RAPPORT DE GESTION 2019

REGION DENTS DU MIDI
Portes du Soleil

regiondentsdumidi.ch

SOMMAIRE

MOTS DU PRÉSIDENT & DU DIRECTEUR 4

POSITIONNEMENT & ORIENTATION STRATÉGIQUE 5

BILAN TOURISTIQUE & CHIFFRES-CLÉS 6

MARKETING & COMMUNICATION 12

ACCUEIL & INFORMATION 22

QUALITÉ, RELATIONS PARTENAIRES & DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS 31

EVÉNEMENTS & ANIMATIONS 39

STRUCTURE RDDM 46

RESSOURCES HUMAINES 48

FINANCES 50

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION 53

REMERCIEMENTS 55

Les Dents du Midi

MOTS DU PRÉSIDENT & DU DIRECTEUR

L'année 2019 représente le second exercice complet pour Région Dents du Midi SA (RDDM SA). Cet exercice a été marqué par plusieurs projets accomplis avec les partenaires de la Vallée, comme l'organisation de la Finale Nationale de la Race d'Hérens. Cette réalisation commune est importante, elle a contribué en effet à fédérer encore davantage les forces de la destination. Au-delà de cet évènement, nous nous sommes attelés à développer un maximum de synergies avec les acteurs-clé de la Vallée. Les conventions signées avec nos remontées mécaniques et avec la SAVI attestent de ces collaborations renforcées. Nous avons aussi pu trouver différentes solutions avec les Communes de la Vallée, et harmoniser les encaissements des taxes.

La lecture de ce rapport de gestion nous rappelle que de nombreuses nouveautés ont été mises en place par la Société en 2019. Une importance particulière a été donnée à l'information afin d'emporter la conviction des concernés et rassembler les forces : nous avons organisé des présentations à l'attention de différents publics (prestataires, personnel communal, saisonniers, médias, etc.) pour communiquer sur les projets, les innovations dans la destination ou les nouveautés de RDDM SA. Avancer main dans la main avec toutes les parties prenantes fait aussi partie de nos priorités.

Avec l'arrivée du nouveau directeur, c'est aussi l'organisation interne de RDDM qui s'optimise : simplification de l'organigramme, définition d'objectifs précis par secteur et pour chaque collaborateur ainsi que mesures correctives ont suivi la nécessaire analyse des premiers mois après son entrée en fonction. Nous sommes conscients de notre responsabilité envers nos politiques, les prestataires de tourisme, la population locale et nos clients. C'est pourquoi nous nous efforçons d'insuffler un esprit entrepreneurial à tous nos collaborateurs.

Dans cet esprit, soulignons les bons résultats obtenus en 2019 : les nuitées hôtelières ont augmenté de +3.3%, malgré la fermeture des Bains de Val d'Illiez en cours d'année, et la parahôtellerie de +8%. Cumulés, ces résultats dénotent une croissance des nuitées commerciales de +6.2% pour l'année. Ces résultats sont collectifs et trouvent aussi leur explication dans l'engagement de nos commerçants et de nos agriculteurs. Les investissements massifs de nos remontées mécaniques pour sécuriser l'enneigement offrent également des perspectives de développement hivernal à l'ensemble de la destination pour les années à venir.

Le respect des budgets et l'équilibre des comptes sont impératifs pour nous. L'exercice se boucle par un bénéfice de CHF 11'091.-. Il est primordial de rappeler ici qu'un résultat positif participe à la crédibilisation et à la consolidation de la société.

Nous en profitons pour remercier toutes les collaboratrices et collaborateurs de Région Dents du Midi SA qui ont contribué activement à ce bilan positif, ainsi que tous les membres du Conseil d'administration pour leur engagement et leur soutien.

Sébastien Epiney
Directeur

Raymond Carrupt
Président

POSITIONNEMENT

La Région Dents du Midi se positionne ainsi : espace touristique alpin, facilement accessible, situé au sein des Portes du Soleil, proposant à ses hôtes des activités sans frontière au travers d'expériences sportives de tous niveaux, de bien-être et de détente en privilégiant la valorisation des ressources paysagères, naturelles et patrimoniales de l'ensemble de la vallée.

NOS VALEURS

Être reconnu comme étant le prestataire de service touristique incontournable de nos partenaires et clients. **Être le moteur** d'une chaîne de prestations cohérente et de qualité grâce à des actions pragmatiques. **Être le garant** des émotions véhiculées par la Région auprès de nos hôtes qui y vivent des moments extraordinaires. **Être une entreprise** professionnelle et moderne, responsable et respectueuse de ses engagements.

NOS MISSIONS

Conduire et coordonner l'information et l'accueil auprès des hôtes de la vallée. **Assurer** la communication, la promotion et la vente des produits touristiques de l'ensemble de la vallée. **Mettre en place** et gérer un site internet et une centrale de réservation (hébergements, produits et services). **Favoriser** les conditions nécessaires à l'amélioration continue de la qualité des prestations offertes aux hôtes. **Garantir** une animation attrayante et l'organisation d'événements majeurs.

NOTRE VISION

Région Dents du Midi SA est une entreprise de service et de management touristique indépendante, innovante et efficace, orientée vers les besoins et les attentes de ses partenaires et clients. Mandatée par les Communes de la Vallée d'Illiez et des acteurs-clés de la destination, elle développe son positionnement et sa marque sur le plan national et international à moyen terme et génère de la valeur ajoutée pour l'économie régionale à long terme.

L'ORIENTATION STRATÉGIQUE 2019

de Région Dents du Midi SA se décline de la manière suivante :

THÉMATIQUE	ORIENTATION STRATÉGIQUE
Lignes directrices	› Une vision partagée du tourisme régional › Une stratégie commune, en tenant compte des spécificités locales, propres à chaque station-village › Des structures de management et de gouvernance
Saisonnalité	Orienté 4 saisons
Type de tourisme	Tourisme de loisirs, d'affaires et de bien-être
Type de marché	Priorité sur le marché suisse, les marchés européens définis et les partenariats opportuns sur les marchés lointains
Publics cibles	Familles, couples, sportifs individuels et MICE (Meeting, Incentive, Congres, Event)
Expériences	8 expériences (Ski, Sports d'hiver, Aventure, Nature, Culture & Traditions, Détente, Randonnée, Bike)
Promotion	Développement d'un marketing à 360°
Financement	Consolider les recettes existantes et trouver des recettes complémentaires

BILAN TOURISTIQUE & CHIFFRES-CLÉS

Les Dents du Midi depuis Les Crosets

L'OFFRE TOURISTIQUE

consolidée, la Région Dents du Midi compte :

- **95** restaurants & bars
- **40** activités
- **41** restaurants d'altitude
- **38** events & top events
- **9** espaces spa/wellness
- **9** producteurs de fromage
- **1** domaine international de remontées mécaniques
- **4** musées
- **3** spécialités culinaires propres à la Vallée d'Illiez
- **1** fonderie de cloches
- **1** brasserie de bière artisanale
- **29** arrêts de bus
- **1** centre thermal*
- **12** arrêts de train
- dont **3** gares

*date de réouverture non définie

	PRINTEMPS / ÉTÉ / AUTOMNE	Portes du Soleil	Région Dents du Midi
cols		19	
patinoire		1	
sortes de plantes & fleurs sauvage			2'668
courts de tennis			9
piscines			3
cascades			10
km de sentiers pédestres balisés			400
accrobranches			2
activités gratuites Multi Pass		13	
activités en réduction Multi Pass		21	
remontées mécaniques		23	
lacs de montagne			5
ponts & passerelles pittoresques			25
pistes vélo DH		10	
itinéraires e-bike		35	
pumptracks			2
bikeparks		5	
tour Enduro des PDS		80	
itinéraires trail		54	
km de parcours trail		400	
km de chemins e-bike		350	
points de recharge e-bike		12	

HIVER	
600	km de glisse
42	km de sentiers pédestres hivernaux
33	km de ski de fond
150	km de sentiers raquettes
2	piscines intérieures
2	courts de tennis intérieurs
5	pistes ouvertes au ski nocturne
2	patinoires
1	halle de curling
7	itinéraires ski de rando balisés
1	parc DVA
286	pistes de ski
196	remontées mécaniques
30	snowparks & skicross

BILAN TOURISTIQUE & CHIFFRES-CLÉS

ÉVOLUTION DES NUITÉES

HÔTELLERIE · PARAHÔTELLERIE · FORFAITS RESIDENTS SECONDAIRES

Au niveau des nuitées, les chiffres consolidés sur les 2 derniers exercices donnent les résultats suivants :

	CHAMPÉRY		VAL-D'ILLIEZ LES CROSETS CHAMPOUSSIN		TROISTORRENTS MORGINS		TOTAL		
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	ÉVOLUTION
Hôtellerie	52 488	53 916	29 117	29 411	6 524	5 628	88 129	88 955	+0.94% ↑
B&B (avec autorisation)	2 288	2 951	915	1 507	3 621	4 622	6 824	9 080	+33.06% ↑
Sous-total hôtellerie (1)	54 776	56 867	30 032	30 918	10 145	10 250	94 953	98 035	+3.25% ↑
Camping	2 519	3 084	198	361	317	503	3 034	3 948	+30.13% ↑
Logements de groupes	33 784	32 312	9 837	11 462	23 050	32 540	66 671	76 089	+14.46% ↑
Refuges I cabanes I auberges de jeunesse	2 204	2 051	1 430	1 365	1 860	1 160	5 494	4 576	-16.71% ↓
Agences de location immobilières	11 532	12 591	36 408	36 281	17 708	16 946	65 648	65 818	+0.26% ↑
Appartements I chalets en location B&B (sans autorisation)	-	-	8 873	10 434	2 475	3 304	11 348	13 738	+21.06% ↑
Sous-total parahôtellerie (2)	50 039	50 038	56 746	59 903	45 410	54 453	152 195	164 394	+8.02% ↑
Total nuitées commerciales (1+2)	**104 815**	**106 905**	**86 778**	**90 821**	**55 555**	**64 703**	**247 148**	**262 429**	**+6.18% ↑**
Les actions menées par RDDM SA ainsi que celles des partenaires de la destination impactent favorablement le nombre de nuitées commerciales (sous total hôtellerie (1) et parahôtellerie (2))									
Total nuitées forfaits (3)	**299 394**	**293 073**	**252 900**	**251250**	**382 200**	**396 685**	**934 494**	**941 008**	**+0.70% ↑**
Les nuitées forfaits (3) sont établies par les communes et découlent de la méthode de calcul des taxes de séjour pour les résidents secondaires (nbre de m2 total /17 x 50 nuitées)									
Total nuitées (1+2+3)	**404 209**	**399 978**	**339 678**	**342 071**	**437 755**	**461 388**	**1 181 642**	**1 203 437**	**+1.84% ↑**

Source de données : Communes de Champéry, Val-d'Illiez et Troistorrents

› Pour la commune de Val-d'Illiez, l'évolution du nombre des nuitées est positive malgré la fermeture de plusieurs établissements sur Les Crosets en été (hôtel Rayon de Soleil, hôtel des Portes du Soleil et le logement de groupe Chalet Ski-Club Villeneuve) ainsi que la fermeture des Bains de Val-d'Illiez en octobre 2019.

› Pour la commune de Troistorrents, la baisse en hôtellerie s'explique par la fermeture de l'hôtel Chez Jan à Morgins durant l'été 2019.
L'augmentation des nuitées B&B (avec autorisation) est due à l'ouverture en 2019 de deux nouveaux établissements (Le Mazot et Chalet Ingas). Le sous-total hôtellerie est par conséquent en très légère augmentation sur ce territoire.
Pas d'explication particulière pour justifier l'augmentation des nuitées pour les chalets de groupe.

› Pour la commune de Champéry, l'évolution du nombre de nuitées hôtelières est positive, ce qui confirme la dynamique de la destination. Pas de donnée de disponible sur le nombre de nuitées en appartements et chalets en location.

