

# ***RAPPORT DE GESTION***

***01.01.2022 - 31.12.2022***





|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>Mots du Président &amp; des Directeurs</b> | <b>5</b>  |
| <b>Positionnement</b>                         | <b>6</b>  |
| <b>Bilan touristique</b>                      | <b>8</b>  |
| <b>Marketing</b>                              | <b>12</b> |
| <b>Accueil &amp; information</b>              | <b>32</b> |
| <b>Qualité &amp; relations partenaires</b>    | <b>42</b> |
| <b>Événements &amp; animations</b>            | <b>52</b> |
| <b>Structure de Région Dents du Midi SA</b>   | <b>60</b> |
| <b>Ressources Humaines</b>                    | <b>62</b> |
| <b>Finances en quelques chiffres</b>          | <b>64</b> |
| <b>Remerciements</b>                          | <b>66</b> |





# MOTS DU PRÉSIDENT & DES DIRECTEURS

L'exercice 2022 a été marqué par la fin des mesures liées à la pandémie de COVID-19, par la relance des voyages internationaux et la reprise des activités sur les marchés européens. Malgré un taux d'inflation supérieur à 10% dans certains pays, le renforcement du franc suisse et les répercussions de la guerre en Ukraine sur les coûts de l'énergie, le tourisme suisse s'est montré solide.

Le bilan annuel, appuyé par des études de notoriété, démontre que le travail entrepris par Région Dents du Midi SA (RDDM) depuis 2018 pour le développement de sa marque porte ses fruits à travers un positionnement territorial fort et impactant.

Le défi majeur pour RDDM réside dans la compréhension de la demande. Il s'agit en outre de cerner les motifs de voyage de nos clients, d'anticiper leurs besoins et d'identifier les pistes ou les défis auxquels nous devons nous confronter pour être en mesure de garantir un investissement promotionnel efficace.

Le besoin de s'évader se fait ressentir quels que soient nos marchés. De nouvelles aspirations en matière de voyages ont également été observées, liées notamment au changement climatique et à l'apparition d'une forte sensibilité à la thématique de la durabilité. Par ailleurs, la nécessité de s'orienter vers un tourisme orienté 4 saisons ou encore une tendance aux réservations de dernières minutes sont des composantes que RDDM place au centre de ses considérations.

La Région Dents du Midi bénéficie d'atouts indéniables pour envisager le futur avec sérénité. La montagne ne manque pas d'attrait en été, et l'automne séduit de plus en plus notamment grâce à l'exploitation d'une partie des remontées mécaniques jusqu'à début novembre. La destination, avec l'attractivité de son espace naturel et de ses ressources patrimoniales, répond aux nouvelles habitudes de consommations qui se sont développées avec l'intensification du télétravail et l'envie pour nos visiteurs de vivre une expérience pleine et intense.

Outre cette notion de veille sur les marchés, 2022 a vu de nombreux projets se concrétiser. Pour n'en citer que quelques-uns :

- › Le **bureau d'accueil des tournages**, né des suites des fortes retombées économiques et médiatiques engendrées par le tournage de la série de policière « Hors Saison » diffusée sur les écrans de la RTS. Avec cette structure, RDDM se positionne comme terre d'accueil pour les réalisations de films ou de séries télé, ou pour la réalisation de publicités.
- › L'obtention du **label Swisstainable niveau III** (plus haute distinction de ce label), un programme de durabilité lancé par Suisse Tourisme, qui récompense les entreprises qui s'engagent en faveur du développement durable.
- › Le premier **guichet d'information virtuel**, un service de renseignement qui permet de répondre à la demande tout en optimisant nos ressources et en gardant l'aspect relationnel avec le client.
- › Un événement qui reflète parfaitement nos valeurs et qui met en avant un produit à haut potentiel de notre vallée : les **Championnats du Monde de la Raclette**, qui se tiendront pour la première fois en octobre 2023.

L'équipe opérationnelle a montré une nouvelle fois sa capacité à innover tout au long du calendrier 2022 en concrétisant de manière tangible des actions visant à faire de la Région Dents du Midi une destination dynamique, capable de se démarquer de la concurrence. Elle a prouvé sa motivation en maintes occasions, la poussant avec ambition à faire preuve de créativité. Nous profitons ici de remercier l'ensemble de nos collaborateurs pour leur professionnalisme et leur implication au quotidien.

Région Dents du Midi SA

Le Président

Henri-Pierre GALLETTI

Les Directeurs

Raphaël BRANDOU  
Marketing/Qualité

Sonja COLLET  
Resp. Accueil/Information

Thomas LEPARMENTIER  
Resp. Événements/Animations



## POSITIONNEMENT

La Région Dents du Midi se positionne ainsi : espace touristique alpin, facilement accessible, situé au sein des Portes du Soleil, proposant à ses hôtes des activités sans frontière au travers d'expériences sportives de tous niveaux, de bien-être et de détente en privilégiant la valorisation des ressources paysagères, naturelles et patrimoniales de l'ensemble de la Vallée d'Illyez.

### Nos Valeurs

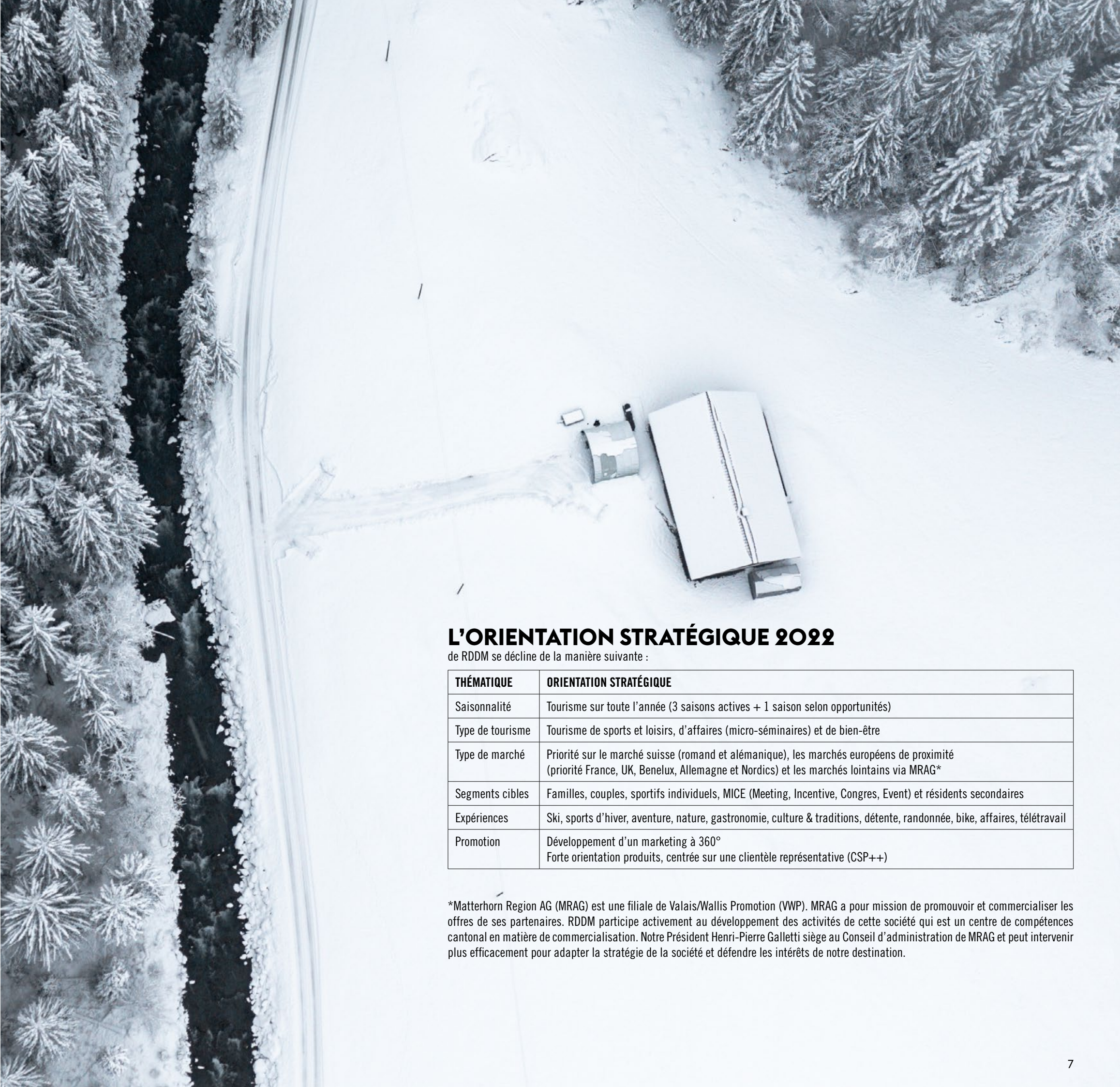
- › Être reconnu comme étant le prestataire de service touristique incontournable de nos partenaires et clients.
- › Être le moteur d'une chaîne de prestations cohérente et de qualité grâce à des actions pragmatiques.
- › Être le garant des émotions véhiculées par la région auprès de nos hôtes qui y vivent des moments extraordinaires.
- › Être une entreprise professionnelle et moderne, responsable et respectueuse de ses engagements.

### Nos Missions

- › Conduire et coordonner l'information et l'accueil auprès des hôtes de la Vallée.
- › Assurer la communication, la promotion et la vente des produits touristiques de l'ensemble de la destination.
- › Mettre en place et gérer un site internet et une centrale de réservation (hébergements, produits et services).
- › Favoriser les conditions nécessaires à l'amélioration continue de la qualité des prestations offertes aux hôtes.
- › Garantir une animation attrayante et l'organisation d'événements majeurs.

### Notre Vision

RDDM SA est une entreprise de services et de management touristique indépendante, innovante et efficace, orientée vers les besoins et les attentes de ses partenaires et clients. Mandatée par les Communes de la Vallée d'Illyez et les acteurs-clés de la destination, elle développe son positionnement et sa marque sur le plan national et international à moyen terme et génère de la valeur ajoutée pour l'économie régionale à long terme.



## L'ORIENTATION STRATÉGIQUE 2022

de RDDM se décline de la manière suivante :

| THÉMATIQUE       | ORIENTATION STRATÉGIQUE                                                                                                                                                          |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Saisonnalité     | Tourisme sur toute l'année (3 saisons actives + 1 saison selon opportunités)                                                                                                     |
| Type de tourisme | Tourisme de sports et loisirs, d'affaires (micro-séminaires) et de bien-être                                                                                                     |
| Type de marché   | Priorité sur le marché suisse (romand et alémanique), les marchés européens de proximité (priorité France, UK, Benelux, Allemagne et Nordics) et les marchés lointains via MRAG* |
| Segments cibles  | Familles, couples, sportifs individuels, MICE (Meeting, Incentive, Congres, Event) et résidents secondaires                                                                      |
| Expériences      | Ski, sports d'hiver, aventure, nature, gastronomie, culture & traditions, détente, randonnée, bike, affaires, télétravail                                                        |
| Promotion        | Développement d'un marketing à 360°<br>Forte orientation produits, centrée sur une clientèle représentative (CSP++)                                                              |

\*Matterhorn Region AG (MRAG) est une filiale de Valais/Wallis Promotion (VWP). MRAG a pour mission de promouvoir et commercialiser les offres de ses partenaires. RDDM participe activement au développement des activités de cette société qui est un centre de compétences cantonal en matière de commercialisation. Notre Président Henri-Pierre Galletti siège au Conseil d'administration de MRAG et peut intervenir plus efficacement pour adapter la stratégie de la société et défendre les intérêts de notre destination.



# Bilan touristique

## HÉBERGEMENTS & NUITÉES DE LA DESTINATION

| Année civile (du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre) |           |           |           |           |           | Évolution    | Évolution      |
|----------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|----------------|
| Total des nuitées                                        | 2018      | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2022 vs 2021 | 2022 vs 2019** |
| Hôtels                                                   | 88 129    | 88 341    | 68 361    | 74 517    | 105 657   | 41.79%▲      | 19.60%▲        |
| B&B (avec autorisation)                                  | 6 824     | 9 018     | 8 688     | 7 900     | 9 274     | 17.39%▲      | 2.84%▲         |
| Sous-total hôtellerie <sup>(1)</sup>                     | 94 953    | 97 359    | 77 049    | 82 417    | 114 931   | 39.45%▲      | 18.05%▲        |
| Campings                                                 | 3 034     | 3 948     | 4 919     | 5 797     | 6 338     | 9.33%▲       | 60.54%▲        |
| Logements de groupe                                      | 66 671    | 73 959    | 46 717    | 22 125    | 58 933    | 166.36%▲     | -20.32%▲       |
| Refuges / Cabanes / Auberges de jeunesse                 | 5 494     | 4 554     | 4 003     | 3 727     | 5 975     | 60.32%▲      | 31.20%▲        |
| Agences de location immobilière                          | 65 648    | 64 806    | 33 459    | 36 426    | 44 313    | 21.65%▲      | -31.62%▲       |
| Appartements / Chalets en location                       | 11 348    | 13 528    | 14 614    | 18 341    | 20 238    | 10.34%▲      | 49.60%▲        |
| Sous-total parahôtellerie <sup>(2)</sup>                 | 152 195   | 160 795   | 103 712   | 86 416    | 135 797   | 57.14%▲      | -15.55%▲       |
| Sous-total nuitées commerciales <sup>(1+2)</sup>         | 247 148   | 258 154   | 180 761   | 168 833   | 250 728   | 48.51%▲      | -2.88%▲        |
| Sous-total forfaits R2 <sup>*(3)</sup>                   | 939 849   | 946 855   | 932 220   | 946 138   | 970 603   | 2.59%▲       | 2.51%▲         |
| Total nuitées <sup>(1+2+3)</sup>                         | 1 186 997 | 1 205 009 | 1 112 981 | 1 114 971 | 1 221 331 | 9.54%▲       | 1.35%▲         |

Source de données : Communes de Champéry, Val-d'Illicz et Troistorrents

| Année civile (du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre) |         |         |         |         |         | Évolution    | Évolution      |
|----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|----------------|
| Champéry                                                 | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2022 vs 2021 | 2022 vs 2019** |
| Hôtels                                                   | 52 488  | 53 916  | 40 763  | 50 734  | 63 379  | 24.92%▲      | 17.55%▲        |
| B&B (avec autorisation)                                  | 2 288   | 2 951   | 3 153   | 2 923   | 3 164   | 8.24%▲       | 7.22%▲         |
| Sous-total hôtellerie <sup>(1)</sup>                     | 54 776  | 56 867  | 43 916  | 53 657  | 66 543  | 24.02%▲      | 17.02%▲        |
| Campings                                                 | 2 519   | 3 084   | 3 753   | 3 695   | 4 293   | 16.18%▲      | 39.20%▲        |
| Logements de groupe                                      | 33 784  | 32 312  | 23 158  | 12 292  | 29 907  | 143.30%▲     | -7.44%▲        |
| Refuges / Cabanes / Auberges de jeunesse                 | 2 204   | 2 051   | 2 019   | 2 231   | 2 577   | 15.51%▲      | 25.65%▲        |
| Agences de location immobilière                          | 11 532  | 12 591  | 10 057  | 9 905   | 12 554  | 26.74%▲      | -0.29%▲        |
| Appartements / Chalets en location                       | -       | -       | 2 847   | 4 489   | 5 105   | 13.72%▲      |                |
| Sous-total parahôtellerie <sup>(2)</sup>                 | 50 039  | 50 038  | 41 834  | 32 612  | 54 436  | 66.92%▲      | 8.79%▲         |
| Sous-total nuitées commerciales <sup>(1+2)</sup>         | 104 815 | 106 905 | 85 750  | 86 269  | 120 979 | 40.23%▲      | 13.16%▲        |
| Sous-total forfaits R2 <sup>*(3)</sup>                   | 299 394 | 293 073 | 301 470 | 307 080 | 313 095 | 1.96%▲       | 6.83%▲         |
| Total nuitées <sup>(1+2+3)</sup>                         | 404 209 | 399 978 | 387 220 | 393 349 | 434 074 | 10.35%▲      | 8.52%▲         |

Source de données : Commune de Champéry

| Année civile (du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre) |         |         |         |         |         | Évolution    | Évolution      |
|----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|----------------|
| Val-d'Illicz - Les Crosets - Champoussin                 | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2022 vs 2021 | 2022 vs 2019** |
| Hôtels                                                   | 29 117  | 28 797  | 21 925  | 17 002  | 35 020  | 105.98%▲     | 21.61%▲        |
| B&B (avec autorisation)                                  | 915     | 1 445   | 1 808   | 1 238   | 2 109   | 70.36%▲      | 45.95%▲        |
| Sous-total hôtellerie <sup>(1)</sup>                     | 30 032  | 30 242  | 23 733  | 18 240  | 37 129  | 103.56%▲     | 22.77%▲        |
| Campings                                                 | 198     | 361     | 300     | 602     | 378     | -37.21%▲     | 4.71%▲         |
| Logements de groupe                                      | 9 837   | 11 359  | 6 648   | 1 777   | 4 748   | 167.19%▲     | -58.20%▲       |
| Refuges / Cabanes / Auberges de jeunesse                 | 1 430   | 1 365   | 1 008   | 1 115   | 2 202   | 97.49%▲      | 61.32%▲        |
| Agences de location immobilière                          | 36 408  | 35 269  | 10 892  | 13 274  | 18 485  | 39.26%▲      | -47.59%▲       |
| Appartements / Chalets en location                       | 8 873   | 10 152  | 7 856   | 8 298   | 9 868   | 18.92%▲      | -2.80%▲        |
| Sous-total parahôtellerie <sup>(2)</sup>                 | 56 746  | 58 506  | 26 704  | 25 066  | 35 681  | 42.35%▲      | -39.01%▲       |
| Sous-total nuitées commerciales <sup>(1+2)</sup>         | 86 778  | 88 748  | 50 437  | 43 306  | 72 810  | 68.13%▲      | -17.96%▲       |
| Sous-total forfaits R2 <sup>*(3)</sup>                   | 252 900 | 251 250 | 250 000 | 250 000 | 260 000 | 4.00%▲       | 3.48%▲         |
| Total nuitées <sup>(1+2+3)</sup>                         | 339 678 | 339 998 | 300 437 | 293 306 | 332 810 | 13.47%▲      | -2.11%▲        |

