

RDDM INFO

DIE ZEITUNG DER REGION DENTS DU MIDI

CHAMPÉRY | CHAMPOUSSIN | LES CROSETS | MORGINS | TROISTORRENTS | VAL-D'ILLIEZ



> Une version française de cette brochure est disponible dans les offices du tourisme

> This brochure is available in English on our website



Val-d'Illiez, 8. Dezember 2020

Nach dem Entscheid des Bundesrats vom 13. März 2020 hat „Région Dents du Midi SA“ (RDDM) unverzüglich ihr Veranstaltungsprogramm für die Sommersaison überarbeitet und ihre Marketingstrategie angepasst. Wir freuen uns, nun feststellen zu können, dass sich diese Bemühungen gelohnt haben.

Die Destination war sehr gut besucht und die Kommunikationsmassnahmen in der Schweiz waren von Erfolg gekrönt. Noch nie hatten wir im Sommer so viele Schweizer Gäste. Trotz der Hygienevorschriften und Schutzmassnahmen konnte das Tal zahlreiche Besuche ausländischer Gäste verzeichnen. Zwar waren einige Zweitwohnungsbesitzer von Reisebeschränkungen betroffen, dennoch konnten wir auch in dieser Gästekategorie eine erhöhte Präsenz feststellen.

Genau wie in der Sommer- und Herbstsaison zwingt uns auch der derzeitige Stand der Pandemie dazu, erfinderisch zu bleiben und uns anzupassen, um die Vorgaben des Bundes und des Kantons genauestens einzuhalten.

Vor diesem Hintergrund haben wir ein neues Winterprogramm ausgearbeitet, das vor allem Veranstaltungen mit begrenzter Teilnehmerzahl vorsieht. Wir haben uns entschieden, den Fokus noch stärker auf unsere landschaftliche Schönheit zu legen: So schaffen wir Raum für Innovation, ohne die wesentlichen Werte zu vernachlässigen, die unsere Region prägen. Wir hoffen, dass die neuen Vorgaben des Bundes die Umsetzung unseres Programms ermöglichen.

Für die Freizeit- und Eventangebote garantieren wir eine regelmässige Anpassung unserer Massnahmen, sollte die Situation dies erfordern. Um optimale Bedingungen zu gewährleisten, haben wir einen Plan erarbeitet, wie alle Stakeholder in der Region gemeinsam Verantwortung übernehmen (siehe Seite 12). Entsprechend verpflichten sich Dienstleister und Gastgeber, die je nach aktueller Lage geltenden Vorschriften einzuhalten.

Trotz der allgemeinen Unsicherheit, die nicht gerade zu Reisen und touristischen Aktivitäten einlädt, sind wir zuversichtlich, dass die kommende Wintersaison gut verlaufen wird. In diesem Sinne hoffen wir, dass die in der Region vorherrschende Tatkraft sich auch für unsere Partner in guten Ergebnissen niederschlägt.

Mit dieser dritten, diesmal im neuen Format erscheinende Ausgabe von RDDM Info möchte die Région Dents du Midi SA Sie noch einmal über Neuigkeiten aus der Destination informieren.

Wir wünschen Ihnen viel Spass beim Lesen und bereits jetzt frohe Festtage!

Sébastien Epiney
Geschäftsführer von Région Dents du Midi SA



INHALTSVERZEICHNIS

- 4** WAS GIBT'S NEUES IN DER REGION DENTS DU MIDI?
- 8** BERGBAHNEN
- 10** GEMEINSAM SOLIDARISCH GEGEN COVID-19!
- 14** PSST! ES WIRD GEDREHT!
- 16** WISSENSWERTES
- 22** UNSER BUCHUNGSPORTAL
- 24** VERANSTALTUNGEN
- 28** KURIOSSES
- 29** KENNZAHLEN SOMMER/HERBST 2020
- 30** DAMIT MAN ÜBER UNS SPRICHT
- 32** WIE BLEIBEN SIE AUF DEM LAUFENDEN?

WAS GIBT'S NEUES IN DER REGION DENTS DU MIDI?





ALPAGE LA CHAUX

Der Umbau der Alp La Chaux hoch über der Gemeinde Troistorrents zu einer Herberge auf dem Bauernhof kommt voran. Das 1871 erbaute Chalet versprüht mit seiner lokaltypischen Holzbauweise über dem Steinsockel und seinem Schindeldach eine Atmosphäre früherer Zeiten. Ab diesem Winter können sich Skifahrer auf der Alp stärken. Im Laufe des Jahres 2021 können dann je nach Baufortschritt zwei Räume („L'écurie“ mit 60 Plätzen und „Le Carnotzet“ mit 14 Plätzen) für Anlässe gemietet werden. Und wer den Blick auf das Massiv der Dents du Midi etwas länger genissen möchte, kann im komfortablen Gästezimmer oder etwas abenteuerlicher in der Scheune übernachten. Informationen unter www.la-chaux.ch



CO-WORKING-SPACE IN TROISTORRENTS

Im Zeitalter der Digitalisierung und der selbstständigen Tätigkeiten suchen zahlreiche Jungunternehmer einen Arbeitsplatz, der Kreativität, Innovationskraft und verschiedene Formen der Zusammenarbeit fördert. Im Herzen des Dorfes Troistorrents bietet der neue Co-Working-Space nun einen Konferenzraum sowie fertig eingerichtete Büroarbeitsplätze. Informationen und Buchung unter www.ecg3torrents.ch



ES TUT SICH ETWAS IM DORFZENTRUM VON CHAMPÉRY

Im Dezember sind in der Dorfstrasse von Champéry mehrere neue Geschäfte eingezogen. Ein Uhrengeschäft mit Reparaturservice, ein Antiquitätenladen, in dem auch alte Möbel zum Verkauf stehen, ein Modegeschäft, ein Lebensmittelladen sowie eine E-Bike-Vermietung ergänzen nun das Einkaufs- und Dienstleistungsangebot im Ort.



NEUE SEMINARRÄUME IN CHAMPÉRY

Das Hôtel Suisse verfügt über zwei brandneue, harmonisch eingerichtete Seminarräume für Konferenzen, Seminare und Sitzungen. Die Räume mit einer Gesamtkapazität von bis zu 90 Personen sowie Tageslicht sind vollständig ausgestattet und regen zum gegenseitigen Austausch zwischen den Teilnehmern an. Auf Anfrage werden auch die Verpflegung während der Kaffeepausen, Geschäftsessen und weitere kulinarische Genüsse angeboten. Informationen unter www.hotel-champéry.ch





BOUTIQUE HOTEL BEAU-SÉJOUR & SPA

Whirlpool, Hamam, Sauna, kaltes Tauchbecken, Kneippanlage, Floating-Tank, Fussbäder und Massagen ... Das Hotel Beau-Séjour lädt Sie zu Entspannung und Sinnesfreuden ein! Sein Team ist stets um die Wünsche und das Wohlergehen seiner Gäste besorgt und hat daher ganz neue Zimmer sowie einen Wellnessbereich eingerichtet, der nicht nur Hotelgästen, sondern auch Tagesgästen zugänglich ist. Informationen unter www.beausejour.ch



BUCH „LE VAL D'ILLIEZ – ECHAPPÉES ARTISTIQUES“ VON FRANCE SCHMID

Seit mehr als dreissig Jahren ist France Schmid von Landschaften und ihren Kontrasten fasziniert. Die Dents du Midi dienen ihr als grosse Inspiration, die ihren unwiderstehlichen Drang zu malen nährt. 39 mit Aquarellen illustrierte Spaziergänge durch die Region Dents du Midi, die jeweils kurz beschrieben werden, Ortsnamen, deren Herkunft erörtert wird, sowie ein Zitat, das der Künstlerin am Herzen liegt, werden in diesem neuen Buch vorgestellt. Verkauft wird das Buch in den Tourismusbüros sowie im Onlineshop der RDDM. Nur in französischer Sprache erhältlich.



360°-WEBCAM IN CHAMPOUSSIN

Seit Anfang November ist die Sépaya-Piste mit einer neuen Webcam ausgestattet, mit der sich Champoussin virtuell im 360°-Modus entdecken lässt. Auch weitere Kameras in der Region und den Skiorten werden demnächst ersetzt. Praktisch und nützlich, bevor man die Ski anschnallt!



