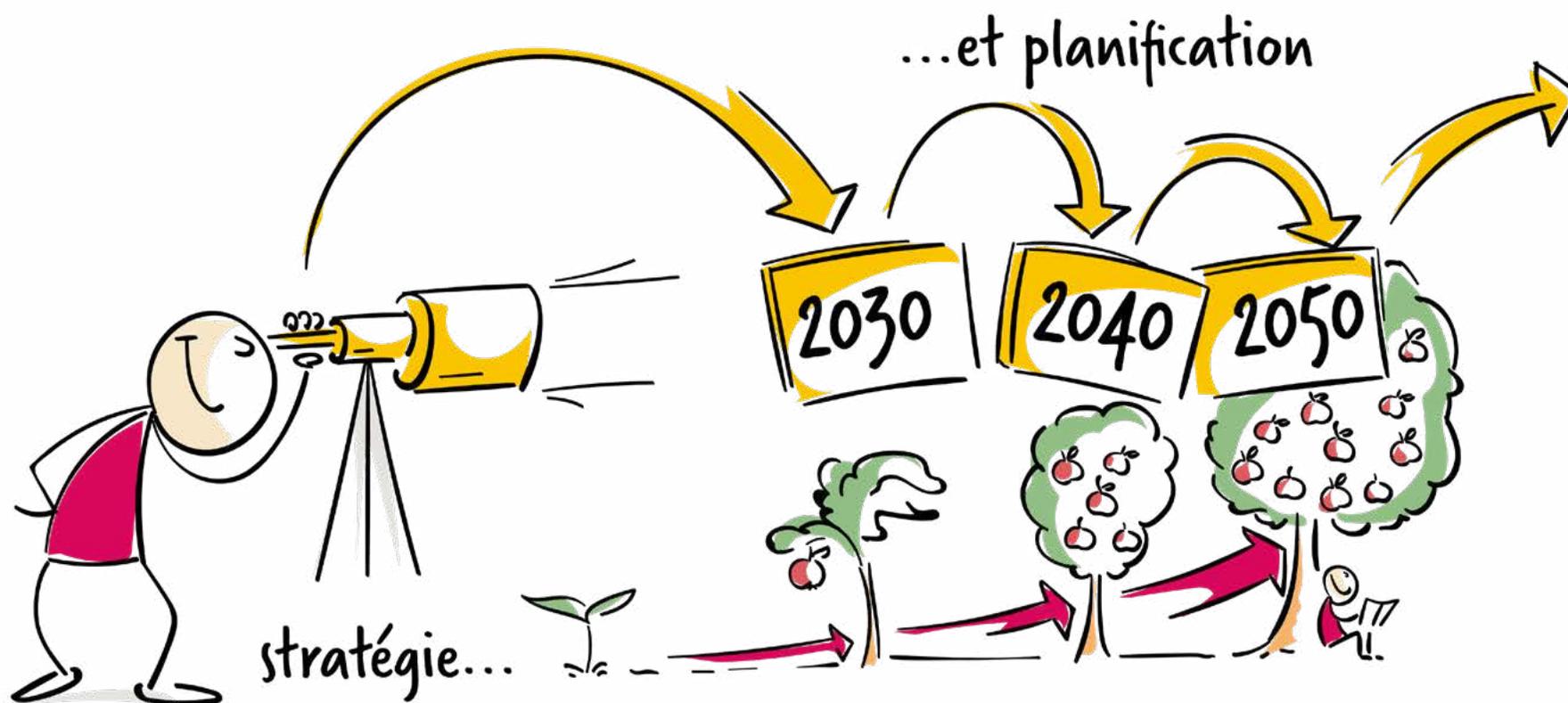


VISION & OBJECTIFS

2050 **POUR LE TOURISME** **DANS LA VALLÉE D'ILLIEZ**



→ SOMMAIRE

4 Résumé exécutif

6 Démarche d'élaboration de la vision

10 Contexte

- 10 3.1. Contexte et tendances
- 13 3.2. Benchmarks (expériences inspirantes d'autres destinations)
- 14 3.3. Planifications de référence
- 15 3.4. Forces-faiblesses-opportunités-menaces (AFOM/SWOT) selon les acteurs locaux
- 16 3.5. Opportunités et menaces selon la littérature
- 17 3.6. Écosystème institutionnel

18 Principes directeurs pour la vision et sa mise en œuvre

20 Vision touristique 2050 de la Vallée d'Illicz

30 Résultats attendus de la démarche

30 Axes stratégiques

- 32 6.1. Conditions cadres
- 32 6.2. Offre touristique
- 33 6.3. Gouvernance
- 33 6.4. Mobilité

34 Prochaines étapes





Table des illustrations

6	Figure 1 Démarche de planification Vision - Stratégies
7	Figure 2 Modèle de planification
9	Figure 3 Etapes réalisées au 20.05.2024
10	Figure 4 Grandes tendances qui influencent le développement touristique
11	Figure 5 Suisse Tourisme, facteurs d'influence
12	Figure 6 Suisse Tourisme, hypothèses d'avenir
12	Figure 7 SAB-FST, 12 thèses pour l'avenir du tourisme de montagne
13	Figure 8 Enseignements des benchmarks
14	Figure 9 Principales planifications de référence
16	Figure 8 Enseignements des benchmarks
17	Figure 10 Schéma de principe écosystème institutionnel - Régions voisines
18	Figure 11 Principes directeurs pour la vision et sa mise en œuvre
24	Figure 12 Filières stratégiques
30	Figure 13 Vision 2050 › Stratégie 2030 › Plan d'actions 2025-2030