Source de données : Commune de Val-d'Illicz

| Année civile (du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre) |         |         |         |         |         | Évolution    | Évolution      |
|----------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|----------------|
| Troistorrents - Morgins                                  | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2022 vs 2021 | 2022 vs 2019** |
| Hôtels                                                   | 6 524   | 5 628   | 5 673   | 6 781   | 7 258   | 7.03%▲       | 28.96%▲        |
| B&B (avec autorisation)                                  | 3 621   | 4 622   | 3 727   | 3 739   | 4 001   | 7.01%▲       | -13.44%▲       |
| Sous-total hôtellerie <sup>(1)</sup>                     | 10 145  | 10 250  | 9 400   | 10 520  | 11 259  | 7.02%▲       | 9.84%▲         |
| Campings                                                 | 317     | 503     | 866     | 1 500   | 1 667   | 11.13%▲      | 231.41%▲       |
| Logements de groupe                                      | 23 050  | 30 288  | 16 911  | 8 056   | 24 278  | 201.37%▲     | -19.84%▲       |
| Refuges / Cabanes / Auberges de jeunesse                 | 1 860   | 1 138   | 976     | 381     | 1 196   | 213.91%▲     | 5.10%▲         |
| Agences de location immobilière                          | 17 708  | 16 946  | 12 510  | 13 247  | 13 274  | 0.20%▲       | -21.67%▲       |
| Appartements / Chalets en location                       | 2 475   | 3 376   | 3 911   | 5 554   | 5 265   | -5.20%▲      | 55.95%▲        |
| Sous-total parahôtellerie <sup>(2)</sup>                 | 45 410  | 52 251  | 35 174  | 28 738  | 45 680  | 58.95%▲      | -12.58%▲       |
| Sous-total nuitées commerciales <sup>(1+2)</sup>         | 55 555  | 62 501  | 44 574  | 39 258  | 56 939  | 45.04%▲      | -8.90%▲        |
| Sous-total forfaits R2 <sup>*(3) a</sup>                 | 387 555 | 402 532 | 380 750 | 389 058 | 397 508 | 2.17%▲       | -1.25%▲        |
| Total nuitées <sup>(1+2+3)</sup>                         | 443 110 | 465 033 | 425 324 | 428 316 | 454 447 | 6.10%▲       | -2.28%▲        |

Source de données : Commune de Troistorrents

<sup>a</sup> Adaptation du nombre de nuitées forfaitaires pour les années 2018, 2019, 2020 et 2021 suite à un ajustement de la Commune de Troistorrents sur les chiffres précédemment communiqués

\*Les nuitées forfaitaires <sup>(3)</sup> sont établies par les Communes et découlent de la méthode de calcul des taxes de séjour pour les résidents secondaires (nbre m² total /17 x 50 nuitées).  
\*\*2019 = année référence

\*Les nuitées forfaitaires <sup>(3)</sup> sont établies par les Communes et découlent de la méthode de calcul des taxes de séjour pour les résidents secondaires (nbre m² total /17 x 50 nuitées).  
\*\*2019 = année référence



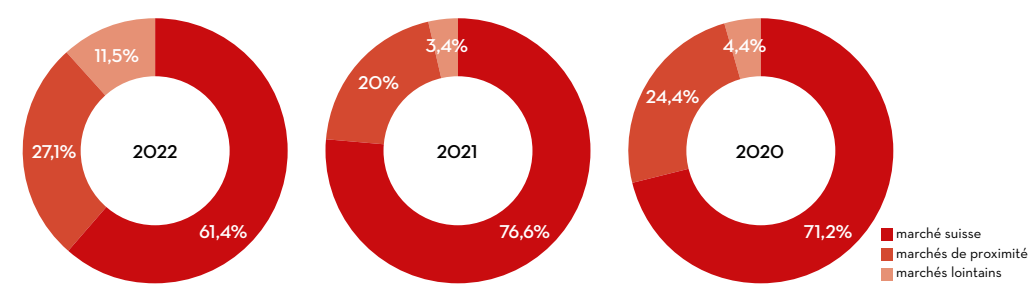
## PROVENANCE DES MARCHÉS DANS LA RÉGION DENTS DU MIDI (NUITÉES HÔTELIÈRES)

| MARCHÉS PRINCIPAUX | NUITÉES | PARTS DE MARCHÉ | DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR | Variation (%) 2022 vs 2021 |
|--------------------|---------|-----------------|-------------------------|----------------------------|
| Suisse             | 53 536  | 54.38%          | 2.0                     | -24.8% <span>▲</span>      |
| Allemagne          | 12 169  | 12.36%          | 3.4                     | 98.3% <span>▲</span>       |
| France             | 11 503  | 11.68%          | 1.7                     | 35.5% <span>▲</span>       |
| Royaume-Uni        | 9 421   | 9.57%           | 2.9                     | 606.1% <span>▲</span>      |
| Belgique           | 4 047   | 4.11%           | 2.4                     | 367% <span>▲</span>        |
| Pays-Bas           | 1 986   | 2.02%           | 3.6                     | 106.4% <span>▲</span>      |
| Espagne            | 1 248   | 1.27%           | 1.1                     | 958.9% <span>▲</span>      |
| États-Unis         | 1 001   | 1.02%           | 1.9                     | 86.1% <span>▲</span>       |
| Italie             | 515     | 0.52%           | 2.1                     | 155.0% <span>▲</span>      |
| Canada             | 285     | 0.29%           | 2.5                     | 1438.9% <span>▲</span>     |

Source : Observatoire Valaisan du Tourisme

## STRUCTURE DES MARCHÉS EN VALAIS

Provenance des marchés en Valais



Situation sur les marchés: nuitées hôtelières 2022

| Marchés         | Suisse    | Proximité |           |           |         |           |           |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|
| Pays            | Suisse    | DE        | FR        | BENELUX   | UK/IRL  | NORDICS   | IT        |
| Nuitées         | -4,2%     | +37%      | +0,43%    | +93,4%    | +353,1% | +186,8%   | +26,5%    |
| Nuitées totales | 2'572'619 | 289'608   | 169'566   | 218'480   | 218'436 | 58'833    | 52'298    |
| Parts de marché | 61,4%     | 6,9%      | 4,1%      | 5,2%      | 5,2%    | 1,4%      | 1,3%      |
| Moy. du séjour  | 2,2 nuits | 3 nuits   | 2,1 nuits | 3,7 nuits | 3 nuits | 3,3 nuits | 2,3 nuits |

| Marchés         | Lointains |           |           |            |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Pays            | CN        | SEA       | KOR       | USA/Canada |
| Nuitées         | +446,8%   | +828,4%   | +575,6%   | +254%      |
| Nuitées totales | 15'725    | 64'654    | 12'370    | 240'876    |
| Parts de marché | 0,4%      | 1,6%      | 0,3%      | 5,8%       |
| Moy. du séjour  | 1,9 nuits | 1,8 nuits | 1,4 nuits | 2,5 nuits  |

Source : Matterhorn Region SA





# Marketing

## Tâches du secteur marketing

### Digital

- › Développement et gestion du site internet
- › Développement et animation des réseaux sociaux
- › Création et diffusion de newsletters et de contenus promotionnels
- › Exploitation de supports digitaux (écrans TV, affichage public...)

### Promotion

- › Création, planification et diffusion de campagnes promotionnelles
- › Développement d’actions marketing en Suisse et à l’étranger
- › Promotion de la destination sur les salons et les opérations extérieures (B2B et B2C)
- › Organisation d’accueils athlètes, tournages et productions d’images sur notre domaine

### Médias

- › Rédaction et envoi de communiqués de presse
- › Organisation et gestion d’accueils presse et de blogueurs
- › Organisation de conférences de presse et d’opérations médias extérieures
- › Création et diffusion du dossier de presse RDDM

### Production

- › Production de branding / merchandising et goodies
- › Élaboration de contenus photos et vidéos
- › Création de supports promotionnels (affiches, brochures, flyers, etc.)
- › Réalisation de publicités, spots radio/TV, visuels de campagne...

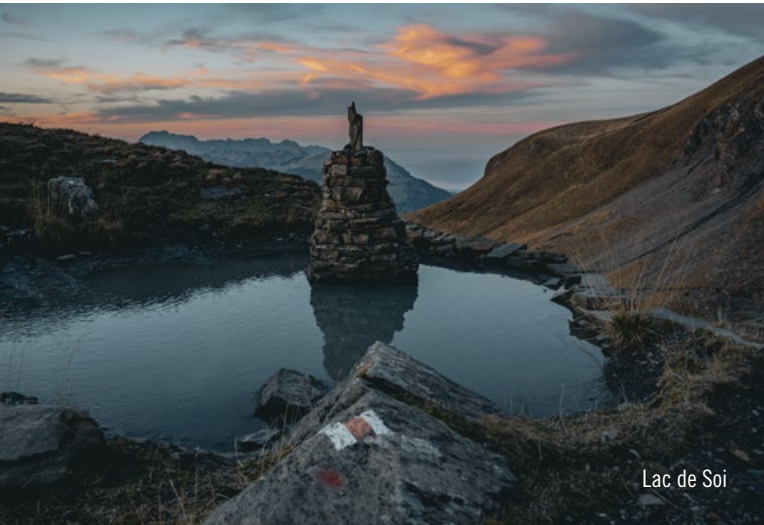
### Sponsoring

- › Développement de collaborations stratégiques
- › Élaboration des contrats de partenariat et suivi des collaborations
- › Soutien aux événements et manifestations régionales
- › Accompagnement des structures sportives et jeunes talents de la région



## MISSIONS & OBJECTIFS

Le secteur marketing de RDDM a pour principale mission d’assurer la communication et la promotion de la destination, ainsi que le développement et la vente de ses produits. Ce département intervient également en soutien aux autres secteurs de la société, notamment pour la promotion des événements et animations, et pour la production de la majorité des supports de communication et d’information de l’entreprise. Enfin, il agit pour implémenter la marque Région Dents du Midi en Suisse et à l’international et soutient les partenaires stratégiques de la destination dans leurs actions marketing, campagnes de vente et de promotion.



### Objectifs généraux qualitatifs

- › **Renforcer la notoriété** de la Région Dents du Midi et ses produits phares sur nos marchés prioritaires
- › **Façonner une image positive** de la marque Région Dents du Midi et de la destination
- › **Développer** un maximum de collaborations et de synergies, notamment avec les remontées mécaniques et nos partenaires stratégiques, pour promouvoir efficacement la région

### Objectifs généraux quantitatifs

- › **Augmenter** les nuitées en stimulant une demande pour le séjour
- › **Développer** le tourisme annuel
- › **Dynamiser** le tourisme journalier et le marché pendulaire pour augmenter l’attractivité de notre territoire tout au long de l’année

### Partenaires stratégiques institutionnels

RDDM s’associe à ses partenaires institutionnels afin de développer la promotion du tourisme suisse, valaisan et le territoire des Portes du Soleil. Dans le but de travailler activement les marchés européens et lointains pour les années futures, une étroite collaboration avec les structures cantonales de Valais/Wallis Promotion et Matterhorn Region est en place. Grâce à nos relations et collaborations avec Suisse Tourisme et ces entités cantonales, nous organisons tout au long de l’année des opérations de promotion à l’échelle nationale et internationale.

### Partenaires stratégiques institutionnels



Suisse.



MATTERHORN REGION  
SWISS ALPS





UTILISATION DES LOGOS

|                                                                                   |                                                                                                                            |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                           |  |
| <b>Périmètre</b>                                                                  |                                                                                                                            |                                                                                     |
| › Marchés Suisse et internationaux                                                | › Marchés Suisse et internationaux                                                                                         | › Local (pour et dans chaque station)                                               |
| <b>Produits</b>                                                                   |                                                                                                                            |                                                                                     |
| › Ski & Bike, Events PDS                                                          | › Activités de sports et loisirs (autres que ski & bike), nature, wellness, culture et artisanat, gastronomie, Events RDDM | › Animations locales : Events sociétés de développement, sociétés locales, ...      |
| <b>Communication</b>                                                              |                                                                                                                            |                                                                                     |
| › Promotions communes                                                             | › Promotion                                                                                                                | › Promotion                                                                         |
| › Relations médias                                                                | › Relations médias                                                                                                         | › Relations médias                                                                  |
| › E-marketing                                                                     | › E-marketing                                                                                                              |                                                                                     |

PRIORISATION DES MARCHÉS

Marché suisse (romand et alémanique)

- › Arc lémanique
- › Renforcement de l'axe Fribourg, Berne et Bâle (jusqu'à Zürich selon les opportunités)
- › Pendulaires pour les campagnes effectuées pour et avec Portes du Soleil Suisse SA

Marchés européens de proximité

- › France
- › Benelux
- › Grande-Bretagne
- › Allemagne
- › Nordics

Autres marchés

- › Asie
- › Amérique du Nord





DIGITAL

Site internet

Comme cela était attendu, les statistiques 2022 sont tronquées en raison de la fenêtre de « *Déclaration de consentement aux cookies* » qui s'ouvre à la première visite d'un internaute sur notre site internet.

En cliquant sur le bouton « *Refuser* », l'utilisateur ne nous permet plus de comptabiliser sa visite dans les statistiques de fréquentation. Cette fonctionnalité a été mise en place lors de la refonte de notre nouveau site internet en novembre 2021 afin d'être conforme à la réglementation européenne sur la protection des données personnelles (voir schéma en bas de page).

Durant l'exercice 2022, notre objectif a été de consolider les bases de notre nouveau site à travers plusieurs mises à jour et corrections de bugs. Nous sommes notamment très attentifs au temps de chargement des pages que nous devons encore améliorer. Nous travaillons également sur des contenus rédactionnels avec des articles de « blog » qui résument l'offre de notre territoire autour d'une thématique. Nous espérons ainsi pouvoir continuer à faire évoluer notre plateforme afin d'être le point de référence de l'offre touristique sur notre territoire et la plus belle vitrine pour celui qui souhaite venir y séjourner.

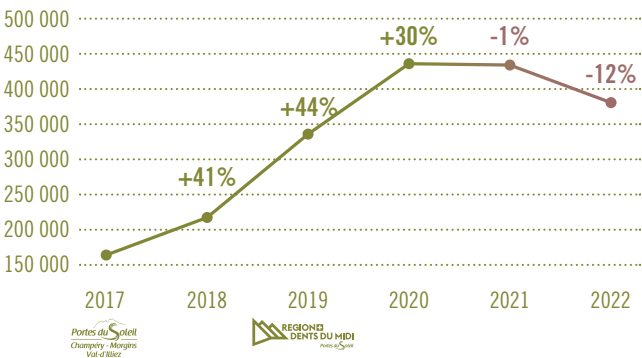
Score de satisfaction

|                                                  | 2021 | 2022 | Évolution |
|--------------------------------------------------|------|------|-----------|
| Taux d'utilisation du site internet              | 57%  | 50%  | ⬇️        |
| Taux de clients insatisfaits pour trouver l'info | 34%  | 31%  | ⬆️        |
| Facilité à trouver les informations*             | 7.41 | 7.72 | ⬆️        |
| Facilité de navigation*                          | 7.56 | 7.67 | ⬆️        |

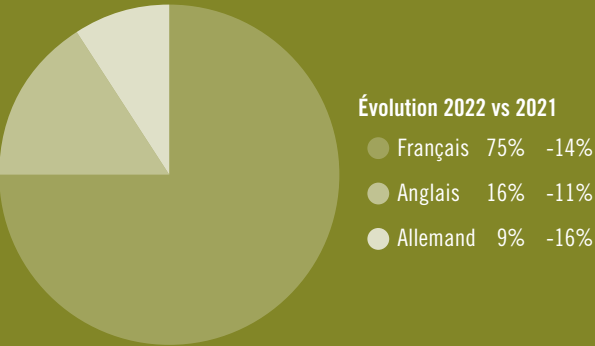
Moyenne des résultats des enquêtes de satisfaction hiver et été  
\* Note sur 10

Évolution du nombre d'utilisateurs des 6 dernières années

Un utilisateur correspond à un visiteur unique identifié par son adresse IP



Répartition par langue



| Évolution 2022 vs 2021 |     |      |
|------------------------|-----|------|
| Français               | 75% | -14% |
| Anglais                | 16% | -11% |
| Allemand               | 9%  | -16% |

Top 5 des pages consultées

|   |                |      |
|---|----------------|------|
| 1 | Webcam         | 14%  |
| 2 | Page d'accueil | 4.5% |
| 3 | Champéry       | 3%   |
| 4 | Agenda         | 2.4% |
| 5 | Morgins        | 2.1% |

Top 5 des visites par pays

|   |           |       |
|---|-----------|-------|
| 1 | Suisse    | 71.6% |
| 2 | France    | 12.9% |
| 3 | UK        | 3.1%  |
| 4 | Allemagne | 2.3%  |
| 5 | Pays-Bas  | 2.1%  |

Source : Google Analytics sur la période du 01.01.2022 au 31.12.2022

Top 5 des itinéraires les plus consultés

|   |                                                                                            |       |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1 | Chemin de l'Aiguille (randonnée sur la neige)                                              | 3 299 |
| 2 | Galerie Défago (randonnée pédestre)                                                        | 3 193 |
| 3 | Plan Soi - Signal de Soi - Lac de Soi - Plan Soi (randonnée pédestre)                      | 2 713 |
| 4 | Les Crosets - Col Portes du Soleil - Lac Vert Chaupalin - Les Crosets (randonnée pédestre) | 2 269 |
| 5 | Morgins - Chemin des Ponts du Vallon de They (randonnée pédestre)                          | 2 196 |

Nombre de consultations sur notre site internet et sur les autres plateformes (Outdooractive, Valais.ch, Bergfex, Fatmap...) Source : Outdooractive entre le 01.01.2022 au 31.01.2022

Notifications actualités

|                                            | 2021  | 2022  | Évolution |
|--------------------------------------------|-------|-------|-----------|
| Nouvelles inscriptions aux push            | 6 749 | 4 544 | -33%⬇️    |
| Moyenne du nombre de vues par notification | 7 379 | 6 237 | -15%⬇️    |

Source : Statistiques Beamer sur la période du 01.01.2022 au 31.12.2022.