MTB-WELTMEISTERSCHAFT 2025 IM WALLIS

Die Union Cycliste Internationale (UCI) hat sich von der Kandidatur des Wallis überzeugen lassen und der Destination die Mountainbike-Weltmeisterschaft 2025 zugesprochen. Dank der bereits 2011 gesammelten Erfahrungen ist die Region Dents du Midi Gastgeberin des Downhill-Rennens auf der mythischen Weltcup-Strecke Grand-Paradis in Champéry. Die anderen ausgewählten Wettkampforte sind:

- > Crans-Montana (Cross-Country)
- > Grächen (E-Bike)
- > Leukerbad (Enduro)
- > Verbier und Anniviers (Marathon)
- > Monthey (Pumptrack)
- > Zermatt (Short Track)

Die Eröffnungszeremonie findet in Sitten statt. Dieses Event wird das Wallis zweifelsohne wieder ins Rampenlicht setzen und den Ausbau unserer MTB-Angebote in den nächsten Jahren vorantreiben.





ANFÄNGERPISTE IM RANDO-PARC

Um den Ausbau ihres Rando-Parcs fortzuführen, hat die Region Dents du Midi diesen Winter eine mit Anleitungen versehene Anfängerpiste für Tourenskifahrer im Programm. Wie bei einem Vita-Parcours zeigen Schautafeln, wie man als Skitouren-Anfänger am besten vorgeht. Informationen gibt es zu folgenden Themen: An- und Abfellen, Spitzkehre, und Einsatz der Schaufel und der Sonde bei der Suche nach Lawinenofern. Über einen QR-Code können zusätzliche Erklärvideos angeschaut werden.



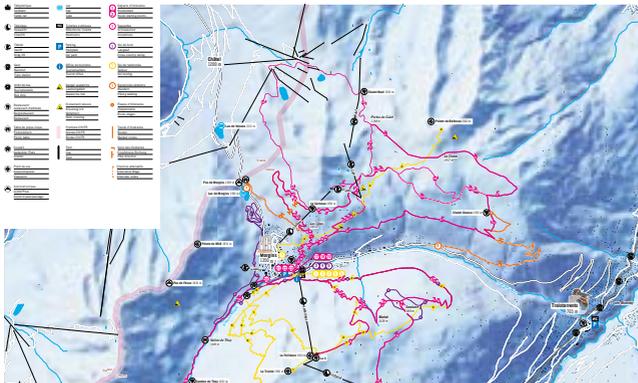
HÜTTE COL DE COU

Von 1920 bis 1950 als Schmuggler-Höhenroute zwischen der Schweiz und Frankreich genutzt, hat der Col de Cou viele Anekdoten erlebt, welche die Einheimischen noch immer mit Freude zum Besten geben. Zucker, Salz, Kaffee, Zigaretten und Vieh waren die häufigsten Schmuggelwaren, aber auch Waffen und Munition für die Widerstandsbewegung im Zweiten Weltkrieg wurden über diese Route befördert. Die bis 1995 bewachte ehemalige Zollstation ist heute beliebter Tummelplatz für Wanderer und Naturliebhaber. So war es höchste Zeit, dem seit Langem leer stehenden Gebäude wieder Leben einzuhauchen. Nun wird es zu einer Hütte mit einem Verpflegungssaal für etwa 20 Personen umgebaut. Das französisch-schweizerische Gemeinschaftsprojekt wird von den Gemeinden Champéry, Morzine und Samoëns sowie der „Association Internationale des Portes du Soeil“ umgesetzt (geplante Eröffnung: 2022).



4-IN-1-WINTERKARTE

Nach der Veröffentlichung der Sommerwanderkarte hat sich die RDDM erneut an die Arbeit gemacht und eine Winterwanderkarte erstellt, die neben Schneeschuhwanderungen auch Winterwanderwege, Skitouren und Langlaufloipen umfasst. Zu jeder vorgestellten Wanderung werden ein Profil mit dem Routenverlauf sowie nützliche Tipps zur Vorbereitung bereitgestellt.



BERGBAHNEN



Kostenlose Saisonkarte für Grundschul Kinder aus Monthey!

Eltern können an den Schaltern in Champéry, Les Crosets und Morgins die Saisonkarte für ihr Kind abholen, sobald die Stationen geöffnet sind. Die Saisonkarte ist gültig im Skigebiet Champéry-Les Crosets-Champoussin-Morgins.

ÖFFNUNGSZEITEN DER KASSEN

Nur bei Betrieb der Anlagen

Champéry	Téléphérique	08:00 - 17:00
	Grand-Paradis	08:15 - 14:30
Champoussin	Champoussin	08:15 - 15:00*
Les Crosets	Crosets	08:00 - 17:00
Morgins	Foilleuse	08:15 - 16:30
	Corbeau	08:30 - 15:00*

* Bis 16:30 während der Schulferien.

Trotz der von der Walliser Kantonsregierung ergriffenen drastischen Massnahmen zur Eindämmung der Covid-19-Pandemie können die Lifte und Bahnen auf der Schweizer Seite der Portes du Soleil wie geplant öffnen, sobald es die Schneeverhältnisse erlauben. Im Gegensatz zu unseren italienischen und französischen Nachbarn hält das Wallis an seinen Plänen fest, seine Skigebiete über Weihnachten zu öffnen.



Finden Sie hier die Skipasstarife für den Winter 2020-2021

ÖFFNUNGSZEITEN

DER SEILBAHN VON CHAMPÉRY

	vom 12.12.2020 bis 18.12.2020	vom 19.12.2020 bis 05.02.2021	vom 06.02.2021 bis 11.04.2021
Montag	09:00 - 16:00	08:00 - 17:15	08:00 - 17:30
Dienstag	09:00 - 16:00	08:00 - 17:15	08:00 - 17:30
Mittwoch	09:00 - 16:00	08:00 - 17:15	08:00 - 17:30
Donnerstag	09:00 - 16:00	08:00 - 17:15	08:00 - 17:30
Freitag	09:00 - 16:00	08:30 - 21:00	08:30 - 21:00
Samstag	09:00 - 16:00	08:30 - 21:00	08:30 - 21:00
Sonntag	09:00 - 16:00	08:00 - 17:15	08:00 - 17:30

ÖFFNUNGSZEITEN : DEZ. 2020

(ABHÄNGIG VON DEN SCHNEEBEDINGUNGEN UND DEM ERHALT
DER NOTWENDIGEN BEHÖRDLICHEN BEWILLIGUNGEN (COVID-19))



SCHLISSUNG:



CHAMPÉRY – LES CROSETS : 11. AVRIL 2021

CHAMPOUSSIN – MORGINS : 5. AVRIL 2021

(KOSTENLOSER SHUTTLEBETRIEB ZWISCHEN CHAMPOUSSIN UND LES CROSETS
VOM 6. BIS 11. APRIL)

DIE ANNAHME DER FUSIONSPLÄNE: EIN WICHTIGER SCHRITT NACH VORN

Nachdem sie noch 2019 abgelehnt wurde, hat die Zusammenlegung der Destinationen nun die Zustimmung der Aktionäre von Télé Champéry-Les Crosets (TCCPS SA) und Portes du Soleil Suisse (PDS-CH) erhalten – ein entscheidender Schritt für die touristische Zukunft unserer Region! Die Fusion stellt die wichtigste Etappe eines Prozesses dar, in dessen Zuge schliesslich alle Anlagen von Champéry über Morgins und Chalet-Neuf Bellevue bis nach Torgon zusammengeschlossen werden. Ziel ist die Optimierung des Skigebiets, bei der namentlich zahlreiche veraltete und überflüssige Anlagen, deren Unterhalt zu teuer geworden ist, zurückgebaut werden und durch weniger, dafür aber leistungsstärkere und damit rentablere Anlagen ersetzt werden. Die Zukunft nimmt ihren Lauf!

BERGBAHNEN FÜR FUSSGÄNGER

			ERWASHSENE ab 16 Jahren			KINDER 5 bis 15 Jahren		
			↑	↑↓	Saison	↑	↑↓	Saison
Champéry	Champéry*		15.-	20.-	220.-	7.50	10.-	110.-
	Grand-Paradis**		-	20.-	-	-	10.-	-
Champonnissin	Aiguille des Champeys***		11.-	-	169.-	8.-	-	118.-
Les Crosets	Mossettes		-	20.-	-	-	10.-	-
Morgins	Foilieuse		13.-	17.-	200.-	9.-	12.-	140.-
	Corbeau		11.-	15.-	169.-	8.-	10.50	118.-

* Kinder von 6 bis 15 Jahren.

** Rundreiseticket gültig für die Sessellifte von Grand-Paradis und Planachaux (Talfahrt nach Champéry nur mit der Seilbahn).

