock The Pistes Festival (concert sur les pistes)	Morgins

PRINTEMPS - 40 manifestations

23.03	Concert annuel de l'Écho de la Vallée	Val-d'Illiez
29.03	Jazz & Wine	Champéry
30.03	CHÖ Rock Festival	Morgins
30.03	Banked Slalom	Les Crosets
29.03-01.04	Chasse aux œufs d'or	Région Dents du Midi
31.03	Ze Blue Day	Champéry
31.03	Brunch de Pâques	Troistorrents
04.04	Loto	Les Crosets
04.04	Challenge Pisteurs-Secouristes des Portes du Soleil	Morgins
06.04	Bike on Snow	Les Crosets
06.04	Course de slalom Ski Valais	Les Crosets
06.04	Après-ski DJ	Les Crosets
06.04	Waterslide	Les Crosets
06.04	Waterslide	Morgins
06.04	Harry's Ride for Research	Morgins
06.04	Morgins l'After Saison	Morgins
07.04	Closing Party de la patinoire	Morgins
12.04	Concert annuel de l'Helvétienne	Morgins
13.04	Concert annuel de La Caecilia	Troistorrents
14.04	Dual Slalom VTT M3S	Morgins

19.04	Conférence : My Way - Un destin hors du commun	Champéry
20.04	Concert annuel de l'Écho de la Montagne	Champéry
24.04	Tour du Chablais : 4 ^{ème} étape	Morgins
26.04	Concert de la Chorguette	Troistorrents
27.04	Soirée annuelle au bon Vieux Temps	Troistorrents
27.04	Fête du bétail	Champéry
27.04	Marché aux Fleurs	Troistorrents
03-04.05	50 ans du Cycle d'Orientation	Troistorrents
11-12.05	Fête des Moulins	Troistorrents
18.05	Journée des Artistes	Troistorrents
18.05	Monthey d'Illiez	Val-d'Illiez
19.05	Clean-Up Tour	Champoussin
25.05	Inalpe	Morgins
25.05	Soirée annuelle de Chante-Vièze	Troistorrents
26.05	Clean-Up Tour	Morgins
30.05	Fête Dieu	Troistorrents
30.05-01.06	Rallye du Chablais	Région Dents du Midi
01-02.06	49 ^{ème} Giron des Musiques de la Vallée d'Illiez	Troistorrents
08.06	Concert de gospel	Val-d'Illiez
08.06	Marché aux fleurs	Morgins

ÉTÉ - 69 manifestations

22-23.06	Tournoi inaugural de boulingrin	Champéry
28-30.06	Pass'Portes du Soleil	Portes du Soleil
04.07	Spectacle en terrasse : Magie Close-up	Val-d'Illiez
06-24.07	Fun Park	Champéry
10.07	Spectacles pour les enfants : A tempo	Champéry
11.07	Spectacle en terrasse : Au pire on improvise	Morgins
12.07	Jazz & Wine	Champéry
13.07	Spectacle en terrasse : Authentique	Morgins
13.07	Marché morginois	Morgins
14.07	Inauguration du sentier de la légende de Frâchette	Champoussin
14.07-15.09	Concert : Les dimanches folkloriques (10 dates)	Morgins
17.07	Spectacle en terrasse Magie Close-up	Champéry
18.07	Théâtre : Crochetan Mobile Nos Fourmis	Champoussin
19.07	Jazz & Wine	Champéry
19.07	Atelier « Fresque du climat »	Champéry
20.07	Marché morginois	Morgins
20.07	The Black'All Day Festival	Morgins
20.07	Jeux m'écclate	Champéry
24.07	Spectacles pour les enfants : Bnan'O'Rama	Champoussin
24.07	Spectacle en terrasse : Au pire on improvise	Val-d'Illiez
25.07	Spectacle en terrasse : Au pire on improvise	Morgins
26.07	Théâtre : Crochetan Mobile Nos Fourmis	Champéry
26.07	Jazz & Wine	Champéry
26.07	9 ^{ème} marche autour des oratoires	Champéry
26-27.07	Fête du Village de Val-d'Illiez	Val-d'Illiez
26-30.07	Fun Park	Les Crosets
27.07	Sentier de la Bière	Val-d'Illiez
27.07	Marché morginois	Morgins
27.07	Concert final du camp musical de la Vallée d'Illiez	Champéry
29.07	Spectacles pour les enfants : Papy Stub	Les Crosets
30.07-04.08	The Ultimates 2024	Chablais
31.07	Veillée de la Fête Nationale	Morgins
31.07-14.08	Rencontres Musicales de Champéry 25 ^{ème} édition	Champéry