Chavanette

Pas d'Encel

HÉBERGEMENTS
CAPACITÉ D'ACCUEIL

	CHAMPÉRY		VAL-D'ILLIEZ LES CROSETS CHAMPOUSSIN		TROISTORRENTS MORGINS		TOTAL	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Nombre d'hôtels	9	9	8	9	3	3	20	21
Nombre de lits hôteliers	501	501	480	530	114	112	1 095	1 143
Nombre de résidences secondaires	1 242	1 226	1 080	1 073	1 672	1 691	3 994	3 990
Nombre de lits en résidences secondaires	6 270	6 191	5 118	5 084	6 688	6 764	18 076	18 039
Nombre de logements de groupes	11	9	2	4	9	9	22	22
Nombre de lits en logements de groupes	464	401	118	220	521	524	1 103	1 145
Nombre de résidents à l'année	1 328	1 327	1 882	2 000	4 698	4 773	7 908	8 100

Source de données : Communes de Champéry, Val-d'Illiez et Troistorrents + centrale de réservation TOMAS

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE HÔTELIÈRE PAR PAYS

CHIFFRES VALAIS ET RÉGION DENTS DU MIDI

★ Valais
Région Dents du Midi

	PAYS	NUITÉES	ARRIVÉES	PART DE MARCHÉ	DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR (EN NUIT)	ÉVOLUTION DES NUITÉES 2019 VS 2018
	TOUS LES PAYS					
	★	4 259 950	1 845 418	100%	2.3	+3.2% ↑
	Région Dents du Midi	84 346	39 043	100%	2.2	+0.7% ↑
	MARCHÉ SUISSE					
	★	2 220 259	1 038 429	52.12%	2.1	+0.6% ↑
	Région Dents du Midi	42 149	22 574	50%	1.9	+5.8% ↑
	MARCHÉS DE PROXIMITÉS (EUROPE)					
ALLEMAGNE	★	333 125	104 058	7.82%	3.2	+2.6% ↑
	Région Dents du Midi	10 086	2 331	11.96%	4.3	+3.7% ↑
BÉNÉLUX	★	280 361	65 628	6.58%	4.3	+8.8% ↑
	Région Dents du Midi	8 878	2 375	10.53%	3.65	-6.3% ↓
GRANDE-BRETAGNE	★	220 827	67 669	5.18%	3.3	+0.4% ↑
	Région Dents du Midi	5 743	1 914	6.81%	3	-11.1% ↓
FRANCE	★	178 371	85 056	4.19%	2.1	+1.7% ↑
	Région Dents du Midi	11 686	7 402	13.85%	1.6	+1.7% ↑
PAYS NORDIQUES	★	67 745	21 857	1.59%	3.1	+2.2% ↑
	Région Dents du Midi	940	349	1.11%	2.55	0%
AUTRES (EUROPE)	★	238 646	92 500	5.6%	2.7	
	Région Dents du Midi	2 638	1 033	3.13%	2.6	+4% ↑
	MARCHÉS LOINTAINS					
ETATS-UNIS	★	212 192	92 668	4.98%	2.3	+16.7% ↑
	Région Dents du Midi	1 233	683	1.46%	1.8	+6.9% ↑
CHINE	★	69 938	46 914	1.64%	1.5	+16.6% ↑
	Région Dents du Midi	188	76	0.22%	2.5	+219% ↑
RUSSIE	★	39 709	8 980	0.93%	4.4	-5.8% ↓
	Région Dents du Midi	222	63	0.26%	3.5	-69.9% ↓
CANADA	★	25 734	9 851	0.6%	2.6	+6.1% ↑
	Région Dents du Midi	104	48	0.12%	2.2	0%
BRÉSIL	★	15 367	6 097	0.36%	2.5	+3% ↑
	Région Dents du Midi	19	9	0.02%	2.1	-71.6% ↓
AUTRES	★	357 676	205 711	8.4%	2.4	
	Région Dents du Midi	460	186	0.55%	2.5	-19.5% ↓

Source de données : Observatoire Valaisan du Tourisme

Aussi bien en Valais que pour la Région Dents du Midi (RDDM), les parts de marchés sont constituées majoritairement par la clientèle suisse.

S'agissant de RDDM, la Suisse réalise 50% du volume, la France 13.9% suivies de l'Allemagne avec 12%, le Bénélux avec 10.5% et la Grande-Bretagne avec 6.8%. Ces 5 marchés réalisent 93 % de la clientèle de RDDM. Sur l'exercice 2019, RDDM a progressé sur 3 de ses marchés prioritaires (Suisse, Allemagne et France) et a régressé sur 2 marchés (Bénélux et Grande Bretagne).

	PAYS	NUITÉES	ARRIVÉES	PART DE MARCHÉ	DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR (EN NUIT)	ÉVOLUTION DES NUITÉES 2019 VS 2018
	MARCHÉS					
TOUS LES PAYS	★	4 259 950	1 845 418		2.3	+3.2% ↑
	Région Dents du Midi	84 346	39 043		2.2	+0.7% ↑
SUISSE	★	2 220 259	1 038 429	52.12%	2.1	+0.6% ↑
	Région Dents du Midi	42 149	22 574	50%	1.9	+5.8% ↑
EUROPE	★	1 319 075	436 768	30.9%	3	+2.9% ↑
	Région Dents du Midi	39 971	15 404	47.4%	2.6	-3.04% ↓
ASIE	★	410 091	238 647	9.5%	1.7	+13.1% ↑
	Région Dents du Midi	722	256	0.9%	2.8	-33% ↓
RESTE DU MONDE	★	310 525	131 574	7.3%	2.4	+11.9% ↑
	Région Dents du Midi	1 504	809	1.8%	1.9	-8.68% ↓

Les marchés lointains représentent 16.9 % des voyageurs en Valais, pour la plupart générés par la destination Zermatt, alors qu'ils n'atteignent que 3% pour RDDM.

TRANSACTIONS SUR LA CENTRALE DE RESERVATION TOMAS ET INFOMANIAK*

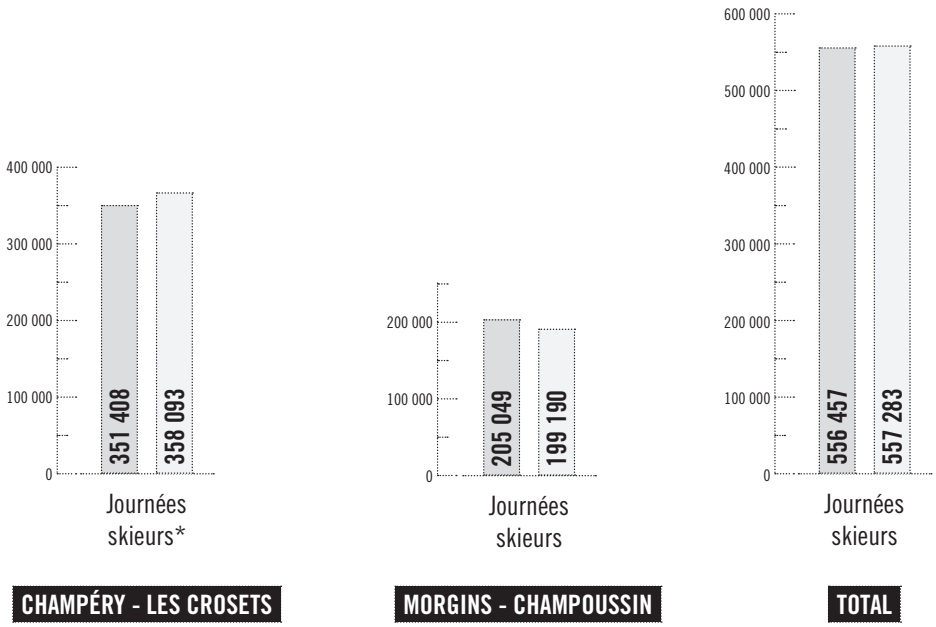
	NOMBRE DE RÉSERVATIONS TOMAS		CA			
	2018	2019	2018		2019	
RDDM HÉBERGEMENTS	6 369	3 803	CHF	330 042.25	CHF	227 422.85
RDDM BILLETS	1 446	2 965	CHF	45 971.05	CHF	88 800.62
RDDM FORFAITS	90	53	CHF	9 627.50	CHF	9 374.90
RDDM SHOP	39	21	CHF	617.00	CHF	482.00
BOOKING	9 103	1423	CHF	653 615.08	CHF	431 909.67
VENERE	47	89	CHF	3 365.20	CHF	28 927.27
TOTAL	**17 094**	**8 354**	CHF	**1 043 238.07**	CHF	**786 197.31**

Source de données : extraction TOMAS

* La différence entre les résultats 2018 et 2019 s'expliquent par les raisons suivantes :
· Après la reprise de la centrale de réservation par RDDM, les établissements situés en-dehors de la destination ont été retirés du système TOMAS
· L'Hôtel des Portes du Soleil et Thermes Parc de Val-d'Illiez, qui généraient un nombre important de réservations, n'ont pas ou peu été exploités durant plusieurs mois en 2019.
· Fin 2018, la plateforme Infomaniak a été préférée à la centrale TOMAS pour la billetterie online (plus « user-friendly » et facile d'utilisation)
· Le client d'aujourd'hui se rend plus facilement sur les OTA (Online Tourism Agency) de type Booking.com ou AirBnB pour la réservation de leur séjour

Les chiffres négatifs de la centrale de réservation nous obligent à réfléchir à des pistes afin d'optimiser le fonctionnement de l'outil.

REMONTÉES MÉCANIQUES - SUISSE



*Les journées skieurs sont liées à la vente.
Un forfait 4 jours = 4 journées skieurs,
un forfait saison = 25 journées skieurs.

Source de données : Portes du Soleil Suisse SA / Téléchampéry-Crosets Portes du Soleil SA

« Même si actuellement les finitions du chantier de la reconstruction du réseau d'enneigement des Crosets ne sont pas terminées, la retenue collinaire ainsi que l'usine à neige et les réseaux de Léchereuse/Crosets/Grand-Conche sont en exploitation depuis l'hiver 2018-2019. L'augmentation de 12% des « produits des transports d'hiver » de TCCPS en 2018-2019 est intégralement due à cet investissement car les ventes de forfaits pour TCCPS n'ont pas progressé. Nous avons donc été plus attractifs pour les clients du domaine PDS du côté français. Le branchement de l'ancien réseau des Mossettes sur la retenue collinaire est en exploitation depuis l'hiver 2019-2020. Les résultats de l'hiver 2019-2020 ne sont pas encore arrêtés à ce jour mais la répartition PDS provisoire confirme une augmentation par rapport à l'année record de l'année passée».

Pascal Bergero, Directeur Portes du Soleil Suisse SA c/o Télé Champéry-Crosets Portes du Soleil SA

MARKETING & COMMUNI-CATION

MISSIONS – OBJECTIFS

Le département marketing de Région Dents du Midi SA a pour principale mission d'assurer la communication, la promotion et la vente des produits de l'ensemble de la destination. Le département intervient également en soutien aux autres départements de la société, notamment pour la promotion des événements et animations ainsi que la production de la majorité des supports de communication de l'entreprise.

- DIGITAL
  - Développement du site internet
  - Gestion des réseaux sociaux
  - Création et diffusion de newsletters
  - Développement de supports digitaux
- PROMOTION
  - Campagnes promotionnelles 360°
  - Publicité
  - Présence sur salons (B2B et B2C)
- MÉDIA
  - Rédaction et envoi de communiqués de presse
  - Organisation et gestion d'accueils presse traditionnelle et blogueurs
  - Création et actualisation du dossier de presse RDDM
  - Organisation de conférences de presse
- PRODUCTION
  - Branding / merchandising
  - Production de contenus photos et vidéos
  - Création de supports promotionnels (brochures, flyers…)
- SPONSORING
  - Analyse des demandes soumises et prise de décision
  - Etablissement des contrats de partenariat + suivi

Col de Cou

OBJECTIFS GÉNÉRAUX QUALITATIFS

NOTORIÉTÉ

Renforcer la notoriété de la Région Dents du Midi et de ses produits-phares sur nos marchés prioritaires.

SYNERGIES

Développer un maximum de collaborations, notamment avec les remontées mécaniques, pour promouvoir efficacement la région.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX QUANTITATIFS

AUGMENTER

les nuitées hivernales et estivales

DÉVELOPPER

le tourisme 4 saisons

DYNAMISER

le tourisme journalier

PRIORISATION DES MARCHÉS

1 SUISSE

Pendulaires
Arc lémanique
Fribourg · Berne · Bâle
(new 19-20)
Suisse alémanique

2 PROXIMITÉ

France
Benelux
Grande-Bretagne
Allemagne
(new 19-20)
Nordics
(new 19-20)

3 LOINTAINS*

Asie
Amérique du Nord

Le travail sur nos marchés prioritaires s'effectue de manière indépendante ou en collaboration avec nos partenaires stratégiques. Pour 2020, l'axe Fribourg, Berne, Bâle (+ Zürich selon opportunités) va être renforcé.

* Concernant les marchés lointains qui génèrent peu de volume, le travail s'effectue exclusivement avec MRAG.

