

# RDDM INFO

LE JOURNAL DE LA RÉGION DENTS DU MIDI

Champéry · Champoussin · Les Crosets · Morgins · Troistorrents · Val-d'Illeiez



> Die deutsche Version dieser Broschüre ist online auf unserer Internetseite erhältlich



> This brochure is available in English on our website



ÉDITO

Région Dents du Midi, novembre 2024

### Vision stratégique régionale 2050 : Ambitieuse et durable

Le Val d'Illyez vient de prendre un tournant décisif avec l'élaboration du document « Vision stratégique régionale 2050 », fruit d'une collaboration sans précédent entre les acteurs touristiques, les décideurs politiques et l'ensemble de la communauté. Cette initiative ambitieuse réaffirme la volonté de la région de se positionner comme un modèle d'innovation, de durabilité et de dynamisme, tout en plaçant au cœur de son projet l'épanouissement de tous ceux qui y vivent, y séjournent, ou y investissent leur temps et leurs souvenirs.

Construire une telle vision nécessite de transcender les approches traditionnelles. Ici, la planification stratégique s'est nourrie d'ateliers participatifs, d'échanges enrichissants, et d'une réflexion collective sur les défis et les atouts uniques de la Vallée d'Illyez. L'objectif est clair : faire de la région une destination de choix où qualité de vie et expérience touristique se renforcent mutuellement, en toute saison. Ce document s'articule autour de quatre piliers fondamentaux : les conditions cadres nécessaire au développement, l'offre touristique proprement dite, la gouvernance et la mobilité. Il s'agit donc ni plus ni moins que de créer un cadre propice à l'émergence de nouvelles opportunités économico-touristiques.

Ce plan visionnaire ne s'adresse pas seulement aux visiteurs curieux ou aux vacanciers passionnés de nature et d'aventure. Il concerne également les résidents secondaires qui ont fait de la Région Dents du Midi leur refuge, ainsi que bien évidemment les habitants de cette vallée unique. Un territoire où l'accueil se vit comme une expérience partagée, où chaque coin de terre, chaque sommet et chaque rencontre témoignent de l'hospitalité et de la singularité de la région. Des expériences inoubliables, immersives et enrichissantes sont au centre de cette vision, avec l'idée que chacun, quel que soit son statut ou son lien avec la région, y trouve un cadre inspirant et bienveillant.

Cette démarche stratégique se veut proactive et résolument tournée vers l'avenir. Elle intègre pleinement l'évolution climatique, l'innovation numérique et la diversification des activités tout au long de l'année, permettant ainsi aux visiteurs et résidents de découvrir, ou redécouvrir, une région aux mille facettes. La montagne complètera sa longue tradition d'excellence dans les offres hivernales par une toile où se tisseront des récits de culture, de découvertes culinaires, d'expériences exceptionnelles, de bien-être et de connexions humaines profondes.

Mais pour que la « Vision stratégique régionale 2050 » devienne une réalité, la mobilisation de tous est essentielle. Il s'agit de faire sienne une aventure collective où chacun, qu'il soit entrepreneur, élu local, guide de montagne ou simple citoyen, peut contribuer à enrichir cette fresque commune. Ensemble, la Région Dents du Midi redéfinit ce que signifie appartenir à un lieu : elle réinvente sa promesse d'être non seulement une destination, mais un espace de vie et de partage, où les générations présentes et futures se reconnaîtront et prospéreront.

Je vous souhaite une magnifique saison 2024-2025 !

Henri-Pierre Galletti  
Président de Région Dents du Midi SA (RDDM SA)

## Sommaire

- 4 Nouvelles de la destination
- 8 Remontées mécaniques
- 12 Marketing, Produits & Communication
- 20 La qualité au centre de nos préoccupations
- 22 L'agenda de l'hiver 2024-2025
- 25 La Région Dents du Midi sous les feux des projecteurs
- 26 La région a du talent
- 31 Comment vous tenir informés ?

# Nouvelles de la destination



## *Le Sentier illuminé d'Olaf*

Une fois la nuit tombée, le cadre féérique du Vallon de They enchante petits et grands avec ses lumières et décorations inspirées du film « la Reine des Neiges ». Le carnet de jeu en poche, vous pourrez partir à la recherche des bonhommes de neige OLAF cachés dans la forêt et tenter de remporter des entrées pour toute la famille au parc d'attractions Disneyland Paris !

- ▶ Du mercredi 1<sup>er</sup> au dimanche 5 janvier 2025
- ▶ De 17h30 à 19h30
- ▶ En accès libre
- ▶ Carnet de jeu à retirer à la patinoire du Centre Sportif à Morgins

## *Nouvelle place de jeux et de rencontres à Champéry*

Avec la volonté de créer un espace où jeunes et moins jeunes peuvent se retrouver autour du concept « Générations en mouvement », la Commune de Champéry s'est dotée d'une nouvelle place de jeux et de rencontres à l'entrée du village. La fondation Hopp-la, spécialiste de cette approche intergénérationnelle, a accompagné la Commune dans ce projet pilote, qui constitue sa première implantation en Valais.

Construit dans le respect des normes de sécurité avec des jeux et des assises ludiques en bois de robinier (particulièrement adapté aux ouvrages extérieurs), cet espace encourage le plaisir de jouer en plein air tout en renforçant le lien social. Il accueille également un couvert et l'aménagement du parc assure un accès facilité pour les personnes à mobilité réduite.

## Relooking de l'office du tourisme de Morgins

Rappelons tout d'abord qu'en 2021, l'office du tourisme de Morgins alors situé dans la résidence des Fontaines Blanches en bordure de la route cantonale, a subi d'importants dégâts matériels causés par l'explosion du bancomat attendant. Contraints de nous délocaliser, nous avons ouvert un espace d'accueil temporaire dans les anciens locaux de la Banque Cantonale du Valais, sur la place du village (locaux qui depuis ont été acquis par la Commune de Troistorrens). L'excellent taux de fréquentation du bureau et le projet communal visant à réaménager la place du village pour en faire une zone de rencontres, nous ont finalement motivés à faire de cet emplacement initialement provisoire, notre point d'information permanent. Dans cette optique, il était indispensable de repenser les lieux et de transformer cette ancienne banque en un endroit plus chaleureux et propice aux échanges, pour un meilleur service-clients. Après plusieurs semaines de travaux, l'office du tourisme de Morgins vous accueille désormais dans son nouvel espace totalement revisité, fonctionnel, et adapté aux besoins de la clientèle autant qu'à ceux de nos collaborateurs. Des présentoirs, des zones d'assises pour consulter les prospectus et une meilleure configuration des lieux ont été harmonieusement aménagés. Nous nous réjouissons de vous y rencontrer !

- Ouverture prévue mi-décembre (date encore incertaine à l'heure de rédiger ces lignes)

## Du nouveau en boutique

De nouveaux articles sont disponibles dès maintenant à la boutique des offices du tourisme de la Région Dents du Midi, pour un cadeau authentique à offrir à Noël ou pour une occasion intemporelle.

- En collaboration avec Hugues Perrin, artisan de la fonderie de cloches de Champéry dans laquelle plus de neuf générations se sont succédé, nous vous proposons désormais deux cloches en bronze, coulées à la main et ornées de différents symboles à l'effigie de la Suisse.
- Découvrez une sélection d'articles dédiés aux Championnats du Monde de la Raclette, qui se tiendront à Morgins du 24 au 26 octobre 2025 : tabliers, couteaux, casquettes, poivriers, chaussettes et autres accessoires permettront à chacun de porter haut les couleurs de cet événement devenu déjà un incontournable de la scène agrotouristique.
- Du nouveau également du côté de la boutique officielle Région Dents du Midi avec un couteau suisse Victorinox inédit, une gourde en acier inoxydable, et notre première collection de hoodies en série limitée à découvrir tout prochainement. Suivez notre actu sur les réseaux pour ne pas manquer leur arrivée en boutique !