*** Nur für Paragliders.

GEMEINSAM SOLIDARISCH GEGEN COVID-19!



LABEL „COVID CONDITIONS“

Das Coronavirus schürt Unsicherheit in vielen Bereichen. Für Reisende ist es schwer vorhersehbar, welche Auswirkungen die Pandemie auf ihre Ferienpläne hat. Als Reaktion darauf und um den Gästen Sicherheit zu vermitteln, hat die RDDM das Label „COVID Conditions“ geschaffen: Die in unserer Buchungsplattform mit diesem Label gekennzeichneten Unterkünfte erklären sich zur Rückzahlung des gesamten Reservierungsbetrags, wenn der Kunde die Buchung bis 48 Stunden vor Anreise aus Covid-bedingten Gründen storniert.



CLEAN & SAFE

Das von Schweiz Tourismus und den Tourismusbranchenverbänden ins Leben gerufene Label „Clean & Safe“ zeigt, dass die RDDM Massnahmen ergreift, um ihren Gästen einen sicheren Aufenthalt und die Einhaltung aller Hygienevorschriften zu gewährleisten.



GEMEINSAME VERANTWORTUNG

Mit dem Ziel, unseren Gästen und Dienstleistern optimale und sichere Bedingungen für ihren Aufenthalt zu bieten, hat die RDDM einen Plan erarbeitet, wie die gesamte Region gemeinsam Verantwortung übernimmt. So herrscht Klarheit, damit sich alle an die Situation anpassen und von der Wintersaison optimal profitieren können (siehe S. 12 und 13).



LOKAL KONSUMIEREN

Im Zuge von Covid-19 hat sich unter Verbrauchern der Trend verstärkt, „lokal zu kaufen“. Dies stellt für die Händler, die grosse Flexibilität bewiesen haben und sich das ganze Jahr über immer wieder an neue Erfordernisse anpassen mussten, einen Vorteil, aber auch eine Herausforderung dar. Viele der von der Schliessung ihrer Lokale hart getroffenen Restaurantbetreiber haben im Herbst Take-away-Gerichte angeboten, einige von ihnen sogar in Verbindung mit einem Hauslieferdienst. Auf unserer Website rddm.ch haben wir eine zusätzliche Seite mit Informationen zur aktuellen Lage und Alternativangeboten erstellt.

Wie bereits in der letzten Ausgabe der RDDM Info angedeutet, kann das Illiez Tal auf zahlreiche Handwerker und Geschäftsinhaber zählen. Lassen Sie uns gemeinsam die lokale Wirtschaft und unsere lokalen Unternehmen fördern, um deren Existenz und damit die Attraktivität unserer Region zu erhalten!

GEMEINSAM SOLIDARISCH

COVID-19 Jeder übernimmt Verantwortung damit die Freude

Gemäss Verordnung über Massnahmen in der besonderen Lage zur Bekämpfung der Covid-19 Epidemie

vom 19. Juni 2020 (Stand 20. November 2020, regelmässige Aktualisierung entsprechend Entscheidungen des Bundes und des Kantons Wallis).



Öffentlicher Verkehr

- > Gesichtsmaske obligatorisch auf Perrons und in Bussen
- > Desinfektion von Kontaktstellen und Oberflächen

Ihre Unterkunft*

- > Gesichtsmaske obligatorisch in geschlossenen Gemeinschaftsräumen
- > Desinfektion von Kontaktstellen und Oberflächen
- > Desinfektionsmittel zur Verfügung

*Hotels und Parahotellerie

Skischulen

- > Maskenpflicht auf allen Bergbahnen (inkl. Sessellifte, Skilifte sowie Rollteppiche für Anfänger) sowie auf dem Sammelplatz anfangs und am Ende des Kurses für Skilehrer und Schüler ab 12 Jahren
- > Desinfektion von ausgeliehenem Material
- > Öffentlich zugängliche Innenräume
- > Maskenpflicht (ab 12 Jahren)
- > Desinfektionsmittel zur Verfügung
- > Desinfektion von Kontaktstellen und Oberflächen

Bergbahnen

- > Maskenpflicht auf allen Bergbahnen (inkl. Sessellifte, Skilifte sowie Rollteppiche für Anfänger und in den Warteschlangen).

Geschäfte

- > Maskenpflicht
- > Desinfektion
- > Desinfektion

Sportgeschäfte

- > Maskenpflicht
- > Desinfektion
- > Desinfektion
- > Desinfektion

Manifestationen

- > les feux d'artifice
- > les rassemblements publics sont interdits

Geteilte Verantwortung

Wir, Mitarbeitende unserer Bergstationen und Sie, unsere Besucher, schützen gemeinsam unsere Gesundheit.



Desinfektionsmittel zur Verfügung



Tragen eines Mund-/Nasenschutzes gemäss Verordnung des BAG



Die K...

e in den Bergen erhalten bleibt.



e
icht
nsmittel zur Verfügung
on von Kontaktstellen und Oberflächen

häfte

icht
on von Mietmaterial
nsmittel zur Verfügung
on von Kontaktstellen und Oberflächen

tion

rtifice sont interdits du 23.12.2020 au 03.01.2021
blements de plus de 15 personnes dans l'espace
c interdits

Bars & restaurants

Ausser für Take-away Angebote sind unsere Restaurants und Bars vorläufig bis und mit 13. Dezember geschlossen.

- > Mindestabstand von 1.5m zwischen Tischen oder entsprechende Trennwände
- > Maskenpflicht (ausser die Kunden sitzen am Tisch)
- > Desinfektionsmittel zur Verfügung
- > Desinfektion von Kontaktstellen und Oberflächen
- > Contact tracing via SocialPass Applikation



esinfektion von
ontaktstellen, Oberflächen
nd Material



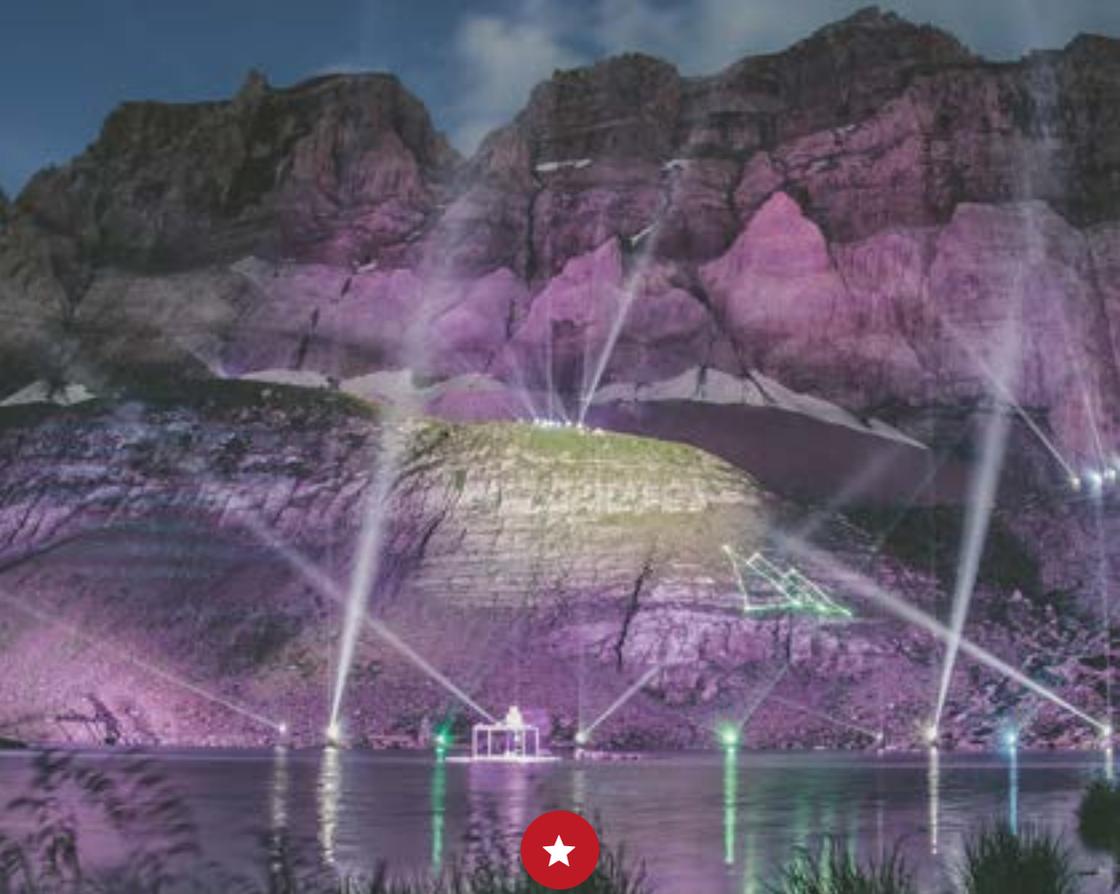
Mindestabstand von 1.5m
zwischen Tischen oder
entsprechende Trennwände



Herunterladen der Applikation SocialPass
und Speicherung Ihrer Daten;
Ihr Smartphone ist bereit

info@rddm.ch
regionentsdumidi.ch

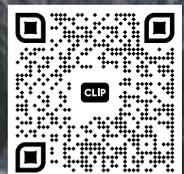
PSST! ES WIRD GEDREHT!