Les Dents du Midi

PARTENAIRES STRATÉGIQUES

Tout au long de l'année, Région Dents du Midi SA s'associe à ses partenaires institutionnels afin de développer et participer à des opérations de promotion extérieure, mais aussi organiser des accueils sur son territoire. Ainsi, notre société a accueilli 30 médias étrangers, en partenariat avec l'Association Internationale des Portes du Soleil (PDS), Valais Wallis Promotion (VWP) et Suisse Tourisme (ST).

Nous avons aussi reçu des représentants spécialistes de voyage européens et/ou issus du marché asiatique via MRAG.

Actions entreprises pour la promotion de notre territoire en Suisse comme à l'étranger :

· Présentation de notre destination
· Mise en avant de nos hébergeurs et prestataires d'activités
· Diffusion de contenu rédactionnel
· Création d'images promotionnelles

Exemple d'opération à l'extérieur : le lancement de saison de la halle de ski indoor « Aspen » à Anvers (Belgique) en octobre 2019, aux côtés de Valais Wallis Promotion et Suisse Tourisme Belgique.

Suisse Tourisme

Valais Wallis Promotion

Matterhorn Region

Portes du Soleil

RELATION MÉDIAS

1 193
parutions médiatiques recensées (781 en 2018)

38
communiqués de presse (27 en 2018)

7
conférences de presse (4 en 2018)

SITE INTERNET

Le site internet regiondentsdumidi.ch représente la colonne vertébrale de la communication de Région Dents du Midi SA. À la suite de la refonte du site en décembre 2018 et au travail d'optimisation du Search Engine Optimization (SEO) via un mandat d'accompagnement avec une agence spécialisée, nous constatons une nette augmentation du nombre d'utilisateurs sur le site internet par rapport à l'an dernier (env. +100k personnes).

337 236 (+43.58%)
Nombre d'utilisateurs

FR (65%)
EN (18%)
DE (10%)
AUTRES (7%)
Provenance des utilisateurs (langue)

+196%
Augmentation des utilisateurs en provenance des moteurs de recherche

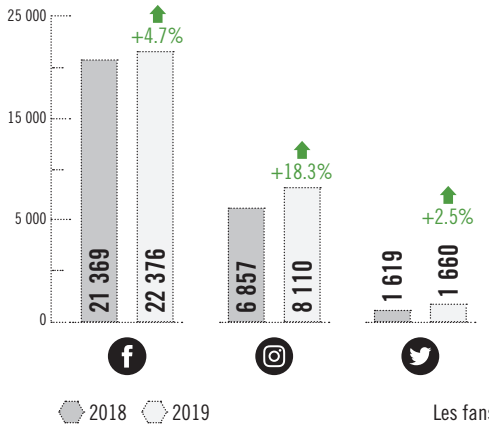
Source : chiffres relevés depuis Google Analytics du 01.01.2019 au 31.12.2019

RÉSEAUX SOCIAUX

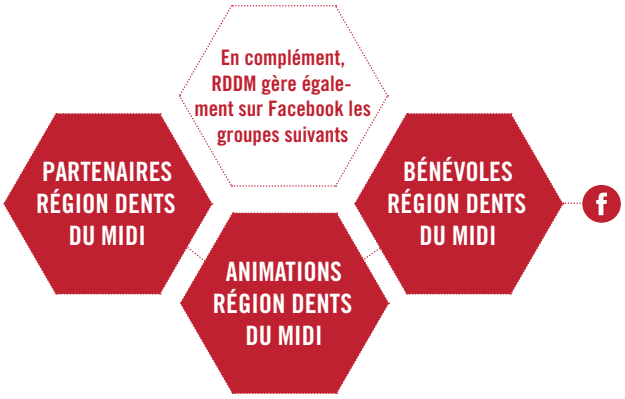
Région Dents du Midi se concentre prioritairement sur les 3 réseaux sociaux majeurs, que sont Facebook, Instagram et Twitter. Fin 2019, la communauté cumulée sur ces 3 plateformes dépassait les 32 000 personnes.

Fin 2019, le hashtag **#regiondentsdumidi** créé en 2018 a été utilisé près de 5 800 fois sur Instagram.

Parallèlement, RDDM administre également d'autres comptes pour la promotion de produits et d'événements spécifiques, ainsi que dans le cadre de contrats de prestation (gestion des réseaux sociaux de La Cavagne).



Les fans, followers/Twitter et Instagram au 31.12.2019



NEWSLETTERS

Région Dents du Midi informe mensuellement ses abonnés via deux newsletters :

- la newsletter «clients» RDDM sur l'actualité de la Région (événements,nouveautés, produits);
- la newsletter «partenaires» RDDM sur les activités de la destination.

NOUVEAUTÉS 2019 !

1. Une collaboration instaurée avec Monthey Tourisme nous permet de communiquer de façon croisée sur l'actualité de chacune des destinations.
2. La fréquence d'envoi de ces newsletters partenaires a également été renforcée courant 2019, avec une cadence désormais mensuelle.

	NOMBRE D'ABONNÉS	NOMBRE D'ENVOIS	TAUX D'OUVERTURE
NEWSLETTER CLIENTS	19 389	15	36.9%
NEWSLETTER PARTENAIRES	672	9	48.8%

Moyenne internationale en 2019 : taux d'ouverture (22.8%)
Source : Sendinblue.com (plateforme utilisée pour l'envoi de nos newsletters)

Les Crosets

PROMOTION

PRODUCTIONS · CONCEPTION & REALISATION GRAPHIQUE

Afin de soutenir la promotion des expériences, des produits et des événements de la destination, le département marketing de Région Dents du Midi SA édite différents supports de communication.

La création de contenu multimédia (photos et vidéos) représente un enjeu majeur pour une destination touristique telle que la nôtre. Ce matériel nous permet d'illustrer nos supports de communication et d'alimenter nos réseaux sociaux avec du contenu régulièrement actualisé. Il permet aussi de fournir des images de qualité aux médias ainsi qu'à nos partenaires pour la promotion de notre destination.

983 Nouvelles photos exploitables

100 Flyers

44 Annonces publicitaires

44 Bâches

30 Clips vidéo

149 Affiches

16 Vidéos produites ou co-produites

13 Brochures

CAMPAGNE FORFAITS DE SKI

Région Dents du Midi planifie et met en œuvre la campagne publicitaire destinée à la promotion des offres des remontées mécaniques Portes du Soleil (Suisse) SA. En 2019, cette action s'est articulée en quatre phases distinctes, avec des objectifs spécifiques.

1

Action flash « 5000 »
vente de 5000 forfaits saison au tarif unique de CHF 579.-

2

Offre prévente forfaits saison
prévente des abonnements de saison Portes du Soleil (Borderpass pour les moins de 26 ans, gratuité enfants et promo adultes -20%)

3

Lancement de saison
annonce de l'ouverture des premières pistes

4

Forfaits journaliers
promotion des forfaits journées Portes du Soleil

CAMPAGNE MULTI PASS

Actions entreprises durant la campagne 2019

- Campagne régionale (affichage local dans les commerces et lieux publics + affichage routier à l'entrée de la vallée)
- Promotion digitale sur notre site web + réseaux sociaux RDDM
- Promotion médiatique via l'achat d'espaces publicitaires dans les journaux et magazines romands (PDS)
- Affichage PDS en Suisse romande
- Campagne RDDM via General Média (Loisirs.ch) : espaces publicitaires, contenu rédactionnel, magazine et web.
- Spots TV RDDM sur Canal 9
- Campagne digitale/print RDDM

PACKAGES VALAIS WALLIS PROMOTION

Les packages souscrits par RDDM auprès de VWP nous permettent d'activer diverses opérations et accueils comme mentionné en page 14. Ces activations correspondent à des opérations extérieures, mises en place sur nos marchés cibles, mais également à des accueils physiques au sein de notre destination.

MARCHÉ SUISSE

participation aux Bike Days (Soleure) en partenariat avec VWP (promotion vélo/vtt)

MARCHÉ FRANCE

accueil du magazine M le Mag (Le Monde) avec la venue d'un vidéaste/influenceur pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle, contenu photo et éditorial diffusé sur le magazine au printemps 2020. (soutenu par le partage de contenu sur les réseaux sociaux de l'influenceur voyage)

MARCHÉ GB

opération de promotion Six Day London aux côtés de VWP et ST

MARCHÉ ALLEMAGNE

organisation de voyages de presse et visites de la région

MARCHÉ BÉNÉLUX

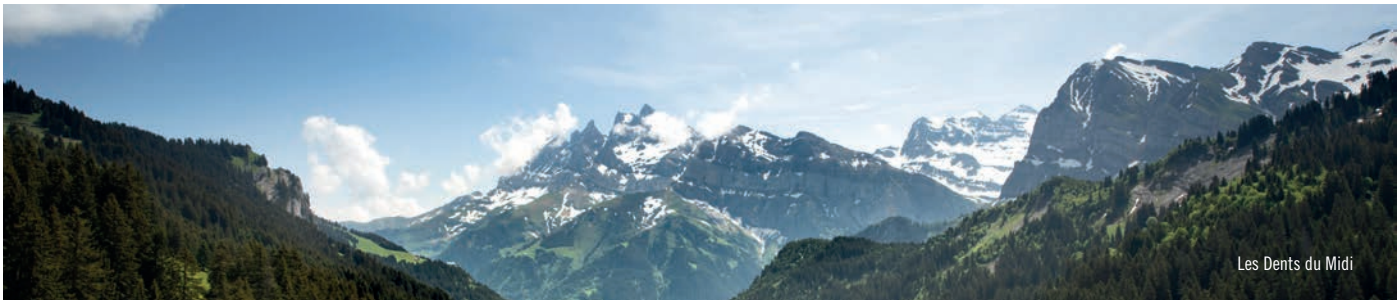
participation au Salon des Vacances au Luxembourg, opening season de la halle de ski à Aspen

MRAG

accueil et organisation de visites et présentation de la région à des tours opérateurs, médias et spécialistes de voyages

OPÉRATIONS EXTÉRIEURES

	DATE	PAYS	PRODUIT	VISITEURS
Salon des Vacances	18›20.01.2019			30 000
Salon Vert Bleu Soleil	14›17.02.2019			21 000
Salon du Randonneur	22›24.03.2019			14 000
Bike Days	10›12.05.2019			22 000
Opening Ski Hall Aspen	04›06.10.2019			250 contacts
Six Days	22›27.10.2019			28 000



Les Dents du Midi

SPONSORING & AMBASSADEURS

Région Dents du Midi SA soutient des athlètes et des clubs par le biais de partenariats ponctuels, saisonniers ou annuels. Au-delà du soutien financier apporté, l'objectif pour RDDM est d'associer son image à celle de clubs et athlètes véhiculant les mêmes valeurs que les nôtres.

LAURENT DE MARTIN FROM SWITZERLAND WITH LOVE

Après avoir filmé du ski à travers le monde, Laurent fait découvrir à des skieurs internationaux de renom la région dans laquelle il a grandi. Région Dents du Midi a décidé de s'associer à ce projet en devenant le « naming sponsor ». Le logo de la destination est donc directement intégré dans le titre du film «From Switzerland with Love».

Ce film est tourné durant l'hiver 19-20 et sera dévoilé au grand public en automne 2020. Durant la phase de tournage, un suivi régulier est assuré au travers des réseaux sociaux de Laurent et de ses invités, et relayé sur nos plateformes.

MARIE BOVARD

Marie est double championne du monde junior de freeride. Région Dents du Midi SA et les Portes du Soleil Suisse se sont donc associées afin de soutenir cette athlète, enfant de la vallée, pour les saisons 2019-2020 et 2020-2021.

NOUVEAUTÉ

RDDM ON TOUR

Le RDDM on Tour nous a emmenés sur les routes de Suisse Romande durant l'été/automne 2019. Objectifs de cette opération de proximité : assurer une présence physique de la Région avec une action originale et augmenter sa visibilité sur le marché romand, tout en proposant une animation (escape game), un jeu-concours et une offre exclusive (vente de forfaits).

