PROVENANCE ET AFFECTATION DES REVENUS DE RDDM SA DANS LE CADRE DE LA LOI SUR LE TOURISME

Selon comptes 2018
[montant en CHF]

REGION DENTS DU MIDI
Portes du Soleil

Loi sur le tourisme

Taxes de promotion touristique (TPT)
+
Taxes de séjour (TS)

↓

Taxes Champéry
(TS) 83% + (TPT) 17%
1'063'728 + 217'872 = **1'281'600.-**

Taxes Troistorrents
(TS) 100%
972'477.-

Taxes Val-d'Illiez
(TS) 79% + (TPT) 21%
817'588 + 217'333 = **1'034'921.-**

Subventions communales
345'000.-
+
Subventionnement divers
340'246.-
+
Compensation TPT Troistorrents
210'000.-
+
Recettes Région Dents du Midi (RDDM)
366'176.-

↓

Pot commun

Région Dents du Midi SA
Comptes 2018 · **CHF 4'550'420.-**
[(TS) 2'868'998.- I (TPT) 420'000.- I (SUBVENTIONS) 685'246.- I (RECETTES RÉGION DENTS DU MIDI) 366'176.- I (COMPENSATION TPT TROISTORRENTS) 210'000.-]

Piliers

Accueil & Information
24.9%
1'132'446.-
[(TS) 97.05%
(RECETTES RDDM) 2.95%]

Evénements & Animations
26.8%
1'218'578.-
[(TS) 89.03%
(RECETTES RDDM) 10.97%]

Produits & Marketing
36.1%
1'640'833.-
[(TS) 13.53% I (TPT) 25.60%
(RECETTES RDDM) 13.59%
(SUBVENTIONS) 47.28%]

Soutien Infrastructures & Multi Pass
9.6%
439'091.-
[(TS) 100%]

Qualité & Relations partenaires
2.6%
119'472.-
[(SUBVENTIONS) 100%]

↓

Affectation Missions

Le produit des taxes touristiques contribue notamment à financer les missions suivantes :

› Conduire et coordonner l'information et l'accueil auprès des hôtes de la vallée;
› Garantir une animation attrayante et l'organisation d'événements majeurs;
› Assurer le développement, la communication et la promotion de produits touristiques de l'ensemble de la vallée;
› Mettre en place et gérer un site internet et une centrale de réservation online (hébergements et produits);
› Favoriser les conditions nécessaires à l'amélioration continue de la qualité des prestations offertes aux hôtes.

Sources : Loi sur le tourisme du 09 février 1996 I Ordonnance concernant la loi sur le tourisme du 10.12.2014 (état 01.01.2015)