# 142e FÊTE ROMANDE DE LUTTE SUISSE

## MORGINS

30-31 JUILLET
1er AOÛT 2027

*Fête nationale & sportive !*



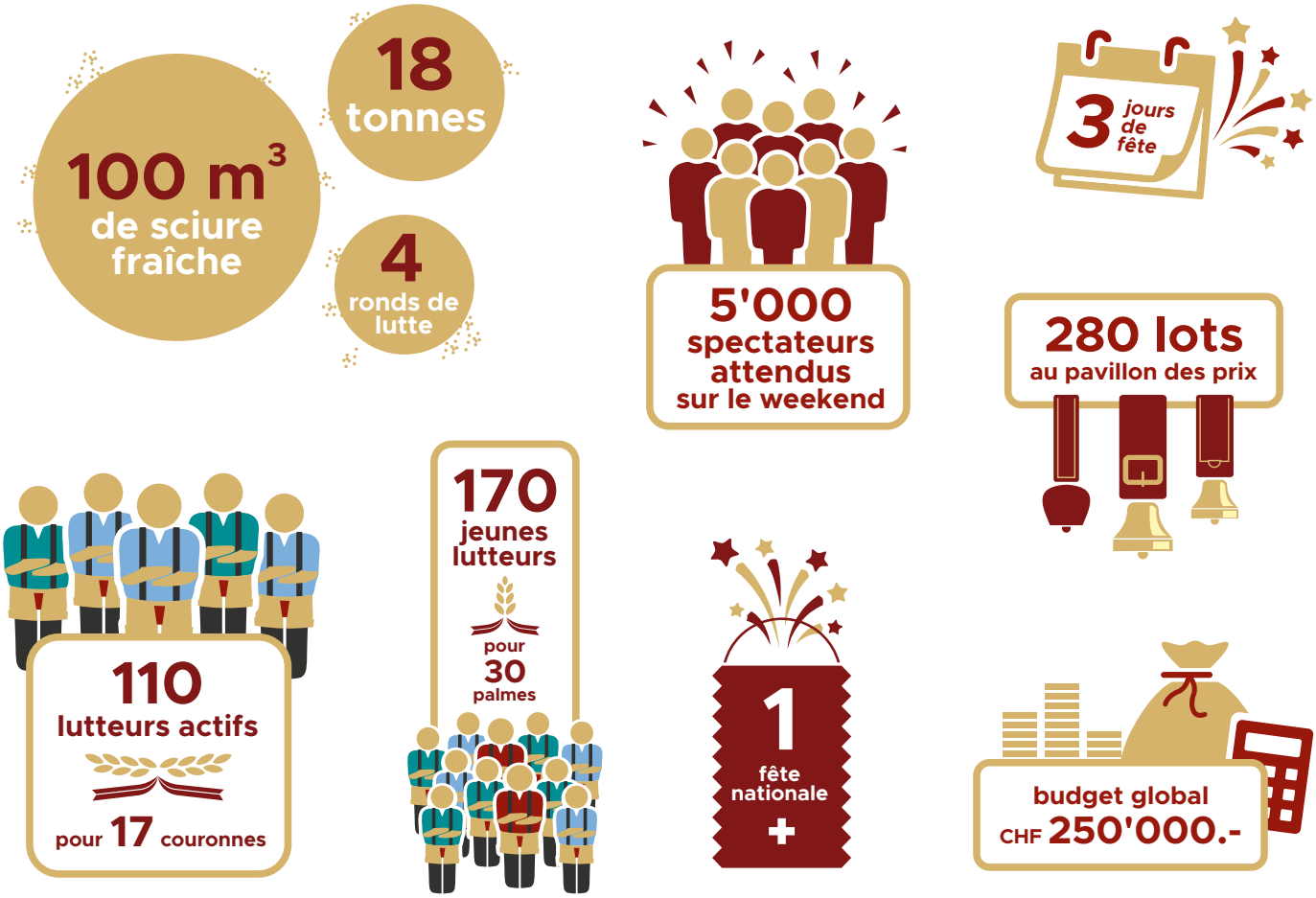
**• DOSSIER DE SPONSORING •**

# POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

## Vous hésitez ? Voici 9 bonnes raisons de rejoindre notre projet:

1. **Associer** votre image à un événement populaire et fédérateur
2. **Contribuer** directement au succès d'un rendez-vous qui sort de l'ordinaire
3. **Préserver** un sport empreint de valeurs fortes et de traditions
4. **Faire rayonner** deux clubs régionaux engagés dans la formation de la relève
5. **Valoriser** votre entreprise auprès d'un large public régional
6. **Bénéficier** d'une visibilité avant, pendant et après la manifestation
7. **Partager** des moments privilégiés avec vos clients et collaborateurs
8. **Garantir** le bon déroulement de la fête, quelles que soient les conditions météo
9. **Vivre** la Fête nationale autrement