1. RÉSUMÉ EXÉCUTIF

En réponse à une incitation de la société de remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA, soucieuse des conséquences des changements climatiques sur ses activités à long terme et le tourisme en général, Région Dents du Midi SA, (RDDM SA), a décidé de coordonner l'élaboration d'une « VISION & OBJECTIFS 2050 » pour le tourisme dans la Vallée d'Illiez.

RDDM SA est l'entreprise de services et de management touristique de la destination, mandatée par les Communes de la Vallée d'Illiez (Champéry, Troistorrens et Val-d'Illiez) et tous les acteurs clés de la région ; elle développe son positionnement et sa marque sur le plan national et international, tout en gérant de la valeur ajoutée pour l'économie régionale.

Avec sa Vision & objectifs 2050, la Vallée d'Illiez a défini un cadre stratégique à long terme. Sa mise en œuvre se fera au moyen de plans d'actions pluriannuels. Une analyse documentaire approfondie (plus de 100 documents) a constitué le socle de la démarche. Elle a permis d'illustrer les grandes tendances qui influenceront sur l'économie touristique de la Vallée d'Illiez et le contexte dans lequel elle évoluera. Les bonnes pratiques d'autres destinations de premier ordre ont été analysées pour servir d'inspiration. L'approche participative qui a suivi a permis de consulter tous les milieux concernés y compris des partenaires externes comme Chablais Région, Valais Wallis Promotion, la Chambre Valaisanne du tourisme, l'Antenne Région Valais Romand et quelques personnes ressources.

La vision est formulée comme suit :

La Vallée d'Illiez, Vallée de l'eau ou Vau-de-lie, est un espace de vie et de loisirs qui offre des expériences inoubliables durant toute l'année. Authentique, innovante et aisément accessible, elle bâtit son attractivité sur une approche durable et coordonnée entre les acteurs, apte à satisfaire les attentes tant des visiteurs que des habitants et des résidents secondaires.

Elle concerne les hôtes en séjour, les excursionnistes, les résidents secondaires, les saisonniers, les acteurs économiques et la population. Tous doivent se sentir bien dans la région.

Les principes directeurs suivants ont été définis pour spécifier la vision et guider sa mise en œuvre :

- › **Conditions cadres attractives pour permettre le développement touristique et économique de la Vallée d'Illiez** (Communes/Canton et les autres collectivités publiques) : infrastructures et services publics, bases du tourisme (territoire, énergie, eau, agriculture, sécurité, santé, mobilité y.c. remontées mécaniques), consolidation des collaborations intercommunales, renforcement de la capacité d'accueil par la création de lits chauds, mise en scène des villages, préservation des ressources naturelles (faune/flore), durabilité et résilience, accompagnement professionnel du changement ;
- › **Valoriser et développer l'offre existante** ;
- › **Offre de base minimale dans chaque village/station pour tous les usagers** ;
- › **Mixité des usagers de tous niveaux sportifs** en favorisant les liens entre la population, les hôtes en séjour, les excursionnistes et les saisonniers ;
- › **Collaboration avec les régions voisines** (approche par produits) ;
- › **Approche par filières stratégiques** (développement de produits commercialisables) ;
- › **Agilité face à une demande VICA** (Volatile, Incertaine, Complexe, Ambigüe) ;
- › **Innovation continue** (différenciation, formation) ;
- › **Implication des parties prenantes** (démarches participatives) **et fédération de l'ensemble des acteurs.** Cohésion de l'ensemble des acteurs par la compréhension et l'adhésion à la vision.

Deux zones stratégiques ont été définies pour bien refléter les atouts des deux versants de la vallée. La Zone En Nature confine avec le Parc Naturel Régional de la Vallée du Trient. La Zone socio-économique confine, elle, avec les Portes du Soleil France et avec le Géoparc UNESCO du Chablais. Ces voisins offrent de beaux potentiels de synergies.

Quatre objectifs serviront de base à l'élaboration des plans d'actions pluriannuels :



Objectif 1 : Conditions cadres

Optimiser les conditions cadres nécessaires au développement touristique et économique.

Objectif 2 : Offre touristique

Mettre sur le marché des produits touristiques rentables le long des chaînes de valeur ajoutée prioritaires pour la Vallée d'Illeiz (filiales d'activités stratégiques, axes de différenciation).

Objectif 3 : Gouvernance

Contribuer à assurer une gouvernance coordonnée de l'activité touristique et économique au bénéfice de tous les usagers du territoire : autorités, population permanente, agriculteurs, acteurs économiques, résidents secondaires, hôtes en séjour, excursionnistes, saisonniers.