## Nouveaux tapis à Planachaux et à Morgins

Dans le but d'améliorer le confort et la sécurité des apprentis skieurs, Portes du Soleil Suisse SA propose désormais deux tunnels qui abriteront des tapis roulants (en remplacement des fils-neige existants).

Le premier sera situé au sommet de la Télécabine de Morgins et disposera d'un double tapis. Le second tunnel sera installé à Planachaux (au-dessus du restaurant « Chez Coquoz »).



## CHAMPIONNATS DU MONDE DE LA RACLETTE



Bob réversible 20 CHF



Tablier lanière en cuir 65 CHF



Isovin 129 CHF



Couteau suisse 65 CHF



Moulin à poivre 60 CHF



Casquette velours 20 CHF



Casquette trucker 20 CHF



Pot de sel des mines de Bex 15 CHF



Totebag 5 CHF



Chaussettes 15 CHF

# Remontées mécaniques



## Ouverture du domaine Portes du Soleil

› samedi 21.12.2024

## Ouverture partielle

› samedi 14.12.2024 (ou selon conditions d'enneigement)

## Fermetures de fin de saison

› Champoussin - Morgins : dimanche 06.04.2025

› Champéry - Les Crosets : dimanche 13.04.2025

## TARIFS DES FORFAITS DE SKI 2024-2025

### Domaine Portes du Soleil (Suisse & France)

- › 600 km de glisse
- › 208 remontées mécaniques

	Caisse			Internet (pds-ch.ch)		
	Adulte	Enfant	Jeune Senior	Adulte	Enfant	Jeune Senior
5 heures	71.-	53.-	64.-	65.-	49.-	59.-
1 jour	79.-	59.-	71.-	72.-	54.-	65.-
2 jours	150.-	113.-	135.-	137.-	103.-	123.-
3 jours	225.-	169.-	203.-	205.-	154.-	185.-
4 jours	281.-	211.-	253.-	256.-	192.-	230.-
5 jours	352.-	264.-	317.-	320.-	240.-	288.-
5x 1 jour	395.-	295.-	355.-	360.-	270.-	325.-
6 jours	403.-	302.-	363.-	367.-	275.-	330.-
7 jours	470.-	353.-	423.-	428.-	321.-	385.-
8 jours	537.-	403.-	483.-	490.-	368.-	441.-
9 jours	604.-	453.-	544.-	551.-	413.-	496.-
10 jours	632.-	474.-	569.-	576.-	432.-	518.-
11 jours	652.-	489.-	587.-	594.-	446.-	535.-
12 jours	711.-	533.-	640.-	648.-	486.-	583.-
13 jours	770.-	578.-	693.-	702.-	527.-	632.-
14 jours	830.-	623.-	747.-	756.-	567.-	680.-
15 jours	889.-	667.-	800.-	810.-	608.-	729.-
Saison	1176.-	882.-	1058.-	1176.-	882.-	1058.-
½ saison dès le 08.02	647.-	485.-	582.-	647.-	485.-	582.-

### Domaine Champéry, Les Crosets, Champoussin, Morgins (Suisse)

- › 100 km de glisse
- › 33 remontées mécaniques

	Caisse			Internet (pds-ch.ch)		
	Adulte	Enfant	Jeune Senior	Adulte	Enfant	Jeune Senior
5 heures	64.-	48.-	58.-	59.-	44.-	53.-
dès 11:00	64.-	48.-	58.-	59.-	44.-	53.-
dès 13:30	57.-	43.-	51.-	52.-	39.-	47.-
1 jour	71.-	53.-	64.-	65.-	49.-	59.-
5x 1 jour	355.-	265.-	320.-	325.-	245.-	295.-
Saison	941.-	659.-	847.-	941.-	659.-	847.-
50 pts	60.-	45.-	54.-	60.-	45.-	54.-
100 pts	120.-	90.-	108.-	120.-	90.-	108.-

Tarifs communiqués en CHF et sous réserve de modifications.  
Horaires des remontées mécaniques et des caisses sur pds-ch.ch

Procurez-vous votre forfait de ski au meilleur tarif  
et sans file d'attente en le rechargeant en ligne.



À chaque achat de forfait, vous cumulerez des soleils qui vous permettront d'obtenir des journées de ski gratuites ! Pour ce faire, enregistrez-vous sur [www.skipass-pds-ch.ch/my-club-portes-du-soleil](http://www.skipass-pds-ch.ch/my-club-portes-du-soleil). Simple, flexible et gratuit !

### MiniPass Champéry - Les Crosets

Forfait valable pour :

- ▶ Champéry
- ▶ Planachaux
- ▶ Crosets
- ▶ Hameau
- ▶ Chapelle
- ▶ Tapis Planachaux

	Caisse			Internet (pds-ch.ch)		
	Adulte	Enfant	Jeune Senior	Adulte	Enfant	Jeune Senior
dès 11:00	44.-	33.-	40.-	41.-	31.-	37.-
dès 13:30	39.-	29.-	35.-	36.-	27.-	32.-
1 jour	49.-	37.-	44.-	45.-	34.-	41.-

### MiniPass Morgins

Forfait valable pour :

- ▶ Morgins
- ▶ Truche
- ▶ Tapis Foilleuse

	Caisse			Internet (pds-ch.ch)		
	Adulte	Enfant	Jeune Senior	Adulte	Enfant	Jeune Senior
dès 11:00	39.-	29.-	35.-	35.-	26.-	32.-
dès 13:30	34.-	26.-	31.-	31.-	23.-	28.-
1 jour	43.-	32.-	39.-	39.-	29.-	35.-

### MiniPass Champoussin

- ▶ Sépaya
- Un forfait enfant de moins de 12 ans offert à l'achat simultané d'un forfait adulte (uniquement à la caisse)

	Caisse	
	Adulte	Enfant
dès 11:00	32.-	24.-
dès 13:30	29.-	22.-
1 jour	36.-	27.-

### Cartes à points



#### FAMILLE/GROUPE (forfaits de même durée et avec paiement unique)

Dès 4 personnes payantes :

- ▶ Pass Famille : -10% en caisse uniquement, de 5h à 3 jours (père, mère, enfants 5-19 ans)
- ▶ Pass Tribu : -10%, dès 4 jours consécutifs

Dès 13 personnes payantes et uniquement sur réservation 24h avant par email à [info@pds-ch.ch](mailto:info@pds-ch.ch) (non cumulable avec d'autres réductions) :

- ▶ De 13 à 49 personnes : env. -10% en caisse, de 5h à 15 jours
- ▶ Dès 50 personnes : env. -15% en caisse, de 5h à 15 jours

#### Carte à puce AXESS obligatoire > 4.-

- Non remboursable mais réutilisable.
- Photo obligatoire dès 8 jours

#### DURÉE

- 5 heures > valable dès le 1<sup>er</sup> passage
- ½ saison > dès le 08.02.2025
- -15 % > dès le 29.03.2025

#### CATÉGORIES D'ÂGE (pièces d'identité obligatoires)

- Adulte > 26 - 64 ans
- Senior > 65 - 74 ans
- Super senior > dès 75 ans (26.-/jour, 260.-/saison)
- Jeune > 16 - 25 ans
- Enfant > 5 - 15 ans

Les enfants de moins de 5 ans doivent être en possession d'un titre de transport remis gratuitement sur présentation d'un justificatif.