# QUELQUES **CHIFFRES**



# FÊTE NATIONALE & SPORT NATIONAL: **LUTTONS ENSEMBLE**

Dix ans après leur fructueuse collaboration autour de la double fête cantonale de Collombey, les clubs de Troistorrents-Morgins et Illarsaz Haut-Lac ont choisi d'unir à nouveau leurs forces pour proposer à la région des Dents du Midi un rendez-vous d'envergure, placé sous le signe de la fête, du sport et de la convivialité.

**Le 1er août 2027**, cette collaboration prendra une nouvelle dimension avec la **142e Fête Romande**, qui réunira les meilleurs lutteurs de notre association et une solide sélection d'invités alémaniques, dans un contexte hautement symbolique où notre sport national fera écho à la fête nationale.

Les festivités débuteront dès le vendredi 30 juillet avec le concert d'un groupe phare de notre pays, alors en tournée d'adieu, dont l'univers populaire trouvera naturellement sa place dans ce week-end de Fête nationale. Un rendez-vous qui ne manquera pas de rassembler les fans les plus fervents.

Le samedi 31 juillet sera consacré à la **Fête Cantonale valaisanne des garçons-lutteurs**, réunissant près de 170 participants de 8 à 18 ans, avant la traditionnelle veillée de la Fête nationale morginoise.

Au-delà de la compétition, notre ambition est de faire de ce week-end un grand moment de rassemblement pour la population, les passionnés, les partenaires et les visiteurs, autour de valeurs fortes : l'amitié, le respect de l'adversaire et des traditions.

À quelques mois de l'attribution de la Fête fédérale 2031, qui pourrait revenir en Valais 45 ans après Sion, l'engouement autour de la lutte suisse est palpable. **La retransmission intégrale du dimanche par SRF et la RTS (à confirmer) offrira une vitrine nationale à notre région et à ses partenaires et devrait également contribuer au rayonnement de ce grand week-end.**

Nous vous invitons donc à découvrir les différentes possibilités de soutien à notre manifestation et espérons pouvoir vous compter parmi nos précieux partenaires. Nous vous remercions d'ores et déjà de l'attention portée à notre projet et vous adressons nos salutations les plus sportives.

Pour le comité d'organisation:

**Patrick Vieux**
Président du Club
d'Illarsaz Haut-Lac

**Alain Berthoud** & **Olivier Derivaz**
Coprésidents du C.O.

**Maurice Berthoud** & **Gaël Parvex**
Coprésidents du Club
de Troistorrents-Morgins

142e FÊTE ROMANDE DE LUTTE SUISSE
MORGINS 30-31 JUILLET 1er AOÛT 2027

# DEUX CLUBS: UNE MÊME PASSION

**Le club d'Illarsaz Haut-Lac a vu le jour en 1942** et célébrera en 2027 son 85e anniversaire, ce qui en fait un des plus anciens du canton, avec près de 70 membres actifs.

Le club est très actif en lutte olympique au sein du Lutte Team Valais mais ses lutteurs ont toujours eu l'habitude de pratiquer aussi la lutte suisse et même la lutte libre sur sciure.

La mission principale du club, parmi les divers styles de lutte enseignés, est la transmission à la jeune relève du fair-play, du respect, de la persévérance, et des traditions, autant de qualités qui feront les nouvelles lutteuses et lutteurs de demain.

Outre plusieurs couronnés cantonaux et romands, le club compte dans ses rangs le dernier Couronné Fédéral valaisan, en la personne d'Alain Bifrare (Sion 1986).

**Fondé en 1983**, le club de Troistorrents est l'un des plus jeunes de Romandie.

Il compte aujourd'hui près de 40 membres actifs, essentiellement des jeunes dès 5 ans, qui fréquentent chaque semaine son école de lutte.