+ 1 000

Give-aways RDDM distribués

683

Participants au jeu-concours

- Vevey | Centre Manor · 29 & 30 août 2019
- Monthey | Centre Manor · 31 août 2019
- Neuchâtel · 21 septembre 2019
- Les Diablerets | Salon des Alpages · 12 & 13 sept. 2019
  Sur invitation de la Société Agricole de la Vallée d'Illiez (SAVI)
- Berne · 17 octobre 2019
- Lausanne · 19 novembre 2019

RDDM on Tour - Manor Vevey

Accueil - Office du Tourisme Région Dents du Midi Champéry

ACCUEIL & INFORMATION

MISSIONS ET OBJECTIFS

- Donner des conseils éclairés tant aux visiteurs qu'aux résidents secondaires et habitants de la destination
- Collecter, trier et hiérarchiser l'information touristique : connaissance fine de l'offre du territoire, organisation de bases de données
- Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance, virtuellement et en mobilité les visiteurs, mais aussi la population locale et nos partenaires
- Vendre les activités, les prestations et les produits du territoire
- Développer des outils de diffusion de l'information pour faciliter le séjour durant ses étapes, et pour mieux promouvoir l'offre touristique et commerciale du territoire
- Gérer les billetteries
- Réaliser diverses brochures répondant aux besoins de la clientèle et de nos partenaires
- Gérer une centrale de réservation (offres et réservation d'hébergement, ventes de produits packagés, boutique en ligne, etc).

Vue depuis la Pointe de l'Au

LES RÔLES DU SECTEUR

« ACCUEIL & INFORMATION » DE NOS OFFICES DU TOURISME

Les Offices du Tourisme de Région Dents du Midi (OT RDDM) remplissent plusieurs missions de proximité au service des visiteurs et de la population locale. Nos hôtesses d'accueil s'engagent à fournir en toute objectivité des informations complètes et de qualité : il s'agit d'orienter notre clientèle dans la recherche d'hébergement, de restauration, d'activités de sports/loisirs et de culture, tout en valorisant l'identité et les produits de l'ensemble du territoire.

Les périodes d'entre saison ne sont pas pour les équipes des réceptions des temps de repos. Bien au contraire, il s'agit là de mettre les bouchées doubles afin de préparer la saison à venir. C'est durant cette période que tout le travail de Back Office prend son sens. Le Back Office, à l'inverse du Front Office (partie visible par les hôtes), désigne l'ensemble des parties du système auxquelles l'utilisateur final n'a pas accès. Il s'agit de tous les processus internes nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise (préparation des dossiers et documents utiles, logistique, inventaire des stocks, mises à jour diverses, etc.).

Avec trois bureaux d'accueil RDDM,
l'hôte en séjour ou de passage dans notre région
peut être renseigné 365 jours par an.

ACTIVITÉS CLÉS RÉALISATIONS 2019

2018

DÉC
- Guide pratique hiver 18/19
- Flyer «mobilité»
- 05 Points «informations» (Champoussin/Les Crosets)

2019

JAN

FÉV

MARS
- 02 Fiches activités été

AVRIL
- 03 Liste à votre service

MAI
- 01 Guide pratique été 2019
- C Carte famille

JUIN

JUIL
- Enquête Eficeo été 2019
- E Point information à Champoussin

AOÛT

SEPT
- D RDDM Info
- 03 Liste à votre service

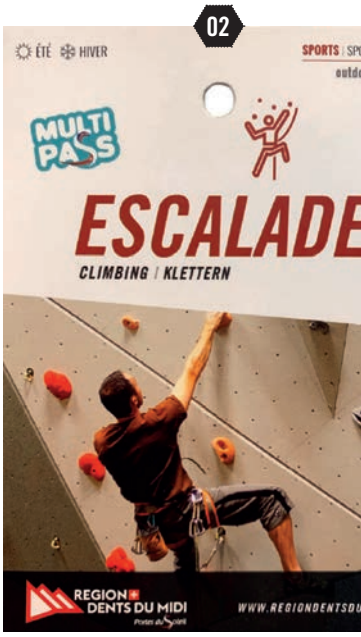
OCT
- A Ouverture du nouvel OT de RDDM à Val-d'Illiez

NOV
- 02 Fiches activités hiver
- B Panneau d'information à la Cavagne

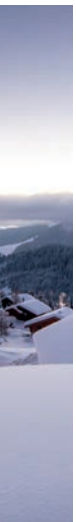
DÉC
- 01 Guide pratique hiver 19/20 — Enquête Eficeo hiver 19/20
- 5 Points «informations» (Champoussin/Les Crosets)
- C Séance d'information pour le personnel saisonnier

01

02



05



01 GUIDE PRATIQUE

Rédigé en 3 langues (français, allemand et anglais), la brochure est éditée 2x par année (été/hiver) et s'adresse tant à nos partenaires qu'aux clients en recherche d'informations. Agenda, activités, annuaire, informations pratiques (prix, horaires, contacts) et bons plans constituent l'essentiel de son contenu.

02 FICHES ACTIVITÉS

Moyen conçu pour partager des idées de loisirs qui inspirent nos clients, les fiches activités résument les principaux loisirs à pratiquer sur le territoire avec une image, les contacts et un bref descriptif. Le but est de promouvoir l'ensemble des atouts de notre région et inciter nos hôtes à se déplacer et à rester dans la Vallée d'Illiez. 20 prestataires de la destination disposent d'un présentoir.

03 LISTE « À VOTRE SERVICE »

Edité 2x par année (1x au printemps, 1x en automne), ce booklet répertorie tous les commerces et services de la destination, avec les dates de fermeture et de réouverture prévues par nos partenaires à l'entre saison.

04 BROCHURE D'APPEL

La brochure s'adresse principalement aux TO, médias, et clients préparant leur séjour. Objectifs : donner au client en quête d'un lieu de villégiature un aspect émotionnel qui suscite son intérêt. L'important est de démontrer l'attractivité de notre région et de mettre en avant :

- La destination : **3 communes** pour **6 stations-villages**
- Nos **produits** phares et les **événements**
- Un **tourisme** orienté **quatre saisons**

05 POINTS D'INFORMATION À CHAMPOUSSIN ET AUX CROSETS

Pour penser l'accueil sur le territoire dans sa globalité et être présent dans les stations dépourvues d'OT, l'info truck a servi de point d'information à Champoussin et aux Crosets durant la 1ère partie de la saison d'hiver. A Champoussin, l'information a finalement été dispensée dans l'enceinte du Champoussin Lodge en 2ème partie de saison pour éviter les déplacements du bus entre les 2 stations.

Au terme d'une saison d'hiver « test », des adaptations ont été effectuées pour la saison d'été : d'un commun accord avec les commerçants de Champoussin et la Société de Développement de Val-d'Illiez, des points « information » ont été mis en place en collaboration avec Région Dents du Midi SA. Alpage Immo Service et GF Immobilier ont ainsi dispensé l'information entre le 1er juillet et le 30 septembre 2019.

NOUVEAUTÉS

A DÉMÉNAGEMENT ET RÉAMÉNAGEMENT DE L'OFFICE DU TOURISME DE RDDM À VAL-D'ILLIEZ

Désireux d'offrir à nos visiteurs une structure d'accueil répondant aux besoins actuels, le nouvel office du tourisme de RDDM à Val-d'Illiez est situé sur la place du village et offre, depuis le 1er octobre 2019, un bureau de renseignement moderne et chaleureux.

B PANNEAU D'INFORMATION À LA CAVAGNE

Avec un nouvel espace dédié à l'accueil et à la dégustation des produits locaux, la Cavagne propose depuis décembre 2019 un lieu de rencontre et de promotion de l'agriculture. Un support contenant les publications de Région Dents du Midi permet aux visiteurs de se servir en informations touristiques.

C CARTE FAMILLE

La carte famille est réalisée sous la forme d'un dessin de la destination, conçu pour présenter de manière ludique l'emplacement des différents activités et lieux-phares de la Vallée d'Illiez. Le concept est là aussi de démontrer l'attractivité de la région en misant sur l'interaction avec le client, en procédant à des annotations directement sur la carte.

D RDDM INFO

Cette brochure, éditée deux fois par année sous forme de journal, a pour objectif de partager l'actualité touristique de la destination. Il est envoyé en tout-ménage aux habitants de la Vallée d'Illiez, et par courrier au domicile principal de nos résidents secondaires.

Die deutsche Version dieser Broschüre ist online ab
This brochure is available in English on our website

RDDM

LE JOURNAL DES RÉSIDENTS

QUI SOMMES-NOUS ?

Mandatée par les communes de la Vallée d'Illiez et les acteurs-clés de la destina
faisant sa promotion au niveau national et international. RDDM SA est une entrepri
et les attentes de ses clients.

NOS OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- **Fédérer** encore davantage les forces dans la destination
- **Crédibiliser** et **consolider** la structure Région Dents du Midi dans la vallée
- **Développer** un maximum de synergies, notamment avec les remontées mécaniques, pour promouvoir efficacement la région
- **Renforcer** encore la collaboration avec les communes
  - Statistiques touristiques
  - Participation aux projets d'homologation de responsabilité communale (Itinéraires hivernaux, sentiers pédestres, vélo de route, VTT)
- **Travailler en toute confiance** avec les acteurs-clés

1 bureau central à Val-d'Illiez (direction & marketing)

3 bureaux d'information à l'année (Champéry, Val-d'Illiez, Morgins), dont 2 ouverts 365 jours/an

6

« Se réunir est un début, rester ensemble est u
(Henr

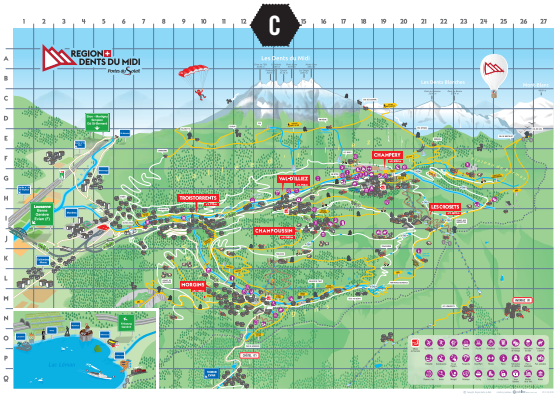
« Les coûts des infrastructures publiques sont essentiellemen
« Le rapport de gestion 2018 peut être consulté dans la rubri

A

B

D

C



A

CHIFFRES-CLÉS

141
209 pers.
2019

81
171 pers.
2018

+74%

Ventes de forfaits
« Tour des Dents du Midi »

15 212
2019

*

Personnes renseignées
aux guichets

6 712
2019

*

Personnes renseignées
par téléphone

* Aucune donnée enregistrée.

CENTRALE DE RÉSERVATION

Leader dans le domaine des systèmes de réservation et de distribution d'hébergements en Suisse et en Allemagne, le channel manager TOMAS est le moteur de réservation utilisé par Région Dents du Midi. Prestations fournies online 24h sur 24, 7 jours sur 7 :

Malgré le grand nombre d'offres envoyées, nous constatons peu de concrétisation.
Cela nous oblige à réfléchir à des pistes afin d'optimiser le fonctionnement de l'outil.

Les Dents du Midi depuis Champoussin

Morgins

ENTREPRISE FORMATRICE

En qualité d'entreprise formatrice, Région Dents du Midi SA contribue au maintien du système suisse de formation professionnelle et assume ainsi une importante responsabilité sociale. La formation d'une relève professionnelle qualifiée, avec des jeunes issus de notre vallée, assure ainsi l'avenir de notre branche. En 2019, nous saluons le CFC obtenu par notre apprentie **Coline Dubosson** et avons accueilli une nouvelle apprentie de 1ère année, en plus de notre apprentie de 2ème année.

QUALITÉ, RELATIONS PARTENAIRES & DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

MISSIONS – OBJECTIFS

- Garantir une collaboration efficace et travailler de manière transversale avec tous les secteurs
- Garantir le respect des procédures et des règles internes
- Développer des produits permettant de créer de la valeur ajoutée à l'échelle locale
- Assumer ses mandats à satisfaction (La SAVI et remontées mécaniques)
- Fédérer encore plus les forces dans la destination :
  - Crédibiliser et consolider la structure Région Dents du Midi SA dans la vallée
  - Travailler en toute confiance avec les acteurs-clés dans un objectif commun
  - Développer un maximum de synergies pour promouvoir efficacement la région

Vallon de They

2019

QUALITÉ

JAN

Revue de direction 2018

FÉV

Charte d'engagement éco-responsable
20.02

MARS

Mandats d'audits externes
Restaurants propriétés des remontées mécaniques (PDS-CH)
La Cavagne (Troistorrents & Champéry)

AVRIL

MAI

Rapport de gestion 2018

JUIN

Schéma «provenance et affectation des revenus de RDDM SA» (2018)

JUIL

AOÛT

REPRISE DES STATISTIQUES DE LA DESTINATION

SEPT

Coordination du questionnaire Eficeo Hiver 2019-20

Audit de surveillance
ISO 9'001, 14'001 & Valais Excellence

OCT

REPRISE DU SECTEUR PRODUITS

NOV

DÉC

Audit de surveillance
Quality our Passion

Revue de direction (2019)

Vue enneigée sur les Dents du Midi

ACTIVITÉS CLÉS & RÉALISATIONS 2019

En terme de qualité, Région Dents du Midi SA conçoit le développement de la qualité aussi bien pour ses propres prestations et du travail de ses collaborateurs (qualité interne) que pour l'amélioration continue de l'offre touristique auprès de l'hôte et donc de l'organisation des prestations touristiques autour des acteurs (qualité externe).