Concernant les forfaits de 5 heures à 15 jours : si vous débutez votre journée de ski de Champéry, des Crosets, de Champoussin ou de Morgins, l'achat du forfait doit impérativement être réalisé au guichet de l'une des stations précitées, sur le site de vente en ligne [pds-ch.ch](http://pds-ch.ch) ou de l'un de ses partenaires en Suisse (RailAway, Ticketcorner...). Les détenteurs de forfaits de 5 heures à 15 jours achetés en France doivent débiter leur journée de ski depuis une station française des Portes du Soleil sous peine de devoir s'acquitter d'une surtaxe pour débloquent le forfait.

### Téléski La Chapelle - Les Crosets

- Enfant gratuit jusqu'à 12 ans
- Dès 13 ans : 1.- la montée ou 12.-/jour

### Téléskis du Géant & Snowly - Morgins

#### Caisse du Géant

1 jour	24.-	Carte à 20 points	16.-
5 heures	21.-	Carte à 40 points	24.-
3 heures	18.-		

- ▶ Géant > 2 points/passage
- ▶ Snowly > 1 point/passage
- ▶ Les forfaits de ski des remontées mécaniques Portes du Soleil ou 3CM (Champéry, Les Crosets, Champoussin, Morgins) sont aussi valables ; le MiniPass n'est pas valable.

## NOS OFFRES SPÉCIALES

### Journées promos

Forfait journée adulte Portes du Soleil à -20%

- ▶ Offre valable les mardis et jeudis
  - du 04.01.2025 au 07.02.2025
  - du 08.03.2025 au 15.03.2025
  - du 23.03.2025 à la fin de la saison.
- ▶ En vente uniquement sur [portesdusoleil.com](http://portesdusoleil.com) au moins 1 semaine avant la date du jour de ski.

### Rock the Pistes Festival

Forfait Portes du Soleil 7 jours au prix du forfait 6 jours

- ▶ Offre valable du 16 au 22.03.2025
- ▶ En vente sur [pds-ch.ch](http://pds-ch.ch) et en caisse jusqu'au 16.03.2025.

### Train + Ski

Avec le train au pied des pistes

- ▶ À l'achat de votre forfait de ski de 5h à 15 jours consécutifs à la gare de Monthey-Ville, circulez librement sur le trajet Corbier Collombey - Monthey - Champéry - Morgins - Les Crosets - Champoussin.
- ▶ Cette offre est également en vente sur [pds-ch.ch](http://pds-ch.ch) ou disponible aux caisses des remontées mécaniques contre remise du billet SKI PASS préalablement acheté aux automates des gares.
- ▶ Une vignette donnant droit à la libre circulation sur le même trajet est en vente au prix de 68.- pour les détenteurs d'un forfait de ski saison (48.- pour les enfants et 58.- pour les jeunes). Informations auprès des caisses des remontées mécaniques ou à la gare de Monthey-Ville.

### Forfait glisse

Enfant gratuit dès 5 jours à partir du 29.03.2025

- ▶ 1 forfait enfant moins de 12 ans (né à partir de 2013) offert pour tout achat d'un forfait adulte Portes du Soleil dès 5 jours.
- ▶ En vente sur [pds-ch.ch](http://pds-ch.ch) et en caisse.

### Ski & Sleep

Séjour tout compris avec hôtel et forfaits de ski à -15%

- ▶ L'offre comprend :
  - L'hébergement pour 7 nuits
  - Le forfait de ski Portes du Soleil pour 6 jours
  - 1 cadeau de bienvenue d'une valeur de 20.- offert par Région Dents du Midi
- ▶ Offre valable hors vacances scolaires, en vente sur [regiondentsdumidi.ch](http://regiondentsdumidi.ch).

# Marketing, Produits & Communication

Le secteur marketing de RDDM SA a pour principale mission d'assurer la promotion de la destination, ainsi que le développement et la vente de ses produits. Notre équipe couvre de nombreux aspects en produisant et en véhiculant des campagnes publicitaires, en soutenant la diffusion des grands événements et en organisant des actions visant à renforcer la notoriété et la commercialisation du territoire. Enfin, nous agissons pour ancrer la marque Région Dents du Midi en Suisse et à l'international et soutenons nos partenaires stratégiques dans leurs campagnes de vente et de communication. Nous vous invitons dans ce chapitre à découvrir plus en détail certains de nos projets et missions.

## *Campagne Portes du Soleil Suisse SA*

La société des remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA confie depuis plusieurs années un mandat à RDDM SA, qui consiste à coordonner l'ensemble des campagnes liées au domaine skiable. Qu'il s'agisse d'accroître la notoriété du domaine ou de mener des campagnes ciblées autour des offres commerciales telles que les préventes de forfaits de ski saison et la Vente Flash, RDDM SA sélectionne les meilleurs partenaires, négocie les collaborations, et optimise le budget dans le but d'obtenir la meilleure performance pour chacune de ces activations.

## *Championnats d'Europe de VTT*

À l'occasion des Championnats d'Europe de VTT organisés sur la mythique piste de Champéry, le secteur marketing de RDDM SA a assuré l'ensemble de la production et de la communication liées à l'événement, de la création de visuels jusqu'à la coordination de la production vidéo, en passant par la réalisation des images et des contenus pour les réseaux sociaux. Pendant le week-end, notre équipe a également organisé la tenue d'une salle de presse opérationnelle 12h par jour, ainsi que la coordination des opérations sur place avec les partenaires et parties prenantes de l'événement, tout comme la visibilité dédiée aux sponsors.

- Découvrez l'after-movie des Championnats d'Europe sur notre chaîne YouTube !

Vidéo disponible ici



## *Campagne automnale*

Depuis plusieurs années, la Région Dents du Midi s'engage à promouvoir activement le tourisme automnal, qui offre une multitude d'activités et d'animations durant cette saison aux couleurs chatoyantes, avec notamment la prolongation du Multi Pass jusqu'à fin octobre et l'ouverture des remontées mécaniques pendant les week-ends et vacances scolaires. Une campagne 360° a ainsi été déployée pour inviter nos clients et prospects à profiter de l'été indien dans notre région.

## *Campagne hivernale*

La fin de l'été marque le début de la diffusion de notre campagne automnale, mais aussi la planification de notre campagne hivernale et ses premières opérations de promotion. Qu'il s'agisse d'affichage digital, de campagnes médiatiques, d'activations sponsorisées sur les réseaux sociaux ou de partenariats commerciaux à plus grande échelle, nos équipes déploient de novembre à avril un plan de communication global. Ce dernier intègre la promotion du domaine skiable, des activités de loisirs, de l'offre culturelle, des animations et des événements qui rythment l'ensemble de la saison.