On y enseigne la lutte à la culotte, typiquement suisse, mais aussi la lutte olympique, libre et gréco-romaine, pratiquée dans le monde entier.

Le palmarès du club affiche 1 couronné cantonal et 2 couronnés romands.

Plusieurs jeunes prometteurs sont impatients de s'illustrer lors de la fête cantonale du samedi 31 juillet.

Il s'agira de la 13e fête de lutte organisée sur le sol morginois par le club local.









# PROGRAMME

## Vendredi 30 juillet — Soirée d'ouverture - Concert

| | |
|---|---|
| dès 18h30 | Ouverture des stands de restauration |
| 19h00 | Apéritif et Repas VIP |
| 21h00 | Soirée Concert **Oesch's die Dritten** |

## Samedi 31 juillet — Fête cantonale VS des Garçons-Lutteurs

| | |
|---|---|
| dès 8h00 | Début des luttes |
| 11h00 | Apéritif des invités |
| 12h00 | Pause de midi - Repas |
| 13h00 | Reprise des luttes |
| 15h00 | Partie officielle - Remise de la bannière cantonale |
| 16h30 | Finales par catégories |
| | Ouverture des animations de la veillée de la Fête Nationale |
| dès 17h00 | Remise des prix |
| dès 19h00 | Veillée de la Fête Nationale |

## Dimanche 1er août — 142e Fête Romande de Lutte Suisse*

| | |
|---|---|
| 6h00 | Diane |
| 8h00 | Hymne national |
| | Début des luttes |
| 11h00 | Apéritif des invités - Ouverture du Brunch |
| 12h00 | Pause de midi - Repas |
| 13h00 | Reprise des luttes |
| 15h00 | Partie officielle - Remise de la bannière Romande |
| dès 15h30 | Passes décisives pour les couronnes |
| 17h00 | Finale |
| 18h00 | Couronnement et remise des prix |
| | Tirage de la tombola |
| dès 19h00 | Soirée Raclette en musique |

* **Dimanche 1er août: Retransmission TV en direct sur SRF 1** + RTS (à confirmer).
Ce programme reste provisoire et peut être sujet à d'éventuelles modifications.









# FORMULES **PARTENAIRES**

**Nos formules PARTENAIRES sont destinées aux entreprises qui souhaitent associer leur image de manière forte à la manifestation.**
En nombre volontairement limité, elles offrent une présence renforcée sur nos principaux supports, des emplacements de visibilité exclusifs ainsi qu'un accueil VIP important.
Trois niveaux d'engagement permettent de choisir la présence correspondant le mieux à vos objectifs. Et parce qu'un partenariat peut aller au-delà d'un tableau de prestations, nous sommes également ouverts à imaginer avec vous des collaborations ou actions sur mesure.

| | | ROI | STAR | TALENT |
|---|---|---|---|---|
| | Nombre | 1x | 2x | 3x |
| **Contrepartie** | Montant | CHF 20'000.- | CHF 15'000.- | CHF 10'000.- |
| Logo en vue sur nos totems « NOS PARTENAIRES » * | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo sur les supports de communication « PRINT » * | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo sur « Mur de sponsors » des interviews TV | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 1 page publicitaire dans le livret de fête | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo sur bannières dans la salle des fêtes | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo sur t-shirts bénévoles | | ✓ | ✓ | |
| Logo sur correspondance / listes de prix | | ✓ | ✓ | |
| Logo sur bracelets « cashless » | | ✓ | | |
| Packs V.I.P. « Week-end » | | 16 | 12 | 10 |
| Parrainage d'un lot du pavillon des prix | | 3x | 2x | 1x |
| Diffusions de logo / publicité sur écran | | 45 sec. | 30 sec. | 15 sec. |
| Citation au micro | | ✓ | ✓ | |