1.44 million  
de pages consultées en 2022



# NOUVEAUTÉS 2022

## Blog : « Nos incontournables de l'hiver »

Avec ses 200 remontées mécaniques et plus de 300 pistes, les possibilités offertes par le domaine skiable des Portes du Soleil sont presque infinies. En collaboration avec les remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA, nous avons ainsi développé du contenu inspirant et mis en ligne de nouvelles pages sur notre site internet regroupant nos propositions de pistes phares, points de vues panoramiques et tours à la découverte du domaine.

### LAISSEZ-VOUS INSPIRER PAR LA MAGIE DE L'HIVER

Les joies de l'hiver se conjuguent de milles manières. Découvrez notre sélection d'activités hivernales au cœur de paysages féériques à partager dans la région.

**7 tours à la découverte des Portes du Soleil**

Les possibilités du domaine sont quasi-infinies... Voici 7 excursions pour vivre l'expérience de glisse franco-suisse !

**7 pistes suisses incontournables des Portes du Soleil**

A chaque virage, jamais la même piste, jamais le même paysage, mais un seul forfait !

**7 points de vue panoramiques skis aux pieds**

Smartphone chargé et focus de l'appareil ajusté, sortez les perches à selfie, on vous donne les plus beaux spots photos des Portes du Soleil !

## Spot photo - Grand Tour de Suisse

Le Grand Tour de Suisse passe désormais par Morgins ! La boucle exclusivement helvète de plus de 1 600 km ajoute sur sa carte un nouveau spot photo au sommet de la Foilleuse. Installé à l'automne 2022, ce cadre se déplacera fin 2023 sur la plateforme d'arrivée de la nouvelle télécabine de Morgins.





Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux continuent à jouer un rôle primordial dans la communication digitale. Pour RDDM, ils sont essentiels pour entretenir des rapports privilégiés et permanents avec ses hôtes, en relayant l’actualité de la destination tout au long de l’année. Ces moyens de communication permettent également d’avoir un retour statistique précis sur les personnes touchées lors des publications, et de renforcer les échanges avec ses followers. Ils permettent également de déployer des campagnes de promotion ciblées, en Suisse comme à l’étranger. RDDM invite donc régulièrement ses clients, via ses canaux, à rejoindre ses communautés sur les plateformes Facebook, Instagram, Twitter, YouTube et LinkedIn.

Chaque réseau social étant différent, les communautés qui les forment sont par conséquent également différentes. C’est pourquoi RDDM adapte continuellement sa communication en fonction de la plateforme, tout en respectant sa stratégie globale :

La stratégie des réseaux sociaux est définie selon 4 axes principaux :

- 1. **Développement de la notoriété** : optimisation permanente de la production de contenu afin de mieux faire connaître le territoire et la marque Région Dents du Midi.
- 2. **Façonnage d’une image positive** : publication de contenu de qualité, avec des photos et vidéos valorisant les spécificités de la destination.
- 3. **Acquisition de prospects** : communication sur les activités et animations des agendas saisonniers de RDDM, afin de booster les ventes des billetteries et promouvoir les offres.
- 4. **Agrandissement des communautés** : mise en place de campagnes sponsorisées (payantes) et développements de partenariats originaux et différents afin d’attirer de nouveaux clients potentiels.

Les réseaux sociaux sont régis par des algorithmes peu transparents soumis à de perpétuels changements. Depuis 2021, la diffusion dite «organique», c’est-à-dire gratuite, continue de baisser au profit de la diffusion «sponsorisée» (payante). Malgré cela, les réseaux sociaux de RDDM ont continué à progresser de manière significative. Ainsi, la communauté de RDDM s’élève à 53 158 abonnés, soit une augmentation de 11.06% par rapport à 2021. De plus, le #regiondentsdumidi a été utilisé plus de 14 500 fois durant l’année, contre 10 500 fois en 2021 : une augmentation de 38.1% qui montre l’intérêt grandissant que porte notre communauté pour Instagram, et qui montre l’ancrage de notre marque sur cette plateforme auprès des utilisateurs. L’augmentation de notre communauté s’est faite de manière organique, sans investir des ressources financières dans l’acquisition de nouveaux followers.

| Réseaux sociaux   | 2018   | 2019   | 2020   | 2021   | 2022   | % 🏹 19vs18 | % 🏹 20vs19 | % 🏹 21vs20 | % 🏹 22vs21 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|------------|------------|------------|
| Abonnés Facebook  | 21 369 | 22 379 | 23 840 | 24 945 | 26 864 | 4.71       | 6.54       | 8.83       | 8.33       |
| Abonnés Instagram | 6 875  | 8 110  | 12 729 | 15 766 | 17 512 | 33.3       | 56.95      | 23.9       | 13.35      |
| Abonnés Twitter   | 1 619  | 1 660  | 1 829  | 1 981  | 2 057  | 2.53       | 10.18      | 8.31       | 3.84       |
| Abonnés Youtube   | Nc     | 100    | 3 750  | 4 561  | 5 322  | -          | 3650       | 21.62      | 16.68      |
| Abonnés LinkedIn  | Nc     | Nc     | 325    | 783    | 1 403  | -          | -          | 140.92     | 79.18      |

53 158  
followers tous réseaux sociaux confondus



Via Ferrata

Newsletters

Pour les clients et pour les partenaires !

Les abonnés à la newsletter «clients» sont informés de l’actualité de la région (événements, nouveautés, produits). La newsletter «partenaires», quant à elle, est destinée aux acteurs de la région et renseigne en complément sur les activités de la société. Elle détaille les actions passées, partage les «bonnes pratiques» ou encore explique le fonctionnement de RDDM. En haute saison, chacune des newsletters est envoyée toutes les deux semaines et demie environ. En basse saison, la fréquence est de l’ordre d’une fois par mois. Plusieurs fois dans l’année et au moins une fois par saison, une déclinaison des contenus phares en allemand et en anglais vient compléter le dispositif.

Nombre d’envois

|                                    | 2019 | 2020   | 2021            | 2022              |
|------------------------------------|------|--------|-----------------|-------------------|
| Nombre d’envois partenaires        | 8    | 17     | 11              | 18                |
| Nombre d’envois clients            | 15   | 15     | 21              | 21                |
| Taux moyen d’ouverture partenaires | 48%  | 45%    | 47%             | 43%               |
| Taux moyen d’ouverture clients     | 33%  | 29%    | 28%             | 26%               |
| Nombre d’abonnés clients au 31.12  | -    | 12 032 | 13 982<br>🏹+16% | 14 086<br>🏹+0.74% |

En 2022, le rythme d’envois aux partenaires a été plus soutenu, ce qui a permis de maintenir un niveau d’information conséquent et d’être réactif dans la mise à jour des nouvelles partagées. Le nombre d’envois aux clients est quant à lui identique à celui de 2021, il semble que la fréquence soit appropriée à ce qu’attendent les lecteurs.

Salons et opérations extérieures

- › **Salon des Vacances : 23-27.03 à Bruxelles**
- › **Journée Suisse des Vacances : 12-13.04 à Arosa**
- › **Exposition M Central : 20.09-09.10**
- › **Ballenberg - Fête des Fêtes : 24-25.09 + 01-02.10**
- › **Journée du Tourisme (Foire du Valais) : 04.10**

**Ballenberg - Fête des Fêtes** : En collaboration avec La Cavagne et la Société Agricole de la Vallée d’Illiez (SAVI), RDDM a représenté la partie romande du canton du Valais lors de la première édition de la « Fête des Fêtes ». L’événement a mis en valeur les traditions automnales des quatre coins de la Suisse en les intégrant dans les espaces paysagers du célèbre Musée en plein air.





carte pédestre été  
5.-

carte Vélo/VTT  
5.-

beanie  
20.-  
noir

DVD La Vallée de l'Illeiz  
25.-

carte des activités hivernales  
5.-

Merchandising et supports d'information RDDM proposés en 2022 dans la boutique, directement dans les offices du tourisme de la destination ou en ligne. Matériel de promotion également utilisé sur les événements soutenus par RDDM ou lors des opérations extérieures afin de participer à la promotion du territoire.

casquette  
20.-  
noir

tote bag  
3.-

baume à lèvres  
3.-

porte-clé en bois  
3.-

sac à dos  
29.-

flasque  
10.-



Communiqués de presse

En 2022, nous avons accompagné plusieurs comités indépendants dans l'écriture et l'envoi de communiqués de presse. Cette stratégie a fait baisser le nombre d'envois propres à RDDM mais a permis d'augmenter le nombre de parutions sur l'année.

| Communiqués de presse |                                                                                          |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25.03                 | La Région Dents du Midi accueille les Welsh Alpine Championships pour leur 15ème édition |
| 05.04                 | Création d'un bureau d'accueil des tournages dans la Région Dents du Midi                |
| 23.06                 | Les recettes estivales de la Région Dents du Midi                                        |
| 21.12                 | Un hiver pour (re)découvrir l'accent suisse des Portes du Soleil                         |

| Médias & Blog Trips |                                          |
|---------------------|------------------------------------------|
| 02-08.01            | Baptiste Giabiconi                       |
| 31.01-01.02         | Richard Jones (UK)                       |
| 01.02-04.02         | Morgane & Valentine (CH)                 |
| 04-05.02            | Bespoke Black Book (UK)                  |
| 10-12.03            | Plaisir du ski en Valais (multi-marchés) |
| 18-20.03            | Bever Winter Sports Safari (Benelux)     |
| 23-24.03            | The Sun (UK)                             |
| 29-30.03            | Simple Things (UK)                       |
| 16-18.07            | Valais Cycling (Benelux)                 |
| 26-29.07            | Marcus Leach (UK)                        |
| 17-19.08            | 100% Trails (Benelux)                    |
| 25-26.09            | Rupert Parker (UK)                       |

Top 3 des sujets repris dans les médias

| Top Events                                                                                      | Remontées mécaniques, domaine skiable                             | Culture                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| (RDDM World Cup, Tour de France, Rencontres Musicales, Championnats du Monde de la Raclette...) | (ouverture de saison, prix de l'énergie, météo et enneigement...) | (Série TV Hors Saison, bureau d'accueil des tournages...) |

FAM TRIPS VWP/MRAG

Accueil de tour-opérateurs internationaux

Afin de faire découvrir notre destination aux tour-opérateurs internationaux, nous organisons chaque année plusieurs accueils, appelés «Fam-Trips» (pour «Familiarisation Trip»), permettant de présenter la région, ses activités et infrastructures. Au travers de ces opérations, nous développons la commercialisation de l'ensemble de la destination sur nos marchés prioritaires. En 2022, avec le concours de Matterhorn Region AG (MRAG) et Suisse Tourisme, nous avons accueilli 6 voyages de familiarisation.

MATTERHORN REGION AG

Campagnes et actions avec VWP/MRAG

Partenaire institutionnel de RDDM, Matterhorn Region SA (MRAG) est la société commerciale de Valais/Wallis Promotion, l'entreprise en charge de la promotion intersectorielle du canton du Valais. Depuis 2018, cette collaboration nous permet de bénéficier d'un centre de compétence pour la gestion des produits et le travail des marchés étrangers. En tant que société commerciale, Matterhorn Region AG est également en charge de la commercialisation, de la distribution et de la vente de nos produits et services par le biais de ses canaux B2B et B2C\*. Grâce à ce partenariat, plusieurs actions et campagnes ont été réalisées sur nos marchés prioritaires.

627 publications recensées sur l'année

dont 150 liées à l'envoi d'un communiqué de presse

Matériel de promotion

Afin d'assurer la promotion des expériences, activités, produits et événements de la destination, RDDM édite différents supports de communication tout au long de l'année.

La réalisation de nouvelles photos et de vidéos représente également un enjeu majeur pour une destination touristique. En effet, ce matériel offre l'opportunité d'illustrer nos supports de communication et d'alimenter les réseaux sociaux avec du contenu régulièrement actualisé. Nous sommes ainsi en mesure de fournir en tout temps des images de qualité aux médias ainsi qu'à nos partenaires.

188 affiches

160 panneaux LED

110 visuels de campagne

75 flyers

55 bâches

32 brochures

14 Médias Trips

5 Événements VWP/MRAG/ST

4 Fam-Trips

\* Le marketing B2B consiste à utiliser des techniques propres à une activité commerciale entre deux entreprises. Le marketing B2C consiste à développer et utiliser des techniques marketing destinées au grand public dans le cadre d'une activité commerciale entre une entreprise et des consommateurs.





## BUSINESS & DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

### MICE : Meeting, Incentive, Congress, Event

Secteur d'activité repris en main par RDDM en janvier 2020, le MICE a subi la loi du COVID. Un regain manifeste de l'intérêt des entreprises pour la région a été observé en 2022. En effet, sur un total de 39 demandes reçues, 33 propositions - chiffrées ou non - ont été formulées et 11 d'entre elles ont été acceptées. Ce qui représente pour l'exercice 2022 un taux de concrétisation de 28% (contre 20% en 2021).

Naturellement, un soin particulier est apporté afin de répondre à la totalité des sollicitations même si par exemple faute de disponibilité des prestataires d'activité, il est parfois impossible de formuler une offre.

39

demandes  
reçues

33

offres complètes  
ou propositions  
formulées

11

offres  
concrétisées

### Multi Pass

Du 11 juin au 11 septembre, le Multi Pass a fait profiter ses bénéficiaires d'activités en illimité ou en réduction sur tout le territoire des Portes du Soleil. Un vaste terrain de jeu qui a su séduire une fois de plus nos hôtes par son attractivité et sa diversité.

En exclusivité dans la Région Dents du Midi, le Multi Pass est compris dans la taxe de séjour. Il est donc remis sans coût supplémentaire aux hôtes et propriétaires de logements de vacances. Pour les personnes désirant profiter du Multi Pass à la journée ou qui ne sont pas soumises à la taxe de séjour, le Multi Pass était également en vente auprès des remontées mécaniques au prix de CHF 13.- la journée et CHF 90.- la saison.

### Prolongement de la validité du Multi Pass et des forfaits saison bike jusqu'au 01.11.2022

En complément de l'ouverture prolongée des remontées mécaniques et afin de booster notre offre automnale, nous avons étendu à nouveau en 2022, la période de validité du Multi Pass saison. Les clients en séjour et les propriétaires de résidence secondaire de la Vallée ont ainsi pu en bénéficier jusqu'au 1er novembre. Les remontées mécaniques ont enregistré une progression de 58% du nombre de passage par rapport à l'automne 2021. Les clients ont également pu profiter des pistes du Bikepark Champéry-Morgins durant toute cette période puisque les forfaits VTT saison ont aussi été prolongés jusqu'au 1er novembre 2022.

