

# PROVENANCE ET AFFECTATION DES REVENUS DE RDDM SA DANS LE CADRE DE LA LOI SUR LE TOURISME

Selon comptes 2021  
(montant en CHF)

## Loi sur le tourisme

Taxes de promotion touristique (TPT)  
+  
Taxes de séjour (TS)

↓	↓	↓
<b>Taxes Champéry</b> (TS) 81% + (TPT) 19% 892 800 + 216 000 = <b>1 108 800.-</b>	<b>Taxes Troistorrents</b> (TS) 100% <b>999 029.-</b>	<b>Taxes Val-d'Illeiz</b> (TS) 79% + (TPT) 21% 705 000 + 192 000 = <b>897 000.-</b>
↓	↓	↓

<b>Participations communales</b> 549 900.-	<b>+ Participations diverses</b> 329 453.04
+	
<b>Compensation TPT Troistorrents</b> 210 000.-	
+	
<b>Recettes Région Dents du Midi (RDDM)</b> 290 960.19	
+	
<b>Fond de taxes</b> 201 454.65	
↓	

## Pot commun

Région Dents du Midi SA  
Comptes 2021 · **CHF 4 586 596.88**  
[ (TS) 2 596 829 | (TPT) 408 000.- | (PARTICIPATIONS) 879 353.04 | (COMPENSATION TPT TROISTORRENTS) 210'000.- | (RECETTES RDDM) 290 960.19 | (FOND DE TAXES) 201 454.65 ]

## Piliers

<b>Accueil &amp; Information</b> 17.4%	<b>Evénements &amp; Animations</b> 22.5%	<b>Produits &amp; Marketing</b> 39.3%	<b>Qualité &amp; Relations partenaires</b> 5.9%	<b>Admin</b> 14.9%
↓	↓	↓	↓	↓

## Affectation Missions

**Le produit des taxes touristiques contribue notamment à financer les missions suivantes :**

- › Conduire et coordonner l'information et l'accueil auprès des hôtes de la vallée ;
- › Garantir une animation attrayante et l'organisation d'événements majeurs ;
- › Assurer le développement, la communication et la promotion de produits touristiques de l'ensemble de la vallée ;
  - › Mettre en place et gérer un site internet et une centrale de réservation online (hébergements et produits) ;
  - › Favoriser les conditions nécessaires à l'amélioration continue de la qualité des prestations offertes aux hôtes.