## FAM Trips (Voyages de Familiarisation)

Pour faire connaître notre destination aux Tours-Opérateurs, agences de voyages et autres professionnels des voyages internationaux, RDDM SA met en place chaque année plusieurs accueils appelés « Fam-Trips » (ou « Voyages de Familiarisation »), afin de présenter la région, ses infrastructures et ses produits. Grâce à ces opérations, nous renforçons la promotion de l'ensemble de la destination sur nos marchés cibles prioritaires et travaillons activement à la commercialisation de l'offre touristique. Au 30 septembre 2024, avec le concours de Matterhorn Region (voir encadré ci-dessous) et Suisse Tourisme, nous avons accueilli **10 voyages de familiarisation** :

11.01 - 12.01.2024	Pre-Convention Switzerland Travel Mart (multi-marchés)
09.03 - 10.03.2024	Tours-Opérateurs
30.03 - 02.04.2024	Snow Hero
20.05 - 21.05.2024	Sky Walker Tour
02.06 - 03.06.2024	New Concept Tour (Asie)
16.06 - 18.06.2024	Tours-Opérateurs
03.08 - 06.08.2024	Matkapojat
18.09 - 19.09.2024	Tours-Opérateurs
26.09 - 26.09.2024	ReWild
30.09.2024	Tours-Opérateurs

Ces voyages ont pour objectif de favoriser le développement d'offres de séjours entre les Tours-Opérateurs (TO) et les prestataires de notre destination (hébergeurs, restaurateurs, etc.). Plusieurs de nos contacts ont déjà converti leur passage en offres commerciales grâce auxquelles nous accueillons régulièrement des groupes. Citons par exemple :

- ▶ Le « séjour ski » commercialisé par un TO canadien à Champéry
- ▶ Les groupes visitant régulièrement la région pour découvrir le produit « Menu Point de Vue » combinant un aller-retour en téléphérique et le repas au sommet de la Croix-de-Culet (ou sa variante Petit Train touristique + repas à la Cantine Sur Coux)
- ▶ Le TO britannique « Railway Great Journey », qui a réservé plus de 800 nuitées pour ses clients voyageant en train à travers la Suisse
- ▶ Le TO français « Club Chilowé » qui commercialise un séjour rando en raquettes (avec des spécialités locales, une husky-rando et un accompagnement avec un guide local) à Morgins pendant l'hiver 2024-2025

Matterhorn Region (MRAG) est une filiale de Valais/Wallis Promotion. MRAG a pour mission de promouvoir et commercialiser les offres de ses partenaires. RDDM SA participe activement au développement des activités de cette société qui est un centre de compétences cantonal en matière de commercialisation.



## Media Trips et voyages de production

Un Media Trip (ou voyage de presse) est organisé pour les journalistes et influenceurs dans le but de leur faire découvrir la région de manière générale, ou en fonction d'un thème ou d'une activité précise. Les participants explorent la région afin de produire des articles, reportages et contenus photos/vidéos permettant de promouvoir notre destination sur plusieurs supports et attirer de futurs clients.

Si nécessaire, les médias et partenaires promotionnels avec qui nous collaborons créent eux-mêmes le contenu requis pour rédiger un article, ou pour le diffuser notamment sur les réseaux sociaux ou une émission TV. Bien que les sujets principaux restent le ski, le vélo, la randonnée ou la gastronomie régionale, les thèmes abordés sont très variés et couvrent les 4 saisons.

Au 30 septembre 2024, RDDM SA a organisé et accueilli **plus de 20 voyages de presse**.

14.01 - 17.01.2024	Wintersport.nl
15.01 - 17.01.2024	Ski & Wellness
18.01 - 19.01.2024	Voyager
24.01 - 26.01.2024	Camille Marion · Magazine ATE
25.01.2024	Laurent Grabet · 24 Heures
29.01.2024	Alpes Magazine
01.02.2024	Laurent Grabet · 24 Heures
29.02 - 03.03.2024	Bärner Metischi
12.06 - 13.06.2024	France 2 · Météo à la carte
27.06 - 29.06.2024	Médias italiens
01.07 - 02.07.2024	43 Ride
03.07 - 04.07.2024	Sidetracked · Magazine digital anglais
07.07 - 08.07.2024	Bike.se
13.07 - 15.07.2024	Korea TV
16.07 - 17.07.2024	Laurent Grabet · 24 Heures
22.07 - 23.07.2024	Geo Mag
05.08 - 09.08.2024	Enduro MTB
27.08 - 29.08.2024	Mengo Juice
30.08 - 01.09.2024	Andeast
11.09 - 14.09.2024	Content Creator Camp
20.09 - 21.09.2024	ARTE · Les Papilles
21.09 - 24.09.2024	Content Creator Camp Nordics
27.09 - 29.09.2024	Les Others





## Campagne Valais Bike

Tout au long de l'année 2024, une large campagne dédiée au VTT a été lancée par le Canton du Valais, avec la participation des destinations organisant les épreuves des Championnats du Monde de VTT Valais 2025. Diffusée en plusieurs vagues durant l'été et l'automne, cette campagne intègre notamment des messages génériques destinés à la promotion du Valais comme destination VTT, mais aussi des images des destinations réalisées dans le cadre du projet « Secret Spot ». Les objectifs de cette campagne, qui entrera dans sa seconde phase en 2025, sont les suivants :

### Objectifs marketing

- ▶ Augmentation de la clientèle VTT en Valais
- ▶ Assurer le succès populaire des Championnats du Monde de Mountain Bike UCI 2025

### Objectifs communication

- ▶ Positionnement du Valais en tant que destination phare du VTT auprès du groupe-cible potentiel en Suisse
- ▶ Générer du trafic sur la page de campagne générale et les pages de campagne des destinations sur valais.ch
- ▶ Faire connaître les Championnats du Monde de Mountain Bike UCI et attirer les spectateurs

### Public-cible

- ▶ Un large groupe cible de VTT du débutant potentiel à l'expert ainsi que les personnes actives avec une affinité pour les sports de plein air
- ▶ Pour la campagne événementielle, le groupe cible est encore élargi aux spectateurs potentiels des Championnats du Monde de Mountain Bike UCI qui ne pratiquent pas forcément le sport eux-mêmes

## Projet #SecretSpot

Fin juin nous avons organisé, en collaboration avec Valais 2025 (organisateur des Championnats du Monde de VTT), le tournage de notre épisode de la série « Valais The Secret Spot of Biking ». Cette série invite le public à se laisser guider à travers sept destinations incontournables pour la pratique du Mountain Bike en suivant la légende de la discipline Kriss Kyle, suivi par 475'000 personnes sur les réseaux sociaux, dans son périple à travers les meilleurs spots du Valais. Au programme : des vues uniques à couper le souffle, un décor exceptionnel et des sentiers qui procurent un maximum d'adrénaline. Découvrez la série et notre épisode sans plus tarder !

Vidéo  
disponible ici



## Vision et objectifs 2050 pour le tourisme dans la Vallée d'Illeze

Dans un contexte de bouleversements climatiques et de transformations des modèles du secteur touristique, RDDM SA se mobilise pour assurer un avenir durable et attractif pour la Vallée d'Illeze. En collaboration avec les trois Communes, la société des remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA, la société agricole de la Vallée d'Illeze, les Transports Publics du Chablais, les hébergeurs et les résidents secondaires, une réflexion stratégique à long terme a été initiée : « Vision & Objectifs 2050 ». Ce projet vise à définir les contours d'un développement touristique résilient et adapté aux nouvelles réalités économiques, environnementales et sociales.

La vision est formulée comme suit et s'adresse aux hôtes en séjour, aux excursionnistes, résidents secondaires, saisonniers, acteurs économiques, et à la population. Tous doivent se sentir bien dans la région :

**La Vallée d'Illeze, Vallée de l'eau ou Vau-de-lie, est un espace de vie et de loisirs qui offre des expériences inoubliables durant toute l'année. Authentique, innovante et aisément accessible, elle bâtit son attractivité sur une approche durable et coordonnée entre les acteurs, apte à satisfaire les attentes tant des visiteurs que des habitants et des résidents secondaires.**

Avec cette vision, la mise en œuvre du cadre stratégique défini se fera au moyen de plans d'actions pluriannuels. Une analyse documentaire approfondie a constitué le socle de la démarche, et a permis d'illustrer les grandes tendances qui influenceront sur l'économie touristique de la Vallée d'Illeze et le contexte dans lequel elle évoluera. Les bonnes pratiques d'autres destinations de premier ordre ont été analysées pour servir d'inspiration. L'approche participative qui a suivi a permis de consulter tous les milieux concernés, y compris des personnes ressources et des partenaires externes tels que le Service de l'économie, du tourisme et de l'innovation du Canton du Valais, Chablais Région, Valais Wallis Promotion, la Chambre Valaisanne du tourisme et l'Antenne Région Valais Romand.