01.08	Fête Nationale	Région Dents du Midi
01.08	Rencontres Littéraires	Champéry
02.08	Jazz & Wine	Champéry
03.08	Fête du Vin	Champéry
03.08	Marché morginois	Morgins
04.08	Salon de la Santé par les Plantes	Morgins
08.08	Spectacle en terrasse : Théâtre	Morgins
08-09.08	L'Apprenti Sorcier Stéphane Lambiel et Beatrice Berrut	Champéry
09.08	Théâtre : Crochetan Mobile Nos Fourmis	Morgins
09.08	Jazz & Wine	Champéry
09-11.08	Championnats d'Europe de VTT (Downhill)	Champéry
09.08-01.09	Fun Park	Morgins
14.08	Théâtre : Crochetan Mobile Nos Fourmis	Champéry
14-15.08	Cirque Helvetia	Morgins
15.08	Fête des Vieux Costumes	Champéry
16.08	Jazz & Wine	Champéry
16.08	Spectacle en terrasse : Fanktastico	Troistorrents
17-18.08	Vintage Motors Expo	Les Crosets
21.08	Spectacle en terrasse : Magie Close-up	Champéry
22.08	Théâtre : Crochetan Mobile Nos Fourmis	Morgins
23.08	Jazz & Wine	Champéry
23.08	Cinéma en plein air	Morgins
24.08	Jeux m'écclate	Champéry
24.08	Foire de bétail	Champéry
24.08	Planach'Festival « Summer edition »	Champéry
26.08-08.09	Swiss Peaks Trail	Région Dents du Midi
30.08	Jazz & Wine	Champéry
31.08	Balade au Fil du Pain	Troistorrents
31.08	Grimpée d'Culet	Champéry
31.08	Para d'Illiez	Champéry
31.08	60 ans des Portes du Soleil	Les Crosets
06-08.09	Bike & Sound Festival	Champéry
07.09	Swiss Peaks Trail (départ du 70 km)	Val-d'Illiez
07.09	Swiss Peaks Trail (départ du marathon)	Morgins
08.09	Alpine Gravel Challenge (UCI Gravel World Series)	Champéry
14.09	Trail des Dents du Midi	Champéry

AUTOMNE - 23 manifestations

21.09	Course de garçons de café	Champéry
22.09	Loto	Val-d'Illiez
02.10	La Braye Challenge	Champéry
05.10	Balade Gourmande en E-bike	Champoussin
19.10	Soirée champêtre	Val-d'Illiez
19.10	Concert des 20 ans du Chœur Horizon	Morgins
19-20.10	Tournoi découverte de Curling-Boulingrin	Champéry
27.10	Ramène ta courge !	
31.10	Halloween Party	Morgins
31.10	Halloween : Venez faire la peau aux fantômes	Champoussin
02.11	Marché d'automne : Foire aux vins	Morgins
08-09.11	Champéry Film Festival	Champéry