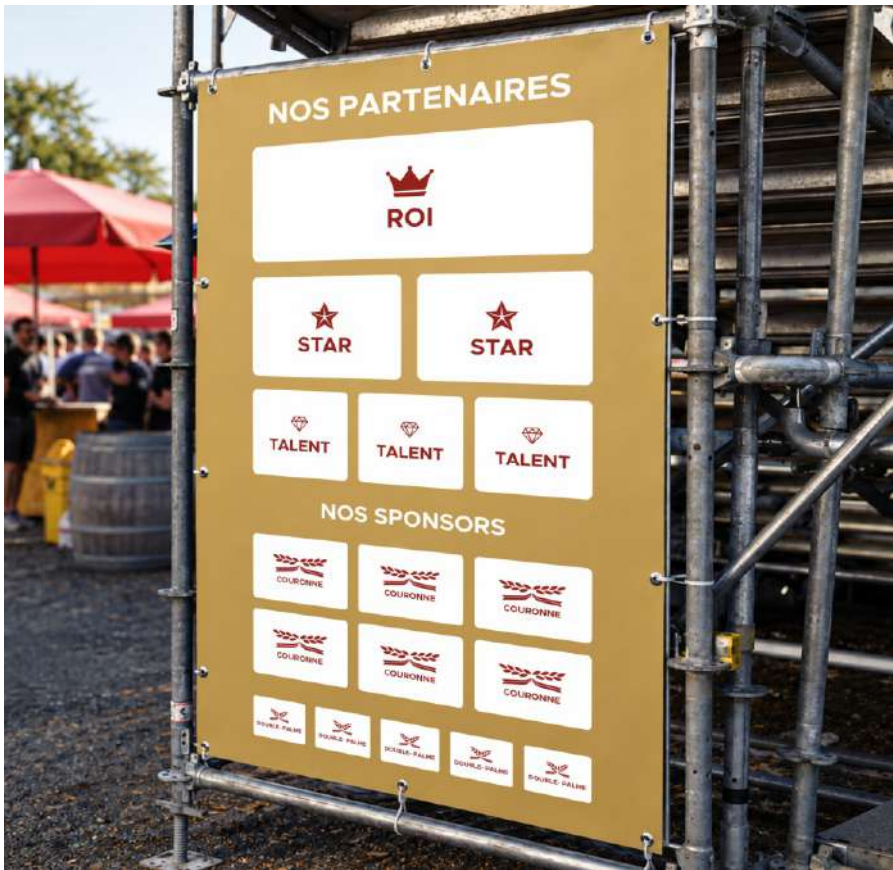


# FORMULES **SPONSORING**

**Nos formules SPONSORS permettent à chaque entreprise de soutenir la manifestation selon ses possibilités, tout en bénéficiant de contreparties clairement définies.**
Visibilité sur nos supports, annonce dans le livret de fête, présence sur les sets de table, invitations VIP ou parrainage de lots: chaque formule combine plusieurs avantages. Trois niveaux de soutien sont proposés afin de répondre à différents budgets et objectifs de communication. Choisissez simplement la formule qui vous correspond le mieux.

| | | COURONNE | DOUBLE- PALME | PALME |
|---|---|---|---|---|
| **Contrepartie** | Nombre | **6x** | **5x** | **-** |
| | Montant | **5'000.-** | **3'000.-** | **1'500.-** |
| Logo en vue sur nos supports « NOS SPONSORS » * | | ✓ | ✓ | |
| Logo sur les supports de communication « PRINT » * | | ✓ | ✓ | |
| Page publicitaire dans le livret de fête | | **1/1** | **1/1** | **1/1** |
| Annonce publicitaire sur set de table | | ✓ | | |
| Parrainage d'un lot du pavillon des prix | | **1** | | |
| Packs V.I.P. « Week-end » | | **6** | **4** | **2** |

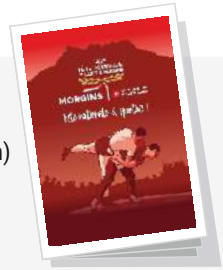
* La taille des logos sur les supports correspond au niveau de soutien.
Les supports et emplacements sont soumis au règlement strict de l'association fédérale de lutte suisse.





