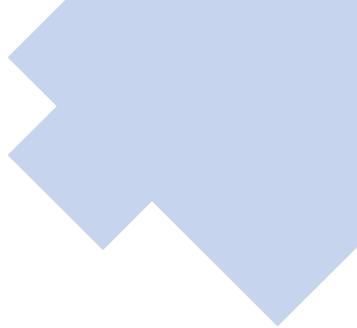


- Quelle est l'idée d'un office de tourisme décentralisé ?
- Quels sont les besoins et les fonctions et quel est le but recherché ?
- À quoi ressemble notre information touristique décentralisée ?
- Où doit-elle être utilisée devenir ?
- Quels sont les coûts ?

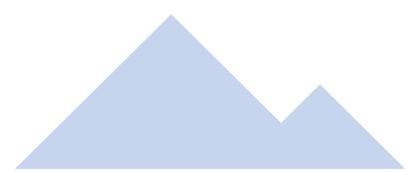
INFORMATION TOURISTIQUE  
DÉCENTRALISÉE

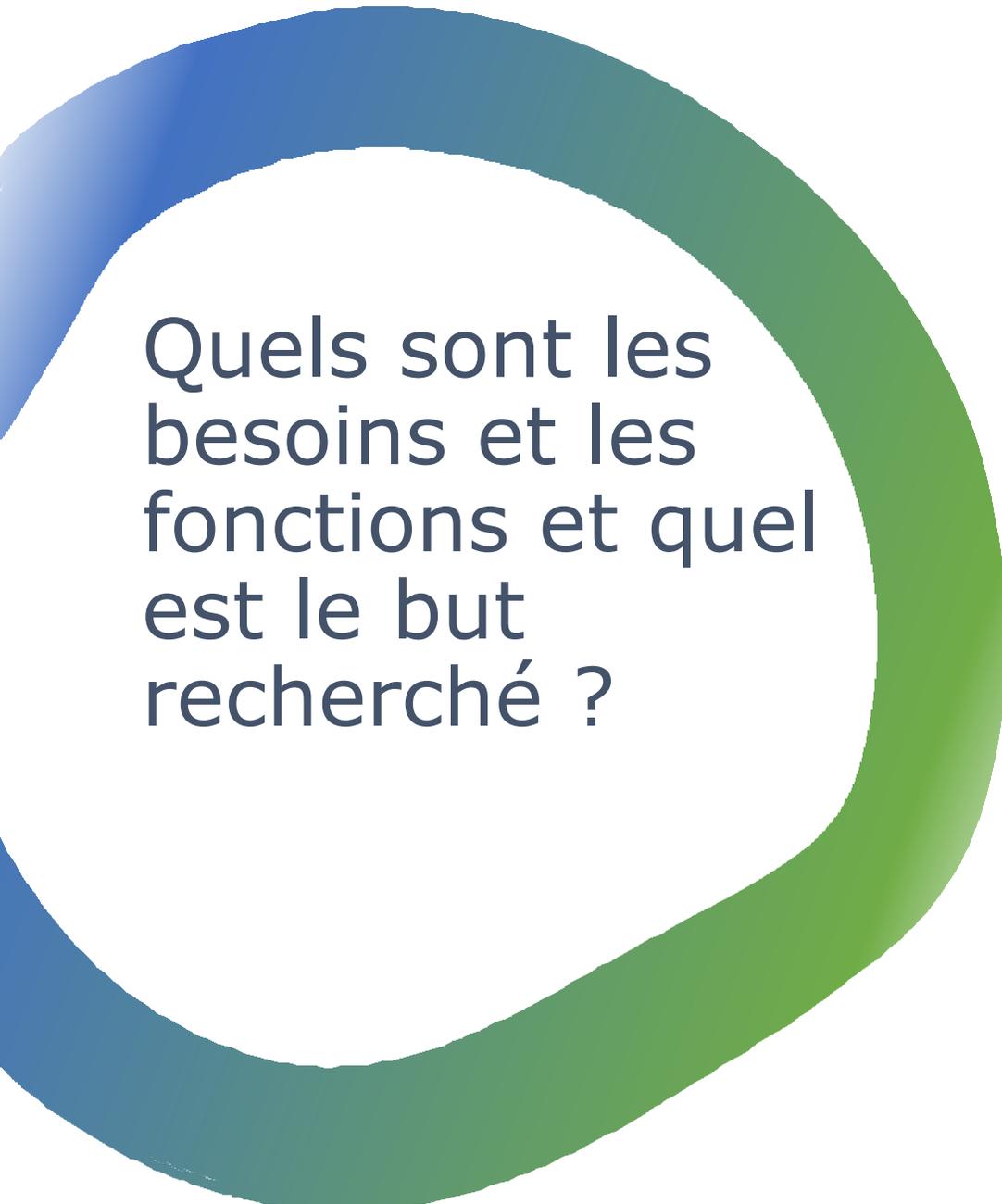
GUICHETS D'INFORMATION  
VIRTUELS À DAVOS ET EN  
ENGADINE





# Quelle est l'idée d'une information touristique décentralisée ?

- Les conseils vont à la rencontre des clients, là où ils se trouvent - dans des lieux animés où il n'y a pas déjà un office de tourisme.
  - Le bureau d'information touristique décentralisé est un complément à l'office de tourisme existant.
  - Le guichet d'information virtuel permet un nouveau type/complément de conseil aux hôtes - comme alternative aux centres d'information touristique existants.
  - L'office de tourisme virtuel permet, par des moyens simples, d'étendre les horaires de service des sites décentralisés et d'accéder facilement à de nouveaux sites ou à des sites temporaires.
- 



Quels sont les besoins et les fonctions et quel est le but recherché ?

Besoin : le client veut obtenir des informations sur place sans devoir d'abord se rendre à l'office de tourisme.

Information : conseils en direct par des collaborateurs de l'office de tourisme.

Inspiration : les hôtes peuvent être inspirés par des produits touristiques alternatifs dans des lieux décentralisés.

Marque : l'office de tourisme décentralisé peut faire passer un message, par exemple au moyen de panneaux d'information (i) et d'une signalétique.

Objectif : nous offrons aux hôtes des conseils touristiques compétents dans différents lieux animés.

A quoi ressemble un  
point d'information  
touristique décentralisé  
?