### Multi Pass distribués aux propriétaires de vacances en 2022

6 101

Commune de Troistorrents

4 294

Commune de Val-d'Illiez

5 817

Commune de Champéry

16 212

Total







# OFFRES PACKAGÉES

## Packages hiver

|     | Packages                                                                          | Prestations incluses                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NEW | Bon Ski Bon App<br><i>Offre développée avec Slow Food Travel</i>                  | Hébergement (2 nuits) · Forfait de ski Portes du Soleil · 6 arrêts gourmands sur les pistes · Cadeau de bienvenue                                                                                                                                                                         |
| NEW | Bureau avec Vue<br><i>Offre à destination de la clientèle de télétravailleurs</i> | Hébergement à tarif réduit en semaine hors vacances scolaires · Cadeau «kit du télétravailleur»                                                                                                                                                                                           |
|     | Maxi-Rires Festival<br><i>Offre développée dans le cadre de l'événement</i>       | Hébergement (1 nuit) · Billet spectacle · Option : forfait de ski Portes du Soleil                                                                                                                                                                                                        |
|     | Ski Unlimited                                                                     | Hébergement · Forfait de ski Portes du Soleil · Dégustation de bières à 7 Peaks Brasserie · 1 bon d'achat de CHF 20.- valable à La Cavage · Cadeau de bienvenue                                                                                                                           |
| NEW | Into The Wild                                                                     | Une randonnée guidée · Hébergement en ½ pension · Repas traditionnel montagnard et petit-déjeuner à base de produits locaux · Cadeau de bienvenue<br>2 options :<br>· Sans location du matériel<br>· Matériel inclus + CHF 42.- : raquettes, bâtons et kit sécurité (pelle, sonde et DVA) |

|     | Offre sans nuitée | Prestations incluses                                                                                |
|-----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Olympic Champion  | 1 journée à ski guidée par Didier Défago · Repas de midi · Option : forfait de ski Portes du Soleil |
| NEW | Fondue Sauvage    | Pack pour réaliser sa fondue                                                                        |
| NEW | Menu Point de Vue | Aller/retour piéton en télécabine · Repas de midi au restaurant la Croix de Culet                   |

## Packages été / automne

|  | Packages                                                                          | Prestations incluses                                                                            |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Bien-être automnal                                                                | Hébergement (dès 2 nuits) · 1 massage par personne · Multi Pass · Cadeau de bienvenue           |
|  | Bureau avec Vue<br><i>Offre à destination de la clientèle de télétravailleurs</i> | Hébergement à tarif réduit en semaine hors vacances scolaires · Cadeau «kit du télétravailleur» |
|  | Gourmet Break                                                                     | Hébergement (dès 2 nuits) · Menu «gourmet» 5 plats · Multi Pass · Cadeau de bienvenue           |
|  | Trek Chablais Valaisan<br><i>Nouveau circuit développé l'année précédente</i>     | Hébergement (3 nuits) · Pension complète (pique-nique) · Tracé du parcours                      |

|     | Offre sans nuitée                                                                                 | Prestations incluses                                                                    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Best of Valais with a Guide<br><i>Offre VTT développée en collaboration avec Valais Promotion</i> | 1 journée (ou demi-journée) accompagnée d'un guide VTT                                  |
| NEW | Explor'Games au Menu                                                                              | Carte du parcours Explor'Games choisi · Repas de midi dans une cantine d'alpage         |
|     | Fondue et Raclette Sauvages                                                                       | Pack pour réaliser sa fondue ou sa raclette                                             |
|     | Menu Point de Vue                                                                                 | Multi Pass journée · Repas de midi au restaurant de la Croix de Culet                   |
| NEW | Virée en Swincar                                                                                  | Balade libre en véhicule électrique tout-terrain · Repas découverte produits du terroir |



# LA RÉGION A DU TALENT

## Soutien à destination des jeunes talents, athlètes-ambassadeurs et clubs sportifs de la région

Sous la forme de partenariats, RDDM encourage le développement de jeunes espoirs de la Vallée. Dans ce but, RDDM vient en aide aux athlètes et aux clubs par le biais de partenariats ponctuels, saisonniers ou annuels. Au-delà de l'appui financier apporté, l'objectif pour RDDM est d'associer son image à celle de clubs et athlètes véhiculant les mêmes valeurs que les siennes et de les accompagner dans la réussite de leur carrière professionnelle. Au travers des athlètes phares qui font connaître la destination mais également en donnant un coup de pouce à ses graines de champions et clubs locaux, RDDM mise sur toutes les générations. Le dépassement de soi, l'esprit de gagnant et le fairplay sont des valeurs défendues dans le sport et dans lesquelles toute une Vallée se retrouve !

### Accompagnement des champions de demain

Reconnue comme terre de champions, avec des noms comme Didier Défago, Yannick Ecoeur ou encore Camillia Berra, RDDM a à cœur de perpétuer ce statut en développant une politique de soutien aux jeunes talents. « Quand on a du talent, on se doit de le cultiver ». La Région Dents du Midi peut se targuer d'avoir de nombreuses perles sportives qui ne demandent qu'à scintiller plus fort et être soutenues dans leur passion. Les champions en herbe d'aujourd'hui sont les ambassadeurs de demain ! Ce support se matérialise de différentes façons :

- › financièrement, afin de les accompagner durant leur saison et les aider à boucler leurs budgets
- › en termes de communication, avec des activations sur les différents supports de la région (site internet, réseaux sociaux, brochures)
- › par un accompagnement en termes de production de contenu, réalisation de dossier de sponsoring et mise en relation avec des partenaires potentiels notamment.

Les jeunes athlètes actuellement secondés dans ce cadre sont **Ethan Perrin** (BMX), **Matis Crettenand** (ski freestyle), **Mila & Lynn Vollenweider** (patinage artistique), **Morgan Guérin** (cyclisme), **Adrien Berrut** (tennis) et **Dorian Saillen** (tir).

## Exporter les talents des ambassadeurs à l'international

Pour briller à l'international, RDDM compte déjà dans ses rangs deux **athlètes de renom** : **Laurent De Martin** et **Vincent Tupin**. Pour compléter cette équipe d'ambassadeurs sportifs, l'entité touristique de la Vallée d'Illeziez mise également sur d'autres disciplines. Ainsi, le chorgue **Ugo Ballerini**, champion de Coupe suisse de BMX, évolue désormais sur le circuit professionnel sous les couleurs de RDDM. **Tobias Donnet** et **Kilian Granger**, tous deux membres de l'équipe suisse de ski alpinisme, tentent de faire honneur à leur mentor Yannick Ecoeur sur le circuit mondial. Le Champérolain **Basile Marclay**, adepte des pentes raides et de parapente, s'illustre dans sa discipline de prédilection, le Hike&Fly, dont il a remporté le championnat suisse en 2021. **Blake Marshall**, néo-zélandais installé à Morgins durant l'hiver, représente sa région d'adoption sur le Freeride World Tour (FWT). **Marie Bovard**, double championne du monde junior FWT 18 & 19, a quant à elle décidé de mettre ses aspirations sportives en pause pour se consacrer pleinement à ses études durant l'hiver 2021/2022.

Qu'ils s'affichent en ski freeride, ski alpinisme, de pente raide et parapente ou encore en VTT ou BMX, nos ambassadeurs cumulent plus de 30 titres toutes compétitions confondues et 250'000 followers sur les réseaux sociaux.

### Un soutien aux clubs locaux

Cet accompagnement ne se limite pas aux jeunes athlètes. En effet, RDDM apporte également son aide aux **clubs et infrastructures sportives**. Ainsi, la destination collabore notamment avec l'Illeziez Bike Club, accueillant les enfants dès 4 ans et assurant la promotion d'une réelle culture du vélo par l'organisation d'événements et la mise sur pieds de projets dédiés au vélo et au VTT. Mettant déjà son expertise et ses ressources au service du développement du secteur, il est naturel que la région s'engage dans le développement de l'**Illeziez Bike Club** et ses activités tout au long de l'année. Afin de couvrir les disciplines traditionnelles du ski alpin, RDDM accorde également son soutien au **Ski Team des Dents du Midi**. Cette structure est l'une des 8 sections régionales de Ski Valais, association formant et soutenant les jeunes athlètes de 12 à 16 ans afin de permettre aux meilleurs de rejoindre les rangs de l'équipe suisse de ski. Enfin, et pour la 4ème saison consécutive, la région continue de soutenir le **BBC Troistorrents**, club de basket historique évoluant au premier échelon suisse avec son équipe féminine (LNAF).

Qu'il s'agisse d'un sport individuel ou d'équipe, les clubs ont tous pour vocation de créer des rencontres qui aident à forger les ambitions tout en donnant l'opportunité à chacun de s'épanouir à son rythme. S'entraîner pour gagner (ou perdre) ensemble c'est la force de faire partie d'un team. C'est pourquoi la région applaudit et supporte les clubs et structures sportives du territoire.



Laurent De Martin · Ski freestyle   Vincent Tupin · DH / VTT   Ugo Ballerini · BMX   Tobias Donnet · Ski alpinisme   Kilian Granger · Ski alpinisme



Basile Marclay · Ski alpinisme & parapente   Blake Marshall · Ski freeride   Marie Bovard · Ski freestyle



Ethan Perrin · BMX   Matis Crettenand · Ski freeride   Mila & Lynn Vollenweider · Patinage artistique



Morgan Guérin · Cyclisme   Adrien Berrut · Tennis   Dorian Saillen · tir



Illeziez Bike Club



BBC Troistorrents



Ski Team des Dents du Midi



# Accueil & Information

## MISSIONS & OBJECTIFS

- › Donner des conseils éclairés tant aux visiteurs qu'aux résidents secondaires et habitants de la destination
- › Collecter, trier et hiérarchiser l'information touristique : connaissance fine de l'offre du territoire, organisation de bases de données
- › Accueillir physiquement, par téléphone, par correspondance et virtuellement les visiteurs, mais aussi la population locale et nos partenaires
- › Vendre les activités, les prestations et les produits du territoire
- › Développer des outils de diffusion de l'information pour faciliter le séjour durant ses étapes, et pour mieux promouvoir l'offre touristique et commerciale du territoire
- › Gérer les billetteries
- › Réaliser diverses brochures répondant aux besoins de la clientèle et de nos partenaires
- › Gérer une centrale de réservation (offres et réservations d'hébergement, ventes de produits packagés, boutique en ligne, etc.)

## LES RÔLES DU SECTEUR

### L'accueil et l'information dans nos Offices du Tourisme

Les Offices du Tourisme de RDDM remplissent plusieurs missions de proximité au service des visiteurs et de la population locale. Nos agents d'accueil s'engagent à fournir en toute objectivité des informations complètes, de qualité, et en trois langues (français, allemand, anglais) : il s'agit d'orienter notre clientèle dans la recherche d'hébergement, de restauration, d'activités de sports/loisirs et de culture, tout en valorisant l'identité et les produits de l'ensemble du territoire. Durant les périodes d'entre saison, le travail de nos collaborateurs consiste à préparer tous les processus internes nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise : préparation des brochures, inventaire des stocks, mises à jour de documents et de pages internet, préparation de la saison à venir, etc.



Col de Cou

## BUREAUX & POINTS D'INFORMATION

### NEW Un guichet virtuel à Val-d'Illiez

La façon dont les hôtes s'informent a changé, notamment avec les smartphones qui permettent aujourd'hui d'accéder en tout temps à l'actualité et à l'information sous forme numérique. Cela explique en grande partie le recul d'affluence qu'enregistrent certains Offices du Tourisme, et la Région Dents du Midi n'échappe pas à la règle. Malgré tout, dans la quasi-totalité des destinations en Suisse, le bureau d'information classique conserve le même aspect : un endroit central où le client peut se servir en brochures et s'informer auprès de conseillers qui le guident dans l'organisation de son séjour.

Afin de répondre aux besoins tout en s'adaptant aux nouvelles exigences des voyageurs, des entreprises misent sur l'innovation pour se distinguer. C'est le cas de RDDM, qui s'est réinventée avec l'ouverture le 22 décembre 2022 d'un guichet d'information virtuel à la gare de Val-d'Illiez : un service de renseignement résolument tourné vers l'avenir, qui permet d'optimiser les ressources tout en gardant l'aspect relationnel avec le client.

La pièce maîtresse de ce guichet virtuel ? Un écran tactile. Lorsqu'une personne lance un appel via cet appareil, un collaborateur d'un Office du Tourisme apparaît à l'écran pour lui prodiguer les conseils qu'il attend. La conversation se fait ainsi en face-à-face, comme si le client se trouvait physiquement dans un bureau d'information classique. Un concept moderne, qui n'enlève en rien l'échange humain et le conseil personnalisé aux hôtes. À noter qu'un présentoir à brochures complète également le dispositif.

### Fermeture définitive du bureau d'information de Val-d'Illiez

Comme les chiffres de fréquentation l'attestent (voir p. 36), l'Office du Tourisme de Val-d'Illiez ne recevait que très peu de visites avec une moyenne de 4 personnes par jour enregistrées depuis 2018, alors que le bureau était ouvert quasiment 365 jours par an jusqu'en 2021 (hormis en 2020, en raison de la pandémie). Sur ces 4 personnes, 2 d'entre elles franchissaient le seuil de la porte d'entrée pour solliciter un service de photocopies, et non pas pour obtenir de l'information touristique.

En regard à ce faible taux de fréquentation malgré les efforts fournis pour être davantage visibles des clients, la fermeture définitive du bureau d'information de Val-d'Illiez est apparu comme une évidence : par souci légitime d'économies d'une part (charges de fonctionnement et de personnel), mais aussi pour concentrer nos efforts et nos effectifs sur les sites qui enregistrent une forte demande.

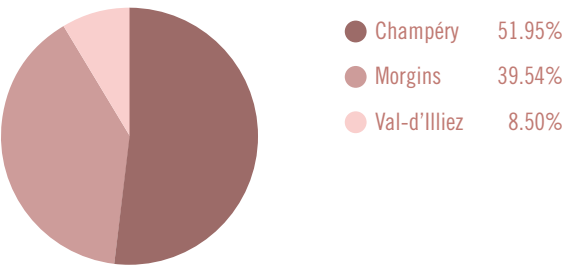
Pour compenser la fermeture de l'Office du Tourisme de Val-d'Illiez, RDDM s'est adaptée aux usages qui évoluent en ouvrant son premier guichet virtuel. Une solution qui pourrait s'étendre, après une période test, également sur Champoussin et aux Crosets.



STATISTIQUES DES DEMANDES ENREGISTRÉES EN 2022

| Comparatif par année | 2021    |           |        | 2022    |           |        | Évolution 2022 vs 2021 |
|----------------------|---------|-----------|--------|---------|-----------|--------|------------------------|
|                      | Guichet | Téléphone | Total  | Guichet | Téléphone | Total  |                        |
| Champéry             | 5 767   | 3 893     | 9 660  | 6 211   | 3 764     | 9 975  | + 3% ↗                 |
| Morgins              | 4 886   | 3 634     | 8 520  | 4 654   | 2 744     | 7 398  | - 13% ↘                |
| Val-d'Illiez         | 1 699   | 1 484     | 3 183  | 949     | 610       | 1 559  | - 62% ↘                |
| TOTAL                | 12 352  | 9 011     | 21 363 | 11 814  | 7 118     | 18 932 | - 11% ↘                |

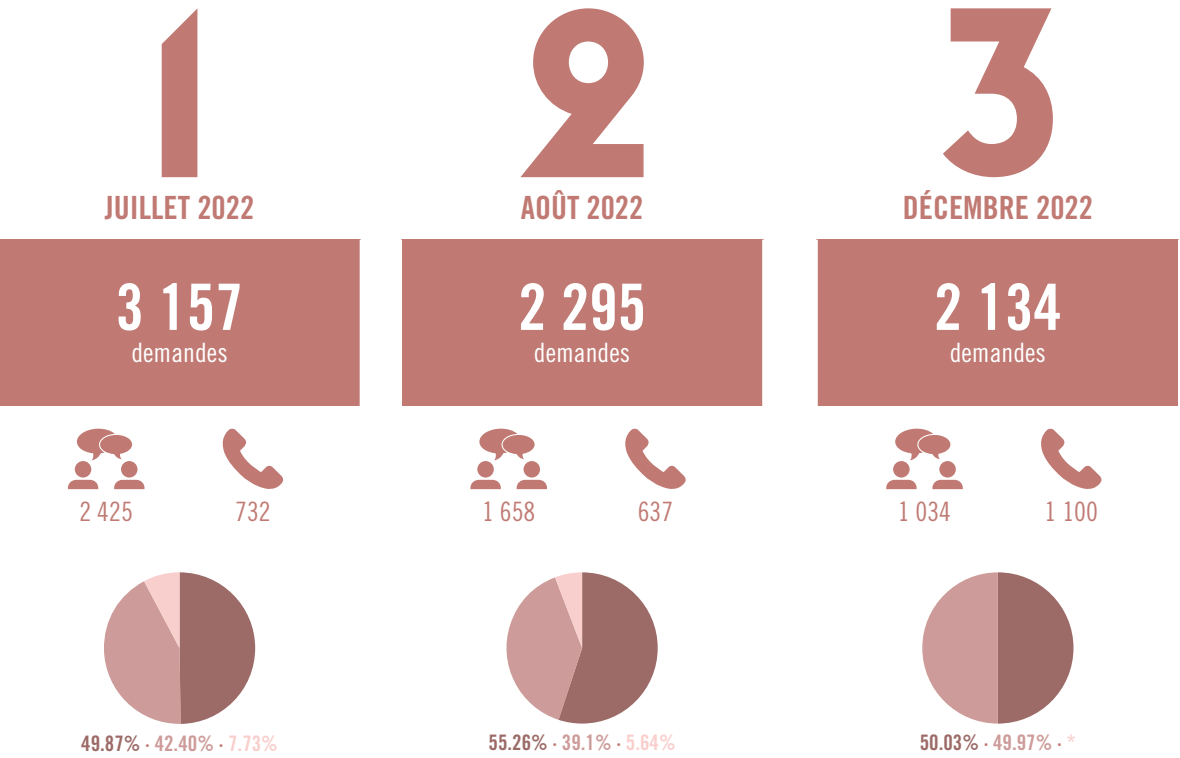
Répartition du volume de demandes par office du tourisme sur l'année



Top 3 des demandes les plus fréquentes



Top 3 des mois les plus affluents



● Champéry ● Morgins ● Val-d'Illiez

Traitement des réclamations

Nous tenons un registre des réclamations écrites et orales que l'on nous signale, et les classons en 4 thématiques principales (communes, remontées mécaniques, RDDM, partenaires) en fonction de la responsabilité du partenaire concerné. Une réponse personnalisée est donnée à chaque réclamation écrite, en français, allemand ou anglais. Les problématiques relevées sont ensuite transmises aux services ou entités concernés.

|                      |                                                                                                                 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Communes             | Infrastructures touristiques, taxes, bruit, propreté, travaux, petit train touristique, webcams du village, ... | 42   | 74   | 33   |
| Remontées mécaniques | Bus navettes, tarifs des forfaits de ski, webcams sur les pistes, ouverture des installations, Multi Pass, ...  | 27   | 60   | 41   |
| RDDM                 | Animations, communication, site internet, newsletter, brochures, produits, ...                                  | 30   | 42   | 32   |
| Partenaires          | Accueil, service, horaires d'ouverture, ...                                                                     | 31   | 25   | 29   |
| TOTAL                |                                                                                                                 | 130  | 201  | 135  |



## PUBLICATIONS

Une dizaine de brochures sont éditées tout au long de l'année, en lien avec les services et activités proposés dans la Région Dents du Midi. Elles sont à disposition en version papier aux guichets de nos 3 bureaux d'information, mais également disponibles en libre-service sur nos 3 panneaux d'information et téléchargeables sur notre site internet.