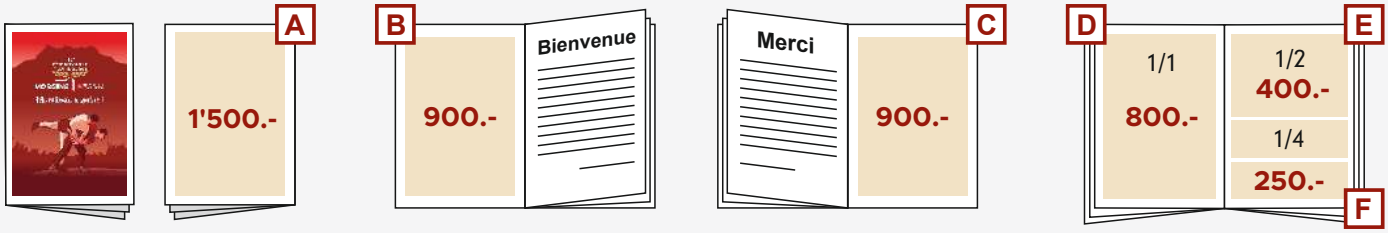

# SPONSORING **À LA CARTE**

## Livret de fête



| | |
|---|---|
| Format | **A5 ou B5** (176x250mm) Couleurs |
| Tirage | minimum 3'500 ex. |
| Diffusion: | au minimum |
| - postale | tout-ménage Vallée d'Illiez |
| - digitale | Version numérique sur les réseaux sociaux |
| Quand ? | Fin juin 2027 |

| | Annonces livret de fête | Tarif |
|---|---|---|
| A | 4e page de couverture (dos du livret) | 1'500.- |
| B | 2e page de couverture | 900.- |
| C | 3e page de couverture (avant-dernière) | 900.- |
| D | Annonce publicitaire 1/1 page | 800.- |
| E | Annonce publicitaire 1/2 page | 400.- |
| F | Annonce publicitaire 1/4 page | 250.- |
| G | Double-page centrale | 2'000.- |




H




I




| | Objets publicitaires | Tarif |
|---|---|---|
| H | Votre logo sur les gobelets de la fête | prendre contact |
| I | Votre logo sur un prix souvenir / produit dérivé | prendre contact |

J



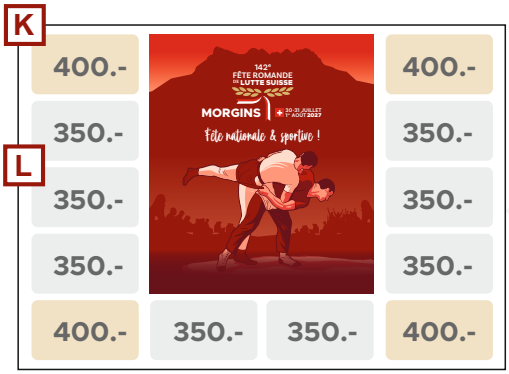

| | Logo sur bannière | Tarif |
|---|---|---|
| J | Votre logo en vue dans la salle de fête | 300.- |

Pas de banderole à fournir: nous produirons un support uniforme qui mettra en valeur votre image.

* = Le règlement strict de la lutte suisse interdit la publicité dans le champ visuel direct des combats
Les visuels seront placés à l'intérieur de la salle ou cantine.

K

L




| | Set de table | Tarif |
|---|---|---|
| K | Annonce sur set de table (un des 4 coins) | 400.- |
| L | Annonce sur set de table | 350.- |

| | |
|---|---|
| Tirage | 6'500 ex. minimum* |
| Diffusion | Dès fin d'année 2026 Vallée d'Illiez + Chablais VS |

* = plusieurs tirages possibles avec des annonceurs différents. Tirage minimal garanti avec votre publicité = 6'500 ex.

# SPONSORING **EN NATURE**

## POUR LE PAVILLON DES PRIX OU LA TOMBOLA

**Les lots en nature constituent une particularité de la Lutte Suisse: chaque participant - du premier au dernier - doit recevoir un lot ou une récompense en nature.**

Durant la fête, les lots en nature sont exposés au pavillon des prix accompagnés d'une carte portant la mention du donateur.

À l'issue de la fête, après la proclamation des résultats, les lutteurs passent dans l'ordre du classement final pour choisir le lot qui leur convient, parmi ceux encore disponibles au moment de leur passage.

Chaque lutteur est tenu de remercier personnellement et par écrit le donateur du lot qu'il a remporté.