Objectif 4 : Mobilité

Assurer en toute saison une accessibilité efficace et attractive de la Vallée d'Illeiz et aux composantes de son domaine de loisirs été-hiver en accordant une attention particulière aux transports publics.

2. DÉMARCHE D'ÉLABORATION DE LA VISION

La vision touristique 2050 pour la Vallée d'Illeze a été élaborée de manière participative en se basant sur le modèle des éléments constitutifs du tourisme illustré ci-après. Il faut tenir compte de tous ces éléments pour mettre en place une économie touristique performante. La plupart des acteurs concernés ont été invités à contribuer, à savoir la population, les Communes, les prestataires d'activités avec une attention spéciale à la société des remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA, les hôtes en séjour, les habitants, les résidents secondaires, les partenaires externes et internes à la région.

Vision 2050 › Stratégie 2030 › projets concrets

Démarche évolutive pour que dans quelques années l'exercice puisse être refait en l'adaptant aux nouvelles réalités et technologies.

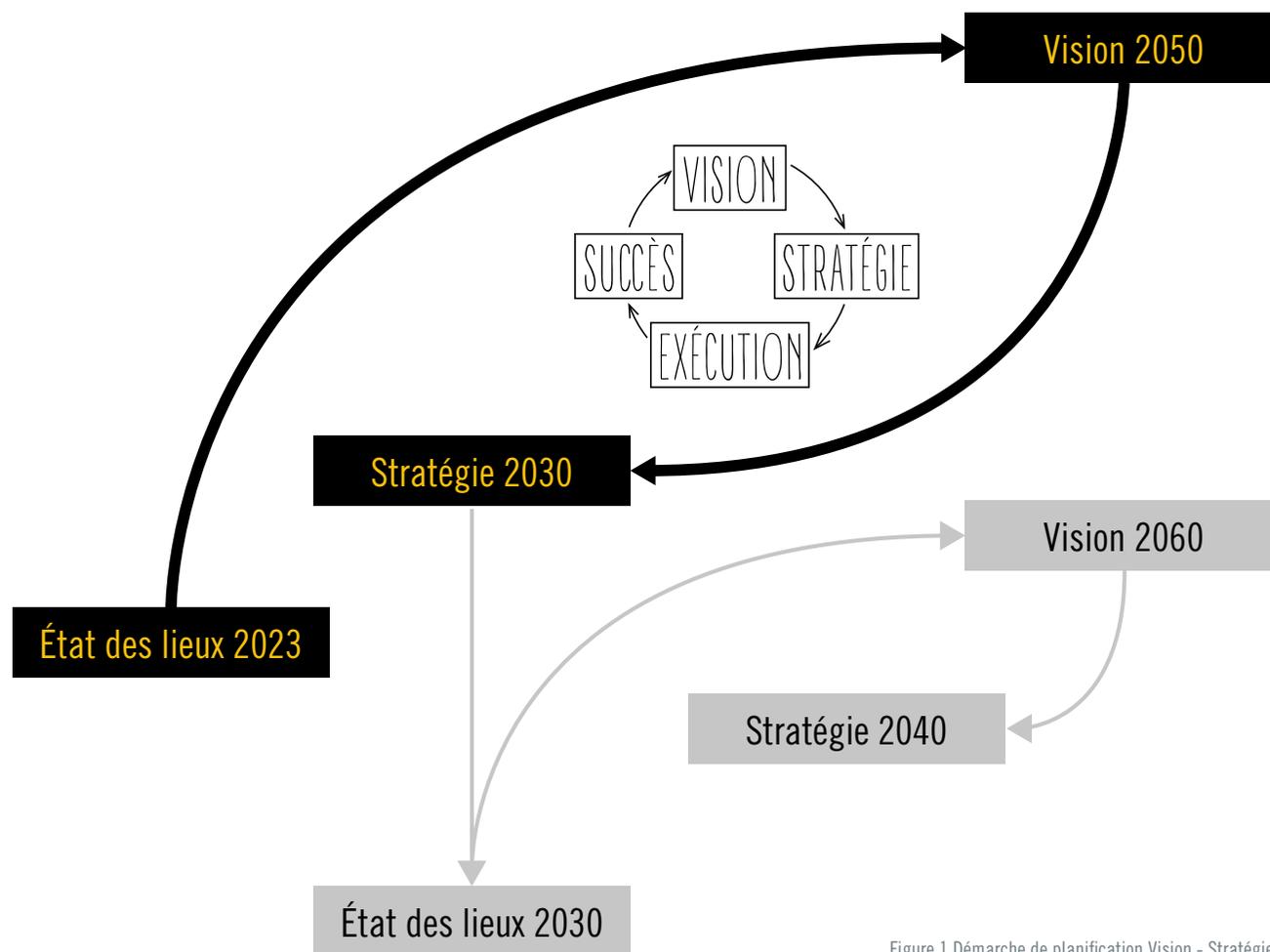
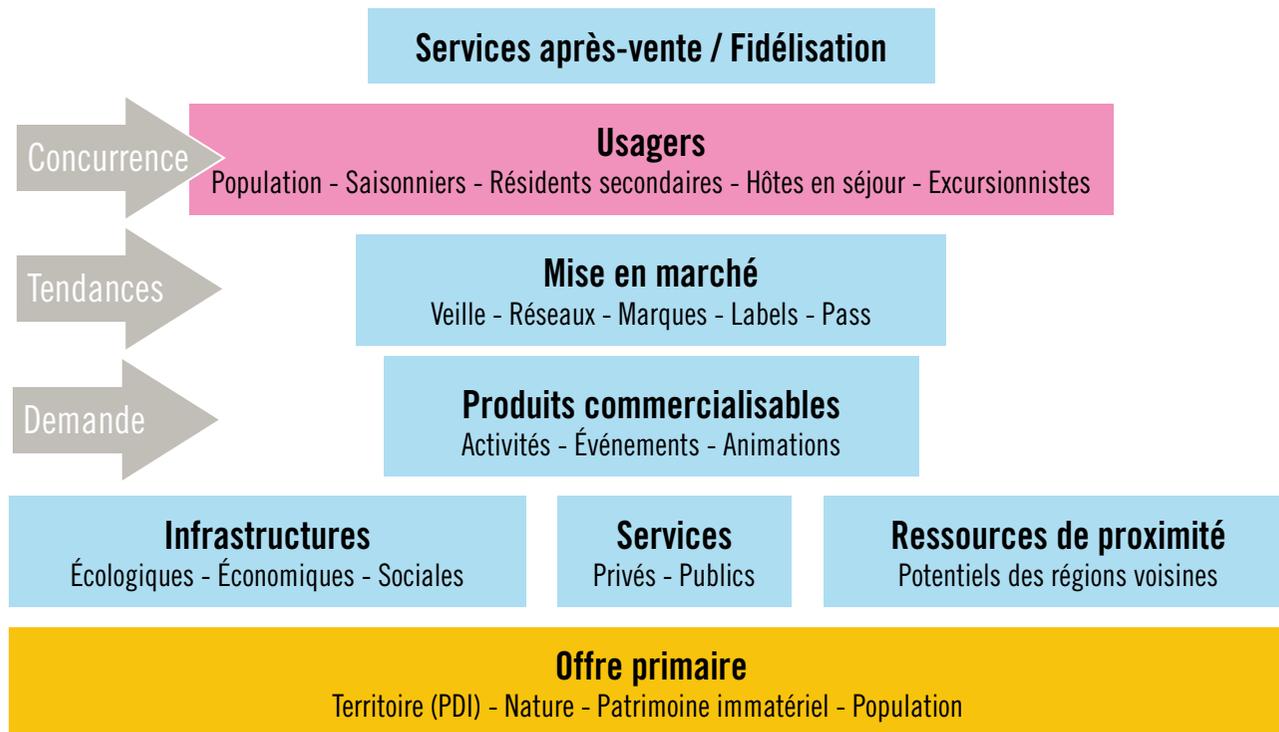