### Nos brochures

#### Guide pratique

Le guide pratique s'adresse tant à nos partenaires et résidents secondaires qu'aux clients en recherche d'informations. Activités, agenda, annuaire, informations pratiques et bons plans constituent l'essentiel de son contenu.

| Hiver 2021-2022                                                                   |                      | Été 2022                                                                          |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  | 7 000 exemplaires FR |  | 3 500 exemplaires FR |
|  | 2 000 exemplaires DE |  | 1 500 exemplaires DE |
|  | 2 000 exemplaires EN |  | 1 000 exemplaires EN |
|  | 132 pages            |  | 144 pages            |

#### RDDM Info

Cette brochure a pour objectif de partager l'actualité touristique de la destination. Elle est envoyée en tout-ménage aux habitants de la Vallée d'Illiez et par courrier au domicile principal de nos résidents secondaires.

| Printemps 2022                                                                      |                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |              |
| 6 000<br>exemplaires FR                                                             | 28<br>pages                                                                                    |
|    |              |
| 3 690 envois<br>aux résidents<br>secondaires                                        | 2 112 envois en<br>tout-ménage<br>dans la Vallée<br>d'Illiez                                   |
|  |  , en ligne |

| Automne 2022                                                                          |                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |               |
| 8 000<br>exemplaires FR                                                               | 28<br>pages                                                                                      |
|    |               |
| 3 666 envois<br>aux résidents<br>secondaires                                          | 4 183 envois en<br>tout-ménage<br>dans la Vallée<br>d'Illiez                                     |
|  |  , en ligne |

#### Livret d'accueil pour le personnel saisonnier

La réussite d'une destination et la qualité de l'accueil passent aussi par le personnel qu'elle emploie. Ce livret a été réalisé pour les saisonniers, afin de faciliter leur intégration et leur donner toutes les informations utiles dans leur quotidien.

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| 600 exemplaires                                                                     | 540 commandes de nos partenaires                                                    | 48 pages                                                                            |

#### Sentiers didactiques

Ce fascicule répertorie les balades thématiques de la région qui sont jalonnées de panneaux explicatifs en lien avec la faune, la flore, la géologie ou le patrimoine.

|                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |
| 17 balades                                                                          | 48 pages                                                                             |

### Nos cartes

Nos cartes mettent en lumière les parcours de la région. Chaque itinéraire proposé présente un profil avec le tracé, la durée, le niveau de difficulté, les points d'intérêt à découvrir en chemin, et d'autres données utiles à la préparation de la sortie.

#### Carte des randonnées estivales

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| 29 balades                                                                          | 957 ventes (1 116 en 2021)                                                          |                                                                                     |

#### Carte vélo et VTT

|                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |    |  |
| 7 parcours (route)                                                                    | 12 parcours (e-Bike)                                                                  | 11 pistes DH                                                                          | 98 ventes                                                                           |
|  |  |  |                                                                                     |

#### Carte des activités hivernales

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| 9 balades                                                                           | 21 sentiers raquettes                                                               | 3 parcours ski de fond                                                              | 6 parcours ski de rando                                                             |
|  |  |  |                                                                                     |
| 365 ventes                                                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |

 français  allemand  anglais

### Nos autres publications

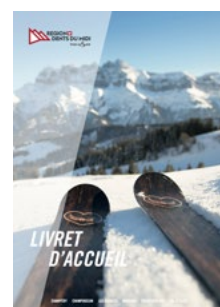
#### Fiches « APIDAE »

APIDAE permet de saisir, stocker et exploiter les informations touristiques pour renseigner les clients sur l'offre de la destination. Chaque prestataire d'activité, commerce, entreprise et service dispose d'une fiche digitale qui lui est propre, que RDDM met à jour en continu. Les informations saisies remontent sur notre site internet, et constituent le contenu visible par le client sur rddm.ch.

|                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |
| 1 933 fiches mises à jour                                                             |

#### Liste « à votre service »

Édité 2x par année (1x au printemps, 1x en automne), ce booklet est mis à jour en continu et répertorie les dates de fermeture/ouverture des restaurants durant les périodes d'entre saison.





# CENTRALE DE RÉSERVATION TOMAS

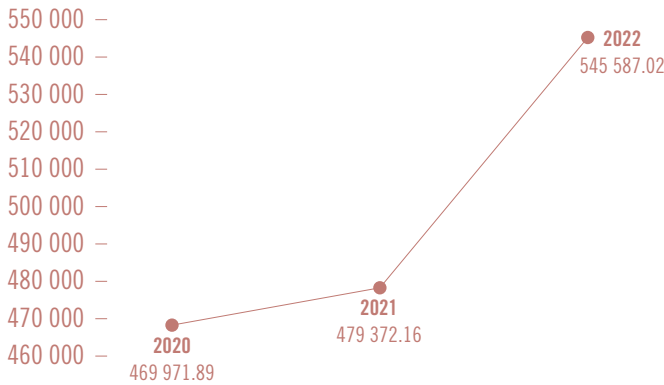
## Prestations fournies par notre centrale de réservation online, 24h sur 24, 7 jours sur 7 :

- › Hébergement (chalets/appartements, hôtels, B&B, etc.)
- › Produits packagés
- › Articles utiles (cartes pédestres, topo guides)
- › Activités (sorties thématiques, randonnées accompagnées, activités à la ferme, etc.)
- › Cadeaux ou souvenirs (posters, livres, textiles, etc.)

### Objectifs :

- › Proposer un service professionnel
- › Augmenter le volume des réservations
- › Gagner de nouveaux clients

## Évolution du chiffre d'affaires de la centrale de réservation



## Nombre d'objets en location réservables sur regiondentsdumidi.ch

Situation au 31.12.2022

|                    | Chalet & Appartements * |      |             |      | Hôtels & Backpackers |      | BnB     |      | Total   |      | Évolution 2022 vs 2021 |
|--------------------|-------------------------|------|-------------|------|----------------------|------|---------|------|---------|------|------------------------|
|                    | TOMAS                   |      | Openbooking |      |                      |      |         |      |         |      |                        |
|                    | 2021                    | 2022 | 2021        | 2022 | 2021                 | 2022 | 2021    | 2022 | 2021    | 2022 |                        |
| Champéry           | 17                      | 13   | 37          | 67   | 9                    | 8    | 0       | 0    | 63      | 88   | + 39% ↗                |
| Champoussin        | 2                       | 8    | 18          | 0    | 0                    | 0    | 0       | 0    | 20      | 8    | - 60% ↘                |
| Les Crosets        | 14                      | 11   | 9           | 1    | 4                    | 4    | 0       | 0    | 27      | 16   | - 40% ↘                |
| Morgins            | 6                       | 5    | 121         | 121  | 2                    | 2    | 2       | 2    | 131     | 130  | - 0.7% ↘               |
| Troistorrents      | 1                       | 1    | 0           | 0    | 0                    | 0    | 2       | 1    | 3       | 2    | - 33% ↘                |
| Val-d'Illiez       | 40                      | 41   | 0           | 0    | 0                    | 1    | 1       | 1    | 41      | 43   | + 4% ↗                 |
| TOTAL              | 80                      | 79   | 185         | 189  | 15                   | 15   | 5       | 4    | 285     | 287  | + 0.7% ↗               |
| Évolution 22 vs 21 | - 1% ↘                  |      | + 2% ↗      |      | + 0% ➡               |      | - 20% ↘ |      | + 0.7 ↗ |      |                        |

\* Les chalets et appartements en location à l'année ou à la saison ne sont pas comptabilisés dans ces chiffres.

Nous comptons 33 hébergeurs de plus depuis 2020, année de reprise de la centrale de réservation par RDDM (+ 2 par rapport à 2021), et ce en tenant compte du fait qu'une agence immobilière a retiré 18 appartements de notre système en 2022 (cessation d'activité de location en cours d'année).

### Classification des chalets/appartements

Dans un univers de plus en plus concurrentiel et dans cette ère où le « online » est numéro un en matière de réservation, il est impératif que les hébergements d'une centrale de réservation se démarquent et se révèlent sous leur plus beau jour. Symboles connus au niveau international, les étoiles donnent à l'hôte une indication fiable sur la qualité de l'offre lors du choix de son hébergement. C'est dans cet esprit que RDDM, en qualité d'organe de classification, est habilitée à la classification des logements de vacances.

Les Dents du Midi

## Séjours réservés par type d'hébergement

| Type d'hébergement   | Nombre de ventes (en tenant compte des annulations) |       | 2022 vs 2021 | Nombre de nuitées |       | Nombre de personnes |       | CA généré (CHF) |            | 2022 vs 2021 |
|----------------------|-----------------------------------------------------|-------|--------------|-------------------|-------|---------------------|-------|-----------------|------------|--------------|
|                      | 2022                                                | 2021  |              | 2022              | 2021  | 2022                | 2021  | 2022            | 2021       |              |
| Hôtels               | 468                                                 | 597   | -28% ↘       | 2 388             | 2 038 | 1 096               | 1 376 | 245 230.26      | 190 632.42 | 22% ↗        |
| Chalets/appartements | 181                                                 | 184   | -2% ↘        | 3 743             | 4 024 | 687                 | 753   | 202 831.06      | 209 029.84 | -3% ↘        |
| BnB                  | 569                                                 | 526   | 8% ↗         | 1 682             | 1 491 | 1 178               | 1 054 | 97 525.70       | 79 709.90  | 18% ↗        |
| Total                | 1 218                                               | 1 307 | -7% ↘        | 7 813             | 7 553 | 2 961               | 3 183 | 545 587.02      | 479 372.16 | 14% ↗        |

## Séjours réservés par type de canal utilisé

| Canal utilisé       | Nombre de ventes (en tenant compte des annulations) |       | 2022 vs 2021 | Nombre de nuitées |       | Nombre de personnes |       | CA généré (CHF) |            | 2022 vs 2021 |
|---------------------|-----------------------------------------------------|-------|--------------|-------------------|-------|---------------------|-------|-----------------|------------|--------------|
|                     | 2022                                                | 2021  |              | 2022              | 2021  | 2022                | 2021  | 2022            | 2021       |              |
| RDDM                | 82                                                  | 121   | -48% ↘       | 1 218             | 1 591 | 248                 | 353   | 73 528.45       | 104 553.70 | -42% ↘       |
| VWP (Peak Solution) | 11                                                  | 5     | 55% ↗        | 91                | 43    | 41                  | 13    | 7 665.60        | 4 110.60   | 46% ↗        |
| Booking             | 928                                                 | 910   | 2% ↗         | 5 449             | 4 473 | 2 245               | 2 191 | 372 556.96      | 271 224.84 | 27% ↗        |
| AirBnB              | 2                                                   |       | 100% ↗       | 35                |       | 5                   |       | 2 804.00        |            | 100% ↗       |
| Venere              | 56                                                  | 64    | -14% ↘       | 187               | 173   | 88                  | 119   | 16 723.06       | 12 380.57  | 26% ↗        |
| E-Domizil           | 11                                                  | 15    | -36% ↘       | 242               | 600   | 51                  | 77    | 13 985.50       | 26 774.00  | -91% ↘       |
| Tbooking            | 128                                                 | 192   | -50% ↘       | 591               | 673   | 283                 | 430   | 58 323.45       | 60 328.45  | -3% ↘        |
| Total               | 1 218                                               | 1 307 |              | 7 813             | 7 553 | 2 961               | 3 183 | 545 587.02      | 479 372.16 |              |
|                     | -7% ↘                                               |       |              | 3% ↗              |       | -7% ↘               |       | 12% ↗           |            |              |

Malgré un nombre de réservations qui diminue en 2022, le nombre de nuitées augmente tout comme le chiffre d'affaires. Ces résultats nous indiquent que les séjours réservés en 2022 sont plus longs qu'en 2021.

La levée de bon nombre de restrictions fait que la passerelle entre notre système de réservation et « AirBnB », en veille depuis 2020, a pu être réactivée sur la 2ème partie de l'année 2022.



# ENQUÊTE DE SATISFACTION EFICÉO

RDDM accorde une grande importance au professionnalisme de ses collaborateurs en contact avec la clientèle. En partenariat avec les remontées mécaniques PDS-CH, RDDM a participé durant l'hiver 2021-2022 à l'enquête de satisfaction annuelle réalisée sur l'ensemble du domaine international des Portes du Soleil. Ce sondage a aussi été organisé durant l'été 2022.

Disponible en français, anglais et allemand, le questionnaire nous a permis de déchiffrer les habitudes, les préférences et le degré de satisfaction de la clientèle de la Région Dents du Midi. En découle une note globale de satisfaction positive, puisque nous obtenons le score de :

- › **8.41/10** sur un échantillon de **3 374** questionnaires analysés pour l'hiver 2021-2022
- › **8.92/10** sur un échantillon de **240** questionnaires analysés pour l'été 2022

Sur une note maximale de 10 points, nous avons obtenu :

|                                   | Hiver        |              |              | Été        |      |      |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|------|------|
|                                   | 2019<br>2020 | 2020<br>2021 | 2021<br>2022 | 2020       | 2021 | 2022 |
| Disponibilité du personnel        | 9.08         | 9.12         | 8.99         | Inexistant | 9.57 | 9.63 |
| Qualité de l'accueil              | 9.03         | 9.20         | 9.19         |            | 9.58 | 9.70 |
| Aménagement des bureaux           | 8.85         | 8.93         | 8.55         |            | 9.20 | 9.02 |
| Qualité des brochures             | 8.78         | 8.72         | 8.73         |            | 8.96 | 8.87 |
| Qualité des informations fournies | 8.64         | 8.77         | 8.90         |            | 9.41 | 9.43 |



Lever de soleil





# Qualité & relations partenaires

## MISSIONS & OBJECTIFS

- › Garantir une collaboration efficace et travailler de manière transversale avec tous les secteurs
- › Garantir le respect des procédures et des règles internes
- › Fédérer encore plus les forces dans la destination :
  - › Crédibiliser et consolider la structure RDDM dans la vallée
  - › Travailler en toute confiance avec les acteurs-clés dans un objectif commun
  - › Développer un maximum de synergies pour promouvoir efficacement la région





## QUALITÉ & RELATIONS PARTENAIRES

RDDM conçoit le développement de la qualité aussi bien pour ses propres prestations et le travail de ses collaborateurs (qualité interne) que pour l'amélioration continue de l'offre touristique auprès de l'hôte (qualité externe).

En termes de Relations Partenaires, RDDM œuvre dans le but de fédérer et travailler en toute confiance avec l'ensemble des acteurs. Le succès d'une

destination passe par la collaboration, la solidarité et la confiance entre les différents partenaires. En développant un maximum de synergies avec les acteurs touristiques clés (Communes, PDS-CH SA, hébergeurs, société des agriculteurs, Transports Publics du Chablais, etc.) et en travaillant en toute transparence à leurs côtés, RDDM œuvre à la concrétisation d'objectifs communs.

### orientation client



### management interne



### Principales tâches du secteur Qualité et Relations Partenaires :

#### Garantir un niveau de qualité optimal

(qualité interne)

Un système de management intégré a été mis en place au sein de RDDM en 2018 afin de répondre aux exigences managériales standards : processus et procédures, respect des règles de travail, analyse des non-conformités et actions correctives, gestion des risques, revue de direction. En septembre 2022, aucune non-conformité n'a été soulevée à la suite de l'audit de renouvellement de la certification ISO 9'001 (principe de management de la qualité au sein de l'entreprise) et ISO 14'001 (principe d'amélioration continue de la performance environnementale).

Dans une dynamique de durabilité et d'amélioration continue, RDDM est labellisée «Valais excellence» depuis 2018. Ce label distingue les entreprises valaisannes les plus performantes, qui assument également leur rôle social et leur responsabilité environnementale et s'efforcent ainsi d'améliorer constamment leurs produits et services.

#### Optimiser le pilotage de la destination

(qualité interne et externe)

- › Monitoring des indicateurs de performance
- › Analyse des enquêtes de satisfaction clients et mesures d'améliorations continues
- › Compilation et analyse des données collectées par les Communes (nuitées, provenances, etc.)
- › Market intelligence partenaires et publics cibles (attentes, tendances marchés...)
- › Collaboration et consolidation des données avec l'Observatoire Valaisan du Tourisme, Valais/Wallis Promotion, Suisse Tourisme et la Fédération Suisse du Tourisme

#### Mieux coopérer

(qualité interne et externe)

- › Participation à la mise en place de produits et services optimaux susceptibles de satisfaire et fidéliser le client
- › Optimisation des contrats de sponsoring pour maximiser les retours sur investissement
- › Coordination des mandats de prestations pour Portes du Soleil Suisse SA et la Société Agricole de la Vallée d'Illicz / La Cavagne
- › Coordination de projets communs avec l'ensemble des acteurs touristiques (synergies)
- › Organisation de team building afin d'accroître les échanges entre les collaborateurs de RDDM
- › Optimisation de la communication sur notre fonctionnement et sur nos résultats

#### Assurer nos engagements sociaux et environnementaux

(qualité interne et durabilité)

En termes de responsabilité sociétale (RSE), RDDM intègre les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans ses activités quotidiennes et dans ses interactions avec les parties prenantes. Certifiés ISO 14'001 et désireux d'appliquer au quotidien les engagements de la « Charte du développement durable Suisse », nous œuvrons en faveur du développement durable de la destination et nous efforçons de réduire l'impact environnemental lié à nos activités.