**Sur le week-end près de 280 lots récompenseront les lutteurs.**



▲ **Arnold Forrer** - roi de la lutte 2001 à Nyon
Vainqueur de la Fête Romande 2009 à Morgins

## Parrainez un des lots proposés...



**M** **Fr 500.-**
Cloche Champéry



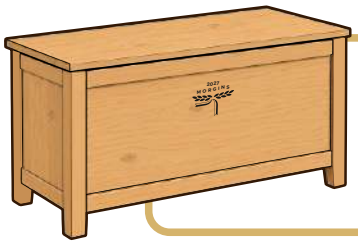
**N** **Fr 650.-**
Cloche Champéry
Moyenne



**O** **Fr 800.-**
Cloche Champéry
Grande



**P** **Fr 150.-**
Sonnette



**Q** **Fr 1'000.-**
Bahut artisanal
en chêne massif

## ...ou celui de votre choix.

**R** ?

Vous pouvez aussi offrir un lot de votre propre assortiment ou de votre choix: outillage, électroménager, artisanat, vin, victuailles, bon d'achat ou de prestation, etc. **Nous sommes ouverts à toute proposition de votre part, pouvant contribuer à garnir le pavillon des prix ou notre grande tombola.**










# **FORMULES VIP** INDIVIDUELLES

Les formules VIP vous permettent de profiter pleinement de la fête dans des conditions privilégiées. Accueil, apéritif, repas ou brunch, places en tribune et cadeau souvenir: chaque formule réunit plusieurs prestations pour vivre l'événement confortablement et au plus près de son ambiance. Vendredi, samedi, dimanche ou tout le week-end, choisissez simplement la formule qui correspond le mieux à vos envies.

**FORMULE VIP du VENDREDI** V1

- 1 Apéritif
- 1 Repas
- **1 Billet pour le concert**
- 1 Cadeau souvenir

**150.-** par pers.

**FORMULE VIP du SAMEDI** V2

- 1 Place en tribune
- 1 Apéritif
- 1 Repas
- 1 Cadeau souvenir

**100.-** par pers.

**FORMULE VIP du DIMANCHE** V3

- 1 Place en tribune
- 1 Apéritif
- **1 Brunch du 1er août**
- 1 Cadeau souvenir

**150.-** par pers.




**FORMULE VIP WEEK-END** V4

- Apéritif vendredi + samedi + dimanche
- **1 Billet pour le concert** du vendredi
- 1 Place en tribune samedi + dimanche
- **Brunch du 1er août**
- 1 Cadeau souvenir

**350.-** par pers.



# FORMULAIRE DE **SPONSORING**

## Vous avez fait votre choix ?

Pour valider votre soutien de manière la plus simple et efficace, il suffit de cliquer sur ce lien ou de scanner le QR-Code ci-dessous et de suivre les instructions pour remplir le formulaire en ligne.

**SCANNEZ MOI**

**POUR REMPLIR LE FORMULAIRE EN LIGNE**

## Vous préférez le papier ? Pas de problème !

**Cochez simplement vos choix dans les cases ci-dessous et remettez le formulaire à la personne de contact qui vous a transmis ce dossier.**

Nous nous chargerons de saisir les données en ligne et vous recevrez un contrat en retour.

Société _____

Nom Prénom _____

Adresse _____

NPA Lieu _____

e-mail _____

Tél. _____

### Formules PARTENAIRE / SPONSOR

☐ Roi ☐ Star ☐ Talent ☐ Couronne ☐ Dble-Palme ☐ Palme = _____ Tarif CHF

### Sponsoring À LA CARTE

| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

= _____ Tarif CHF

### Sponsoring EN NATURE

| M | N | O | P | Q | R |
|---|---|---|---|---|---|
| ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

Description du lot / Valeur : _____ = _____ Tarif CHF

### Formule V.I.P.

V1 ☐ Qtté ____ x 150.- V2 ☐ Qtté ____ x 100.- V3 ☐ Qtté ____ x 150.- V4 ☐ Qtté ____ x 350.- = _____ Tarif CHF

### Don d'honneur (montant libre)

Texte à publier _____ = _____ Tarif CHF

Remarque : _____ Total CHF _____

Lieu, date : _____ Signature : _____

# 142e FÊTE ROMANDE DE LUTTE SUISSE

## MORGINS

30-31 JUILLET
1er AOÛT 2027

Contact Sponsoring : **Patrick Vieux**
Ch. de la Tarpa 2a
1872 Troistorrents
**079 108 95 03**
patrickvieux85@gmail.com

*Merci pour votre soutien !*

Rédaction & conception :
publitoo / Maurice Berthoud

avec le soutien de Région Dents du Midi