09.11	Fête de la Suze	Val-d'Illiez
09.11	10 ^{ème} chantée par le chœur Chante-Vièze	Morgins
15.11	Soirée des contes	Troistorrents
16.11	Mémoire(s) du Val d'Illiez (Archives de la RTS)	Val-d'Illiez
22.11	Le plus haut cabaret du monde	Champéry
23-24.11	Marché de Noël	Troistorrents
01-24.12	Fenêtres de l'Avent	Troistorrents/Morgins
01-24.12	Fenêtres de l'Avent	Champéry
08.12	Journée de la Saint Nicolas	Val-d'Illiez
13-14.12	C'est l'Hiver Morgins Festival 20 ans	Morgins
15.12	World Ice Skating Day	Champéry

- Événements organisés de manière autonome par RDDM
 ● Événements coorganisés et/ou soutenus par RDDM

Nombre de personnes sur les événements organisés par RDDM (données mesurables grâce à notre billetterie)

322

Rallye du Goût

81

Balade Gourmande en e-bike

214

Chasse aux œufs d'or
(74 familles)

546

Fun Park de Morgins
(Vacances de Noël)

487

Fun Park de Val-d'Illeiez
(Vacances de Noël)

1 414

Fun Park de Champéry
(Vacances de février)

175

Fun Park des Crosets
(En été)





Nombre de personnes sur les événements organisés par RDDM en accès libre (estimation)

1 500

Soirées du Nouvel An

250

Crochetan Mobile (5 dates)

55

Clean Up Tour

350

À la rencontre du Père Noël et le Père Noël sur les pistes

200

Spectacles en terrasse (9 dates)

1 300

Scènes Féériques de décembre (3 dates)

230

Spectacles pour enfants durant l'été (3 dates)

240

Carnaval des enfants (2 dates)

950

Scènes Féériques de janvier (3 dates)

200

Initiation au ski de vitesse avec Jonathan Moret (70 participants au concours)

900

Scènes Féériques de février (3 dates)

Nombre de personnes sur les grands événements organisés par RDDM et l'Association internationale des Portes du Soleil (estimation)

ROCK
THE
PISTES
FESTIVAL



8 000

Concerts au sommet
de la Foilleuse à Morgins

250

Concerts après-ski
à Champéry (5 dates)

1 500

Concerts après-ski
à Morgins (3 dates)

8 471

Inscrits sur l'ensemble du
domaine des Portes du Soleil
(7 797 personnes)

3 168

Nombre de personnes
sur le ravitaillement
de Champéry

4 025

Nombre de personnes
sur le ravitaillement
de Champoussin

PASS'
PORTES
du Soleil MTB



Animations

En complément aux événements et manifestations, RDDM propose une multitude de petites animations. Celles-ci sont organisées dans les stations, principalement pendant les périodes de haute saison, pour divertir les clients qui séjournent dans la région (l'objectif est de les fidéliser en rendant notre territoire attractif et dynamique). Pour toutes ces animations, une inscription en ligne est nécessaire, nous permettant ainsi d'obtenir un reporting précis (nombre de participants, provenance, âge, sexe, etc.).

Programme des animations organisées de manière autonome par RDDM (avec billetterie) :

	Décembre - Janvier	Février - Avril	Juin - Septembre	Octobre	TOTAL
Nombre d'animations différentes	10	16	24	4	54
Nombre d'animations récurrentes	17	25	63	5	110
Nombre d'inscrits	133	163	403	36	735
Moyenne de participants par animation	7.8	6.5	6.4	7.2	7.0

164
Nombre d'animations
récurrentes

735
Nombre de participants
total

7
Moyenne de participants
par animation

À la fin de chaque exercice, le département événementiel et animations de RDDM établit un rapport relatant le nombre de personnes touchées par animation. En fonction des résultats, nous adaptons le programme pour optimiser le taux de remplissage, en veillant à conserver une certaine diversification pour toucher le plus large public possible. Cette stratégie nous permet de réduire nos coûts ou de procéder à des économies d'échelle, et d'améliorer la collaboration avec nos prestataires locaux en leur garantissant le maintien des animations organisées par notre structure. Le but, *in fine*, est de trouver le bon compromis pour la satisfaction de nos clients :

- 1. Pour nos hôtes, il s'agit de proposer un programme riche et varié.
- 2. Pour les partenaires locaux avec qui nous collaborons, il s'agit de garantir un taux de remplissage convenable.