1. AUGUST SHOW

Neben den traditionellen Veranstaltungen, die am Schweizer Nationalfeiertag den ganzen Tag über in den einzelnen Orten stattgefunden haben (einige davon wegen Covid-19 etwas angepasst), hat die RDDM Innovationskraft bewiesen und sich verschiedener digitaler Medien wie Canal9, YouTube und Facebook bedient, um die geltenden Hygienevorschriften einzuhalten und dennoch ein musikalisches Feuerwerk anbieten zu können.

Ob Sie davon begeistert waren oder nicht: Für die RDDM war die Aktion ein voller Erfolg: Das am Lac de Soi gefilmte Live-Event und der Clip zusammen wurden auf Facebook 250'000 Mal aufgerufen und 600'000 Mal auf YouTube angeschaut (live + Videoclip) – und zwar in mehr als 50 verschiedenen Ländern. Dafür gaben es Tausende von Likes und positive Kommentare. Ab Mitte Oktober 2020 wurde das Video noch immer zwischen 5'000 und 6'000 Mal pro Tag bei YouTube aufgerufen. Und seit der Veröffentlichung ist die Zahl derjenigen, die den YouTube-Kanal der RDDM abonniert haben, um 1'873 % gestiegen. Zwischen dem 30.9.2020 und dem 2.11.2020 verzeichneten wir zudem eine um 234 % höhere Suchhäufigkeit des Begriffs „Lac de Soi“ auf Google.





FROM SWITZERLAND WITH LOVE

Nachdem er mehrere Jahre lang an allen Enden der Welt gefilmt hat, wollte unser Botschafter Laurent De Martin einen 100 % Schweizerischen Film produzieren. Dazu lud er internationale Stars ein, die Berge seiner Region Dents du Midi zu entdecken.

Der 30-minütige Film wirft einen sehr persönlichen Blick auf eine Gruppe Skifahrer, die alle dieselbe Leidenschaft für den Skisport hegen. Unter der Regie von Titouan Bessire wurde der Film mit bewegenden Bildern im Winter 2019/2020 gedreht. Er zeigt unsere Kultur, unsere Traditionen, die Welt des Freestyle-Skifahrens und die Atmosphäre, die unter den Skifahrern herrscht.

Die RDDM hat sich als „Naming Sponsor“ an diesem Projekt beteiligt. So wurden das Logo und die Marke der Destination direkt in den Titel „From Switzerland With Love by Région Dents du Midi“ eingebaut.

Im Herbst 2020 wurde der Film der Öffentlichkeit und den Schülern der Sekundarschule von Troistorrents vorgestellt. Am Internationalen Freeski-Filmfestival iF3 hat er den Jurypreis gewonnen: eine tolle Auszeichnung als krönender Abschluss dieses durch und durch lokalen Projekts.



FILM ÜBER DAS ILLIEZ TAL

Die Vorpremiere dieses 70-minütigen Dokumentarfilms, der sieben Bewohner des Illiez Tals ins Rampenlicht rückt, fand am 16. Oktober im Théâtre du Crochetan in Monthey statt. Mit seiner offenen, authentischen Darstellung hat der Film das Publikum begeistert. Die Geschichte ist einfach, aber schön: Die Darstellung der sieben Persönlichkeiten lässt sieben unterschiedliche Lebensweisen zutage treten, die doch alle durch die bedingungslose Liebe zu ihrer Region verbunden sind. Um ganz ins Herz unserer schönen Region vorzudringen, kann sich das Publikum den Film am 22. Januar im Mehrzwecksaal von Val-d'Illicz anschauen.



BEGEGNUNG MIT DEN BRÜDERN CHERIX & ENTDECKEN DES LAC DE SOI

Auf der Alp des Lac de Soi lässt uns die anerkannte Sendung des Westschweizer Fernsehens „Passe-moi les Jumelles“ die Gebrüder Cherix und ihr künstlerisches Schaffen kennenlernen. Die Fülle von Steinen und die Liebe der Brüder zu diesem Ort haben in den beiden den Wunsch geweckt, erstaunliche, sorgfältig in Handarbeit hergestellte Steinkreationen zu schaffen, die das Seeufer säumen. Ein betörender Ort, an dem die Zeit stehen bleibt und Platz zum Nachdenken schafft. Lesen Sie den Bericht auf



WISSENSWERTES



AUSGESTATTET FÜR MAXIMALE SICHERHEIT

Um einen optimalen Schutz vor Covid-19 zu gewährleisten, bieten die Bergbahnen sowie die RDDM zwei Accessoires an, die den Anforderungen des BAG (Bundesamts für Gesundheit) entsprechen:

Gefütterte Schlauchschals, in 3 Materialien. Die seitlichen Nähte garantieren eine gute Dehnbarkeit des Produkts, das sich für alle sportlichen Aktivitäten eignet. Es schützt vor Wind, Kälte und Staub. Verkaufspreis: 12,00 CHF

Masken mit denen mindestens 90 % der abgegebenen Partikel gefiltert werden. Verkaufspreis: 10,00 CHF

Diese Produkte in den Farben der Region sind ab Weihnachten in den Tourismusbüros und im Onlineshop der RDDM sowie an den Kassen der Bergbahnen erhältlich.



WERBEAKTION „TOURISMUS WALLIS“

Mit dieser drei Angebote umfassenden Aktion wollte der Walliser Staatsrat die Wirtschaft im Kanton insgesamt und namentlich die von der Coronakrise hart getroffenen Tourismusbetriebe und Walliser Produzenten unterstützen.

Am 27. Juli 2020 läutete der Kanton daher die erste Phase seiner Werbeaktion ein, in deren Rahmen Besucher für jede Reservierung eines Aufenthalts* im Wallis einen Gutschein über 100 CHF erhielten, der bei den teilnehmenden Händlern und Dienstleistungsbetrieben eingelöst werden konnte.

Während der zweiten Phase der Aktion wurden an den Tagen der offenen Weinkeller im Wallis vom 28.–30. August 2020 unter allen, die mindestens 12 Flaschen à 75 cl in ein- und demselben Keller kauften, 18'000 Gutscheine für einen Skitag verteilt (die Gutscheine können diesen Winter in allen Walliser Skiorten eingelöst werden).

Der dritte Teil der Aktion findet Ende 2020 statt: Alle Zweitwohnungsbesitzer, die ihre Kurtaxe bezahlen, erhalten drei Gutscheine à 30 CHF für Käse, Wein und alle anderen AOP-/IGP-Produkte aus dem Wallis.

** Mindestaufenthalt von zwei aufeinanderfolgenden Nächten in einem Hotel, vier Nächten in einer Ferienwohnung oder sieben Nächten auf einem Campingplatz.*



FIRMENSEMINARE (MICE)

Unsere Region bietet ideale Voraussetzungen für Seminare jenseits ausgetretener Pfade. Dank einer hochwertigen Infrastruktur kann man in der Region Dents du Midi Reflexion, Effektivität, Innovation und Entspannung verbinden.

Zudem ist die RDDM ideal aufgestellt, um massgeschneiderte Seminare für kleine bis mittelgrosse Firmengruppen (Mikroseminare) anzubieten. Wir wissen, dass jede Anfrage einzigartig ist, und setzen alles daran, um eine exklusive Atmosphäre zu schaffen, in der Harmonie, Genuss und Stimmigkeit im Vordergrund stehen.

So werden bald zwei neue Broschüren veröffentlicht: Die eine listet Unterkünfte für Arbeits- und Genusaufenthalte auf, während die andere originelle Veranstaltungsideen beinhaltet, mit denen Unternehmen Teamgeist und Zusammenhalt unter den Mitarbeitenden fördern können.