### Les quatre axes stratégiques

La *Vision et Objectifs 2050* s'articule autour de quatre objectifs principaux :

1. Optimiser les conditions cadres nécessaires au développement touristique et économique de la Vallée d'Illeze, notamment à travers une amélioration des infrastructures et des services de base.
2. Mettre sur le marché des produits touristiques rentables, en s'appuyant sur les filières d'activités stratégiques et les points de différenciation de la région.
3. Instaurer une gouvernance coordonnée qui inclut toutes les parties prenantes : autorités locales, résidents, acteurs économiques, visiteurs et saisonniers, pour assurer une gestion harmonieuse du territoire.
4. Améliorer la mobilité et l'accessibilité de la vallée, en particulier via les transports publics, pour permettre une utilisation optimale des infrastructures tout au long de l'année.

### Les principes directeurs

Les principes directeurs de la *Vision et Objectifs 2050* visent à créer un cadre propice au développement touristique et économique de la Vallée d'Illeze. Ils mettent l'accent sur l'amélioration des infrastructures, des services publics, et sur la préservation des ressources naturelles, tout en favorisant une gestion durable et résiliente du territoire. L'offre touristique actuelle sera renforcée et chaque village de la région garantira un minimum de services pour répondre aux besoins de tous les usagers. La mixité entre les habitants, les visiteurs et les saisonniers sera encouragée pour favoriser une meilleure intégration et convivialité. Des collaborations avec les régions voisines seront développées afin de renforcer l'attractivité touristique, tandis qu'une approche innovante, agile et continue sera adoptée pour répondre aux exigences d'un marché en constante évolution. Enfin, la participation active de toutes les parties prenantes sera essentielle pour assurer la cohésion et l'adhésion à cette vision à long terme.

### Regard vers l'avenir

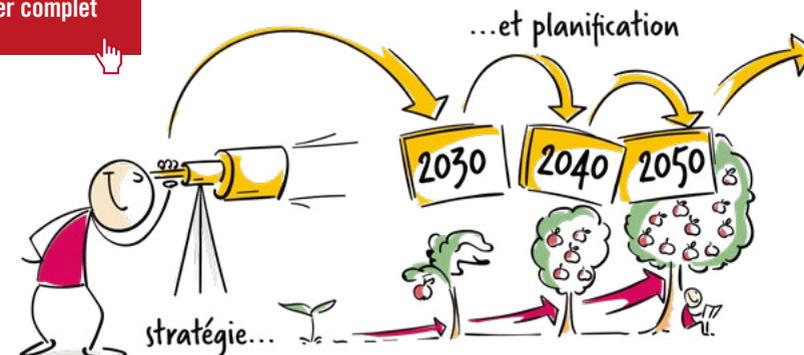
Avec cette *Vision et Objectifs 2050*, la Région Dents du Midi trace un avenir prometteur pour son tourisme, en alliant authenticité, innovation et durabilité. Le cadre défini permettra de renforcer la région face aux changements en cours, tout en assurant la satisfaction de la population, des résidents secondaires, des acteurs économiques locaux, des visiteurs et hôtes en séjour. Ce projet consolide le positionnement et l'attractivité de la Vallée d'Illeze comme destination de choix, tout au long de l'année.

### Résultats attendus de la démarche et prochaines étapes



Les actionnaires de RDDM SA ont pu valider la vision, les axes stratégiques et les principes directeurs lors de l'Assemblée générale extraordinaire du 18 septembre 2024. Il s'agit dorénavant de concevoir la mise en œuvre des projets qui sera réalisée par phases. La première phase couvrira la période 2025-2030. Une stratégie sera donc élaborée de manière participative et comprendra la définition des projets, des indicateurs de pilotage et des plans d'actions qui seront validés par les instances dirigeantes des parties prenantes.

Pour consulter le dossier complet



# La qualité au centre de nos préoccupations



## *Mettre mon chalet ou mon appartement en location ? Pourquoi pas !*

RDDM SA travaille depuis de nombreuses années avec le moteur de réservation TOMAS, leader en Suisse et en Allemagne dans le domaine de la distribution d'hébergements, la réservation d'activités touristiques, la vente de produits packagés et d'articles tels que livres, cartes pédestres, souvenirs ou textiles.

Les prestations de la centrale de réservation TOMAS offrent un service professionnel, permettent d'attirer de nouveaux clients et d'augmenter le volume des ventes et des réservations de séjours dans la Région Dents du Midi.

Avec ce système, RDDM SA offre de nombreuses fonctionnalités aux propriétaires qui souhaitent mettre leur bien en location. Des passerelles avec d'autres plateformes de réservation permettent au bien d'être facilement reservable tant sur le site internet de la Région Dents du Midi que sur des plateformes telles que Booking.com, Airbnb, e-domizil ou Interhome, grâce à une synchronisation automatique des prix et des disponibilités via un seul et unique outil de gestion. Plus d'infos sur [logeur.regiondentsdumidi.ch](http://logeur.regiondentsdumidi.ch)

Consulter la brochure explicative



## *Avis Google*

Cet été, RDDM SA a lancé une initiative visant à mieux connaître l'opinion des hôtes de passage et des résidents secondaires sur la qualité des services fournis dans nos offices du tourisme : la carte Google Avis. Les retours collectés via cette enquête ont révélé une grande satisfaction, avec une moyenne de 4.5/5 concernant l'accueil personnalisé et les conseils prodigués par nos hôtesses.

Ces informations sont précieuses, car elles nous permettent d'améliorer nos prestations et de mieux comprendre les attentes de notre clientèle. Cette action sera reconduite cet hiver ; nous invitons chaque visiteur à partager son expérience sur Google via le QR code disponible dans nos bureaux d'accueil.

## *Renouvellement de nos certifications*

RDDM SA conçoit le développement de la qualité aussi bien pour ses propres prestations et le travail de ses collaborateurs (qualité interne) que pour l'amélioration continue de l'offre touristique auprès de l'hôte (qualité externe).

Toujours en quête d'amélioration et déterminée à maintenir ses engagements, RDDM SA a renouvelé avec succès ses certifications ISO 9'001, ISO 14'001 et Valais Excellence, pour une durée de quatre ans. Ces labels garantissent le maintien des standards de qualité élevés, tant au niveau de la gestion de l'organisation que de la préservation de l'environnement. La certification ISO 9'001 témoigne de l'engagement de la région à offrir des services de qualité, tandis qu'ISO 14'001 souligne une gestion plus respectueuse de l'environnement pour un tourisme responsable et durable. Quant au label Valais Excellence, il distingue les entreprises valaisannes soucieuses de leur rôle social et environnemental, tout en améliorant constamment leurs produits et services.



# L'agenda de l'hiver 2024-2025



## On a besoin de vous !

L'accomplissement et le bon déroulement des manifestations planifiées chaque année reposent essentiellement sur le soutien indispensable des bénévoles. Rejoignez notre équipe et mettez votre dynamisme et votre bonne humeur au service de la région !