Les animations touristiques permanentes de RDDM

En plus des animations et des événements éphémères organisés durant l'année, RDDM propose plusieurs produits touristiques qui ont pour avantage d'être accessibles en toute saison.

Parcours de course d'orientation

Les 6 parcours de course d'orientation de la Région Dents du Midi sont faits pour les sportifs de tous niveaux. Grâce à une application, les participants scannent les différents QR codes comme preuve de réalisation d'un poste et obtiennent leur temps à la fin du parcours. C'est un entraînement idéal pour améliorer le sens de l'orientation, tout en permettant de vivre une expérience ludique en famille ou entre amis.

> Statistiques 2024 : 54 passages

Explor Games

À pied ou en E-bike, ce jeu d'aventure au scénario immersif plonge les participants dans une histoire passionnante à travers la Région Dents du Midi. Guidé par une application mobile, cet ingénieux mélange de parcours d'orientation et d'Escape Game en plein air propose un voyage dans un univers truffé d'intrigues. Une expérience unique à vivre en famille, en équipe ou entre amis, en découvrant les différents niveaux d'énigmes et de parcours.

> Statistiques 2024 : 243 joueurs / 71 sessions

Rivella Speed Check

Cette cellule de chronométrage permanente invite les skieurs à dévaler la piste des Bochasses à toute vitesse. À la ligne d'arrivée, les participants peuvent découvrir leur temps et reçoivent en plus une photo souvenir par courriel. Un tirage au sort en fin de saison permet de gagner de nombreux lots.

			Moyenne / jour
Décembre	563	6	164
Janvier	4 567	30	93
Février	5 489	24	152
Mars	2 532	20	228
Statistiques (23.12.2023-31.03.2024)	13 153	80	126

 passages  jours de fonctionnement

LES NOUVEAUTÉS 2024

L'année 2024 a été marquée par la tenue de grands événements (Top Events) qui ont impacté positivement la destination d'un point de vue touristique (par exemple en termes de retombées médiatiques et économiques, ou de nuitées).

Championnats d'Europe de VTT de descente

(09-11.08.2024)

« Un avant-goût avant les Championnats du Monde de 2025 »

Le Valais se prépare à une année 2025 exceptionnelle avec l'organisation des Championnats du Monde de VTT, répartie entre 7 destinations. La Région Dents du Midi aura la chance d'accueillir le VTT de descente sur sa mythique piste de « Coupe du Monde » au Grand-Paradis à Champéry, qui est incontestablement la plus renommée pour sa technicité, sa raideur et son exigence. En guise de test avant les mondiaux, la destination a accueilli les Championnats d'Europe de VTT de descente, où les meilleures athlètes du monde se sont affrontés. Un travail colossal de construction et de rénovation a été réalisé sur la piste de downhill, ainsi que sur le chemin dédié aux spectateurs. Des écrans géants pour suivre les courses, des stands d'exposition, des performances spectaculaires de Trial, des animations pour les familles, des initiations et des concerts ont été organisés afin que l'événement soit le plus divertissant possible pour les visiteurs.

5 000
visiteurs durant le weekend

+500
inscrits aux compétitions

Alpine Gravel Challenge

(08.09.2024)

« Région Dents du Midi : un territoire de gravel résolument alpin ! »

Avant-dernière épreuve qualificative pour les Championnats du Monde Gravel UCI, l'Alpine Gravel Challenge s'est déroulée à Champéry le dimanche 8 septembre 2024. Les coureurs se sont affrontés sur les parcours de gravier Haute Cime, Forteresse ou Cathédrale avec pour toile de fond le massif des Dents du Midi. Le profil exigeant des parcours ont fait de la région l'une des plus difficiles épreuves du circuit UCI.