Figure 1 Démarche de planification Vision - Stratégies

Éléments constructifs du tourisme



À propos des infrastructures écologiques : <https://www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/biodiversite/info-specialistes/infrastructure-ecologique.html>



Figure 2 Modèle de planification



Des séances préparatoires ont eu lieu avec la société de remontées mécaniques Portes du Soleil Suisse SA, le Président et les membres de la direction de RDDM SA, la société de management de la destination touristique.

En parallèle, plus de cent vingt documents et liens (voir annexes) ont été analysés afin de bien comprendre le contexte dans son ensemble et les tendances du tourisme à différents niveaux géographiques à savoir le monde, le canton, les régions voisines et la Vallée d'Illyez. Cette approche a notamment permis d'étudier les stratégies de développement touristique de plusieurs destinations comparables en Suisse et à l'étranger (benchmarks). Les approches des stations du Parc national des Dolomites UNESCO dans lequel sont situées les stations de Cortina d'Ampezzo, Madonna di Campiglio, Val Gardena ont été particulièrement inspirantes de même que celles du Land Tirol, de la République d'Andorre et de Garmisch-Partenkirchen. Concernant le changement climatique, la station de Métabief (Doubs) a développé une approche instructive.

Le processus de planification a débuté par un atelier stratégique du Conseil d'administration de RDDM SA, élargi à quelques autres partenaires. Sur la base de documents préparés par la direction de RDDM SA, les participants, répartis en trois groupes, ont analysé les forces, les faiblesses de la région, identifié les opportunités et menaces et développé chacun une proposition de vision pour la région. Celles-ci ont ensuite été évaluées en commun puis enrichies par trois visions élaborées par l'équipe de RDDM SA avec la participation du consultant.

Les six propositions ont ensuite été consolidées en une vision qui a été discutée, commentée et complétée lors d'un atelier qui a réuni les membres des trois conseils communaux. Ils ont ensuite donné leur feu vert pour élargir le processus participatif à la population, aux hôtes en séjours, aux prestataires et aux partenaires externes à la région.

2 ateliers participatifs ont pu être organisés pour récolter les contributions pour perfectionner la vision et les enjeux 2050 et initier son processus d'appropriation par tous les acteurs locaux et les hôtes.