## Décembre

- 01-24 Fenêtres de l'Avent - Champéry | Troistorrents-Morgins
- 05 Soirée « Et si on parlait de... » - Troistorrents
- 07 HC Portes du Soleil vs HC Villars 1908 - Champéry
- 08 Journée de la Saint-Nicolas et concert de l'Écho de la Vallée - Val-d'Illiez
- 13-14 C'est l'Hiver ! Morgins Festival 20 ans - Morgins
- 14 Season Opening Party R.E.D | Disco - Champéry
- 21 HC Portes du Soleil vs HCV Martigny-Verbier - Champéry
- 15 World Ice Skating Day - Champéry
- 21 HC Portes du Soleil vs HCV Martigny-Verbier - Champéry  
Season Opening Party R.E.D | Electro - Champéry
- 21-27 Fun Park - Val-d'Illiez
- 22 Marché de Noël - Champoussin  
Concert de Noël de L'Écho de la Montagne - Champéry
- 23 Rencontres Musicales - Christmas Carols avec l'Ensemble Levedy - Champéry
- 24 À la rencontre du Père Noël - Région Dents du Midi
- 25 Le Père Noël est sur les pistes - Région Dents du Midi
- 26-28 Scènes Féériques - Le rêve de Neige - Région Dents du Midi
- 27 Art Champéry - vente aux enchères - Champéry  
Montée Chronométrée de la Foilleuse - CS Verticale - Morgins  
Rencontres Musicales - Ensemble vocal de la Schola de Sion - Champéry  
HC Portes du Soleil vs HC Anniviers - Champéry
- 28 Spectacle sur glace - Champéry
- 29-31 Fun Park - Morgins
- 30 Balade féérique - Champoussin  
Spectacle multi-artistes - Sur un plateau - Val-d'Illiez  
HC Portes du Soleil vs EHC Raron - Champéry
- 31 Soirée du Nouvel An - Région Dents du Midi  
Disco glace du Nouvel An - Champéry

## Janvier

- 01-05 Fun Park - Morgins  
Sentier illuminé d'OLAF - Morgins
- 02 Spectacle pour enfants | Kachtelane show - Champéry
- 02-04 Scènes Féériques - Astro Diva - Région Dents du Midi
- 03 Rencontres Littéraires | Le polar est de retour - Champéry
- 14 HC Portes du Soleil vs HCV Martigny-Verbier - Champéry
- 17-19 Théâtre « Toqué avant d'entrer » - Val-d'Illiez
- 20-24 Welsh Alpine Championships - Champéry | Les Crosets
- 24-26 Théâtre « Toqué avant d'entrer » - Val-d'Illiez
- 25 En pistes avec le Nouvelliste - Morgins
- 31.01 Théâtre « Toqué avant d'entrer » - Val-d'Illiez
- 01.02

## Février

- 02 Tour Freestyle Romand - Les Crosets
- 08 Grand Prix Migros - Les Crosets  
Spectacle pour enfants « Le jour de la gazelle »  
Troistorrents
- 09 Migros Ski Day - Les Crosets
- 15 En pistes avec le Nouvelliste - Les Crosets
- 24 Spectacle pour enfants « ça cartonne ! » - Morgins
- 28.02 Carnaboum - Val-d'Illiez
- 04.03

## Mars

- 01 Carnaval des enfants - Champéry
- 01-09 Fun Park - Champéry
- 02-08 ISMF World Championship ski mountaineering - Morgins
- 04 Carnaval des enfants - Morgins
- 07-09 Planach'Festival - Champéry
- 08 Course de luge - Champoussin  
Ateliers artistiques - Troistorrents
- 16-22 Rock The Pistes Festival - Portes du Soleil
- 29 Banked Slalom - Les Crosets
- 29-30 Je ski pour Haïti 2025 - Les Crosets
- 30 Ze Blue Day - Champéry

## Avril

- 07-12 Maxi-Rires Festival - Champéry
- 12 Festival Aventure Pour Tous - Troistorrents
- 26 Tournoi du 100<sup>ème</sup> anniversaire du HC Champéry

## Mai

- 10 Concert annuel de l'Écho de la Montagne - Champéry
- 17 Monthey d'Illiez - Val-d'Illiez
- 24 Concert Corse - Val-d'Illiez
- 31 Repas de gala du 100<sup>ème</sup> anniversaire du HC Champéry

Sous réserve de modification.  
Retrouvez l'intégralité de  
l'agenda mis à jour en continu.



## Scènes Féériques

Une parenthèse de féerie qui émerveillera les petits comme les grands ! La Région Dents du Midi vous offre une série de nouveaux spectacles visuels et chorégraphiques déambulant dans les rues de ses différentes stations.

- ▶ 26.12.2024 · Champéry
- ▶ 27.12.2024 · Les Crosets
- ▶ 28.12.2024 · Morgins
- ▶ 02.01.2025 · Champoussin
- ▶ 03.01.2025 · Morgins
- ▶ 04.01.2025 · Champéry
- ▶ regiondentsdumidi.ch

## ISMF World Championships

### Région Dents du Midi

Le gratin du ski alpinisme à Morgins ! La Région Dents du Midi accueillera les mémorables **Championnats du Monde de ski-alpinisme**, renouant avec ses expériences passées à l'image des Championnats du Monde 2008 et des épreuves de Coupe du Monde qui se sont tenues en 2022 et 2023.

- ▶ 02-08.03.2025
- ▶ rddmworldcup.ch

## Welsh Alpine Championships

Le championnat national de ski alpin du Pays de Galles revient une fois de plus à Champéry-Les Crosets. Des athlètes du Pays de Galles, d'Écosse, d'Angleterre et d'autres nations, dont la Suisse, disputeront des courses de slalom et de géant au coeur du domaine skiable. Un événement désormais incontournable, qui marque le lien fort établi entre la Région Dents du Midi et le pays du dragon rouge.

- ▶ 20-24.01.2025
- ▶ regiondentsdumidi.ch

## Rock the Pistes Festival

Le Rock The Pistes Festival, c'est LE rendez-vous pop-rock insolite qui se coule les pistes des Portes du Soleil ! Une semaine de musique « live » de folie avec des concerts d'artistes de renommée internationale dans des cadres exceptionnels sur le domaine skiable et des dizaines de concerts en après-ski dans les stations !

- ▶ 16-22.03.2025
- ▶ rockthepistes.com

## Grand Prix Migros & Migros

### Ski Day

La station des Crosets accueillera deux événements majeurs au début février 2025 ! Le weekend débute avec le Grand Prix Migros, plus grande course de ski du monde pour les jeunes de 8 à 16 ans et qui fera place au Migros Ski Day le jour suivant, le rendez-vous familial de l'hiver avec des courses populaires, de nombreux jeux et des supers prix à gagner !

- ▶ 08-09.02.2025
- ▶ regiondentsdumidi.ch

## Maxi-Rires Festival

Le Maxi-Rires vous promet une semaine d'éclats de rires avec la crème de la crème des humoristes francophones. Aiguisez vos zygomatiques et faites travailler vos abdominaux, des artistes de renom sont prêts à dégainer leurs meilleurs sketches pour vous faire passer des moments de franche rigolade !