Afin de dynamiser l'événement, la manifestation a été intégrée au Bike & Sound, permettant ainsi aux coureurs de franchir la ligne d'arrivée sous les applaudissements de plusieurs centaines de spectateurs.

329
inscrits

21
nations représentées





25^{ème} édition des Rencontre Musicale de Champéry : « l'Apprenti Sorcier », avec Stéphane Lambiel & Beatrice Berrut

(08 et 09.08.2024)

« À la conquête d'un nouveau public ! » (Titre du Nouvelliste du 12.09.2024)

L'Apprenti Sorcier a été sans conteste la grande nouveauté de la 25^{ème} édition des Rencontres Musicales de Champéry, avec une originalité sans pareille : un spectacle sur glace au Palladium de Champéry, mettant en vedette la pianiste internationale Beatrice Berrut et le légendaire patineur Stéphane Lambiel, double champion du monde, ainsi que les meilleurs patineurs du monde dont le Japonais Shoma Uno. Un spectacle grandiose qui a tenu toutes ses promesses !

1 615

personnes se sont procuré leurs
tickets via notre billetterie en ligne

350

personnes de nationalité étrangère
(soit environ 21.7% du public)

1 800

spectateurs au total, en incluant les
ventes effectuées sur place les soirs
de spectacle

29

nationalités différentes dans le public

Structure de Région Dents du Midi SA



HENRI-PIERRE GALLETTI
Président



MARTIN GYGAX
Vice-Président & Représentant
des résidents secondaires



ISABELLE DUBOSSON
Représentante Société d'Agric-
ulture de la Vallée d'Illeiez



VIRGINIE CLARET
Représentante
Commune de Val-d'Illeiez



YANNICK BUTTET
Représentant PDS-CH



PHILIPPE ZURKIRCHEN
Représentant des héber-
geurs professionnels



CORINNE CIPOLLA
Représentante
Commune de Troistorrens



JEAN-PHILIPPE BORGEAUD
Représentant Commune de
Champéry



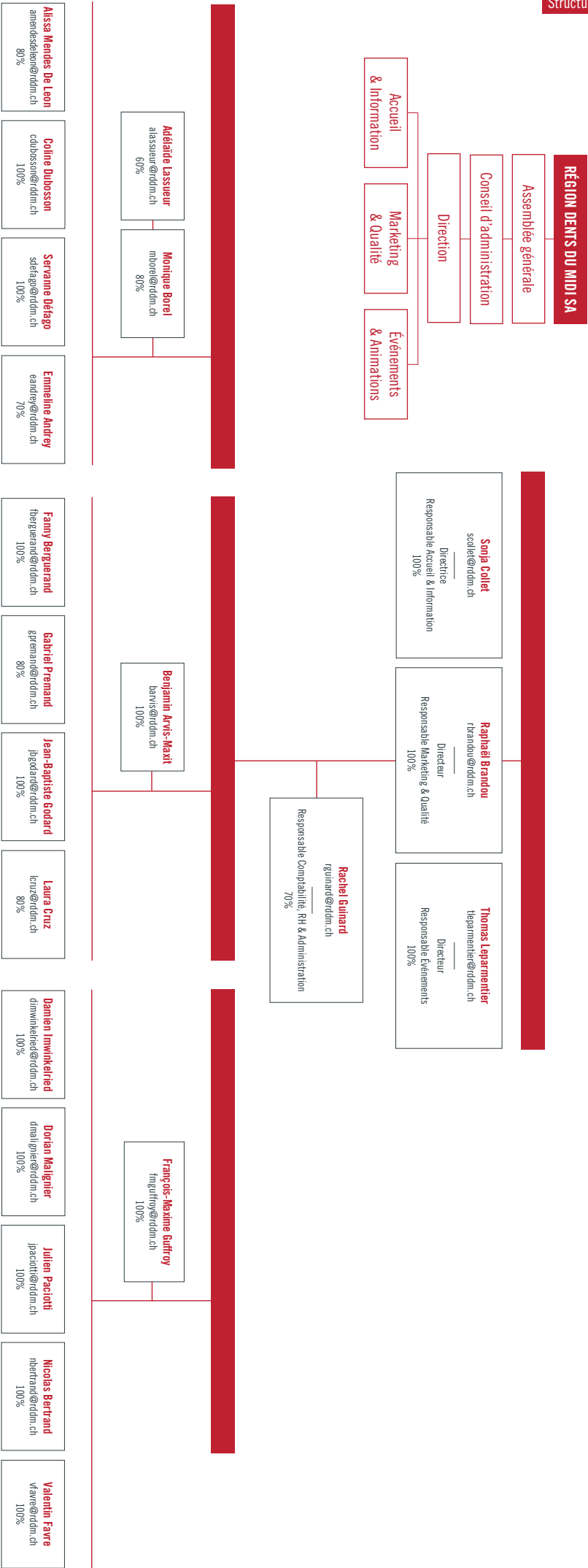
CHRISTELLE PIGUET
Représentante Transports
Publics du Chablais SA