Toutes les informations récoltées au cours de la démarche ont été prises en compte dans la vision 2050, ce qui a permis de rédiger le présent rapport, validé par le Conseil d'administration de RDDM SA le 28 août 2024 puis lors d'une assemblée générale extraordinaire le 18 septembre 2024.

Ce document est évolutif ; il sera notamment complété au printemps 2025 par une analyse *ClimSnow* dont l'ambition est de mieux appréhender le développement de nos infrastructures et quantifier la fiabilité de l'enneigement (neige naturelle damée, avec/sans neige de culture), sa variabilité et la capacité de chaque station de ski à maintenir son exploitation, selon quelles modalités et ce, à différentes échéances.

Étapes réalisées

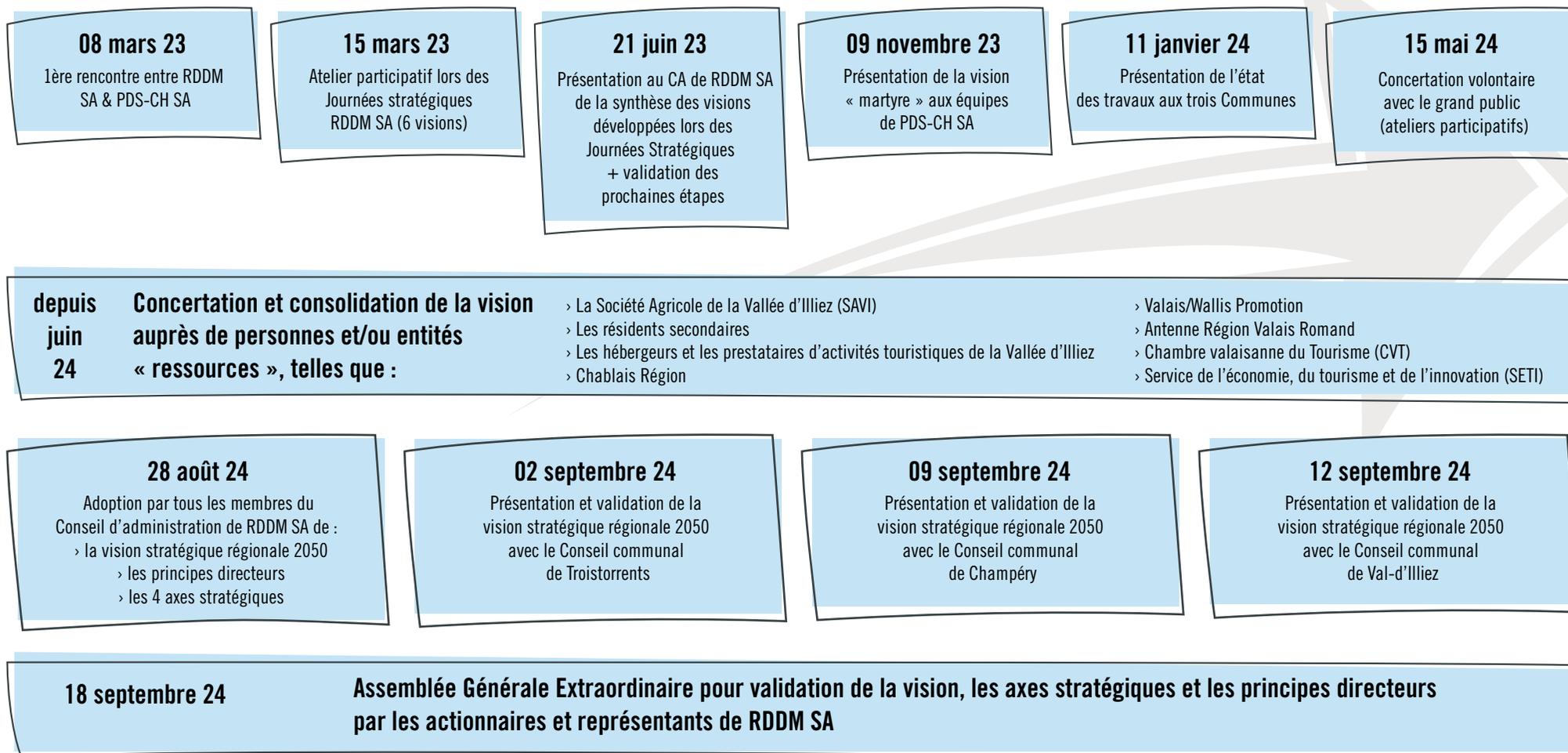


Figure 3 Étapes réalisées au 18.09.2024

3. CONTEXTE*

L'analyse documentaire à différents niveaux géographiques allant du monde à la Vallée d'Illeze constitue une base de travail solide pour la construction de la vision. Elle a fait ressortir des facteurs d'influence externes qu'il est difficile voire impossibles à influencer, mais aussi des facteurs internes que les acteurs du tourisme peuvent influencer, qu'ils soient privés ou publics. Il s'agit d'en tenir compte afin de concevoir une vision pertinente, durable et résiliente. Voici un résumé des principaux éléments jugés importants pour l'avenir de la région :

3.1. Contexte et tendances

Au niveau mondial, force est de constater que l'humanité utilise plus de ressources que ce que la terre peut lui apporter. Sa consommation dépasse ce que l'on appelle les limites planétaires. En conséquence, la sobriété dans l'utilisation des ressources est devenue un enjeu vital, même au niveau local.