- ▶ 07-12.04.2025
- ▶ maxi-rires.ch

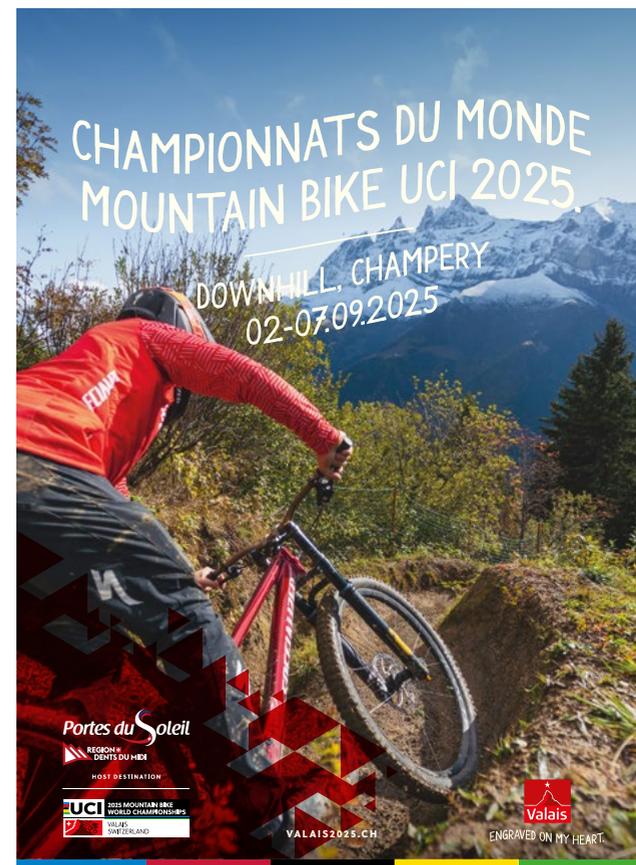
## Save the dates ! Printemps, été & automne 2025

- ▶ 07-08.06.2025  
50<sup>ème</sup> Giron des Musiques de la Vallée d'Illeiz · Val-d'Illeiz
- ▶ 27-29.06.2025  
Pass'Portes du Soleil · Portes du Soleil
- ▶ 31.07-14.08.2025  
Rencontres Musicales · Champéry
- ▶ 02-07.09.2025  
Championnats du Monde Mountain Bike UCI 2025 (downhill) · Champéry
- ▶ 24-26.10.2025  
Championnats du Monde de la Raclette · Morgins



# La Région Dents du Midi sous les feux des projecteurs

En 2025, la Région Dents du Midi sera au centre de toutes les attentions en plusieurs circonstances, avec pas moins de trois événements mondiaux à ne manquer sous aucun prétexte ! Avec les Championnats du Monde de Ski Alpinisme, de VTT (downhill), et de la Raclette, la Vallée d'Illeiz sera le théâtre d'exploits en tous genres, pour des moments intenses, conviviaux, et riches en émotions.



# La région a du talent

## Bravo Manon!

En qualité d'entreprise formatrice, RDDM SA contribue au maintien du système suisse de la formation et assume une responsabilité sociale importante. La formation d'une relève professionnelle qualifiée, avec des jeunes issus de notre vallée, assure ainsi l'avenir de notre branche. C'est également une opportunité pour divers stagiaires de découvrir le tourisme et ses différents secteurs d'activités.

RDDM SA tient à féliciter chaleureusement Manon Kühn, qui a obtenu brillamment en juin 2024 son CFC d'employée de commerce dans la branche « Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme ». Nous lui formulons nos meilleurs vœux pour la suite de son parcours, tant sur le plan personnel que professionnel.

## Rencontre avec Ethan Perrin

Jeune athlète de 16 ans originaire de Val-d'Illiez, Ethan est passionné par le BMX depuis l'âge de six ans et fait partie du cadre Swisscycling depuis 2021. Reconnu comme l'un des meilleurs pilotes suisses de sa catégorie, il continue sa progression en Suisse et à l'étranger.

Ethan poursuit actuellement ses études à Martigny, à l'École de Commerce en section Sport-Études. Il va intégrer la catégorie « Juniors », ce qui signifie qu'il pourra rivaliser sur des pistes SX et des buttes à huit mètres, comme les Élites. Ses objectifs sont de faire une entrée réussie chez les « Juniors » en 2025 et de se qualifier pour les prochains Championnats d'Europe.



possibilités de passages différents sont très nombreuses et j'éprouve énormément de plaisir à m'exprimer. L'adrénaline des courses, quand on part à huit sur cette grille de départ où il faut être à la fois puissant, rapide et technique.

### Où se passent tes entraînements et à quelle fréquence tu t'entraînes ?

Je m'entraîne deux fois par semaine, les mardis et les jeudis avec le club Sion BMX où la dynamique et le niveau sont très poussés. Les mercredis, les pilotes des cadres Swisscycling se retrouvent pour un entraînement à Grandson, Échichens ou Aigle. En plus des entraînements sur piste, je pratique la musculation, la préparation mentale et d'autres exercices techniques. Cela représente huit à dix entraînements par semaine. Mon programme évolue en fonction de la période et des échéances.

### Tu poursuis ta formation à l'École de Commerce de Martigny. Comment gères-tu l'équilibre entre tes études, ta vie d'adolescent et ta carrière sportive ?

J'ai la chance d'être en école sportive, cela me permet d'avoir congé certains après-midis pour m'entraîner. Mes meilleurs amis pratiquent aussi un sport à haut niveau et comprennent les priorités que je me fixe. L'équilibre demande une certaine organisation entre les trajets, les entraînements et les devoirs, mais j'ai trouvé mon rythme. Je prends le train tous les matins à 6h30. En fin de journée, je vais régulièrement à la salle de sport, ou je rentre chez moi faire mes devoirs avant de repartir pour les entraînements sur piste.

### La pratique du BMX te demande beaucoup de temps. Est-ce que tu parviens tout de même à en trouver pour pratiquer un autre sport ou te consacrer à d'autres hobbies ?

Le BMX occupe une grande partie de mon temps, mais j'arrive à trouver des moments de libre pour voir mes amis et faire des activités en famille dans notre belle région, comme la randonnée ou le ski. Avant de me consacrer pleinement au BMX, je pratiquais le ski de compétition mais j'ai ensuite dû faire un choix entre le BMX et le ski.

### Qu'est-ce qui t'a motivé à commencer le BMX et comment as-tu découvert ce sport ?

Depuis tout petit, j'ai toujours été un casse-cou. Je suis passé de la draisienne au vélo deux roues à l'âge de trois ans et j'aimais déjà construire des petits sauts avec des planches ou tout ce que je trouvais dehors. Lors des Championnats du Monde de VTT et de Trial à Champéry, j'ai découvert le vélo trial et j'ai voulu essayer. Malheureusement, le club de trial ne prenait pas les enfants en-dessous de huit ans et le président m'a conseillé de commencer par le BMX, qui représentait une excellente base. C'est ainsi que tout a commencé et j'ai bien vite oublié le trial, une fois au milieu des bosses et des sauts du BMX.

### Peux-tu nous expliquer ce que tu aimes le plus dans la pratique de ce sport ?

Ce que je préfère, ce sont les sauts. On se sent léger, on a l'impression de voler et cette sensation de liberté est inexplicable ! J'aime aussi la créativité sur la piste. Sur une même ligne, les



**En août 2023, tu as eu la chance d'être sélectionné pour les Championnats du Monde en Écosse. Quels souvenirs gardes-tu de cette compétition aussi bien sur le plan sportif que personnel ?**

J'ai déjà eu la chance de participer aux Championnats du Monde en 2019 en Belgique, mais en 2023, c'était la première fois que je prenais l'avion pour mon sport. De plus, à Glasgow, toutes les disciplines du vélo étaient représentées et j'ai pu voir d'autres compétitions comme le freestyle et le vélo de route. Le centre-ville de Glasgow était fermé à la circulation pour les courses de vélo de route, c'était assez extraordinaire de visiter la ville à vélo et se promener dans le centre-ville, sans voiture nulle part.

Côté sportif, le hasard a fait que je partageais un appartement avec un pilote brésilien de ma catégorie. Nous avons donc passé beaucoup de temps ensemble, pour faire des sprints les jours de repos et manger ensemble. Nous nous sommes également entraînés sur la piste. Mon objectif était de passer les qualifications, ce que j'ai réussi. Dans les phases finales, je me suis hissé jusqu'en huitième de finale où un accrochage avec un pilote canadien m'a fait perdre ma vitesse et m'a empêché d'aller plus loin dans la compétition.