ORGANIGRAMME

RÉGION DENTS DU MIDI



Décembre 2024 , RDDM SA compte **21 collaborateurs**, pour un total de **19.4 EPT** (équivalent plein temps)



Ressources Humaines

Les Ressources Humaines de RDDM étaient, depuis plusieurs années, outsourcées à la Commune de Val-d’Illiez sous la forme d’un mandat. En restructurant son pôle administratif afin de gagner en autonomie, RDDM a souhaité renforcer sa culture d’entreprise par l’engagement d’une responsable Comptabilité et RH. L’année 2023 fut donc une phase de transition pour permettre une internalisation des ressources humaines au sein de RDDM au 1^{er} janvier 2024.

Une direction tripartite

Un système de gouvernance tripartite a vu le jour en cours d’année 2021, à la tête de laquelle les responsables de secteurs se partagent la direction. Grâce à leur complémentarité et à leur style de management participatif centré sur les résultats, il a été reconnu que cette nouvelle organisation fonctionne et s’applique efficacement à la société.

Taux de rotation du personnel

Le taux de rotation (ou turnover), permet d’apprécier la faculté de l’organisation à fidéliser ses salariés et à analyser les mouvements du personnel. Un taux de rotation élevé est le signe du manque de stabilité du personnel. Cela peut représenter un surcoût lié au recrutement et à l’intégration des nouveaux salariés, ainsi qu’une perte de qualifications et de compétences pour l’entreprise. Le taux de rotation du personnel présente un excellent résultat, signe que l’entreprise se porte bien.

Effectif au					
01.01.2024	22 collaborateurs, dont 1 apprentie & 1 saisonniers (19.7EPT)				
31.12.2024	21 collaborateurs, dont 0 apprentie & 0 saisonniers (19.4EPT)				
Nombre (en 2024)				Taux (en 2024)	
Départs	3	Arrivées	2	Rotation	11.36%

- › Le département « Événements et animations » procédait depuis 2022 à des engagements saisonniers pour renforcer les ressources durant les périodes de forte activité. Devant le nombre croissant d’événements d’importance dans la destination, RDDM a opté pour l’engagement :
 - › d’un collaborateur supplémentaire à l’année (en lieu et place de deux saisonniers)
 - › d’un logisticien CFC (pour optimiser la gestion du matériel événementiel entrant et sortant, tel que la vaisselle réutilisable, les tentes, les tables, etc.)

Absentéisme

L’absentéisme au travail révèle certains symptômes de dysfonctionnements internes qui peuvent agiter une entreprise : problèmes d’organisation, conflits hiérarchiques, surcharge de travail, manque de reconnaissance, etc.