Si l'on résume les documents étudiés, on peut résumer de la manière suivante les grandes tendances auxquelles est confronté le tourisme :

Changements climatiques

- > Diminution des recettes des sports de neige
- > Transition énergétique : sortie des énergies fossiles 2050 (VS 2040)
- > Nouvelles opportunités : conscience écologique, fraîcheur estivale, ...

Changements sociétaux

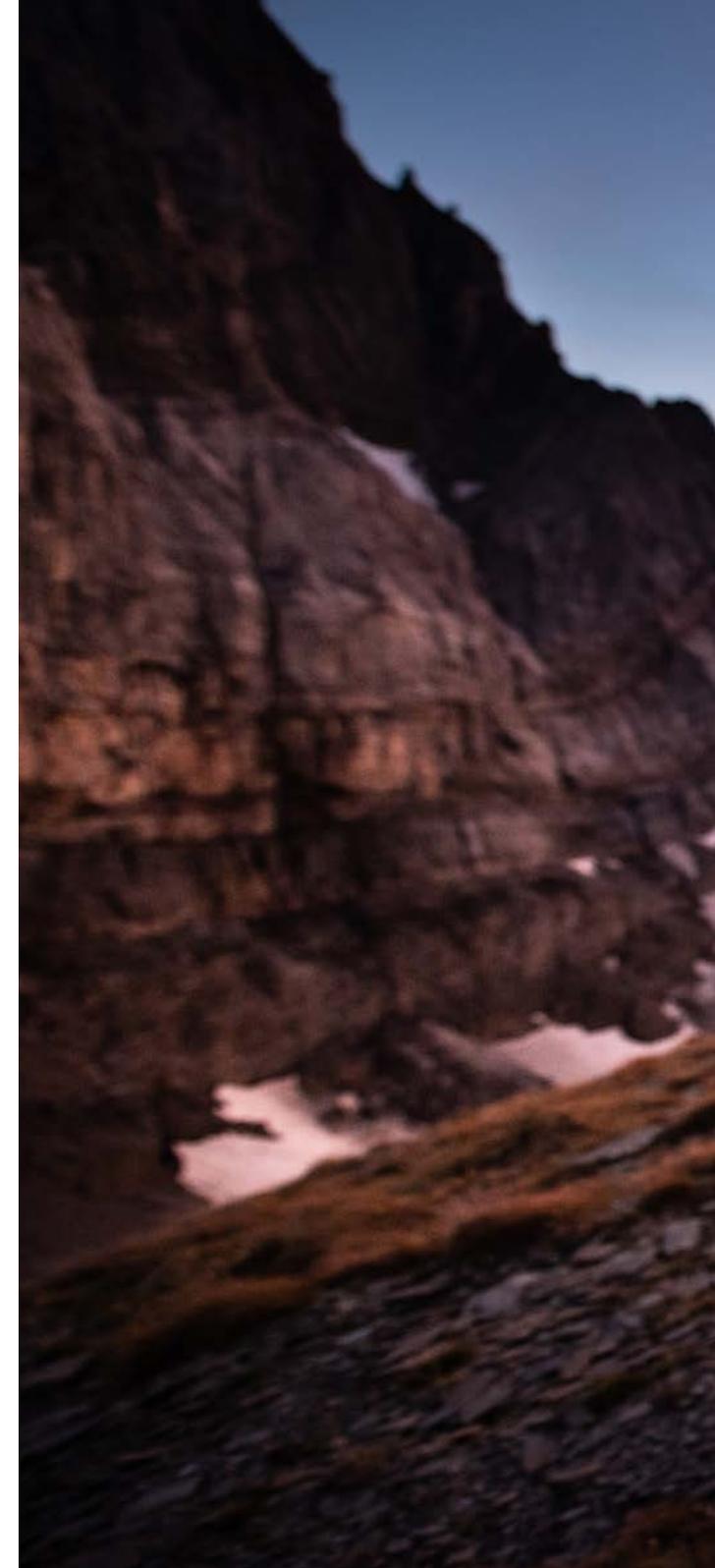
- > Individualisme (Free Independent Travellers)
- > Changement démographique et migrations (culture de l'accueil)
- > Manque de personnel qualifié
- > Gestion du changement

Changements technologiques

- > Numérisation / développements technologiques
- > Travail à distance : «workation», «bleisure»
- > Réseaux et plateforme mondialisés

Figure 4 Grandes tendances qui influencent le développement touristique

* Voir détails en annexe





Suisse Tourisme énonce également dix hypothèses d'avenir ou enjeux dont il faut tenir compte pour l'avenir touristique du pays, à savoir :



Figure 6 Suisse Tourisme, hypothèses d'avenir

De son côté le SAB, Groupement suisse pour les régions de montagne, a énoncé douze thèses pour l'avenir du tourisme de montagne en collaboration avec la FST, Fédération suisse du tourisme :



Figure 7 SAB-FST, 12 thèses pour l'avenir du tourisme de montagne

3.2. Benchmarks (expériences inspirantes d'autres destinations)

Les éléments de contexte et les tendances énumérés précédemment fournissent une bonne base de réflexion pour le développement de la vision touristique 2050 pour la Vallée d'Ille-et-Vilaine. Mais que font les autres destinations pour relever tous ces défis ? – Voici un concentré des points forts de leurs stratégies touristiques :

Développement durable et résilience territoriale Attractivité toute l'année pour tous les usagers :

› Population, hôtes en séjours, résidents, saisonniers, etc.