---



## Situation en Engadine



Deux sites en activité

Heures de service :  
7 jours, 8:30 - 12 h / 14 - 18 h



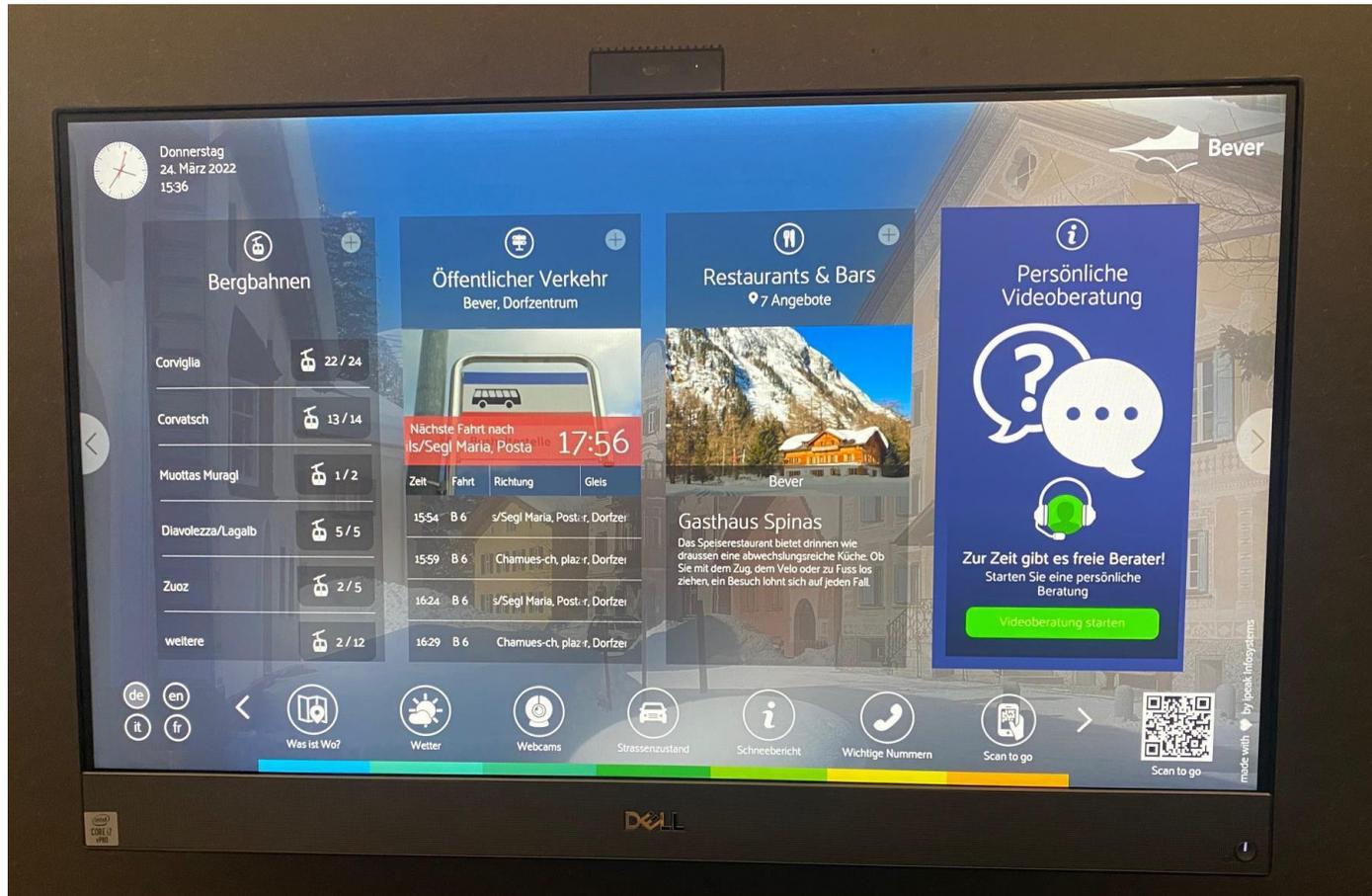
Ancienne salle d'attente de la gare de  
Bever

(combinaison avec un office de  
tourisme personnalisé pour élargir  
les heures d'ouverture)



Antichambre de  
l'administration communale  
de S-chanf.

(En remplacement de l'ancien Tourist  
Info en personne)



## Information numérique des hôtes avec conseil vidéo personnalisé

Développement de l'information numérique déjà existante en intégrant le conseil vidéo personnel dans un office de tourisme virtuel complet.

## Information numérique des hôtels en Engadine

- Sils : accès au parking, vestibule Tourist Info
  - Silvaplana : Camping, station de la vallée Corvatsch (les deux prévus)
  - Celerina : Gare
  - Pontresina : Centre de congrès
  - Samedan : centre commercial, gare (tous deux prévus)
  - **Bever : gare avec conseil vidéo**
  - Madulain : Maison communale, gare
  - Zuoz : centre du village, gare, terrain de golf
  - **S-chanf : Maison communale avec Consultation vidéo**
- 
- Une vingtaine d'hôtels dans la région
  - Comme WebApp pour smartphones

**Pages consultées sur les écrans et les WebApps : 230'000**

**Consultations vidéo personnelles :**  
environ 100 - 150 par mois

**Pages consultées sur les écrans dans les hôtels : 370'000**

Situation à Davos :

Où placer les guichets  
d'information ?



Nous prévoyons 2 sites différents à Davos.



L'un des sites sera la salle d'attente de la gare de Davos Dorf, où nous avons auparavant un office de tourisme supplémentaire. Ce service a été supprimé il y a quelques années pour des raisons de coûts.



L'autre emplacement sera le bâtiment de l'UBS (antichambre près des Bancomat) sur la Promenade (rue principale) de Davos Platz.

# Quels sont les coûts pour les deux sites ?

## Investissement unique

- Boîte avec comptoir CHF 5'600
- Matériel informatique CHF 9'200
- Services CHF 6'000
- Initial Swisscom CHF 7'000
- Réserve CHF 200

Total CHF 28'000

## Frais de fonctionnement annuels récurrents

- JLS CHF 3'200
- Location de la salle d'attente CHF 3'600
- Électricité / Internet CHF 2'200
- Swisscom CHF 16'000



- TotalCHF 25'000