La Direction de RDDM y est sensible, et il lui tient à cœur d’instaurer un climat de bien-être et de motivation pour ses collaborateurs, en renforçant la cohésion sociale et en tenant compte de l’aspect humain.

En prenant ainsi conscience de sa part de responsabilité dans les causes d’absences de leurs employés, RDDM a enregistré, pour la deuxième année consécutive, un excellent score puisque le taux d’absentéisme ne s’élève qu’à **0.54%** en 2024 (soit l’équivalent de 28 jours de maladie).

Entreprise formatrice

En qualité d’entreprise formatrice, RDDM contribue au maintien du système suisse de formation professionnelle et assume ainsi une importante responsabilité sociale (RSE). La formation d’une relève professionnelle qualifiée, avec des jeunes issus de notre vallée, assure ainsi l’avenir de notre branche.

En plus d’une apprentie qui a terminé sa formation en 2024, nous avons accueilli une dizaine de stagiaires tout au long de l’année au sein de nos différents services.

Nous avons aussi conclu un partenariat avec le CRTO dans le but d’intégrer des personnes en recherches de réinsertion professionnelle. Cet engagement se traduit par une volonté de RDDM de renforcer sa contribution au développement durable, en portant notamment sa RSE sur les effets des activités de l’entreprise sur la société et l’environnement.

Performances des collaborateurs

L'entreprise évolue dans un environnement en perpétuelle mutation. Nous devons adopter une stratégie adéquate et avoir la préoccupation d'une gestion saine des ressources humaines.

Celle-ci assure non seulement un climat de travail stimulant, mais aussi mobilise le personnel en vue de l'atteinte des objectifs de la société. Des objectifs mesurables sont ainsi définis pour chaque secteur et chaque collaborateur lors d'un entretien d'appréciation annuel.



94.16/100

Moyenne des notes obtenues par l'ensemble des collaborateurs dans l'atteinte de leurs objectifs

Satisfaction des collaborateurs

Il est prouvé que les employés heureux, engagés et satisfaits sont aussi les plus productifs. Ces derniers sont également beaucoup moins susceptibles de quitter l'entreprise, réduisant notre taux de turnover et les dépenses liées au recrutement. L'implication de nos managers, tous très estimés et reconnus, contribuent fortement à l'obtention des bonnes évaluations de leur équipe.

93.9/100

Moyenne des scores obtenus illustrant le degré de satisfaction des collaborateurs vis-à-vis de leur hiérarchie

90.3/100

Moyenne des scores obtenus pour le degré de satisfaction des collaborateurs quant à l'organisation de l'entreprise

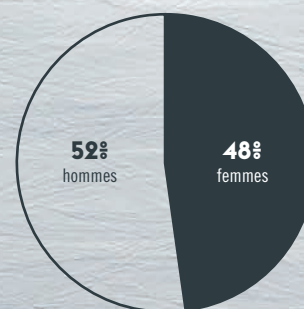
Chiffres-clés

7.3 ans

Durée moyenne des années de service

36 ans

Âge moyen des collaborateurs



Finances en quelques chiffres

Les recettes totales de l'exercice s'élèvent à CHF 4.576 millions. Les recettes provenant de taxes touristiques représentent plus de 75% des recettes. Les autres revenus concernent d'une part les contributions privées et les produits nets des prestations réalisées ainsi que diverses subventions communales.