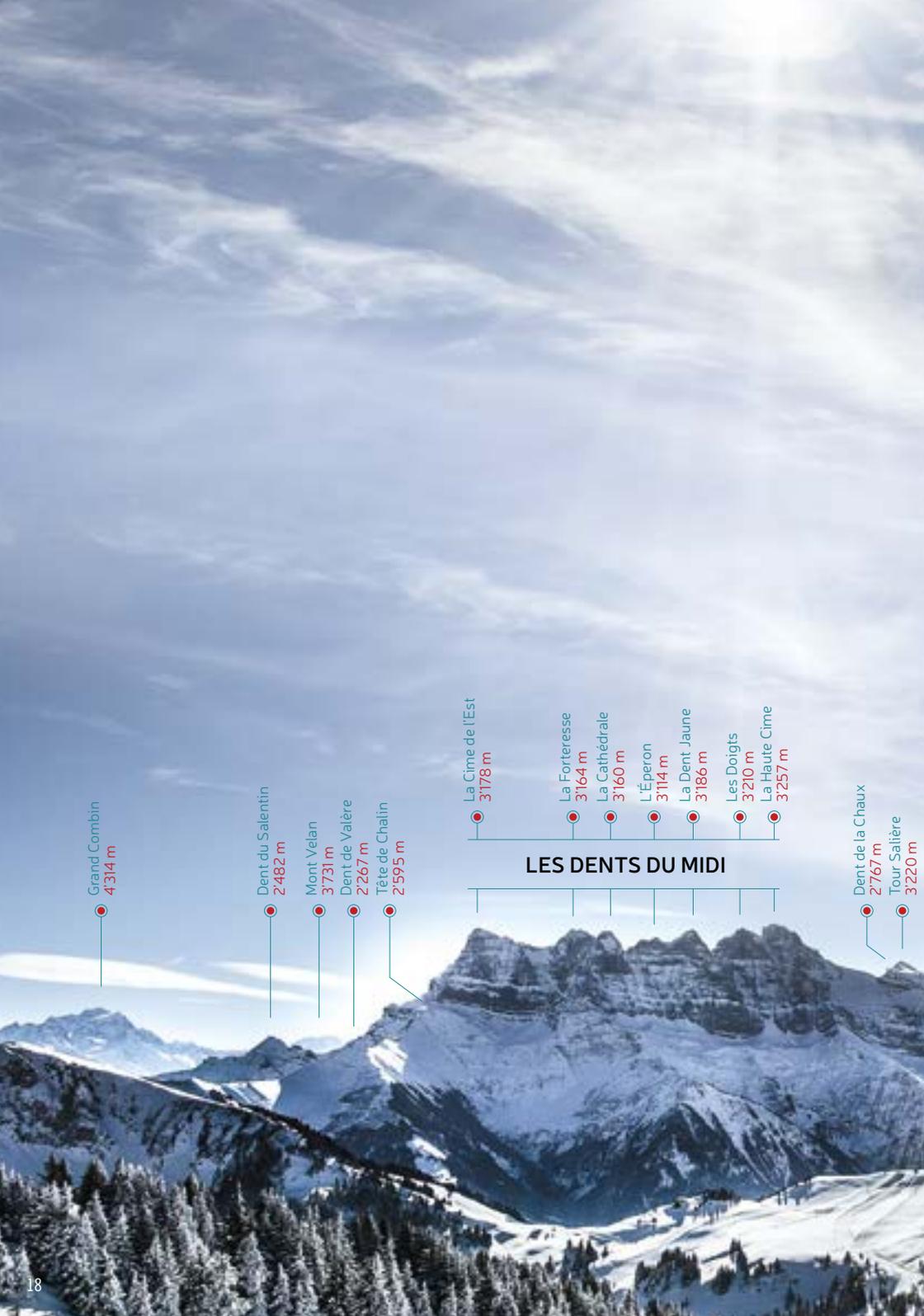


VERLÄNGERUNG DER HERBSTSAISON

Auf Initiative der RDDM und in Zusammenarbeit mit den Bergbahnen (PDS-CH SA) wurde die Herbstsaison verlängert. Der Multi Pass war bis 1. November gültig und 3 Installationen blieben bis zum selben Datum geöffnet (Luftseilbahn Champéry, Sessellifte Les Mossettes und Foilleuse).

Und auch wenn das Wetter zwischen Mitte September und Anfang Oktober nicht immer ganz mitgespielt hat, erwies sich diese erstmalige Saisonverlängerung als voller Erfolg. Die Bergbahnen transportierten zwischen dem 22. September und dem 1. November 2020 insgesamt **16'356 Fahrgäste** (9'069 Fussgänger und 7'287 Mountainbiker).

Diese Zahlen ermutigen dazu, den eingeschlagenen Weg weiterzuverfolgen. Die Aktion wird 2021 wahrscheinlich wiederholt.