GARANTIR UN NIVEAU DE QUALITÉ OPTIMAL
(qualité interne)

En septembre 2019, aucune non-conformité à la suite de l'audit de contrôle de certification ISO 9'001 (principe de management de la qualité au sein de l'entreprise) et ISO 14'001 (principe d'amélioration continue de la performance environnementale) n'a été soulevée.

MIEUX COOPÉRER
(qualité interne et externe)

- En interne : tenue d'afterworks de manière régulière afin d'accroître les échanges au sein des collaborateurs
- Coordination de projets communs avec les remontées mécaniques (PDS-CH) et acteurs touristiques (synergies)
- Coordination du mandat de communication pour La SAVI/ La Cavagne
- Coordination avec les partenaires du Chablais Valaisan pour l'exploitation des écrans du restoroute d'Yvorne

MIEUX INFORMER SUR NOS RÉSULTATS & NOTRE FONCTIONNEMENT
(qualité interne)

- regiondentsdumidi.ch › rubrique «Qui sommes-nous ?»
  - · Mise en ligne des rapports de gestion (juin 2019)
  - · Mise en ligne du schéma de provenance et affectation des revenus de RDDM SA (juin 2019)
- Groupe privé Facebook
  « Partenaires touristiques de Région Dents du Midi »
- Augmentation de la fréquence des newsletters clients et partenaires (envoyées mensuellement)

OPTIMISER LE PILOTAGE DE LA DESTINATION
(qualité interne et externe)

- Analyser les enquêtes de satisfaction clients et mesures d'améliorations continues
- Compiler et analyser les données collectées par les Communes (nuitées, provenances, …)
- Coordonner le développement d'un tableau de bord avec l'Observatoire Valaisan du Tourisme (OVT), auquel un accès pour les partenaires est prévu

LABELS & ORIENTATION STRATÉGIQUE

ORIENTATION CLIENT

Suisse. tout naturellement.

QUALITY Our Passion

Valais excellence CERTIFIÉ

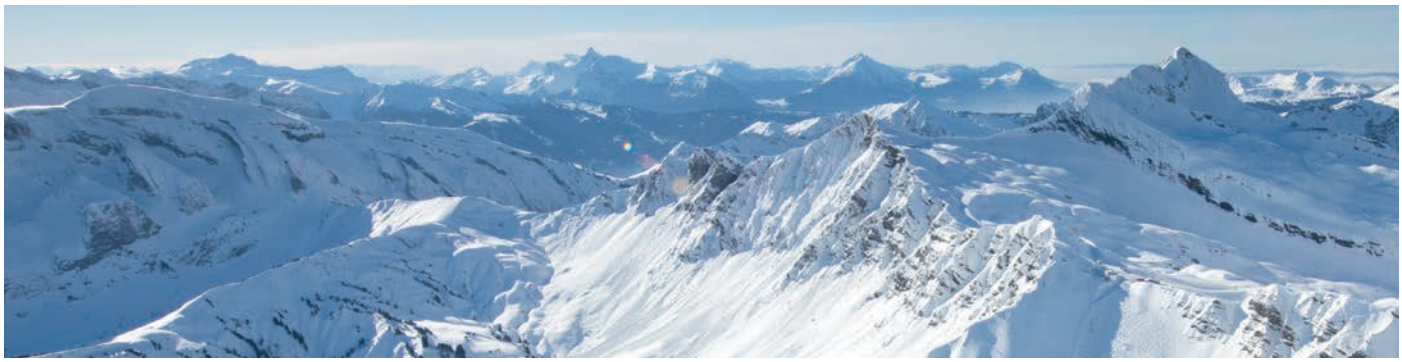
Valais

MANAGEMENT INTERNE

ISO International Organization for Standardization

ISO 9001 Certified by acpo

ISO 14001 Certified by acpo



RELATIONS PARTENAIRES

2019

JAN

FÉV

Coordination avec les partenaires du Chablais valaisan (Restoroute d'Yvorne)

Présentation des packages hiver aux hébergeurs

MARS

AVRIL

Multi Pass pour les hébergeurs

RENCONTRE PARTENAIRES #1
25.04

MAI

Rencontre avec les Conseillers Communaux
22.05

JUIN

JUIL

AOÛT

Rencontre avec les membres de l'APCACH (Résidents secondaires de Champéry)
03.08

Rencontre pour les hébergeurs, en coordination avec les remontées mécaniques
22.08

SEPT

Rencontre avec le personnel des 3 Communes
26.09

OCT

NOV

RENCONTRE PARTENAIRES #2
07.11

Formation « Accueil & prise en charge client » aux caissières des remontées mécaniques
29.11

DÉC

Liste non-exhaustive

ACTIVITÉS CLÉS & RÉALISATIONS

Favoriser les échanges par diverses rencontres d'information & mieux informer sur nos résultats et notre fonctionnement :

- Échanges avec les partenaires et nouveaux acteurs touristiques sur le terrain (au quotidien) ;
- Rencontres Partenaires (chaque 6 mois) : présentation des résultats en cours, les actions à venir, consultation, avis/idées, questions/réponses ;
- Rencontres Communes / Sociétés de Développement / Associations (selon besoin) : présentation de l'entreprise, actions/animations à venir, débriefing fin de saison, discussions, etc.).

01 RENFORCEMENT DE LA COLLABORATION AVEC LES REMONTÉES MÉCANIQUES :

- Campagnes promotionnelles d'hiver
- Enquêtes de satisfaction (Eficeo)
- Partages de contenus sur les réseaux sociaux
- Soutien mutuel (gestion des réclamations, etc.)
- Audits de qualité et formation

02 RENFORCEMENT DE LA COLLABORATION AVEC LES COMMUNES :

- Collecte des statistiques touristiques
- Participation aux projets d'homologation de responsabilité communale (itinéraires hivernaux, sentiers pédestres, vélo de route, VTT)
- Harmonisation administrative

03 RENFORCEMENT DU PARTENARIAT AVEC LA SAVI (CONTRAT DE PRESTATIONS)

RDDM se réjouit de contribuer à la promotion de produits locaux de grande qualité et aider ainsi des producteurs très engagés.

04 RENFORCEMENT DE LA COLLABORATION AVEC LES TRANSPORTS PUBLICS DU CHABLAIS

Partenaire mobilité essentiel avec lequel RDDM souhaite poursuivre le développement de synergies et de projets communs.

COMPLÉMENTARITÉS COMMUNES & RDDM SA

COMMUNES	RÉGION DENTS DU MIDI SA
Fixation et amélioration des conditions-cadres	Promotion de la destination & de ses produits (Marketing)
Création et entretien des infrastructures touristiques	Accueil & information
Facturation et encaissement des taxes	Evénements & animations
Soutien RH & finances	Partie prenante dans les groupes de travail (infrastructures, bike, etc.)

DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

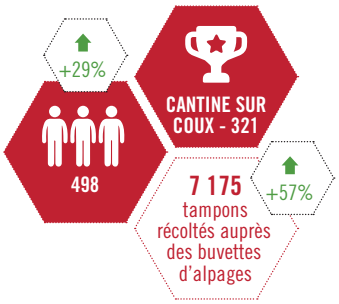
- Participer avec les partenaires locaux à la croissance économique de la région notamment par la création et le développement de produits/expériences et d'offres de séjour packagées.
- Optimiser l'offre existante (ex. Multi Pass, Tour des Dents du Midi, Trophée des Alpages) et développer de nouveaux produits (ex. semaines thématiques ciblées).

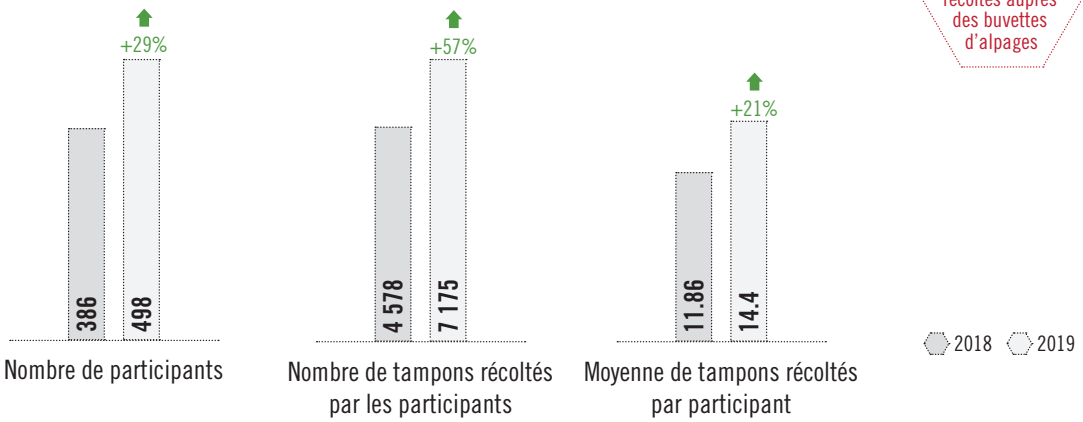
Lac de Soi

PRODUITS & PACKAGES

TROPHÉE DES ALPAGES

À pied, en VTT et même en e-bike, tout au long de l'été, les participants ont pu découvrir à travers ce produit les buvettes de nos alpages et les restaurants d'altitude de la Région Dents du Midi.

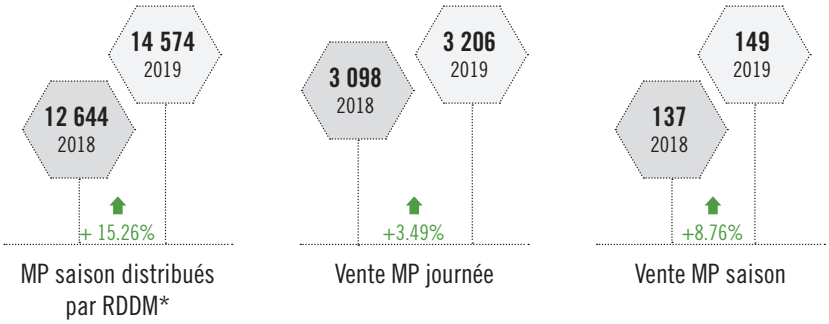




La forte d'augmentation entre 2018 et 2019 s'explique par un engouement autour du Trophée des Alpages et une participation plus active. En 2020, une adaptation du règlement du jeu est prévue pour optimiser davantage la création de valeur chez le partenaire.

MULTI PASS

Le Multi Pass Portes du Soleil, c'est la carte pour profiter de 60 activités en illimité et 60 activités en réduction sur l'ensemble des Portes du Soleil.



* Nombre total de Multi Pass distribués par les Offices du Tourisme de Région Dents du Midi, indépendamment du fait qu'ils aient été utilisés ou non.

PÉRIODE DE DISTRIBUTION 6.5 › 8.9.19	PROPRIÉTAIRES DE LOGEMENT DE VACANCES	HÉBERGEURS PROFESSIONNELS	AGENCES IMMOBILIÈRES	TOTAL 2019	TOTAL 2018	ÉVOLUTION
Commune de Troistorrents	4 642	440	50	5 132	4 177	+22.86% ⬆
Commune de Val-d'Illiez	2 995	293	195	3 483	3 048	+14.27% ⬆
Commune de Champéry	4 727	1 028	204	5 959	5 419	+9.96% ⬆
Total	12 364	1 761	349	14 574	12 644	+15.26% ⬆

Sur les 14 574 Multi Pass saison distribués en 2019, près de 9 838 Multi Pass ont réellement été utilisés. Après plusieurs discussions soutenues, RDDM a payé à l'Association des Portes du Soleil sur cette nouvelle base de 9 383 Mutli Pass utilisés. Dès 2020, RDDM sera plus prudent dans la distribution afin de limiter les coûts.