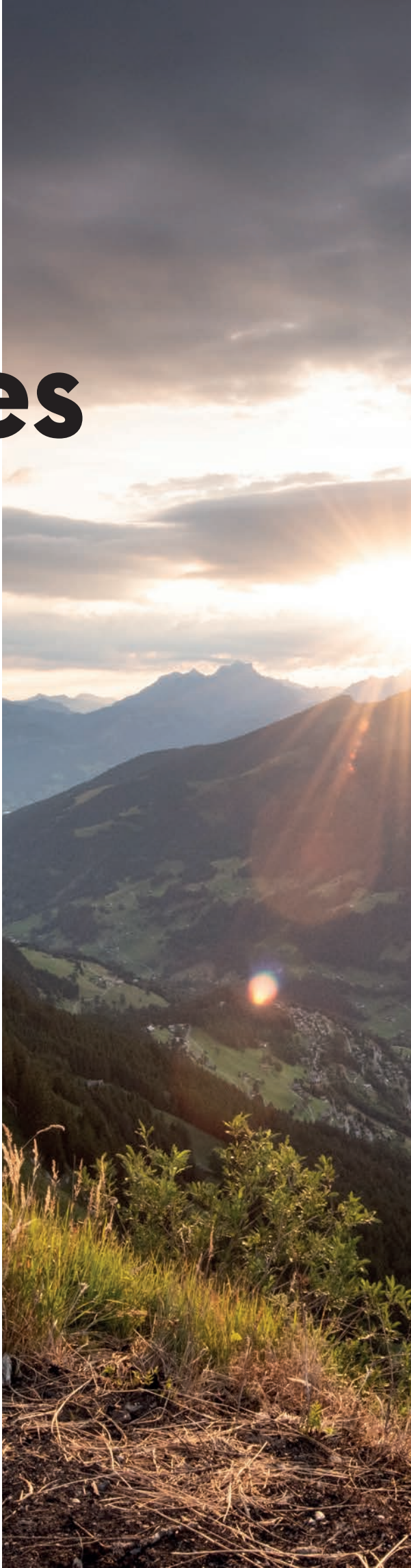
L'encaissement des taxes touristiques se répartit de la manière suivante à travers la région:

Recettes de taxes de séjour et de promotion touristique	2024	2023	2022
Commune de Troistorrents	37%	37%	37%
Commune de Val-d'Illiez	28%	28%	27%
Commune de Champéry	35%	35%	36%
	100%	100%	100%

Ces produits ont permis de réinjecter directement dans la région du Val d'Illiez plus de CHF 2 millions, soit 44% des recettes. Le solde a été utilisé à des fins de promotion et de développement de projets en lien avec les activités et missions de Région Dents du Midi SA. Les dépenses s'élèvent quant à elles à CHF 4.348 millions, dont 41% (CHF 1.772 million) concernent les frais de personnel, 17% (CHF 0.722 million) les frais de Marketing et 25% (CHF 1.087 million) les frais liés à l'événementiel et aux produits vendus.

L'activité 2024 a généré un bénéfice de CHF 141'840.11 produisant un résultat cumulé de 154 875.67.

Le total du bilan s'élève à CHF 0.899 million. Tant l'actif que le passif sont composés de divers postes en lien exclusif avec l'activité. La valeur nette des fonds propres au 31 décembre 2024 est de CHF 302 375.22, correspondant à 33.6% du total du bilan.





Remerciements

Région Dents du Midi SA remercie :

- › Son personnel, pour son enthousiasme et son dynamisme au quotidien
- › Son Conseil d'administration, pour sa disponibilité et son professionnalisme
- › Les autorités communales, pour leur confiance et leur soutien
- › Ses actionnaires, pour leur appui financier
- › Ses partenaires, pour leur précieuse collaboration
- › Ses résidents et visiteurs, pour leur fidélité et leur reconnaissance





#regiondentsdumidi

info@rddm.ch | regiondentsdumidi.ch

**OFFICES DU TOURISME
DE RÉGION DENTS DU MIDI**

CHAMPÉRY

Rue du Village 54
1874 Champéry
+41 24 479 05 50
champéry@rddm.ch

MORGINS

Route du Village 6
1875 Morgins
+41 24 477 23 61
morgins@rddm.ch

GUICHETS D'INFORMATION VIRTUELS

VAL-D'ILLIEZ

Gare AOMC
1873 Val-d'Illiez
valdilliez@rddm.ch

CHAMPOUSSIN

Bar & Magasin L'Antre D'Eux
1873 Champoussin
valdilliez@rddm.ch