Grand Combin
4 314 m

Dent du Salentin
2 482 m

Mont Velan
3 731 m

Dent de Valère
2 267 m

Tête de Chalin
2 995 m

La Cime de l'Est
3 178 m

La Forteresse
3 164 m

La Cathédrale
3 160 m

L'Éperon
3 114 m

La Dent Jaune
3 186 m

Les Doigts
3 210 m

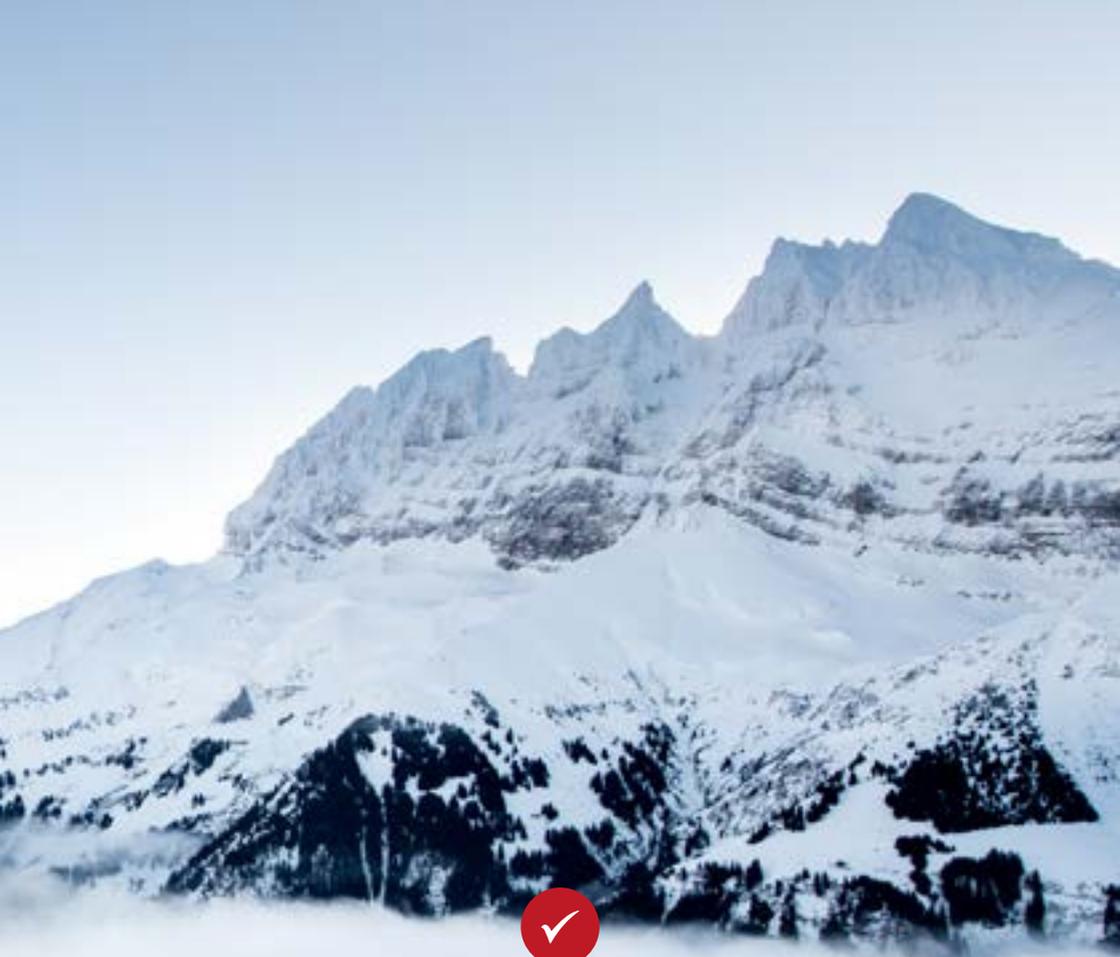
La Haute Cime
3 257 m

LES DENTS DU MIDI

Dent de la Chauv
2 767 m

Tour Salière
3 220 m

- 
- Dent de Rossétan
2616 m
 - Grand Ruan
3057 m
 - Petit Ruan
2847 m
 - Mur des Rosses
2932 m
 - Pointe des Rosses
2965 m
 - Pic de Tenneverge
2985 m
 - Mont Blanc du Tacul
4248 m
 - Mont Maudit
4465 m
 - Mont Blanc
4807 m
 - Dent de Bonaveau
2503 m
 - Dôme du Gôûter
4304 m
 - Tête à Vincent
2448 m
 - Dent du Sageroux
2675 m
 - Col de Comba Mornay
2375 m
 - Dent de Barne
2759 m
 - Corne à Tournier
2738 m
 - Fenêtre Dents Blanches
2602 m
 - Dent des Sex Vernays
2662 m
 - Col du Trou
2633 m
 - Pointe Bourdillon
2713 m
 - Dent du Signal
2727 m
 - Dent Occidentale
2709 m
 - Corne du Chamols
2599 m



ZUFRIEDENHEITSUMFRAGE EFICEO

In Zusammenarbeit mit der Bergbahnen PDS-CH hat die RDDM im Winter 2019/2020 an der vom internationalen Skigebiet Portes du Soleil durchgeführten jährlichen Zufriedenheitsumfrage teilgenommen. Mit dem auf Französisch, Englisch und Deutsch angebotenen Fragebogen wurden die Gewohnheiten, Vorlieben und Zufriedenheit der Gäste in der Region Dents du Midi erfasst und analysiert. Insgesamt ist die Zufriedenheit hoch: Auf Grundlage von 9'393 analysierten Fragebögen erzielten wir das sehr gute Ergebnis von **8,28/10**. In der Kategorie „Tourismusbüros“ war das von der RDDM erzielte Ergebnis höher als das der französischen Destinationen des Skigebiets Portes du Soleil, die ebenfalls an der Umfrage teilnahmen. Von einem Maximum von 10 Punkten erhielten wir:

Tourismusbüro

- 9.17 Pkt.** - Wartezeit
- 9.08 Pkt.** - Ansprechbarkeit
- 9.03 Pkt.** - Qualität des Empfangs
- 8.85 Pkt.** - Einrichtung der Büros
- 8.78 Pkt.** - Qualität der Broschüren
- 8.64 Pkt.** - Qualität der bereitgestellten Informationen

Verkehr & Mobilität

- 8.49 Pkt.** - Schneeräumung auf Strassen und Fusswegen
- 8.25 Pkt.** - Erreichbarkeit des Skiorts
- 8.03 Pkt.** - Parken
- 7.49 Pkt.** - Häufigkeit der Shuttle- und Busverbindungen et des navettes

Soziale Medien

- 8.10 Pkt.** - Aktivität in den sozialen Medien
- 8.08 Pkt.** - Qualität der Posts und Veröffentlichungen
- 8.03 Pkt.** - Umsetzung der Seiten
- 8.02 Pkt.** - Aktualisierung der Informationen



PRIORISIERUNG DES SCHWEIZER MARKTES

Wegen der einzigartigen Umstände aufgrund der Covid-19-Pandemie richtet die RDDM genau wie im Sommer auch diesen Winter ihre Werbeaktivitäten auf den Schweizer Markt aus. Dafür hat die Destination seit Herbstbeginn verschiedenste inspirierende Werbematerialien mit Fotos, Videos und eingängigen Slogans in der ganzen Romandie und in einem Teil der Deutschschweiz veröffentlicht. So erhöhen wir die Sichtbarkeit unter unseren regionalen und nationalen Kunden, und stellen zudem verstärkte Werbemaßnahmen für unser Skigebiet und die in unserer Region angebotenen Aktivitäten sicher.



NEUE PARTNERSCHAFT MIT SLOW FOOD TRAVEL

Gemeinsam mit der Société Agricole de la Vallée d'Illicez (SAVI), Valais Wallis Promotion und der kantonalen Dienststelle für Landwirtschaft ist die RDDM SA Partnerin von Slow Food Travel. Wir teilen dieselben Werte, setzen auf lokale Produkte und wollen die Besucher das Erbe unserer Region über unsere gastronomische, landwirtschaftliche und kulturelle Vielfalt erleben lassen.

Die in mehr als 160 Ländern aktive Slow-Food-Bewegung will eine gute, saubere und gerechte Ernährung für alle fördern, und Vertreter aus der Gastronomie vom Feld bis zum Teller vernetzen, um in der breiten Öffentlichkeit mehr Anerkennung für deren Arbeit zu erzielen.

Slow Food Travel hat sich zum Ziel gesetzt, Besucher jedweder Herkunft in einer bestimmten Region zu begrüßen und Zusammenkünfte mit Ortsansässigen zu ermöglichen (insbesondere Produzenten, Restaurantbesitzern und Landwirten). Das Ziel besteht darin, Pauschalangebote (Erlebnisaufenthalte) zu schaffen, bei denen die Gäste die Lebensmittelerzeugung in der Region sowie die darauf aufbauende Gastronomie kennenlernen, damit die entsprechenden Produkte und das Wissen dazu dann über verschiedene Plattformen vermarktet werden können. Weitere Informationen unter www.slowfood.ch.



RDDM UNTERSTÜTZT JUNGE TALENTE

Als Wiege bekannter Skifahrer unterstützt die RDDM natürlich künftige Champions. Auch wenn die Sportsaison derzeit angesichts der Pandemie von Unsicherheit geprägt ist, unterstützt unser Tourismusgebiet junge Athleten aus der Region. Um die traditionellen Alpindisziplinen abzudecken, und in dieser schwierigen Zeit ein Zeichen für die lokalen Vereine zu setzen, hat die RDDM eine Strategie entwickelt, um junge Sportler zu unterstützen.

Mit diesem Ziel ist sie neu Partnerin des **Ski Teams Dents du Midi**, einer der acht regionalen Sektionen von Ski Valais (des Skiverbands, der junge Athleten von 12 bis 16 Jahren ausbildet und unterstützt, damit es die besten unter ihnen in die Nationalmannschaft von Swiss Ski schaffen). Das Ski Team Dents du Midi, dessen Logo von der Region inspiriert wurde, vereint die grössten Hoffnungsträger des alpinen Skisports im Walliser Chablais. Dabei beschränkt sich die von der RDDM gewährte Unterstützung nicht nur auf den Schneesport. Die RDDM arbeitet auch mit dem **BBC Troistorrents**, der Speerspitze des Westschweizer Frauen-Basketballs, zusammen.

Ferner gibt es in der Region auch zahlreiche Bemühungen, um den Radsport zu fördern. So ist es kein Zufall, dass der **Illicez Bike Club**, der junge Radsportler ausbildet und begleitet, nun auch zu den Partnern der RDDM zählt. Sportliche Aktivitäten wie Ski- oder Radfahren sind ein fester Bestandteil des touristischen Angebots in der Region. Durch diese verschiedenartigen Allianzen und Unterstützungsmassnahmen fördert die RDDM die Etablierung dieser Kernsportarten unter den Jugendlichen in der Region.

UNSER BUCHUNGSPORTAL



MELDEN SIE SICH BEI UNSEREM BUCHUNGSPORTAL AN!

Die RDDM hat ihre Strategie sowie die Vermarktung der Wohnobjekte über ihr Buchungsportal überarbeitet.

Unsere Ziele?



**Einen professionellen
Service anbieten**



**Das Buchungsvolumen
erhöhen**



**Neue Kunden
akquirieren**

WARUM SOLLTEN SIE SICH UNS ANSCHLIESSEN?