PACKAGES

HIVER 2018/19

WELSH
Hébergement I Forfait de ski Portes du Soleil
Cadeau de bienvenue

FREEDOM SKI
Hébergement I Forfait de ski Portes du Soleil
Cadeau de bienvenue

WELLNESS
Hébergement I Accès illimité aux bains thermaux
Cadeau de bienvenue

RAQUETTES
Hébergement I Location de raquettes I Sortie accompagnée en raquettes I Cadeau de bienvenue

SKI & SUN
Hébergement I Forfait de ski Portes du Soleil
Cadeau de bienvenue

ROCK THE PISTES
Hébergement I Forfait de ski Portes du Soleil
Pass VIP pour le concert I Cadeau de bienvenue

OLYMPIC
Hébergement I Forfait de ski Portes du Soleil I Une journée de ski guidée par Didier Défago, champion olympique
Repas de midi (3 plats) I Cadeau de bienvenue

MERRY CHRISTMAS
Hébergement I Forfait de ski Portes du Soleil I Bon de 10% de réduction valable à La Cavagne I Cadeau de bienvenue

SKI SAFARI (2 versions: Premium et Deluxe)
Hébergement (7 nuits avec petit-déjeuner dans 3 hôtels sur les domaines suisses et français) I Forfait de ski de 8 jours dans les Portes du Soleil I Transfert des bagages
Cadeau de bienvenue

ÉTÉ 2019

MAXI-CARING
Entrée au Maxi-Rires Festival I Hébergement camping car en demi-pension I Entrée pour un jeu escape-game
Baby-sitting pour les enfants

BIKE/E-BIKE
Hébergement I Carte de VTT I Multi Pass
Cadeau de bienvenue

RENCONTRES MUSICALES
Hébergement I Ticket de concert (à choix) I Multi Pass
Cadeau de bienvenue

MULTI PASS
Hébergement I Multi Pass et guide des activités
Cadeau de bienvenue

CRITÉRIUM DU DAUPHINÉ
Hébergement I Parking I Sortie accompagnée en VTT
Repas de midi (hors boisson) I Accès à la tribune «Invités»
Multi Pass

RANDO-TRAIL
Hébergement I Carte de randonnée I Multi Pass
Cadeau de bienvenue

NOUVEAUTÉS

3 MESURES CONCRÈTES EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

- Nous avons mis en place en février 2019 une charte interne d'engagements éco-responsable et nous multiplions les initiatives pour promouvoir un développement durable en collaboration avec l'ensemble de nos partenaires.
- En 2019, Région Dents du Midi SA s'est dotée de verres lavables et réutilisables et a mis sur pied un principe de tri et de gestion des déchets permettant l'optimisation du recyclage et une réduction considérable des déchets lors d'animations et d'événements.
- Le développement de partenariats avec les Transports Publics du Chablais pour promouvoir la sécurité et la mobilité douce, en permettant de proposer aux festivaliers des offres pour bénéficier de 50% de remise sur un trajet aller-retour ou encore la mise en place de navette gratuite entre les stations lors d'événements sont des exemples d'actions vers lesquelles nous souhaitons tendre.

1 ENQUÊTE POUR CONNAÎTRE NOS CLIENTS

Pour la saison d'hiver 2019-2020 et en partenariat avec les remontées mécaniques, Région Dents du Midi participe pour la première fois à l'enquête de satisfaction réalisée chaque année par la société Eficeo sur l'ensemble du domaine international des Portes du Soleil. Ce questionnaire, disponible en français, en anglais et en allemand, peut être remis au client en direct ou transmis par mail à l'issue de son séjour. La collecte et l'analyse de ces données nous permettent de suivre les habitudes, les préférences et le degré de satisfaction de la clientèle.

1 PHOTOPOINT EN TEST POUR VALORISER LA MARQUE

Avec Les Dents du Midi en toile de fond, les visiteurs ont la possibilité de garder un souvenir de leurs passages dans la destination et d'immortaliser un bon moment en se mettant en scène sur/ou à proximité d'une structure en bois logotée (#REGIONDENTSDUMIDI et #PORTESDUSOLEILSUISSE). Un premier photo-point a été installé à l'arrivée du télésiège de la Foilleuse à Morgins. Ce concept participe au développement du sentiment d'appartenance et d'attachement à la destination et sera étendu sur 2020 pour couvrir l'ensemble de la destination.

EVÉNEMENTS & ANIMATIONS

MISSIONS – OBJECTIFS

- Organisation / coordination événementielle
  - Organiser des événements et des animations
  - Coordonner des événements et animations de la Région
  - Gérer le calendrier général des animations et événements
  - Collaborer avec les SD pour établir le programme annuel
- Sponsoring & soutien
  - Soutenir les comités externes qui organisent des événements et animations dans la Région (financier, logistique, RH, communication et billetterie)
  - Trouver des partenaires qui amènent une plus-value à RDDM (exemple : économie d'échelle)
- Statistiques & Reporting
  - Faire un compte-rendu pour chacun des événements (qualité, affluence, bilan financier, organisation générale)
  - Analyser la pertinence des animations et événements (indices de fréquentation, retombées économiques et médiatiques, valorisation de l'offre touristique, cohérence avec la stratégie générale de RDDM...)
- Promotion / Communication
  - Coordonner la communication autour des événements et animations (affiches & flyers, bochures, programme des animations bi-mensuel en saison estivale et hivernale, programme mensuel Music-Live, réseaux sociaux, site internet, spots radio...)

HIVER 18-2019
EVÉNEMENTS & TOP EVENTS

2018

NOV

- Champéry Film Festival

2019

DÉC

- Marché de Noël
- Morgins C'est l'Hiver
- Magic Circus On Ice

JAN

- Nouvel An RDDM
- Morgins Yannick Ecoeur Trophy
- Welsh Alpine Championships
- Rallye du Goût

FÉV

- OXFAM Wintertrail
- #enpistes
- Snow in Light by Unum

MARS

- La Grande Dérupe
- Le Roi de la Montagne
- Rock the Pistes Festival
- Grand Prix Migros
- Banked Slalom

AVRIL

- Riverstyle
- Watersilde

OBJECTIFS

Nous privilégions les événements et Top Events sur les périodes moins fréquentées (janvier et mars) afin de **stimuler la demande**. Nous proposons des animations pendant les vacances de Noël et février, afin **d'animer le séjour** de la clientèle et offrir un programme riche pendant ces périodes à haute fréquentation.

~ 25 000 personnes touchées par les manifestations, événements et top events sur l'hiver

174 retours médiatiques liés aux événements de l'hiver

NOUVEAUTÉS

Nous essayons de pérenniser les événements à succès mais devons aussi sans cesse innover et nous nous renouveler.

LA GRANDE DÉRUPE

Magic Circus on ice

SNOW in LIGHT by unum

CHALLENGE VITESSE POUR TOUS

TAILLE TANEIGE TOUR

CHAMPÉRY FILM FESTIVAL

ANIMATIONS

~ 8 000

personnes touchées par les animations

152

animations ont été proposées durant l'hiver 2019

+ 25%

de participation aux animations par rapport à 2018

QUELQUES ANIMATIONS EN VRAC

Concerts après-ski
Champéry live
Taille ta neige tour
Challenges Vitesse pour tous
Discos glaces
Animations patinoire
Challenges nocturnes pour tous
Ski nocturne
Contes pour les enfants
Vins chauds perchés
Montées de la Foilleuse
Slaloms parallèles
Cheval des neiges
Morgins First Track
Initiations aux chiens de traineaux
Le parc gonflable
Les randos-huskies
Les raquettes - fondue
Les randos «ptits-déj»
Les fanfares sur les pistes
Les animations de Noël
...

Snow in Light by UNUM

2019

ÉTÉ 2019
EVÉNEMENTS & TOP EVENTS

MAI

- Finale Nationale de la Race d'Hérens
- La Monthey d'Illiez
- 47ème Giron des Fanfares de la Vallée d'Illiez
- Maxi-Rires Festival
- Rallye du Chablais

JUIN

- Inalpe
- Critérium du Dauphiné
- Sommet du Bien-Être

JUIL

- Pass'Portes du Soleil MTB
- Land Art
- Fête du Village
- Rencontres Musicales
- Veillée de la Fête Nationale

AOÛT

- Fête Nationale
- Goûts du Terroir au Fil de l'Eau
- Foire du Bétail
- Cyclo des Portes du Soleil

SEPT

- Mémorial Christian Rey-Bellet
- Swiss Peaks Trail Marathon
- Para d'Illiez
- Trail des Dents du Midi
- Festival de Magie

OCT

- Henri Dès en concert

OBJECTIFS

Nous privilégions les événements et Top Events sur les périodes moins fréquentées afin de **stimuler la demande**. Nous proposons des animations tout au long de l'été, afin **d'animer le séjour** de la clientèle et **offrir un programme riche** pendant ces périodes de haute fréquentation.

181

retours médiatiques sur l'été

NOUVEAUTÉS

[LAND'ART]

FINALE NATIONALE DE LA RACE D'HÉRENS
SION - VALAIS

la Cyclo Thomas Voeckler by MATRA

MORGINS FUNPARK

Cyclo Sportive CHÂTEL CHABLAIS LÉMAN RACE 2020

CRITÉRIUM DU DAUPHINÉ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
CHAMPÉRY REGION DENTS DU MIDI
ARRIVÉE FINALE À CHAMPÉRY - 16.06.2019

SWISS PEAKS

henri dès en solo

~ 23 000 spectateurs touchés en plus par rapport à 2018 avec ces nouveaux événements

LAND'ART FRESQUE ARTISTIQUE

ÉTÉ 2019
LES CROSETS

- **1 000 LITRES** de peinture biodégradable utilisée
- **63** articles de presse (nationale & internationale)
- **4 200** vues sur la vidéo de notre chaîne YouTube
- **9 300** vues sur la vidéo de notre page Facebook
- **+ 15%** sur les montées enregistrées au télésiège des Mossettes (VTT & piétons)

CRITÉRIUM DU DAUPHINÉ

14 & 16 JUIN 2019
CHAMPÉRY

- **105 000** téléspectateurs sur Eurosport
- **4 551** personnes atteintes via nos réseaux sociaux
- **3 500** spectateurs présents dans l'aire d'arrivée
- **1 800** drapeaux distribués dans l'aire d'arrivée
- **311** enfants présents à la journée des écoles le vendredi
- **1.710 MIO** de téléspectateurs sur France 3 (20,7% de part d'audience) = étape la + suivie

FINALE NATIONALE DE LA RACE D'HÉRENS

4-5 MAI 2019
PRA-BARDY (SION)

- **530** bénévoles
- **10 296** entrées payantes
- **4h17min** direct sur la RTS
- **11 000** spectateurs
- **+ 70** journalistes & représentants des médias présents sur les deux jours
- **26** parutions dédiées à la Région Dents du Midi dans les principaux médias régionaux
- **6 500** carnets de fête distribués
- **105** aînés de la Vallée d'Illiez invités à la journée du samedi
- **~ CHF 200 000** de retombées financières directes pour la Vallée d'Illiez

QUELQUES ANIMATIONS EN VRAC

Les Matinées au Ranch
Les Canis Rando
Les initiations à la traite des vaches et raclette à l'alpage
Sorties E-Bike & petits déjeuners à l'alpage
Trek sportif en Kart'Fat Bike & Huskies de Sibérie
Initiation au VTT de descente
Les randonnées thématiques
Les plantes médicinales et leurs remèdes
L'Eau de toutes les couleurs
Soirée pleine lune
Ascension de la Haute Cime
La cuisine est dans le pré
Créer ses cosmétiques naturels
Sur les traces des contrebandiers
À la découverte des champignons
À l'écoute du brame du cerf
Les remèdes naturels de nos grands-mères
...