**Fin 2023 début 2024, une blessure t'a obligé à stopper le BMX pendant plusieurs mois. Comment as-tu vécu cette pause dans ta carrière sportive, et comment as-tu géré l'absence de compétition ainsi que l'attente avant de pouvoir reprendre ?**

Les saisons 2022 et 2023 ont malheureusement été perturbées par plusieurs blessures (deux fractures du coude, un gros hématome, un traumatisme crânien, un poignet cassé et des doigts fracturés). Le plus difficile est toujours d'accepter la situation... mais je suis à chaque fois revenu très fort.

Fin 2023, une deuxième fracture du coude m'a empêché de m'entraîner pendant l'entre-saison. À la reprise, une discopathie m'a encore éloigné des pistes dix semaines supplémentaires. Cette blessure au dos a été très handicapante car j'ai vraiment eu l'interdiction d'effectuer le moindre effort sportif. Autrement dit, j'ai commencé la saison avec zéro préparation hivernale et quasiment cinq mois sans rouler. J'ai toujours essayé de trouver du positif dans ces moments, mais ce n'était pas toujours facile, d'autant plus que les réseaux ne nous épargnent pas, on voit les autres pilotes évoluer et on se sent impuissant. Malgré cela, ces blessures m'ont permis de mieux connaître mon corps, mes limites et de travailler sur le mental. J'en ai aussi profité pour passer du temps avec mes amis et ma famille.

**Malgré cette période difficile, tu as réalisé une bonne saison 2024, qui s'est terminée avec une cinquième place au classement général. Comment te sens-tu aujourd'hui ?**

Les deux premières manches, je n'étais clairement pas prêt, j'avais à peine deux semaines d'entraînement dans les jambes... Mais sur toutes les manches suivantes, j'ai réussi à me qualifier pour la finale et même grimper sur le podium. Cette cinquième place est le reflet de ma régularité sur cette fin de saison.

Lors des Championnats d'Europe de Vérone en juin, j'ai raté les demi-finales de peu, terminant cinquième des quarts de finale (top 25 européen). Cela représente mon meilleur résultat à des Championnats d'Europe. De plus, à partir des quarts de finale, les courses étaient retransmises en direct sur Eurosport, car nous courions avec les Juniors et les Élites. C'était la première fois que je passais à la télévision !

Aujourd'hui, je me sens bien, je m'entraîne dur et la santé est là. Je me réjouis de pouvoir faire une vraie préparation hivernale. Je viens de rentrer d'un camp d'une semaine à Troyes où j'ai pu m'entraîner sur une butte à huit mètres. Je serai en catégorie « Juniors » dès la saison prochaine, ce qui représente presque le départ d'un nouveau sport puisque nous roulerons sur la même piste que les Élites en international, ce qui signifie des départs sur une butte à 8m et toutes les lignes prospection. Le changement est grand et la majorité des pilotes restent généralement chez les « Challenge ». En Suisse, seulement quelques pilotes passeront chez les « Juniors » l'année prochaine et la seule piste suisse qui propose une butte à huit mètres se trouve à Aigle.

Pour m'entraîner au mieux sur ces buttes, j'aurai la chance de rouler sur la piste des JO de Paris pendant les vacances de Noël, puis à Vérone où se déroulera la première manche de Coupe d'Europe qui comptera pour les qualifications aux Championnats d'Europe et du Monde en 2025.



**Quel athlète t'inspire le plus dans le monde du BMX, et pourquoi ?**

J'admire beaucoup Joris Daudet qui est au sommet du BMX depuis plusieurs années. Il a gagné toutes les compétitions possibles et c'est un pilote super rapide sur toutes les pistes. Il est très impressionnant. J'aime aussi le style du Suisse Renaud Blanc, qui est selon moi le pilote le plus technique sur le circuit.

**Quels sont tes projets sportifs ou tes attentes pour la saison 2025 ?**

J'aimerais vraiment faire une préparation hivernale au top afin d'être prêt pour cette première saison « Juniors » et avoir un maximum de plaisir sur la piste.

Rouler propre pour être rapide et performant. Me qualifier pour les Championnats d'Europe serait fantastique. Pour les Mondiaux, ce serait juste incroyable, mais j'essaie de vraiment me concentrer sur ma performance et mon évolution, le résultat suivra. Les années « Juniors » sont difficiles car le niveau est très élevé. Ma carrière est encore longue, je dois être patient et engranger un maximum d'expérience sur toutes les courses européennes auxquelles je vais participer.

À ce propos, je souhaite remercier toutes les personnes et les entreprises qui m'aident à financer une partie de mes saisons de compétition. Rien ne serait possible sans elles.

# Comment vous tenir informés ?

## Sites internet

- ▶ [regiondentsdumidi.ch](http://regiondentsdumidi.ch)
- ▶ [logeur.regiondentsdumidi.ch](http://logeur.regiondentsdumidi.ch) (pour les hébergeurs)

## Offices du tourisme

- ▶ Champéry
- ▶ Morgins

## Guichets virtuels

- ▶ Val-d'Illeiez (gare)
- ▶ Champoussin (L'Antre d'Eux)

## Réseaux sociaux

- ▶  Région Dents du Midi
- ▶  @RegionDentsDuMidi
- ▶  @RegDentsDuMidi
- ▶  Région Dents du Midi
- ▶  Région Dents du Midi SA
- ▶  @regiondentsdumidi
- ▶ #regiondentsdumidi

## Service WhatsApp

- ▶ Pour recevoir l'actualité de la région par message (service gratuit) - Inscription sur :

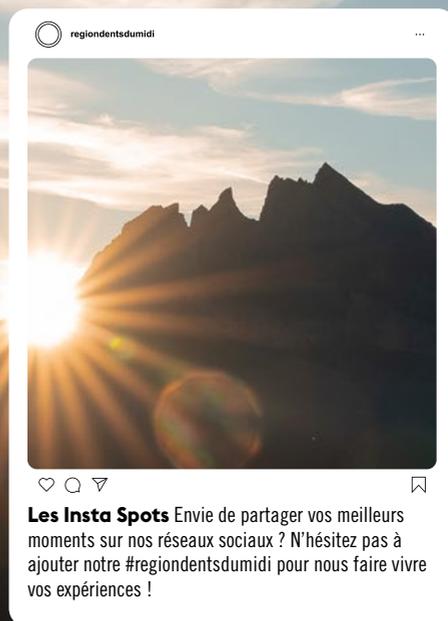
## Newsletters clients & partenaires

- ▶ Actualité, agenda des manifestations et bons plans du moment.
- ▶ Pour recevoir nos news, il suffit de compléter le formulaire disponible sur [regiondentsdumidi.ch](http://regiondentsdumidi.ch)

## Toutes nos cartes & brochures

## RDDM Info

- ▶ Publication bi-annuelle, envoyée en tout-ménage dans la Vallée d'Illeiez et au domicile principal de tous les résidents secondaires de la destination





**#regiondentsdumidi**

info@rddm.ch | regiondentsdumidi.ch

**OFFICES DU TOURISME  
DE RÉGION DENTS DU MIDI**

**CHAMPÉRY**

Rue du Village 54  
1874 Champéry  
+41 24 479 05 50  
champéry@rddm.ch

**MORGINS**

Route du Village 6  
1875 Morgins  
+41 24 477 23 61  
morgins@rddm.ch

**GUICHETS D'INFORMATION VIRTUELS**

**VAL-D'ILLIEZ**

Gare AOMC  
1873 Val-d'Illiez  
valdilliez@rddm.ch

**CHAMPOUSSIN**

Bar & Magasin L'Antre D'Eux  
1873 Champoussin  
valdilliez@rddm.ch



swi\*zerland  
Member