EINFACHE ABWICKLUNG

Wir kümmern uns um die finanzielle Abwicklung und überweisen Ihnen die Miete gleich nach Eingang auf Ihr Bankkonto



BESSERE SICHTBARKEIT

Wir bieten Ihre Unterkunft auf internationalen (booking.com, Airbnb, ...) und regionalen Websites an (rddm.ch, valais.ch und myschweiz.ch)



KEINE BUCHUNG = KEINE KOSTEN

Unsere Leistungen sind nicht an ein Abonnement gebunden. Ihnen entstehen also keine Kosten, solange Ihre Unterkunft nicht gebucht wird



LOKALE UNTERSTÜTZUNG

Wir begleiten Sie bei der Vermarktung und Betreuung der Kunden, die über die Buchungszentrale oder die Tourismusbüros der Region Dents du Midi reservieren



KOMBIANGEBOTE

Sie können sich an unseren Werbeaktionen beteiligen und Ihre Unterkunft in Verbindung mit anderen Aktivitäten und Veranstaltungen anbieten



EINE ZENTRALE VERWALTUNG

Vermeiden Sie Überbuchungen mittels einer zentralisierten Verwaltung Ihrer Kontingente und Preise: Jede Änderung wird automatisch auf allen anderen Buchungsportalen aktualisiert



OPTIMALE VERMARKTUNG IHRER UNTERKUNFT

Ihre Unterkunft wird mit Fotos angeboten, und wir kümmern uns um die Erstellung und Übersetzung von Inhalten ins Deutsche sowie Englische.



Bitte wenden Sie sich bei Interesse an eines der Tourismusbüros der RDDM oder informieren Sie sich auf unserer dreisprachigen Plattformseite logeur.regiondentsdumidi.ch.

VERANSTALTUNGEN

(UNTER VORBEHALT DER NOTWENDIGEN BEWILLIGUNGEN)

AGENDA DEZEMBER 2020 BIS JANUAR 2021

Angesichts der aktuellen Situation müssen wir erfinderisch sein und uns unter strengster Einhaltung der vom Bund und dem Kanton gemachten Vorgaben an die derzeitige Lage anpassen.

Wir möchten Sie ganz in die Magie des Winters und der Berge eintauchen lassen, und bieten Ihnen originelle Angebote aus den Bereichen Skifahren, Sport, Schnee, Wellness, Kultur und Traditionen. Natur- und Bergliebhaber aller Altersgruppen kommen somit bei uns auf ihre Kosten.

Wir danken unseren lokalen Partnern für die wertvolle Zusammenarbeit bei der Ausarbeitung unseres umfangreichen Programmangebots: Mit ihrem Know-how und ihrer Erfahrung möchten Ihnen unsere Partner ganz besondere Momente bescheren.



ONLINETICKETVERKAUF

	DEZEMBER	JANUAR
1		01 02 13 15 22
2		01 10 16 21 22 24 34
3		34 35
4		
5		
6		15 16
7		27
8		22 31
9		16 22 26
10		30
11		
12		
13		16
14		27
15		15 17 22 25 31
16		16 22
17		30
18		
19	12 16 18 35	
20	10 18	15 16
21	01 02 03 11 30	27
22	01 05 07 11 20 28	17 22
23	01 11 15 16 29 32 37	14 16 22
24	01 11 13	30
25	01 02 04 13	
26	01 13 16 22 24 29 33	
27	09 10 13 23 29	15 16
28	01 02 03 09 11 13 19 21 30	27 28
29	01 06 08 09 11 13 20 25 30	17 22
30	01 11 13 14 16 21 22 32 36	16 22
31	01 11 13	

KINDER

- 01 Fun Park – Weihnachten im Wilden Westen
- 02 Winter Laser Game
- 03 Bastel-Atelier Weihnachts- und Winterschmuck
- 04 Atelier Weihnachtssteine
- 05 Atelier Confiserie (Weihnachtsgebäck)
- 06 Atelier Skifahrer, Schlittschuhläufer und Schneemänner
- 07 Atelier Einführung ins Zeichnen
- 08 Zirkusatelier
- 09 Kinderaufführung – „La Fabrik sonore“ (Die Tonfabrik)
- 10 Die kleinen Abenteurer
- T Pistenspiel Chip's & Holly

WINTERZAUBER

- 11 Lichterdörfer
- 12 Weihnachtsrundgang in Morgins
- 13 Das Weihnachtsdörfchen
- 14 Schneeschuhtour mit Huskies & Raclette
- 15 Wanderung mit Huskies & Fondue in der Cantine de They
- 16 Eisbahn Disco

KULTUR & TRADITION

- 17 Mountain Film Session
- 18 Atelier Weihnachtskerzen aus Bienenwachs
- 19 Atelier Einführung in die Malerei zum Thema „Der Schnee und die Dents du Midi“
- 20 Entdecken des Fotografierens im Schnee
- 21 Einführung in die Horlogerie
- T Beleuchtung des Glockenspiels des Friedens

SKI

- 22 Nachtskifahren (annulliert)
- 23 First Track Ski in der Region Dents du Midi
- 24 Freestyle Coaching Day mit Laurent De Martin

WINTERSPORT

- 25 Schneeschuhtour & Herstellen von Bonbons aus Tannenknochen
- 26 Schneeschuhtour auf den Spuren und Anzeichen von Wildtieren
- 27 Schneeschuhtour & Fondue
- 28 Fondue & Fackelabzug
- 29 Einführung in den Schneetrail
- 30 Einführung ins Skitouren mit einem erfahrenen Führer
- 31 Einführung in den Skialpinismus mit unserem Champion Yannick Ecoeur
- T Movement Tracks Challenge
- T Skitourenpiste für Anfänger

WOHLBEFINDEN

- 32 Atelier Herstellen von Naturseifen aus Weihnachtskräutern und ätherischen Ölen
- 33 Spaziergang, Pflücken und Herstellen von Tannensirup
- 34 Atelier Herstellung von Schutzsalben und –cremen für den Winter
- 35 Es riecht nach Tanne!
- 36 Stellen Sie Ihre eigenen Kosmetikprodukte für den Winter her
- 37 Leichte Leckerbissen

T tous les jours



Programmänderungen bleiben vorbehalten. Das Programm umfasst lediglich die von der RDDM organisierten Aktivitäten. Da sich die Situation stetig verändert, wird der Veranstaltungskalender für den Zeitraum Februar bis März/April zu gegebener Zeit in einer separaten Broschüre sowie auf unserer Website veröffentlicht. Unter www.rddm.ch finden Sie auch alle Angebote unserer Partner und Vereine.

AUSSTELLUNGEN

France Schmid (Malerei)
& **Colette Hayoz** (Skulptur)
18.12.2020 bis 10.01.2021

Daniel J. Yeomans (Malerei)
16.01.2021 bis 31.01.2021

Nicolas Girod (Arbeiten in Pastell und Tinte)
05.02.2021 bis 21.02.2021

Ynna Dat (Malerei)
26.02.2021 bis 14.03.2021

Nicolas Lottefier (Malerei)
19.03.2021 bis 11.04.2021

200 Jahre Tourismus in Morgins
(Fotos und Dokumente von früher)
19.12.2020 bis 03.01.2021



WINTERNEUHEITEN



DAS VERGNÜGEN VERDOPPELT MIT DEM RDDM FUN PARK

Weihnachten im Wilden Westen Vom 21.12.2020 bis 02.01.2021

Holt eure Cowboy-Hüte hervor! In einem Saloon-Dekor versetzen wir uns in den Wilden Westen. Verschiedene Animationen führen euch in diese Zeiten und ihren Hauptfiguren zurück, wie z.B. Totengräber, Hufschmiede... Auf dem elektrischen Stier könnt ihr eure Rodeo-Künste testen. Aber eine Frage bleibt offen: Wenn wir unseren Cowboy-Stiefel unter den Weihnachtsbaum legen, füllt der Weihnachtsmann ihn dann mit Goldstücken?

“New York 1960”

Vom 13.02.2021 bis 27.02.2021

Auf geht's, ihr jungen Leute! Setzt euch in einen Cadillac oder Ford Thunderbird, wir fahren nach Broadway! In den Sechziger-Jahren kam in New York eine neue Kultur auf mit weltberühmten Stars wie z.B. Marilyn Monroe und Elvis Presley. Die Region Dents du Midi lässt ihre Kinder in einen „Americian Diner“ Dekor von Hollywood oder Manhattan eintauchen, um den amerikanischen Traum im Stil „Poo-Poo-Pee-doo“ zu erleben.



27.12.2020

Sie träumen davon, Ihre ersten Spuren bei Tagesanfang in den Schnee zu ziehen? Diese einzigartigen Momente können Sie bei uns erleben! Die Pisten La Foilleuse und Crosets 8 öffnen um 07.30 Uhr für alle Skifahrer! Nachdem Sie vom frisch präparierten Schneeteppich vor dem Menschenandrang profitiert haben, kosten Sie ein vorzügliches Frühstück auf der Alp mit den Dents du Midi vor den Augen. Ein originelles Konzept ohne vorgängige Reservation: Die Bergbahnen öffnen vorzeitig – profitieren Sie davon!