ÉTÉ
ANIMATIONS

réservation en ligne via Infomaniak

2018 **+132%**

2019 **+66%**

1 200 personnes ont participé aux animations durant l'été 2019

85 animations ont été proposé durant l'été 2019

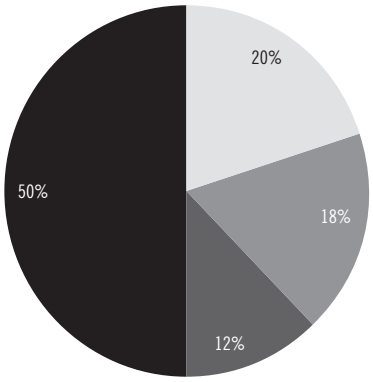
PROVENANCE DES CLIENTS

+82% des personnes inscrites aux animations organisées par RDDM SA n'ont pas leur résidence principale dans la Vallée d'Illiez

OBJECTIF RÉGION DENTS DU MIDI
Promouvoir la destination touristique à l'extérieur de la Vallée d'Illiez

FAIRE VENIR DES PERSONNES DE L'EXTÉRIEUR

ANIMER LE SÉJOUR DES VACANCIERS



«Les pendulaires et les résidents secondaires»
Les personnes qui ont leur résidence principale à moins de 1h en voiture de la Vallée d'Illiez

«Les occasionnels»
Les personnes qui ont leur résidence principale entre 1h et 1h30 en voiture de la Vallée d'Illiez

«Les locaux»
Les personnes qui ont leur résidence principale dans la Vallée d'Illiez

«Les touristes et les vacanciers»
Les personnes qui ont leur résidence principale à plus de 1h30 en voiture de la Vallée d'Illiez

Lac de Chésery

PROMOTION & COMMUNICATION

14

heures pour la réalisation d'un programme

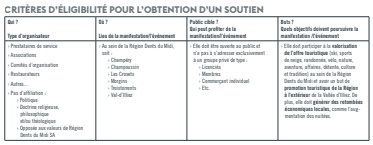
Programme des animations bi-mensuel distribué dans les commerces de la Région

16

distributions chez les partenaires sur l'année 2019

ÉLABORATION D'UN DOCUMENT DÉDIÉ AUX ORGANISATEURS POUR LE SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS

Ce fascicule a pour objectif d'établir quand et comment Région Dents du Midi SA s'implique dans l'organisation d'un événement et quelles sont les conditions à remplir pour bénéficier d'un soutien. Région Dents du Midi SA analyse chaque sollicitation, étant précisé que les bénéficiaires ne peuvent déduire aucun droit à un soutien. Région Dents du Midi SA se réserve le droit de répondre favorablement ou par la négative (même lorsque les conditions sont remplies), en fonction des ressources humaines et financières à disposition, et du calendrier événementiel.



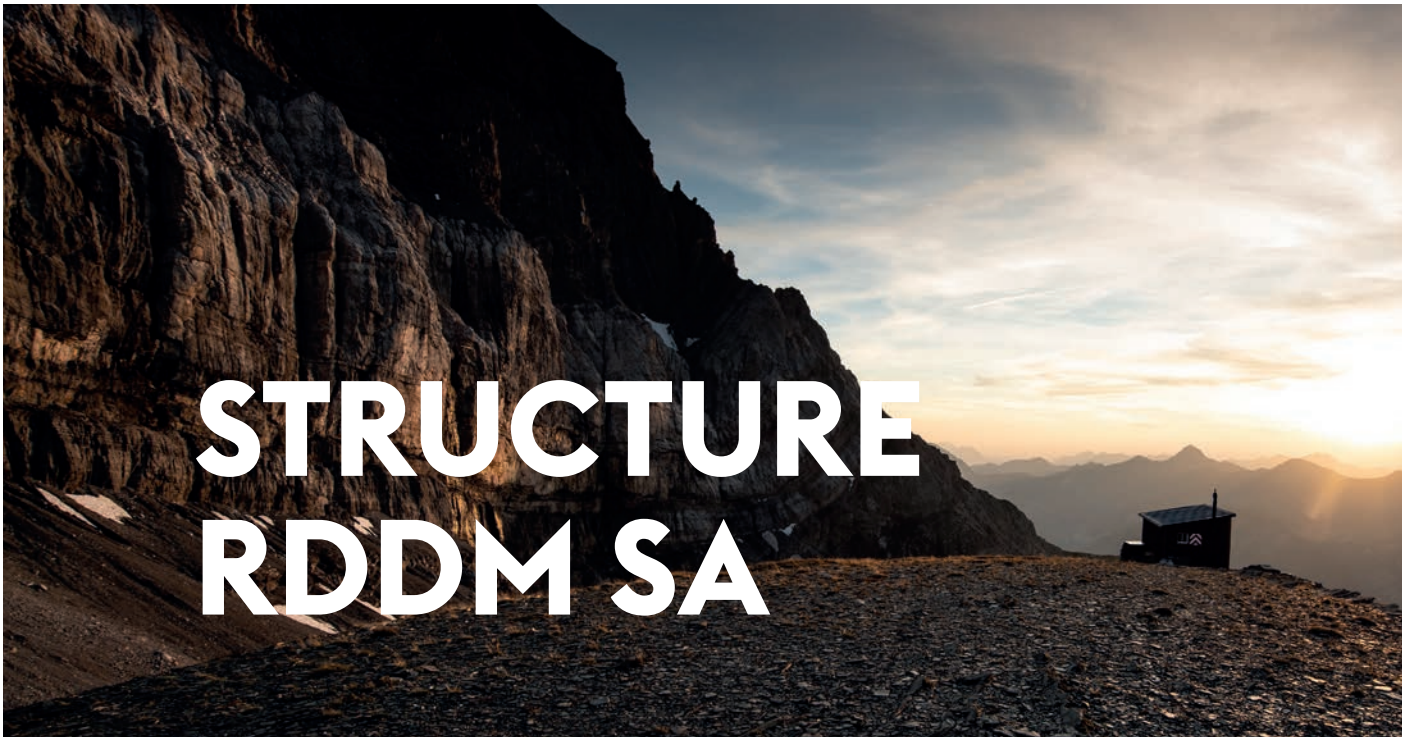
CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ POUR L'OBTENTION D'UN SOUTIEN

Qui ? Type d'organisateur	Où ? Lieu de la manifestation/événement	Public cible ? Qui peut profiter de la manifestation/événement	Buts ? Quels objectifs doivent poursuivre la manifestation/événement
- Prestataires de service - Associations - Comités d'organisation - Restaurateurs - Autres… - Pas d'affiliation : - Politique - Doctrine religieuse, philosophique et/ou théologique - Opposée aux valeurs de Région Dents du Midi SA	- Au sein de la Région Dents du Midi, soit : - Champéry - Champoussin - Les Crosets - Morgins - Troistorrents - Val-d'Illiez	- Elle doit être ouverte au public et n'a pas à s'adresser exclusivement à un groupe privé de type : - Licenciés - Membres - Commerçant individuel - Etc.	- Elle doit participer à la **valorisation de l'offre touristique** (ski, sports de neige, randonnée, vélo, nature, aventure, affaires, détente, culture et traditions) au sein de la Région Dents du Midi et avoir en ligne de mire **la promotion touristique de la Région à l'extérieur** de la Vallée d'Illiez. De plus, elle doit **générer des retombées économiques locales**, comme l'augmentation des nuitées.

CRITÈRES INDICATEURS DÉTERMINANT LE « TYPE D'ÉVÉNEMENT »

…ces critères ci-dessous déterminent le « type d'événement » (manifestation, événement ou top event).
Le « type d'événement » conditionne les formes de soutien de Région Dents du Midi SA (communication, billetterie, matériel, financement, RH,…)

Critères indicateurs	MANIFESTATION	ÉVÉNEMENT	TOP EVENT
Rythme & Fréquence	Annuelle	Annuelle	Annuelle ou exceptionnelle
Portée (public ciblé)	Local	Régional	National ou international
Nuitées & Nuitées générées	Participe légèrement à l'augmentation des visites	Participe activement à l'augmentation des visites	Participe intensivement à l'augmentation des visites et activement sur les nuitées
Communication	Au minimum local	Au minimum régional, voire national	Au minimum national, voire international
Retombées médiatiques	Au minimum local	Au minimum régional, voire national	Au minimum national, voire international
Budget	Compris entre CHF 2 000.– et CHF 10 000.–	Compris entre CHF 10 000.– et CHF 100 000.–	> CHF 100 000.–
Exemple	Fête des Vieux Costumes	Grand Prix Migros	Rock The Pistes Festival



STRUCTURE RDDM SA

COMPOSITION DU CA

RAYMOND CARRUPT
Président

JEAN-PHILIPPE BORGEAUD
Représentant
Commune de Champéry

JEAN CHRISTE
Vice-Président & Représentant
Société d'Agriculture de la
Vallée d'Illiez

ENRIQUE CABALLERO
Représentant PDS-CH

JACQUES MICHAUD
Représentant
Commune de Troistorrents

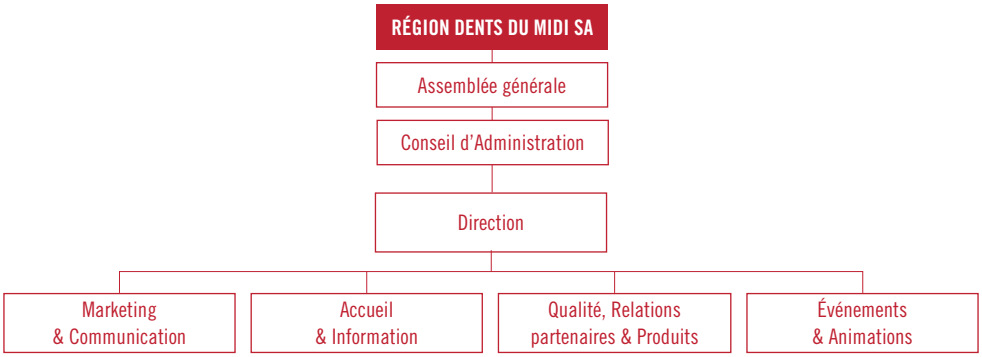
PHILIPPE ZURKIRCHEN
Représentant des héber-
geurs professionnels

GRÉGOIRE PRAZ
Représentant Transports
Publics du Chablais SA

ISMAËL PERRIN
Représentant
Commune de Val-d'Illiez

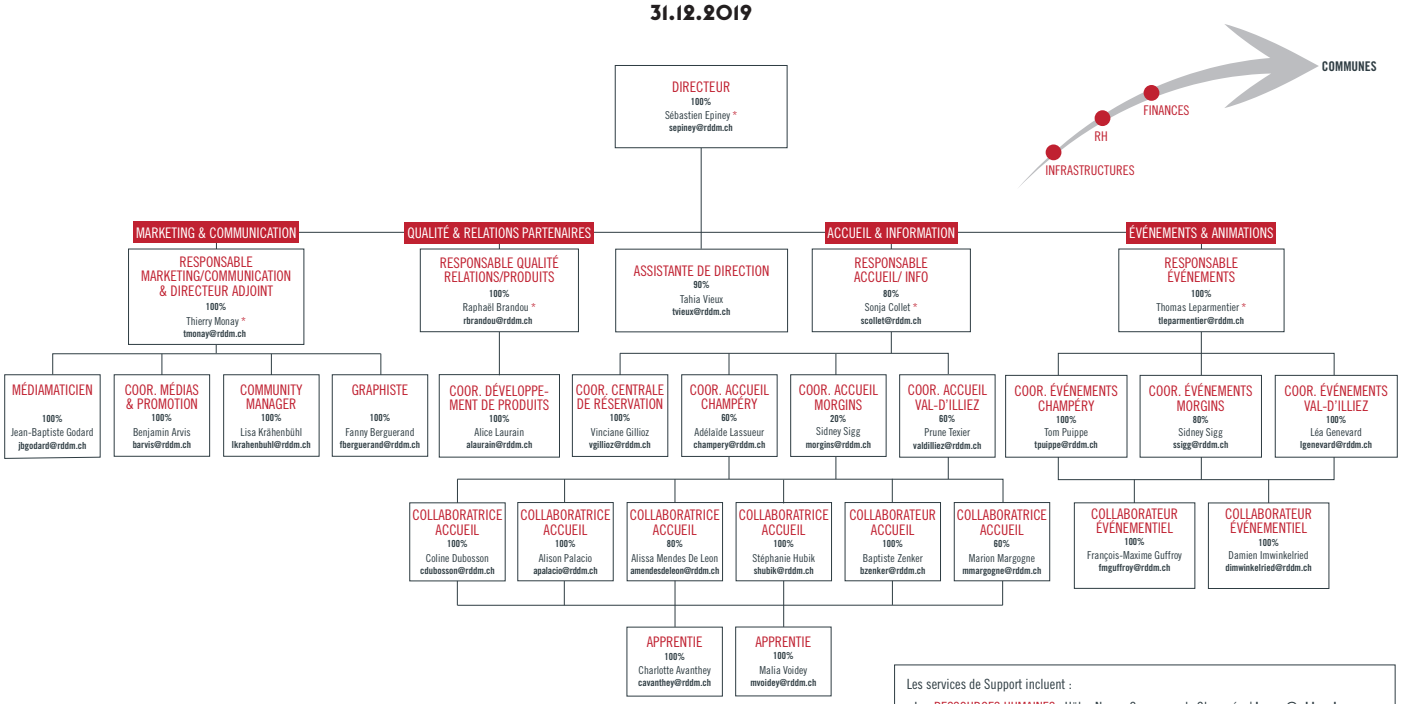
MARTIN GYGAX
Représentant des résidents
secondaires (avec voix
consultative)

STRUCTURE



ORGANIGRAMME

31.12.2019



* membres de la Direction
RDDM SA compte **27 collaborateurs**, pour un total de **25.9 EPT** (équivalent plein temps)

Les services de Support incluent :

› Les RESSOURCES HUMAINES : Hülya Neza - Commune de Champéry I **hneza@rddm.ch**
› Les FINANCES : Karim Cherif - Commune de Champéry I **kcherif@champery.ch**
› Les INFRASTRUCTURES : Ismaël Perrin - Commune de Val-d'Illiez I **ismael.perrin@illiez.ch**

Chalin

RESSOURCES HUMAINES

Dents Blanches

RAPPEL DE L'OBJECTIF PRINCIPAL À LA NAISSANCE DE RDDM SA

L'objectif principal des ressources humaines à la naissance de Région Dents du Midi SA a été de regrouper/fusionner sous la même entité l'ensemble des offices des tourismes de la Vallée d'Illiez en intégrant les départements accueil, animation, marketing, produit, promotion et qualité tout en conservant l'effectif existant.