#### NEW Label Swisstainable III - Leading

Forts de nos engagements environnementaux, sociaux et économiques, nous sommes fiers d'annoncer que RDDM a obtenu en avril 2022 le niveau III Leading de Swisstainable, le nouveau label de la Fédération Suisse de Tourisme. Il s'agit de la plus haute distinction de labellisation qui est décernée aux entreprises possédant une certification de durabilité complète et reconnue.

Le programme de durabilité Swisstainable réunit des établissements et des organisations de l'ensemble du secteur touristique suisse. Par notre participation, nous nous engageons à un développement durable continu et appliquons des mesures dans le domaine de la durabilité pour apporter ainsi une contribution concrète à un tourisme suisse durable.

#### NEW Label TOP Destination R2

Le village de Champéry s'est vu décerner le label «Top Destination R2» par l'Alliance des Résidences Secondaires Suisse. Cette distinction récompense la collaboration fructueuse entre l'Association des Propriétaires de Chalets et d'Appartements de Champéry (APCACH) et RDDM.

#### NEW Participation au programme Sustainable Mountains

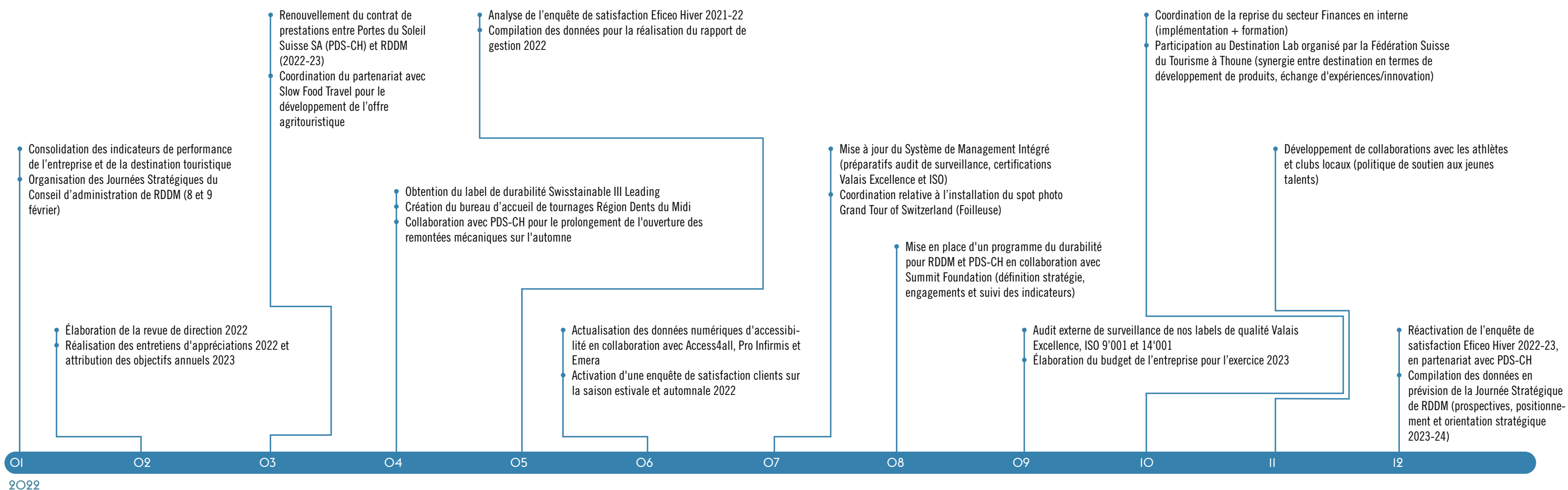
Pour nous accompagner dans la concrétisation de nos engagements, nous avons rejoint le programme Sustainable Mountains de Summit Foundation, en collaboration avec la société des remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA. Ce programme de durabilité sur 3 ans consiste à mettre en place de nouvelles actions autour d'une stratégie de durabilité. Les entreprises participantes s'engagent dans un processus d'analyse, puis de mise en œuvre de mesures concrètes sur une 1ère phase entre 2022 et 2024. Une seconde phase se déploiera entre 2025 et 2030. La mise en commun de nos efforts nous permettra de concrétiser nos engagements à court, moyen et long terme.

| Mesures / Actions                                        | Objectifs                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Labellisation Valais Excellence                          | Développement durable et responsable (engagements sociaux, économiques et environnementaux)                                                                                                                                  |
| Labellisation Swisstainable Niveau III – leading         | Positionner RDDM comme une entreprise durable, qui s'engage toujours en matière de durabilité<br>Apporter une contribution concrète à un tourisme suisse durable                                                             |
| Certification ISO 9'001 :2015                            | Politique d'entreprise et principes de management de la qualité interne (système de management intégré)                                                                                                                      |
| Certification ISO 14'001 :2015                           | Système de management environnemental (stratégie, objectifs et indicateurs)                                                                                                                                                  |
| Charte éco-responsable (culture d'entreprise)            | Engagements, valeurs communes et mesures internes/plan d'actions pour limiter l'impact de nos activités<br>Promouvoir un tourisme éthique et durable en collaboration avec l'ensemble de nos partenaires/parties intéressées |
| Entreprise formatrice                                    | Contribuer au système suisse de formation professionnelle et assumer une responsabilité sociale                                                                                                                              |
| Politique de soutien aux jeunes talents / clubs locaux   | Soutenir les jeunes espoirs de la vallée et encourager le développement de différentes disciplines                                                                                                                           |
| Utilisation d'Ecocup et vaisselle/services réutilisables | Réduire les déchets lors des manifestations et événements organisés et/ou soutenus par RDDM                                                                                                                                  |
| Bornes de tri & recyclage des déchets                    | Gestion des déchets (bureaux, manifestations/événements) pour un tourisme propre, responsable et durable                                                                                                                     |
| Bornes de rechargement électrique                        | Infrastructures Eco-Friendly destinées aux véhicules électriques/e-bikes                                                                                                                                                     |
| Collaboration avec les Transports Publics du Chablais    | Promotion des transports publics et de la mobilité douce                                                                                                                                                                     |
| Collaboration avec Protect Our Winter                    | Mobiliser la communauté des sports outdoor à la préservation de l'environnement (promotion mobilité douce)                                                                                                                   |
| Collaboration avec Summit Foundation                     | Participation au programme Sustainable Mountains (stratégie de durabilité)<br>Campagnes de sensibilisation et journées de ramassage/nettoyage du domaine                                                                     |
| Collaboration avec Slow Food Travel                      | Promotion de la culture et des traditions alimentaires locales (sensibilisation et mise en réseau des acteurs locaux)                                                                                                        |
| Collaboration avec Access4all, Emera et Pro Infirmis     | Identification et relevé de l'accessibilité des lieux touristiques pour les personnes en situation de handicap                                                                                                               |



## Activités clés / Réalisations

2022



2022





Domaine skiable

## COOPÉRATIONS & MANDATS

Sous la forme de mandats de prestations, RDDM apporte son savoir-faire aux acteurs de la vallée et participe à la création de projets touristiques, en mettant notamment ses compétences à disposition pour :

- › la réalisation des campagnes promotionnelles
- › la gestion de projets digitaux
- › la création graphique de supports de communication
- › le partage de contenus sur les réseaux sociaux
- › la réalisation sur demande d’audits de qualité et de formations continues

### Coopération avec Portes du Soleil Suisse SA (PDS-CH)

La société des remontées mécaniques PDS-CH mandate depuis plusieurs années maintenant RDDM afin de développer et déployer ses différentes campagnes marketing. Ces dernières se découpent en 3 phases distinctes, permettant de travailler activement à la vente et à la promotion du domaine skiable.

#### Vente-Flash

- › Opération dédiée à la vente de forfaits saison Portes du Soleil à tarif préférentiel, limitée à une journée et 5 000 forfaits à saisir.

#### Préventes

- › Opération suivant la Vente Flash, dédiée également à la vente de forfaits saison Portes du Soleil et incluant des offres segmentées pour différents types de clientèles (étudiants, familles, adultes).

#### Notoriété

- › Ensemble d’activations déployées en amont de la saison hivernale et tout au long de celle-ci afin d’accroître la notoriété du domaine des Portes du Soleil et du secteur suisse auprès notamment de la clientèle suisse.

### Prolongement pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive de l’ouverture des remontées mécaniques

À l’initiative de RDDM, cette opération participe au développement de l’offre automnale en prolongeant l’exploitation de quelques-unes de nos remontées mécaniques majeures. RDDM et la société de remontées mécaniques PDS-CH ont co-financé cette extension de l’offre jusqu’à la fin des vacances d’octobre 2022 avec les objectifs suivants :

- › Stimuler les réservations de séjour durant la période des vacances d’automne ;
- › Proposer à la population régionale une offre d’activités pendant leurs congés/weekend ;
- › Proposer une prestation supplémentaire aux propriétaires de résidences secondaires et clients ;
- › Dynamiser l’activité touristique de la destination durant l’intersaison et soutenir les commerçants ;
- › Accroître l’attractivité de la Région Dents du Midi à une période propice aux activités de montagne.

Nous remercions PDS-CH, qui assure le travail opérationnel et assume une part importante du risque entrepreneurial, pour sa coopération très appréciée dans cette extension de l’offre.

### Prolongement de la validité du Multi Pass et des forfaits saison bike jusqu’au 1<sup>er</sup> novembre

En marge de l’ouverture prolongée des remontées mécaniques, et afin de booster notre offre automnale, les forfaits saison VTT ainsi que la carte avantage Multi Pass ont ainsi pu être prolongés jusqu’au 1<sup>er</sup> novembre. En exclusivité dans la Région Dents du Midi, les clients en séjour et les propriétaires de résidence secondaire de la vallée ont ainsi pu en bénéficier durant tout l’automne.

### Collaboration avec l’association Access4all › Tourisme handicap

Créée en 2021, l’association « Access4all » a pour but de répertorier les lieux touristiques de la Vallée d’Illiez accessibles aux personnes en situation de handicap. L’objectif principal de ce projet est de lister les points d’intérêt, les hébergements, les activités et les animations adaptées, pour favoriser l’accueil et les loisirs de ces visiteurs dans la Région Dents du Midi. L’association va également à la rencontre des acteurs touristiques et des prestataires de la région, afin de les conseiller sur les mesures d’améliorations et les adaptations possibles à entreprendre sur les infrastructures existantes.

Complémentaire à notre collaboration avec Pro Infirmis et la Fondation Emera pour la centralisation des données et des prestations pour les personnes en situation de handicap, RDDM soutient pleinement cette démarche qui offre une plus-value tant pour les personnes concernées que pour la destination.

### Coopération avec les Transports Publics du Chablais (TPC)

Le partenariat entre RDDM et les TPC tend à se consolider en continuant de déployer des projets communs - principalement orientés quatre saisons. La mobilité sur le territoire est un aspect essentiel qui ne demande qu’à être développé.

### Partenariat avec Maillard Monthey SA

Second partenaire mobilité de RDDM, Maillard Monthey SA met à disposition de la destination deux véhicules (1 électrique et 1 hybride) afin de permettre la mobilité des équipes à l’intérieur comme à l’extérieur de la destination, dans le cadre de leurs activités professionnelles. En contrepartie, RDDM met son centre de compétences à disposition en produisant notamment du matériel promotionnel à destination du garage.

### Coopération avec la Société Agricole de la Vallée d’Illiez (SAVI) et La Cavagne

Depuis leur création respective, les deux entités (RDDM et la SAVI) coopèrent et s’accompagnent mutuellement sur différents projets et actions de promotion. Dans cet esprit collaboratif, RDDM participe à la promotion des produits locaux, contribue au développement de l’offre agritouristique de la vallée et réalise des missions spécifiques pour la SAVI/La Cavagne et ses producteurs.

La qualité de nos coopérations nous a notamment permis d’être choisi pour représenter le Valais Romand lors de la première édition de la Fête des Fêtes au musée de Ballenberg. Avec La Cavagne, la SAVI et l’ensemble des bénévoles ayant participé à l’opération lors des week-ends du 24 et 25 septembre et du 1er et 2 octobre 2022, nous y avons présenté notre gastronomie et nos traditions : vieux costumes, salée de la vallée, raclettes, musique régionale, ou encore combats de reines.

### Partenariat avec Slow Food Travel

RDDM est partenaire de Slow Food Travel depuis août 2020. Slow Food Travel vise à structurer l’accueil de visiteurs de toutes provenances autour du terroir et à générer des rencontres avec ses acteurs (producteurs, restaurateurs et agriculteurs notamment). En partageant les mêmes valeurs, nous mettons en exergue nos produits locaux et faisons découvrir le patrimoine de notre région. À travers ce partenariat, notre objectif est de créer des forfaits (des séjours-expériences agritouristiques) permettant de découvrir la production alimentaire indigène et la gastronomie qui en résulte, pour ensuite les diffuser et les commercialiser via différentes plateformes.

Tout au long de l’année, les hôtes de la destination peuvent retrouver un savoureux petit-déjeuner estampillé «Région Dents du Midi» chez les hébergeurs identifiés Slow Food et profiter de produits touristiques spécialement développés dans le cadre de ce partenariat. Cette année, deux nouvelles expériences viennent compléter l’offre existante :

Les **Fondues Sauvages** proposent toute l’année aux amateurs de randonnée et de fromage de partir en pleine nature sur l’un des sentiers de la région et de préparer eux-mêmes leur repas à l’aide d’un kit à fondue mis à disposition pour l’occasion. Ce dernier contient tout le nécessaire pour passer un agréable moment : caquelon, fourchettes, réchaud, mélange de fromage à fondue local, pain, saucisse, boisson (vin, bière ou minérale), ainsi que des verres souvenirs.

« **Bon ski – Bon app’** » pour les amateurs de glisse qui souhaitent combiner plaisirs du ski et plaisirs culinaires à travers le séjour labélisé Slow Food Travel. Logés au pied des pistes, les hôtes profitent de 2 journées de glisse pour découvrir 6 étapes gourmandes proposées sur les pistes par les restaurateurs de la région.





Coopération et complémentarités RDDM / Communes / Sociétés de Développement

|                              | RDDM SA<br>Société Anonyme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Communes<br>Administration publique                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sociétés de Développement<br>Association de droit privé d'intérêt général                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Missions                     | <div> <div> Promouvoir la destination et ses produits Conduire et coordonner l'information et l'accueil auprès des hôtes de la vallée Garantir une animation attrayante et l'organisation d'événements majeurs Être force de proposition et coordonner des groupes de travail pour soutenir les 3 Communes (infrastructures, digital, homologation/balilage, ...) Assurer des prestations marketing auprès de nos actionnaires (SAVI, PDS-CH, Communes) </div> </div> | <div> <div> Fixer et améliorer les conditions cadres Créer et entretenir les infrastructures touristiques (sentiers rando &amp; VTT, centres sportifs, etc.) Facturer et encaisser les taxes Soutenir les RH et les finances de RDDM Gérer toutes autres missions propres aux Communes </div> </div> | <div> <div> Réf. Article 2 Statuts SD : Représenter et défendre les intérêts du tourisme local Participer à l'élaboration de la politique locale du tourisme Favoriser et assumer l'animation locale Exécuter les tâches déléguées par la commune avec l'accord de la SD </div> </div> |
| Cibles par ordre de priorité | <div> <div> Le visiteur : pendulaire excursionniste, hôte qui séjourne sur place Le résident secondaire, ses membres de la famille et amis Nos actionnaires, médias, autres Le local / contribuable </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                     | <div> <div> Le local / contribuable Le résident secondaire Le visiteur </div> </div>                                                                                                                                                                                                                 | <div> <div> Le local / contribuable Le résident secondaire Le visiteur </div> </div>                                                                                                                                                                                                   |



Lac de Soi



Tournage Suisse Tourisme, Plein Ciel

NEW Bureau d'accueil de tournages

Un service personnalisé pour les sociétés de production

Lors de la conférence de presse du 5 avril 2022, RDDM a présenté son bureau d'accueil de tournages. À travers ce nouveau service, RDDM souhaite maximiser les retombées économiques et médiatiques que peut apporter un tournage audiovisuel dans une région, comme cela a été le cas lors du tournage de la série policière « Hors Saison ».

La Région Dents du Midi est la première destination valaisanne à se doter d'un bureau d'accueil de tournages afin de développer de nouveaux projets audiovisuels (séries TV, longs métrages, documentaires, spots, publicitaires, shootings, photo, etc.). Les demandes des sociétés de production étant de plus en plus précises, RDDM se positionne comme terre d'accueil de tournages en proposant un service d'assistance personnalisé, comme notamment :

- › L'accueil, la coordination et l'accompagnement des équipes de tournage
- › La recherche de décors et des lieux de tournage
- › L'organisation de repérages
- › Le soutien dans la recherche de solutions logistiques et opérationnelles
- › La mise en relation avec les autorités locales et les partenaires

En plus des importantes retombées économiques et médiatiques générées par ces réalisations, le bureau d'accueil permet d'exporter nos magnifiques paysages par-delà nos frontières.

Un complément à la Valais Film Commission

Le bureau d'accueil Région Dents du Midi a pour vocation de compléter ce qui est proposé à l'échelle du canton. Cette dernière a pour mission d'attirer les tournages de films en Valais afin d'offrir au canton une activité économique supplémentaire, des retombées positives en termes d'image et la possibilité pour les professionnels locaux du secteur cinématographique de renforcer leurs compétences techniques en collaborant sur des tournages d'envergure.





# Événements & animations

## MISSIONS & OBJECTIFS

### Organisation / Coordination événementielle

- Organiser et coordonner des événements et des animations
- Gérer le calendrier général des événements et des animations
- Collaborer avec les Sociétés de Développement dans l'organisation d'animations locales

### Sponsoring & soutien

- Soutenir les comités externes qui organisent des événements et animations dans la région (soutien financier, logistique, RH, communication et billetterie)
- Trouver des partenaires qui amènent une plus-value à RDDM (économies d'échelle, ...)