21.12 & 29.12.2020 · Morgins
22.12 & 28.12.2020 · Champéry
23.12 & 31.12.2020 · Champoussin
24.12 & 30.12.2020 · Les Crosets

Zauber des Winters ! Champéry, Champoussin, Les Crosets und Morgins leuchten in vielen Farben und schaffen einen märchenhaften Dekor. Ein beleuchteter Weg führt Sie ins Herzen jedes Dorfes bis zum Höhepunkt des Abends: Ein feierliches Strassenspektakel für zauberhafte festliche Momente.



EINE NEUE VERANSTALTUNGSBROSCHÜRE

Anstatt des üblichen Programmrhythmus bringen wir diesen Winter zwei Veranstaltungsbroschüren heraus. Die erste erscheint unter dem Titel EINE LAWINE VON AKTIVITÄTEN und deckt den Zeitraum Dezember bis Januar ab. Die zweite Broschüre wird für den Zeitraum Februar bis März/April erstellt (damit wir im Laufe des Winters Anpassungen an allfällige neue Massnahmen vornehmen können, die seitens der Behörden erlassen werden). Beide sind auch auf Deutsch und Englisch in den Tourismusbüros und Geschäften der Region Dents du Midi erhältlich. Zudem werden sie an alle Haushalte im gesamten Vallée d'Illeiez sowie von Saint-Maurice bis nach Lausanne verteilt (75'000 Haushalte).



KURIOSES



RACLETTEPARTY VON MIKE HORN MIT DEM KÄSE „SAVEURS DENTS DU MIDI“

Die Produkte mit dem Label „Saveurs Dents du Midi“ sind bis nach Grönland bekannt! In einem seiner neuesten Videos feiert der Abenteurer Mike Horn seinen Geburtstag auf einem Eisberg und genießt dazu Raclette mit einem Käse von Laurent und Magaly Ecoeur (Val-d’Illiez) – ein Gaumenschmaus.



INTO THE WILD

Ein exklusives Erlebnis in unberührter Natur. Wie wär's mit einem Ausflug in weite Gegenden wo Sie Natur pur erleben dürfen. In Begleitung eines Wanderleiters streifen Sie Wildtieren, Sternen und vor allem umhüllender Stille entgegen. Das Plateau von Barne mit seinem Bergrestaurant, normalerweise im Winter nicht erreichbar, empfängt Sie für eine Übernachtung. Sie geniessen ein köstliches Raclette am Kaminfeuer und danach wohlverdiente Nachtruhe. Natürliche Produkte aus unserer Region und ein Aufenthalt an einem weltabgeschnitten Ort: Ihr Ausflug ist wahrhaftig 100% „wild“!

Montag, Donnerstag und Samstag vom 23. Dezember bis 6. März
Ab CHF 249.- / Person

Inbegriffene Leistungen:

- Eine geführte Wanderung
- Übernachtung mit Halbpension
- Optional: Miete von Schneeschuhe, Stöcke und Sicherheits-Set

KENNZAHLEN SOMMER/HERBST 2020

VERANSTALTUNGEN

+350

Veranstaltungen
im Angebot

70

verschiedene Angebote

+330%

mehr Teilnehmer als 2019

Zufriedenheit mit den
Veranstaltungen

4.7/5

88%

der Teilnehmer
mögen das neue
Veranstaltungskonzept
(Vergleich zwischen
dem Programm 2019
und 2020) und bevorzugen
verschiedenartige
Angebote im kleinen
Rahmen

TOURISMUSBÜROS

In den Tourismusbüros der
RDDM wurden zwischen
Mai und Oktober 2020
insgesamt

14'475

Anfragen bearbeitet
(29,6 % mehr als 2019)

Im Sommer und Herbst
wurden

1'687

Exemplare der von der
RDDM herausgegebenen
Wanderkarte verkauft

Im gesamten Gebiet der
RDDM wurden

1'396

Gutscheine à 100 CHF
verteilt (siehe S. 17)

In ihren drei
Tourismusbüros berät
die RDDM Tages- und
Übernachtungsgäste

365

Tage im Jahr



15'649

Multi Pässe wurden unter
den Beherbergungsbetrieben
und Zweitwohnungsbesitzern
in der RDDM verteilt.

Zwischen dem 22. September
und dem 1. November 2020
wurden

4'382

Multi Pässe verwendet.

DAMIT MAN ÜBER



Die Sommerkampagne wurde mit dem Ziel erarbeitet, unsere Sichtbarkeit infolge der Pandemie zu erhöhen und die Berge als Urlaubsdestination in den Köpfen der Schweizer zu verankern



Die Kampagne wurde im Rahmen der bis 1. November verlängerten Bergbahn- und Multi-Pass-Saison in der Romandie und im benachbarten Frankreich lanciert.

ER UNS SPRICHT

RESTEZ CHEZ NOUS



RDDM.CH

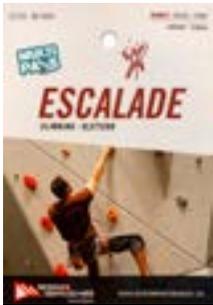
Portes du Soleil



Illustration unseres Hauptlogos für den Winter 2020/21. Eine auf den Schweizer Markt ausgerichtete 360°-Kampagne mit einer einfachen Botschaft: Bleiben Sie diesen Winter in der Schweiz (bei uns sind Sie zu Hause).

WIE BLEIBEN SIE AUF

UNSERE INFORMATIONSKANÄLE



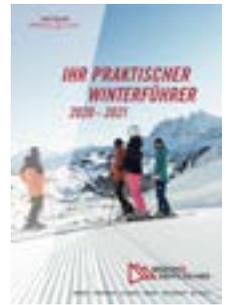
1



2



3



4



5



6



7



8



9

- 1 · Veranstaltungsflyer
- 2 · Öffnung/Schliessung der Restaurants
- 3 · Sommerführer
- 4 · Winterführer
- 5 · Veranstaltungsbroschüre
- 6 · Sommerwanderkarte
- 7 · Wintersportkarte RDDM
- 8 · Plakate & Flyer
- 9 · Familienkarte

F DEM LAUFENDEN?



HOMEPAGE

www.rddm.ch

FÜR VERMIETER

logeur.regiondentsdumidi.ch



RDDM INFO

halbjährliche Veröffentlichung, die an alle Haushalte im Vallée d'Illeiez und an die Unterkünfte der Zweitwohnsitzinhaber der Region gesendet wird



TOURISMUSBÜROS DER REGION DENTS DU MIDI

(Champéry, Val-d'Illeiez et Morgins)



ALLE HAUSHALTE



NEWSLETTER KUNDEN & PARTNER

1x/Monat

ABONNIEREN SIE UNSEREN NEWSLETTER!

Die Region versendet regelmässig einen elektronischen Newsletter mit Neuigkeiten, dem Veranstaltungskalender und aktuellen Tipps. Gerne halten wir Sie auf dem Laufenden. Füllen Sie einfach das entsprechende Formular auf rddm.ch/newsletter aus.



SOZIALE MEDIEN

Die sozialen Netzwerke spielen eine ganz entscheidende Rolle bei den Beziehungen zwischen RDDM und seinen Kunden. Sie bieten eine sinnvolle Möglichkeit, den Kontakt zu halten, Neuigkeiten zu kommunizieren, zu informieren und Bilder sowie Videos weiterzuleiten. Ausserdem ermöglichen diese Kommunikationswege Feedback zu Bekanntmachungen und einen Austausch mit den Followern. RDDM lädt Sie herzlich ein, sich seiner Community in den sozialen Netzwerken anzuschliessen (Facebook, Instagram, Twitter).

Vergessen Sie nicht das #regiondentsdumidi in ihren Posts auf Instagram, um Ihre Erlebnisse mit uns zu teilen!



Région Dents du Midi



@RegDentsDuMidi



@RegionDentsDuMidi



Région Dents du Midi

#regiondentsdumidi







#regiondentsdumidi

TOURISMUSBÜROS
DER RÉGION DENTS DU MIDI

CHAMPÉRY

Rue du Village 54
1874 Champéry
+41 24 479 05 50

MORGINS I TROISTORRENTS

Route de Bas-Vièze 4
1875 Morgins
+41 24 477 23 61

VAL-D'ILLIEZ I LES CROSETS
CHAMPOUSSIN

Place du Village 5
1873 Val-d'Illiez
+41 24 477 20 77