Approvisionnement : circuits courts

› Eau, énergie, produits locaux (artisanats, culture, etc.)

Innovation :

› Passage de l'approche destination à une approche produits
› Réseaux de coopérations suprarégionaux
› Engagement d'accompagnateurs de la transition

Formation à 360°

Labels et plateformes

Mise en scène du territoire :

› Porte d'entrée
› Storytelling ...

Cette analyse fait ressortir quelques points fondamentaux :

- › La pandémie de la COVID-19 nous a appris que le développement durable ne suffisait plus. Il faut y ajouter une politique de **résilience territoriale**. La « résilience » décrit la capacité d'un système à revenir à son état initial après des perturbations (crises). Elle s'exprime en trois étapes : résistance pendant la crise, redémarrage à la fin de la crise, puis relance sur de nouvelles bases plus résilientes après la crise. Une bonne analyse des risques permet d'anticiper les crises et de renforcer, par des stratégies appropriées, la capacité de résilience d'un territoire.
- › Les destinations phares de montagne nous apprennent qu'une politique limitée au tourisme ne suffit plus. Il s'agit de développer une politique d'**attractivité à l'année pour tous les usagers**. Les infrastructures et les services doivent être utiles tant à la population qu'aux hôtes en séjours qui doivent pouvoir se mélanger, échanger de bons moments, dans un espace mixte et partagé.
- › L'approvisionnement par **circuits courts**, lié à la sobriété, revêt une importance toujours plus grande, tant pour les hôtes en séjours que pour la population. Outre l'approvisionnement en nourriture et en produits de l'artisanat, un approvisionnement en eau et en énergie de proximité est indiqué. Tous permettent aussi d'augmenter la résilience territoriale.
- › On observe un glissement d'une approche de destination en direction d'une **approche par produits touristiques** (offres commercialisables, approche filière). En conséquence, la collaboration avec les régions voisines devient indispensable pour offrir des produits cohérents.
- › La **formation** du personnel à tous niveaux revêt une importance particulière pour la qualité de l'accueil. Elle ne doit pas se limiter à une formation métier mais s'étendre à la connaissance du territoire, de sa culture et de sa population. Le contact avec des prestataires formés et motivés doit toujours être une expérience plaisante et enrichissante pour tous les usagers.
- › Les **labels et plateformes** en constante évolution représentent un potentiel à ne pas négliger.
- › Une **mise en scène** attrayante du territoire de la destination est indispensable pour que les hôtes en séjours, mais aussi la population et les saisonniers s'y sentent bien et veuillent y revenir.

Figure 8 Enseignements des benchmarks

3.3. Planifications de référence

L'élaboration de la vision 2050 doit permettre de poser le cadre du développement, touristique et plus, de la Vallée d'Illeiez et de mettre en cohérence toutes les planifications précédentes. On ne peut exclure que cette vision remette en cause certaines options prises dans des planifications précédentes. Dans ce cas, elles devront être actualisées. Voici les planifications de références qui ont été prises en compte dans l'élaboration de la vision 2050 pour la Vallée d'Illeiez.



Suisse et Valais

- › Stratégie touristique CH 2021
- › Suisse Tourisme stratégie et planification : Swisstainable
- › Politique touristique VS
- › Plan climat VS
- › Bike VS
- › Agenda 2030 DD VS 2023
- › Analyse stratégique VWP

Région Dents du Midi

- › « Vision » Portes du soleil 2015 et Chablais VS : Stratégie marketing et projets
- › Système touristique de la Vallée d'Illeiez (STVDI) 2016
- › Stratégie Web, 2017
- › Master plan Mountain Bike, 2021
- › PDI du domaine skiable des Portes du Soleil Suisse, 2021
- › Infrastructures publiques Troistorrents, 2022
- › Planifications communales

Régions voisines

- › Stratégie Alpes vaudoises 2013
- › FORCES Alpes vaudoises 2035
- › Stratégie TPC, 2023
- › Chablais Région
- › Agglo Chablais : Projet d'agglo., P&R, Mobilité douce
- › PNR Vallée du Trient
- › PNR Gruyère Pays-d'Enhaut
- › Géoparc du Chablais UNESCO

VISION STRATÉGIQUE RÉGIONALE 2050

Figure 9 Principales planifications de référence

3.4. Forces-faiblesses-opportunités-menaces (AFOM/SWOT) selon les acteurs locaux

Lors des différentes rencontres et ateliers, les acteurs locaux se sont exprimés sur les forces, faiblesses de leur région ainsi que les opportunités dont elle devrait profiter et les menaces qu'elle doit considérer.