### Statistiques & reporting

- Effectuer un compte-rendu pour chacun des événements (qualité, affluence, bilan financier, organisation générale)
- Analyser la pertinence des événements et des animations (indices de fréquentation, retombées économiques et médiatiques, valorisation de l'offre touristique, cohérence avec la stratégie générale de RDDM...)

### Promotion / Communication

- Coordonner la communication autour des événements et animations (affiches & flyers, brochures, programmes d'animations estival, automnal, hivernal et printanier, programme mensuel Music-Live, réseaux sociaux, site internet, spots radio...)

## ÉVÉNEMENTS & MANIFESTATIONS (LES GRANDES DATES DE L'ANNÉE 2022)

Les événements et manifestations organisées et/ou soutenues par RDDM

| HIVER (37)                               |                                                                      |                        |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 18 & 19.12                               | Marché de Noël                                                       | Morgins                |
| 24.12                                    | Rencontre avec le Père Noël                                          | RDDM                   |
| 25.12                                    | Père Noël sur les pistes                                             | RDDM                   |
| 25.12-09.01                              | Fun Park                                                             | RDDM                   |
| 31.12                                    | Soirée du Nouvel An                                                  | RDDM                   |
| 02.01                                    | Mountain Film Session                                                | Morgins                |
| 02.01-02.04<br>(les dimanches)           | Rivella First Track                                                  | RDDM                   |
| 04.01                                    | Mountain Film Session                                                | Val-d'Illeiez          |
| 06.01                                    | Mountain Film Session                                                | Champéry               |
| 22.01                                    | Rallye du Goût                                                       | Morgins                |
| 28.01                                    | Ski Alpi Champéry                                                    | Champéry               |
| 27-29.01                                 | Région Dents du Midi World Cup                                       | Morgins                |
| 01-28.02                                 | Challenge STRAVA de Movement                                         | Morgins                |
| 05.02                                    | Movement Golden Apple Tracks                                         | Morgins                |
| 10.02   17.02<br>24.02   03.03           | Tournée des après-ski                                                | RDDM                   |
| FIN DES RESTRICTIONS LIÉES À LA COVID-19 |                                                                      |                        |
| 13-28.02                                 | Fun Park                                                             | RDDM                   |
| 17.02   24.02  <br>03.03   02.04         | Les après-ski Radio Chablais                                         | RDDM                   |
| 19.02                                    | Course de luge                                                       | Champoussin            |
| 26.02 & 27.02                            | Carnaboum de Val-d'Illeiez                                           | Val-d'Illeiez          |
| 26.02                                    | Carnaval des enfants                                                 | Champéry               |
| 26.02                                    | Net + Nordic Trophy                                                  | Champéry               |
| 01.03                                    | Carnaval des enfants                                                 | Val-d'Illeiez          |
| 01.03                                    | Carnaval des enfants                                                 | Morgins                |
| 02-05.03                                 | Scènes féériques                                                     | RDDM                   |
| 05.03                                    | En pistes<br>Avant-première de « Hors Saison »                       | RDDM<br>Champéry       |
| 13-19.03                                 | Rock The Pistes Festival                                             | Portes du Soleil       |
| 26.03                                    | Harry's Ride for Research                                            | Morgins                |
| 26.03-02.04                              | Welsh Alpine Ski Championships                                       | Champéry - Les Crosets |
| 28.03-02.04                              | Maxi-Rires Festival                                                  | Champéry               |
| 02.04                                    | Banked Slalom<br>Waterslide                                          | Les Crosets<br>Morgins |
| 09.04                                    | Morgins l'After Saison                                               | Morgins                |
| 10.04                                    | Chô Rock Festival                                                    | Champoussin            |
| 10.04                                    | Downhill Bike Race                                                   | Les Crosets            |
| PRINTEMPS (13)                           |                                                                      |                        |
| 16 au 24.04                              | Fun Pâques                                                           | Val-d'Illeiez          |
| 16.04 & 18.04                            | Chasse aux œufs de pâques                                            | RDDM                   |
| 01.05 au 08.07                           | Challenge Strava La Montée Finale                                    | Troistorrents, Morgins |
| 30.04                                    | Fête du bétail                                                       | Champéry               |
| 11.05                                    | Tour du Chablais                                                     | Morgins                |
| 21.05                                    | Monthey d'Illeiez                                                    | RDDM                   |
| 27 au 29.05                              | Fête d'ouverture des VIMOTI                                          | Troistorrents          |
| 28.05                                    | Clean Up Tour                                                        | Les Crosets            |
| 28.05                                    | Fêtes des Moulins suisses                                            | Troistorrents          |
| 29.05                                    | Fête des Compagnons                                                  | Troistorrents          |
| 02-06.06                                 | Rallye du Chablais                                                   | RDDM                   |
| 04.06                                    | Conférence Dents du Midi par Fabrice<br>Ducrest<br>Marché aux fleurs | Champéry<br>Morgins    |
| 11.06                                    | Giron des Musiques de la Vallée d'Illeiez                            | Morgins                |
| 16.06                                    | Fête Dieu                                                            | Val-d'Illeiez          |

| ÉTÉ (35)       |                                                     |                          |
|----------------|-----------------------------------------------------|--------------------------|
| 24-26.06       | Pass'Portes du Soleil MTB                           | Portes du Soleil         |
| 02-03.07       | Châtel Chablais Léman Race                          | RDDM                     |
| 09.07          | Festijoux                                           | Champéry                 |
| 09.24.07       | Fun Park                                            | Val-d'Illeiez            |
| 10.07          | Tour de France                                      | RDDM                     |
| 16.07          | Rue Gourmande                                       | Champéry                 |
| 16.07 au 06.08 | Marchés Morginois                                   | Morgins                  |
| 17.07          | Journée des artistes                                | Troistorrents            |
| 23.07          | Vide Grenier                                        | Champéry                 |
| 26.07 au 07.08 | Fun Park                                            | Champéry                 |
| 29 & 30.07     | Fête du village de Val-d'Illeiez                    | Val-d'Illeiez            |
| 30.07          | Fête du jumelage<br>Veillée de la Fête Nationale    | Champéry<br>Morgins      |
| 31.07 au 14.08 | Rencontres Musicales de Champéry                    | Champéry                 |
| 01.08          | Fête Nationale                                      | RDDM                     |
| 06.08          | Chasse au trésor                                    | Champéry                 |
| 09.10.08       | Cirque Helvetia                                     | Morgins                  |
| 09-21.08       | Fun Park                                            | Morgins                  |
| 11.08          | Raiffeisen Rhône FM Tour                            | Champéry                 |
| 13.08          | Rainbow Run<br>Salon de la Santé par les Plantes    | Champéry<br>Morgins      |
| 13 & 14.08     | Vintage Motors Expo                                 | Les Crosets              |
| 14.08          | Fête des Vieux Costumes                             | Champéry                 |
| 15.08          | Fête de la mi-été                                   | RDDM                     |
| 20.08          | 30ème Foire de Bétail<br>Vide Grenier               | Les Crosets<br>Champéry  |
| 20.08          | Goûts de Terroir au Fil de l'Eau                    | Morgins                  |
| 27.08          | Festijoux<br>Grimpet d'Culet                        | Champéry<br>Champéry     |
| 27.08 au 04.09 | Swiss Peaks Trail                                   | RDDM                     |
| 03.09          | Départ Swiss Peaks Marathon<br>Fête du Pain         | Morgins<br>Troistorrents |
| 06.09          | Conférence de Peter Wohlleben                       | Champéry                 |
| 09.09-11.09    | Bike & Sound                                        | Champéry                 |
| 17.09          | Trail des Dents du Midi                             | RDDM                     |
| AUTOMNE (15)   |                                                     |                          |
| 24-25.09       | Crosetival                                          | Les Crosets              |
| 05.10          | La Braye Challenge                                  | Morgins                  |
| 13-16.10       | Curling Masters                                     | Champéry                 |
| 15.10          | Soirée champêtre                                    | Val-d'Illeiez            |
| 15.10          | Balade Gourmande Bike & E-Bike                      | RDDM                     |
| 15-23.10       | Effrayante fête de la courge                        | Champoussin              |
| 27.10          | Peanut Comedy Club                                  | Val-d'Illeiez            |
| 29.10          | La soirée festive des 125 ans des Vieux<br>Costumes | Champéry                 |
| 30.10          | Ramène ta courge                                    | Troistorrents            |
| 29-31.10       | Marché des automnales                               | Morgins                  |
| 31.10          | Halloween                                           | Morgins                  |
| 04.11          | Conférence de Marie Laurin « les femmes... »        | Champéry                 |
| 11-12.11       | Champéry Film Festival                              | Champéry                 |
| 19.11          | Conférence Etienne Claret « Fire & Ice »            | Troistorrents            |
| 24.11          | Peanut Comedy Club                                  | Val-d'Illeiez            |
| 27.11          | Conférence Laurent Clerc « Quadrifaunie »           | Champéry                 |

Nous enregistrons deux fois plus d'événements dans la région qu'en 2021. Cela s'explique notamment par la fin des restrictions liées à la pandémie COVID-19 à la mi-février 2022.



116

nombre de prestataires de la région avec qui RDDM a collaboré dans l'organisation d'événements et d'animations

46%

du budget événementiel a été réinjecté directement dans l'économie locale (prestataires d'activités, guides/ accompagnateurs, hébergeurs, restaurateurs, ...)

- Événements organisés de manière autonome par RDDM
- Événements coorganisés et soutenus par RDDM



100

événements et manifestations  
proposés durant l'année 2022

19%

du budget événementiel a été attribué  
au soutien d'événements et manifes-  
tations organisés par des structures  
externes à RDDM en 2022

Les Scènes Féériques

## ANIMATIONS

En complément aux événements & manifestations, RDDM a proposé une multitude de petites animations durant les 4 saisons. En chiffres, sur toute l'année 2022, RDDM a organisé :

127

animations différentes

284

animations récurrentes

1 317

participants sur l'année  
(événements non inclus)

Le volume des petites animations proposées a baissé de **56%** par rapport à 2021 (284 en 2022, contre 646 en 2022). Cela se traduit par un meilleur équilibre entre les petites animations et les événements qui ont progressivement été réintégrés au calendrier en 2022. Pour rappel, l'organisation de manifestations était compromise en 2021 en raison de la pandémie, les efforts avaient ainsi été placés sur la construction d'un programme regroupant un nombre limité de participants, au détriment d'événements d'envergure.

Le taux de participation aux animations a néanmoins fortement augmenté en 2022. En effet, nous sommes passés de 2,5 à 4,6 participants en moyenne par animation, soit une augmentation de **84%**. Le ratio entre la quantité (nombre d'animations proposées) et le taux de remplissage (nombre d'inscrits) a donc été optimisé.

Une comparaison entre les deux exercices reste cependant difficile au vu de l'évolution de la situation sanitaire entre les années.

28

animations différentes

51

animation récurrentes

30

animations différentes

62

animation récurrentes

10

animations différentes

14

animations récurrentes

DÉCEMBRE - JANVIER

### Sports d'hiver

Excursion en ski de randonnée  
Comment réagir en cas d'avalanche ?  
Initiation au ski joëring  
Sortie raquettes & fondue  
Rando nocturne la tête dans les étoiles  
Cani-rando & fondue  
Sortie en raquettes & confection de caramels

### Art & culture

Light paintaing  
Stage photo & nuit en bivouac

### Gastronomie

Atelier cuisine macarons de Noël  
Atelier gourmand pour toute la famille  
Atelier cuisine macarons de fêtes  
Atelier œnologie du bon vin après le ski

FÉVRIER - MARS

### Sports d'hiver

Soirée cani-rando des valentins  
Excursion en ski de randonnée  
Cheval des neiges  
Rando-raquettes au cœur de l'espace  
Cani-rando & fondue  
Comment réagir en cas d'avalanche ?  
Le plaisir des raquettes & de la fondue  
Ski joëring  
Sortie en raquettes & confection de caramels

### Art & culture

Light painting

### Gastronomie

Atelier œnologie du bon vin après le ski  
La brasserie 7 Peaks vous ouvre ses portes !

### Faune & flore

100 % Sapin  
Randonnée ludique en raquettes sur les traces de la faune  
Moments câlins avec les huskies

AVRIL

### Bien-être

Les produits de la ruche pour votre bien-être

### Enfants

Décore tes œufs de pâques  
Atelier chocolat  
Dessin de pâques au fusain  
Les secrets du druide  
Au temps des cro-mignons

### Faune & flore

Observation des oiseaux printaniers

### Gastronomie

La brasserie 7 Peaks vous ouvre ses portes !  
Apéro sauvage

### Sport

Cani-rando & produits du terroir

## ÉVÉNEMENTS & ANIMATIONS

### Faune & flore

Mes cadeaux de Noël naturels  
100 % Sapin  
Randonnée ludique en raquettes sur les traces de la faune

### Bien-être

Snow-yoga & brunch

### Enfants

Disco Kids  
Spectacle enfants  
Sortie trappeurs et construction d'igloo  
Construction d'igloos  
Confection de savons & baumes naturels  
Confection d'une bougie en cire d'abeille  
Sculptures sur neige  
Stage « les petits trappeurs »

### Jeux d'aventure

Murder Party  
Snow-lanta

### Bien-être

Snow-yoga & brunch  
Prendre soin de sa peau, naturellement !

### Enfants

Atelier gourmand pour les grands & les petits  
Atelier tissage  
Atelier créatif 100% naturel  
Spectacle enfant  
Atelier artistique  
Atelier grimage  
Stage « les petits trappeurs »  
Une journée comme un esquimau  
Un igloo à la perfection  
Es-tu le rodin des neiges ?

583

participants  
(événements non inclus)



48  
animations différentes

145  
animation récurrentes

JUIN - SEPTEMBRE

Sport & randonnée

Ascension de la Haute Cime, objectif 3'257m !  
Ascension jusqu'au pied des Dents du Midi : Tête de Chalin  
Course d'orientation Région Dents du Midi  
Initiation à l'escalade & la Via Ferrata  
Objectif : gravir le Petit Ruan (2'847m) !  
Week-end yoga & randonnée : rechargez vos batteries !

Alpage & traditions

À la rencontre du chien de berger  
La vie à la ferme & confection de beurre  
Traite des vaches & raclette d'alpage  
Visite d'une fromagerie d'alpage

Gastronomie

À la découverte des champignons de saison  
Balade en compagnie des rapaces & brunch à l'alpage  
Comment cuisiner la meilleure fondue du monde ?  
Confection de la Salée de la Vallée d'Illyez  
De la cueillette à l'assiette  
Dégustation du vin sous hypnose  
La légende du chocolat « de la fève à la tablette »  
Plante apéro, à la vôtre !  
Stage Yoga & plantes sauvages  
Yoga & brunch au lever du soleil

Faune, flore & animaux

À la découverte des champignons de saison  
Balade en compagnie des rapaces & brunch à l'alpage  
À l'écoute du frissonnant brame du cerf  
Baume & pommade 100% naturels !  
Cani-Rando & apéro  
De la cueillette à l'assiette  
Compléter sa pharmacie avec des plantes régionales  
Observation du Vautour fauve & du Tarier des prés  
Plante apéro, à la vôtre !  
Stage Yoga & plantes sauvages

Bien-être

Baume & pommade 100% naturels !  
Compléter sa pharmacie avec des plantes régionales  
Stage Yoga & plantes sauvages  
Week-end yoga & randonnée : rechargez vos batteries !  
Yoga & brunch au lever du soleil

Enfants

Au temps des « cro-mignons »  
Fun Park  
Initiation au VTT de descente (DH) pour les jeunes  
Les secrets du druide  
Matinée au ranch  
Spectacles pour les enfants  
Summer Camp  
Swiss Cycling Academy 4 Kids

Jeux & aventure

Course d'orientation Région Dents du Midi  
Escape Life Morgins  
Murder Party  
Explor Games ® : la renaissance de l'Aquaroche  
Y-Lanta

11  
animations différentes

12  
animations récurrentes

OCTOBRE

Bien-être

Baume à lèvres & gommage aux plantes  
Les produits de la ruche pour votre santé  
Les plantes sauvages de l'automne

Enfants

Poney Camp  
Swiss Cycling Academy 4 Kids  
Tir à l'arc & feu de camp  
Balade contée  
À la découverte des petites bêtes

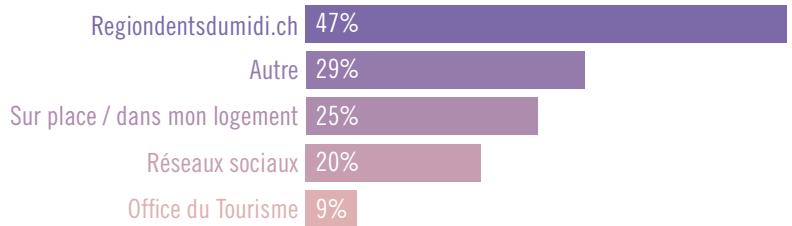
Faune & flore

Observation des cerfs & chamois  
À la découverte des champignons de saison  
Trésor des plantes pour préparer l'hiver

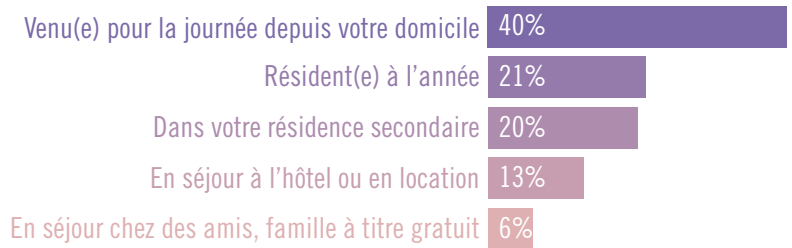
734  
participants  
(événements non inclus)

NIVEAU DE SATISFACTION  
CONCERNANT LES ANIMATIONS

Communication - Source d'informations du programme d'animations



Provenance du client



Niveau de satisfaction du client

8.69  
2.1%▲  
8.51 (2021)

Variété du programme des animations

9.08  
4.2%▲  
8.71 (2021)

Qualité des animations

79%

de nos animations touchent notre public cible (résidents secondaires, vacanciers et pendulaires)

Niveau de satisfaction concernant les animations

9.29  
Qualité animations

8.72  
Information lors de la réservation

8.89  
Rapport qualité/prix

9.41  
Facilité de réservation

9.12  
Horaire de l'animation

9.36  
Durée de l'animation



## LES NOUVEAUTÉS 2022

### Région Dents du Midi World Cup

#### Manche de coupe du monde de ski alpinisme à Morgins

Du 27 au 29 janvier 2022, la Région Dents du Midi, reconnue pour le ski alpinisme et pour son rando-parc, a accueilli une manche de Coupe du Monde à Morgins. Les meilleurs athlètes de la planète (hommes et femmes) se sont mesurés sur deux disciplines, à savoir un sprint et une épreuve longue distance. Quelque 130 sportifs de haut niveau issus de 15 nations différentes ont participé à cette compétition.