BREF RAPPORT SUR L'ANNEE 2019

De nombreux concepts, processus de contrôles et audits sont venus rythmer l'année écoulée. Des mesures absolument nécessaires faisant l'objet d'une grande attention, ont permis de mettre en évidence que Région Dents du Midi SA devait :

- renforcer le secteur des évènements en matière d'effectif
- optimiser les autres services pour garantir une gestion encore plus efficace de ses prestations.

ORIENTATION « RÉSULTATS », AUGMENTATION DE LA PERFORMANCE GLOBALE DES COLLABORATEURS !

L'entreprise évolue dans un environnement en perpétuelle mutation. Nous devons adopter une stratégie adéquate et avoir la préoccupation d'une gestion saine des ressources humaines qui assure non seulement un climat de travail stimulant, mais aussi mobilise le personnel en vue de l'atteinte des objectifs de la société.

Des objectifs annuels sont définis pour chaque secteurs et chaque collaborateur lors de l'entretien annuel.

STATISTIQUES

8%

Taux de rotation du personnel 2019
34.09% en 2018

Indépendamment des fluctuations naturelles de la rotation, un travail de consolidation à long terme est nécessaire. Le point de départ est constitué par une analyse qui précise les mesures à prendre.

Pour l'année 2019, on constate une baisse drastique et une stabilisation du taux de rotation par rapport à la première année de vie de la société. En 2018, la réorganisation des structures, le rassemblement et l'accroissement du personnel ont engendré naturellement une rotation accrue de manière temporaire.

Le taux d'absentéisme des collaborateurs a été extrêmement bas pour l'année 2019, ce qui est un bon signe.

1.11%

Taux d'absentéisme maladie*
4.03% en 2018

0.02%

Taux d'absentéisme accident*
0.35% en 2018

31.55 ans

Age moyen des collaborateurs
31.82 ans en 2018

*Légende %
‹ 2.5% = excellent
‹ 3% = bien
‹ 4% = à améliorer
› = 4% = préoccupant

BONHEUR ET PERFORMANCE…
UN COLLABORATEUR HEUREUX EST DEUX FOIS MOINS MALADE !

Plateau de Barme

Arête de Berroi

BILAN

31.12.2019

1	**ACTIFS**	**1 218 135.84**
100	**Liquidités**	
1001	Caisse - TTS	3 480.90
1002	Caisse - VDI	1 335.30
1003	Caisse - CHY	4 109.90
1020	Banque	310 488.15
1021	Banque - garantie	25 000.00
100	**Liquidités**	**344 414.25**
110	**Créances**	
1100	Débiteurs	361 914.90
1109	Ducroire	-10 500.00
110	**Créances**	**351 414.90**
120	**Stocks**	
1200	Marchandises	18 000.00
120	**Stocks**	**18 000.00**
13	**Actifs transitoires**	
1300	Actifs transitoires	484 306.69
13	**Actifs transitoires**	**484 306.69**
150	**Immobilisations corporelles**	
1500	Machines, appareils et mobilier	20 000.00
150	**Immobilisations corporelles**	**20 000.00**

2	**PASSIFS**	**-1 218 135.84**
200	**Dettes à court terme**	
2000	Créanciers	-518 305.65
2001	C/C Maxi-Rires	-13 036.15
2010	C/C TTS - divers	-3 141.00
2020	C/C VDI - divers	-1 210.00
2030	C/C CHY - divers	-572.02
2040	C/C Champéry Tourisme SA	-64 158.98
2050	Infomaniak	9 782.61
200	**Dettes à court terme**	**-590 641.19**
21	**Autres dettes à court terme**	
2120	C/C VDI - taxes	-2 506.70
2130	C/C CHY - taxes	-398.10
21	**Autres dettes à court terme**	**-2 904.80**
220	**Autres dettes à court terme**	
2202	Créanciers LPP	-3 130.00
2210	C/C TTS - SD	-2 550.90
2220	C/C VDI - SD	-1 619.05
2230	C/C CHY - SD	2 326.45
220	**Autres dettes à court terme**	**-4 973.50**
230	**Passifs transitoires**	
2300	Passifs transitoires	- 453 176.03
230	**Passifs transitoires**	**- 453 176.03**
260	**Provisions**	
2600	Provisions	-11 000.00
260	**Provisions**	**-11 000.00**
280	**Capital social**	
2800	Capital-actions	-142 000.00
280	**Capital social**	**-142 000.00**
2900	**Réserve générale**	
2990	**Résultats reportés**	**-2 349.34**
2991	**Bénéfice/perte de l'exercice**	**-11 090.98**
2900	**Réserve générale**	**-13 440.32**

[Montants en CHF]

COMPTES 2019

INTITULÉS	ACCUEIL	SOUTIEN INFRASTRUC-TURES	ANIMATION	DIRECTION	MARKETING, E-COMMERCE	QUALITÉ-CONTROLLING	HORS EXPLOITATION	TOTAL
Charges diverses	**-**	**45 000.00**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**45 000.00**
Divers	-	45 000.00	-	-	-	-	-	45 000.00
Charges salariales	**571.126.48**	**-**	**399 238.10**	**175 467.00**	**518 856.61**	**130 011.76**	**-**	**1 794 699.95**
Salaires bruts	506 931.60	-	343 896.75	127 376.65	440 251.00	99 783.30	-	1 518 239.30
AVS-AC-AF	46 449.20	-	31 777.10	10 136.05	41 053.25	9 305.20	-	138 720.80
LPP	19 232.60	-	9 901.20	8 128.80	18 029.40	4 277.40	-	59 569.40
AAP-AANP	4 344.00	-	4 827.20	1 375.00	4 752.95	1 077.25	-	16 376.40
LAMAL	9 263.38	-	7 969.65	5 075.00	8 334.06	2 166.51	-	32 808.60
Autres charges	2 668.50	-	2 791.00	23 375.50	6 435.95	13 402.10	-	48 673.05
Indemnités assurances	-17 762.80	-	-1 924.80	-	-	-	-	-19 687.60
Fonctionnement - RDDM	**673 405.88**	**-**	**976 300.08**	**13 670.97**	**1 157 668.67**	**7 621.25**	**-**	**2 828 666.85**
Administration	534 899.10	-	289 291.76	9 632.97	12 372.51	2 780.32	-	848 976.66
Provision COVID	11 000.00	-	-	-	-	-	-	11 000.00
Impôt	1 800.00	-	-	-	-	-	-	1 800.00
Cotisations et abonnement	-	-	-	-	-	3 160.00	-	3 160.00
Véhicule	7 128.25	-	9 825.64	4 038.00	503.90	-	-	21 495.79
Publicité	-	-	-	-	182 831.11	-	-	182 831.11
Promotion dans les marchés	-	-	-	-	617 953.45	-	-	617 953.45
Production marketing	-	-	-	-	229 459.55	-	-	229 459.55
Produits	-	-	-	-	32 703.22	-	-	32 703.22
Sponsoring	-	-	-	-	7 608.60	-	-	7 608.60
Divers	8 414.88	-	26 479.08	-	74 236.33	1 680.93	-	110 811.22
Animations été	-	-	255 576.91	-	-	-	-	255 576.91
Animations hiver	-	-	395 126.69	-	-	-	-	395 126.69
Intérêts et frais divers	5 629.71	-	-	-	-	-	-	5 629.71
Différence de caisse	442.64	-	-	-	-	-	-	442.64
Rabais et frais	-158.90	-	-	-	-	-	-	-158.90
REDIP	91 844.65	-	-	-	-	-	-	91 844.65
Amortissement	12 405.55	-	-	-	-	-	-	12 405.55
Total Charges	**1 244 532.36**	**45 000.00**	**1 375 538.18**	**189 137.97**	**1 676 525.28**	**137 633.01**	**-**	**4 668 366.80**
	26.6%	**1%**	**29.4%**	**4.1%**	**35.9%**	**3%**		**100%**
Recettes animations	-	-	-74 275.79	-	-	-	-	-74 275.79
Produits antérieurs	-	-	-	-	-	-	-84 732.00	-84 732.00
Taxes touristiques & Participations communales	-998 873.04	-45 000.00	-1 055 027.52	-189 137.97	-1 425 553.71	-132 795.91	-	-3 846 388.15
Divers SD	-172 018.30	-	-	-	-	-	-	-172 018.30
Production	-	-	-	-	-214 180.97	-	-	-214 180.97
Eté	-	-	-113 104.09	-	-	-	-	-113 104.09
Hiver	-	-	-133 126.48	-	-	-	-	-133 126.48
Divers	-	-	-4.30	-	-36 790.60	-4 837.10	-	-41 632.00
Total Recettes	**-1 170 891.34**	**-45 000.00**	**-1 375 538.18**	**-189 137.97**	**-1 676 525.28**	**-137 633.01**	**-84 732.00**	**-4 679 457.78**
résultats (négatif=bénéfice)								**-11 090.98**

ANNEXE AUX COMPTES

	Liquidités	
1.	Information sur les principes mis en application dans les comptes annuels. Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux directives de la loi suisse, en particulier les art. 957 à 962 du Code des Obligations	au 31.12.2019
2.	Dette envers l'institution de prévoyance	3 130.00
3.	Une convention entre les 3 communes de la Vallée d'Illiez et RDDM SA est en cours de signature. L'art. 3 mentionne qu'en cas d'encaissement supérieur au budget des taxes touristiques, les communes versent le surplus à RDDM SA. La transaction se fera sur l'exercice 2020, lorsque les chiffres définitifs seront connus	50 000.00

EMPLOI DU BÉNÉFICE

31.12.2019

Liquidités	
Bénéfice reporté au 01.01.2019	2 349.34
Bénéfice (perte) net de l'exercice	11 090.98
Total à répartir	**13 440.32**

Répartition	
Attribution à la réserve générale	554.55
Dividende	0.00
P.P. reportés	12 885.77
Total à répartir	**13 440.32**

RÉPARTITIONS PAR COMMUNE

RECETTES	CHAMPÉRY	TROISTORRENTS	VAL-D'ILLIEZ	TOTAL
TS selon budget 2019	940 000.00	1 050,000.00	790 726.00	2 780 726.00
TPT selon budget 2019	197 400.00	0.00	195 000.00	392 400.00
Participations	153 277.45	363 353.35	156 631.35	673 262.15
TOTAL	**1 290 677.45**	**1 413 353.35**	**1 142 357.35**	**3 846 388.15**

Croix de Culet

NOFIVAL
fiduciaire et révision

Rue du Rhône 5A
CP 759
1920 Martigny
T. 027 722 47 57
F. 027 722 71 54
www.nofival.ch

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LE CONTROLE RESTREINT A L'ASSEMBLEE GENERALE POUR LES COMPTES ANNUELS AU 31 DECEMBRE 2019

DE REGION DENTS DU MIDI SA à VAL D'ILLIEZ

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de **REGION DENTS DU MIDI SA** pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée.

En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Martigny, le 24 avril 2020

NOFIVAL SA

Lionel Coutaz
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Claude Tornay
Expert-réviseur agréé

Annexes : comptes annuels

REMERCIEMENTS

RÉGION DENTS DU MIDI REMERCIE

Son personnel pour l'enthousiasme et le dynamisme face au changement ;
Le Conseil d'Administration pour sa rigueur et son professionnalisme ;
Les autorités communales pour leur écoute et leur soutien financier ;
Les partenaires, les résidents et visiteurs qui soutiennent nos activités.

Les Dents du Midi depuis Morgins

REGION DENTS DU MIDI
Portes du Soleil

PHOTOS © A. Rithner · J. Lana · K. Sullivan · Litescape Media · N. Ebel · Petulkati · R. Fluck · S. Cochard · SwissSki

RÉGION DENTS DU MIDI SA

info@rddm.ch | regiondentsdumidi.ch