- › **10 352** visites sur le site internet de l'événement
- › **20** parutions dans la presse écrite
- › **7** passages à la télévision et à la radio (Couleur locale, L'Instant sport...)
- › **3 701** heures de visionnage du live streaming
- › **3 832** téléspectateurs (live streaming)

#### Scènes Féériques

En symbiose avec une musique enchanteresse, de gigantesques cerfs se sont prêtés à des danses sublimes dans les 4 villages-stations de la région. Ce gracieux ballet a apporté de la poésie, notre destination devenant le théâtre des plus belles histoires. Ce spectacle visuel et chorégraphique déambulant dans les rues était gratuit. Cette parenthèse de féerie a été proposée par la compagnie Remue-Ménage, internationalement connue, avec leur spectacle « La Parade Amoureuse ».

- › **500** spectateurs
- › **4** dates proposées

### Retour du Rock the Pistes Festival

#### Morgins Village Hôte pour la 10ème édition

Privés de musique sur les pistes durant deux années, les skieurs-festivaliers ont eu tout le loisir de se déchaîner durant les 5 shows que nous a offert la 10ème édition du Rock The Pistes Festival ! 25 000 spectateurs ont répondu présents et la jauge symbolique des 1 000 spectateurs a été atteinte sur la Place du 6 Août pour clôturer cette semaine de festival aux concerts OFF. Morgins s'est vêtu dignement de son costume de village hôte et a fait battre le cœur de toute une vallée au rythme des riffs de guitare.

- › **2 200** personnes et 51 fûts de bière de 20L consommés au concert de Trust aux Crosets
- › **4 000** personnes et 123 fûts de bière de 20L consommés au concert de Kungs à Morgins
- › **25 000** festivaliers sur l'ensemble des stations des Portes du Soleil
- › **45%** des festivaliers interrogés ont séjourné plusieurs jours dans les stations des Portes du Soleil

### Tour de France

L'été 2022 a été marqué par le passage de la 9ème étape du Tour de France sur nos terres. L'événement cycliste le plus suivi au monde et retransmis en direct dans de nombreux pays, a longé les routes de notre région et traversé les villages de Troistorrents et Morgins. Environ 10 millions de téléspectateurs ont suivi les coureurs lors de leur passage dans notre vallée et plus de 10 000 spectateurs ont encouragé les coureurs en bordure de route le jour de l'étape.

- › **10 millions** de téléspectateurs
- › **+ 68%** de visites sur le site regiondentsdumidi.ch le weekend du 09-10 juillet 2022
- › **+ 30%** de réservations effectués via la centrale de réservation de Région Dents du Midi
- › **45** parutions médiatiques sur la région
- › **3 000** drapeaux Portes du Soleil distribués le jour de l'événement



## BILAN 2022

Un hiver qui débute en pleine crise COVID-19... jusqu'à février 2022.

Le début de l'hiver 2021-2022 a été ardu pour l'équipe opérationnelle du département événements & animations, en raison des restrictions sanitaires encore imposées d'une part, d'autre part avec l'instauration du certificat de vaccination durant l'automne 2021. Bien que cette nouvelle mesure ait permis d'alléger les règles les plus strictes, elle n'a pas pour autant dissout l'atmosphère anxieuse des rassemblements. C'est donc dans ce contexte nébuleux que nous avons construit un premier programme d'animations couvrant la période de décembre à janvier, avec pour chaque date la mise en place de moyens de contrôle du certificat COVID, principalement pour l'organisation des animations en intérieur. Malgré les difficultés et les doutes qui subsistaient quant à la possibilité d'organiser des événements majeurs, nous avons tout de même réussi le pari de maintenir la Région Dents du Midi World Cup, exigeant évidemment bien davantage de ressources et de contraintes qu'à l'accoutumée (mise en place de cellules de tests, moyens de contrôle des certificats de vaccinations imposés, délimitations des zones d'accès, etc.).

L'annonce le 16 février 2022 de la fin des mesures restrictives nous a permis d'élaborer un programme hivernal que nous qualifierons de « normal » sur la période de février et mars, avec le retour de nos Tops Events comme le Rock The Pistes et le Maxi-Rires Festival par exemple. Les taux de fréquentation de ces événements ont révélé un franc succès (la barre des 25 000 festivaliers a été franchie sur la semaine du Rock The Pistes). Nous avons en effet ressenti une envie marquée de nos clients de pouvoir enfin revivre normalement. L'accent a ainsi été mis sur la musique et les après-ski pour clôturer la saison d'hiver, misant sur le partage et la convivialité.

**Été et automne 2022 : un nombre de manifestations proposées qui fait tourner la tête**

L'été et l'automne 2022 ont suscité un engouement certain pour les manifestations, avec une envie et un besoin de « profiter » des bons moments de la vie. 50 manifestations ont été proposées sur cette période, soit environ 2 événements par weekend durant 5 mois. Cet incroyable résultat a pu être réalisé grâce à l'engagement sans faille des acteurs de notre région, pour la plupart bénévoles : comités d'organisation, associations, commerçants, sociétés de développement, etc. RDDM a joué un rôle important dans la tenue de ces manifestations en appliquant sa politique de soutien aux événements. Le défi fut donc de répondre aux nombreuses sollicitations de la manière la plus optimale et équitable qu'il soit pour répondre aux différentes demandes : prêt de matériel, logistique, marketing, et soutien en ressources humaines (présence aux séances de comité, aide au montage et démontage, etc.).

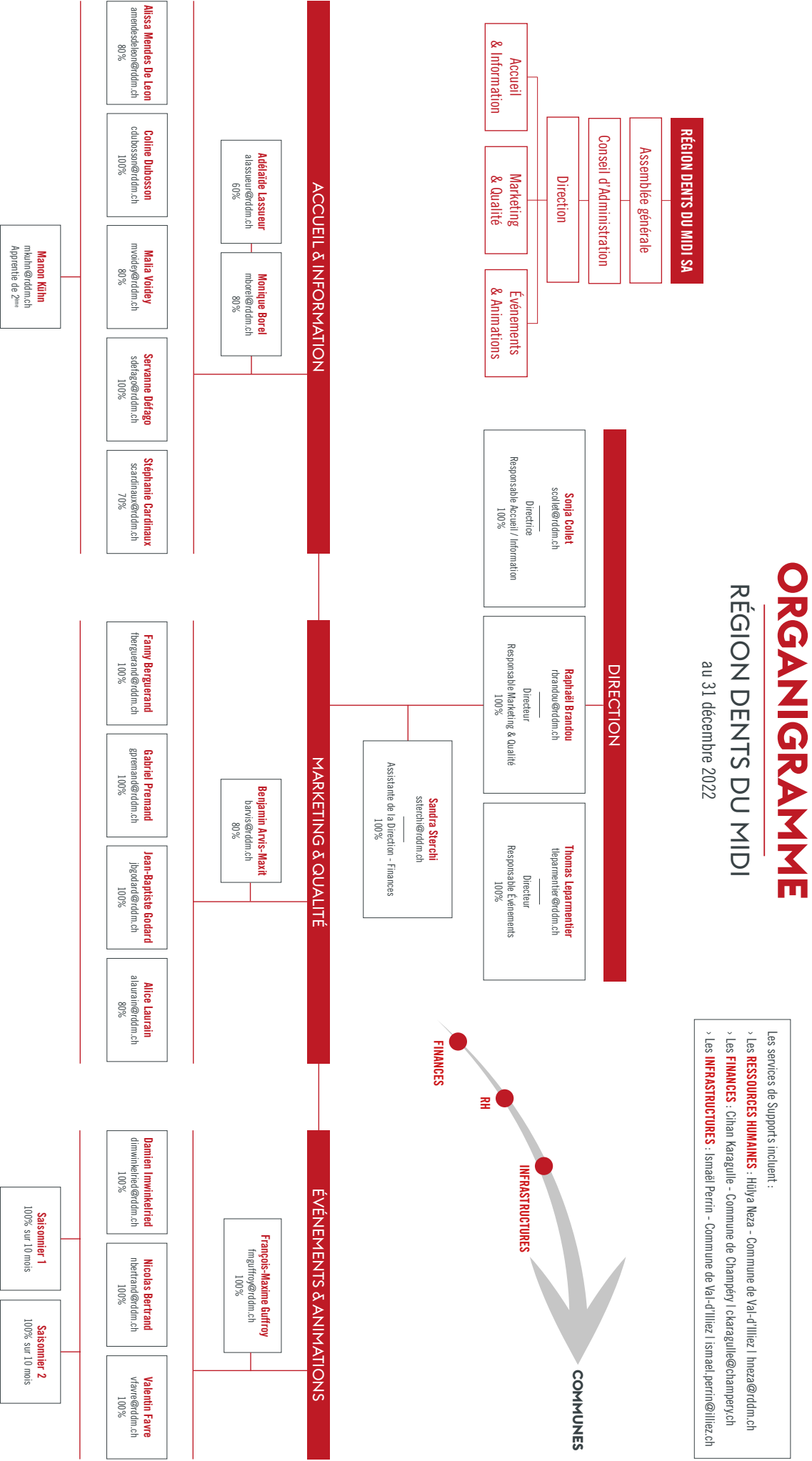
Cette reprise dite « classique » a représenté un défi consistant à équilibrer de façon harmonieuse l'organisation des petites animations (succès de l'année 2021) et les événements. Il était primordial que la quantité ne prenne pas le pas sur la qualité ; RDDM a donc fait parler son sens de l'organisation pour accomplir ses missions avec cohérence. Le bilan de notre enquête de satisfaction prouve que notre stratégie a été efficace ; le sondage indiquant un taux de satisfaction en progression avec un score dépassant 9/10 en ce qui concerne la qualité de nos animations.



# Structure de Région Dents du Midi SA



Décembre 2022 - RDDM SA compte 22 collaborateurs, pour un total de 19.9 EPT (équivalent plein temps) + 1 apprentie





# Ressources Humaines

Les activités des Ressources Humaines de RDDM sont outsourcées à la Commune de Val-d'Illiez sous la forme d'un mandat. Pour éditer ce rapport, divers indicateurs ont été sélectionnés afin de mesurer les performances de l'entreprise.

## Une direction tripartite

Un système de gouvernance tripartite a vu le jour en cours d'année 2021, à la tête de laquelle les responsables de secteurs se partagent la direction. Grâce à leur complémentarité et à leur style de management participatif centré sur les résultats, il a été reconnu que cette nouvelle organisation fonctionne et s'applique efficacement à la société.

## Taux de rotation du personnel

Le taux de rotation (ou turnover), permet d'apprécier la faculté de l'organisation à fidéliser ses salariés et à analyser les mouvements du personnel. Un taux de rotation élevé est le signe du manque de stabilité du personnel. Cela peut représenter un surcoût lié au recrutement et à l'intégration des nouveaux salariés, ainsi qu'une perte de qualifications et de compétences pour l'entreprise.

23 collaborateurs  
+ 2 apprenties  
(20.6 EPT)

Effectif au 01.01.2022

5

Nombre de départs en 2022

20 collaborateurs  
+ 2 saisonniers  
+ 1 apprentie  
(19.9 EPT)

Effectif au 31.12.2022

1 collaborateur  
+ 2 saisonniers

Nombre d'arrivées en 2022

Le département « événements et animations », après restructuration, a privilégié le recrutement de deux saisonniers en lieu et place d'un collaborateur à l'année, optimisant ainsi les ressources nécessaires durant les périodes de forte activité.

## Performances des collaborateurs

L'entreprise évolue dans un environnement en perpétuelle mutation. Nous devons adopter une stratégie adéquate et avoir la préoccupation d'une gestion saine des ressources humaines. Celle-ci assure non seulement un climat de travail stimulant, mais aussi mobilise le personnel en vue de l'atteinte des objectifs de la société. **Des objectifs mesurables** sont ainsi définis pour chaque secteur et chaque collaborateur lors d'un entretien d'appréciation annuel.

90.3/100

Moyenne des notes obtenues par l'ensemble des collaborateurs dans l'atteinte de leurs objectifs

## Entreprise formatrice

En qualité d'entreprise formatrice, RDDM contribue au maintien du système suisse de formation professionnelle et assume ainsi une importante responsabilité sociale. La formation d'une relève professionnelle qualifiée, avec des jeunes issus de notre vallée, assure ainsi l'avenir de notre branche. En 2022, nous saluons le CFC obtenu par notre apprentie (habitant Val-d'Illiez).

## Satisfaction des collaborateurs

Il est prouvé que les employés heureux, engagés et satisfaits sont aussi les plus productifs. Ces derniers sont également beaucoup moins susceptibles de quitter l'entreprise, réduisant notre taux de turnover et les dépenses liées au recrutement. L'implication de nos managers, tous très estimés et reconnus, contribuent fortement à l'obtention des bonnes évaluations de leur équipe.

93/100

Moyenne des scores obtenus illustrant le degré de satisfaction des collaborateurs vis-à-vis de leur hiérarchie

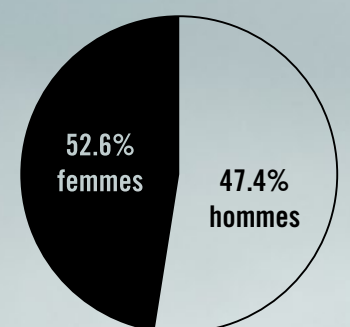
87.3/100

Moyenne des scores obtenus pour le degré de satisfaction des collaborateurs quant à l'organisation de l'entreprise

## Chiffres-clés

35

Âge moyen des collaborateurs





# Finances en quelques chiffres

Les recettes totales de l'exercice s'élèvent à CHF 4.353 millions. Les recettes provenant de taxes touristiques représentent plus de 77% des recettes. Les autres revenus concernent d'une par les contributions privées et les produits nets des prestations réalisées ainsi que diverses subventions communales.

L'encaissement des taxes touristiques se répartissent de la manière suivante à travers la région :

| Recettes de taxes de séjour et de promotion touristique | 2022 | 2021 |
|---------------------------------------------------------|------|------|
| Commune de Troistorrents                                | 37%  | 38%  |
| Commune de Val-d'Illiez                                 | 27%  | 27%  |
| Commune de Champéry                                     | 36%  | 35%  |
|                                                         | 100% | 100% |

Ces produits ont permis de réinjecter directement dans la région du Val d'Illiez plus de CHF 2.221 millions, soit 52% des recettes. Le solde a été utilisé à des fins de promotions et de développement de projet en lien le but de Région Dents du Midi SA.

Les dépenses s'élèvent quant à elles à CHF 4.229 millions, dont 39% (CHF 1.648 million) concernent les frais de personnel, 20% (CHF 0.814 million) les frais de Marketing et 28% (CHF 1.182 million) les frais liés à l'événementiel et aux produits vendus.

L'activité 2022 a généré un bénéfice de CHF 45 152 permettant d'absorber la perte cumulée au bilan au 31 décembre 2021 à CHF – 36 837.

Le total du bilan s'élève à CHF 0.797 millions. Tant l'actif que le passif est composé de divers postes en lien exclusif avec l'activité. La valeur nette des fonds propres au 31 décembre 2022 est de CHF 150 870 correspondant à 19% du total du bilan.





# Remerciements

## **RDDM remercie :**

- › Son personnel, pour son enthousiasme et son dynamisme au quotidien
- › Son Conseil d'Administration, pour sa disponibilité et son professionnalisme
- › Les autorités communales, pour leur confiance
- › Ses actionnaires, pour leur soutien financier
- › Ses partenaires, pour leur précieuse collaboration
- › Ses résidents et visiteurs, pour leur fidélité et leur reconnaissance

**merci**







**#regiondentsdumidi**

info@rddm.ch | regiondentsdumidi.ch

**OFFICES DU TOURISME  
DE RÉGION DENTS DU MIDI**

**CHAMPÉRY**

Rue du Village 54  
1874 Champéry  
+41 24 479 05 50  
champéry@rddm.ch

**MORGINS / TROISTORRENTS**

Route du Village 6  
1875 Morgins  
+41 24 477 23 61  
morgins@rddm.ch

**POINT D'INFORMATION VIRTUEL**

**VAL-D'ILLIEZ / LES CROSETS / CHAMPOUSSIN**

Gare AOMC  
1873 Val-d'Illiez  
valdilliez@rddm.ch