Forces

- › Cadre naturel, Dents du Midi
- › Proximité avec la ville
- › Territoire permettant la découverte
- › Authenticité
- › Accessibilité
- › Domaine international des Portes du Soleil, été et hiver
- › RDDM SA, masse critique

Faiblesses

- › Basse altitude
- › 100% orientation ski
- › Éclatement des lieux
- › Infrastructures en général
- › Manque d'infrastructures familiales
- › Faible offre de lits chauds
- › Manque de cohésion, centres d'intérêt divergents
- › Forte autonomie communale
- › Faible attractivité pour la main d'œuvre

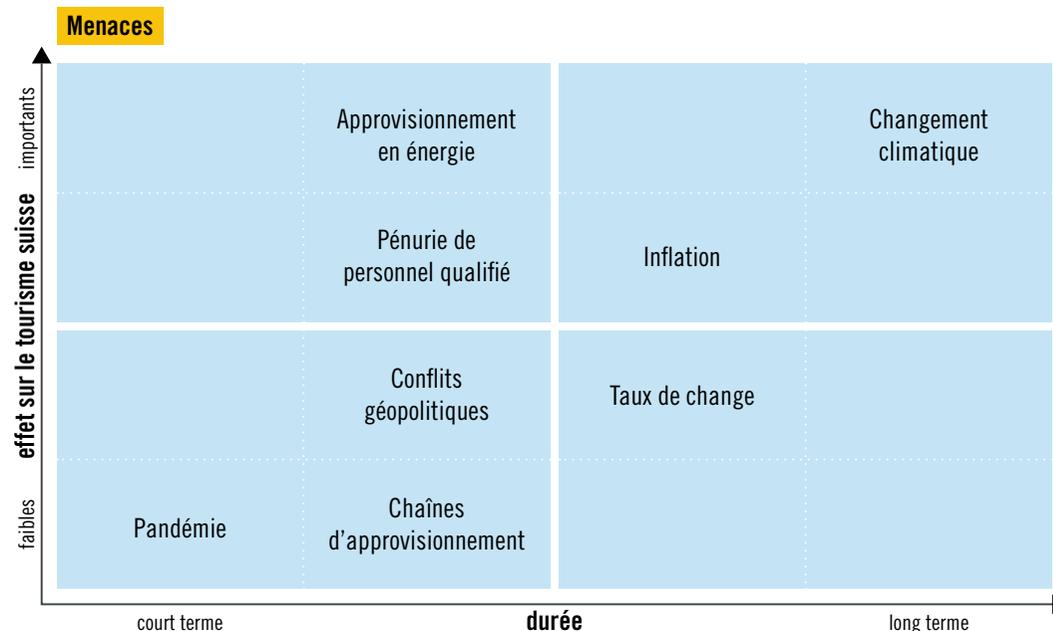
Opportunités

- › Réchauffement climatique
- › Absence de neige
- › Proximité de la France
- › Vieillesse de la population
- › Hausse de population des régions voisines
- › Développement durable
- › Grand potentiel d'amélioration

Menaces

- › Réchauffement climatique
- › Absence de neige
- › Proximité de la France
- › Vieillesse de la population
- › Diminution de la compétitivité de la Suisse, franc fort
- › Économie mondiale
- › Conflits géopolitiques
- › Stagnation institutionnelle

Plus spécifiquement, en Suisse, les menaces qui pèsent sur la branche sont les suivantes selon Suisse Tourisme¹ :



Pandémie

Toujours à l'ordre du jour : restrictions persistantes, nouvelles vagues possibles, incertitude généralisée.

Approvisionnement en énergie

Menace de pénurie d'électricité ayant des répercussions sur le tourisme, coûts du carburant, de la mobilité et de production élevés.

Chaînes d'approvisionnement

Matériaux et produits non disponibles ou disponibles seulement avec retard et plus chers, impact sur les coûts et la vitesse de renouvellement.

Pénurie de personnel qualifié

Limitation de l'étendue des prestations, la qualité et le niveau de service en pâtissent.

Changement climatique

Les phénomènes météorologiques tels que les «étés caniculaires» se multiplient, l'avenir du tourisme hivernal est sous pression, la mobilité est l'une des causes du changement climatique.

Conflits géopolitiques

Incertitude et peur, absence d'hôtes de Russie, impact sur l'énergie et l'économie, escalade ou extension géographique possible.

Taux de change

Cours historiquement bas pour l'euro, la livre sterling, etc. ; les effets pour la Suisse «îlot de cherté» s'aggravent.

Inflation

L'inflation élevée dans les pays d'origine de nos hôtes réduit leur budget de voyage, le niveau des taux d'intérêts augmente et, en conséquence, celui du coût des crédits/hypothèques.

1 Source : Stratégie Suisse Tourisme & planification 2023-2025

Figure 5 Suisse Tourisme, facteurs d'influence



3.5. Opportunités et menaces selon la littérature

De nombreuses opportunités et menaces pour le tourisme en général ressortent de l'analyse documentaire. Les principales sont résumées ci-dessous de manière non hiérarchique de façon à compléter et spécifier les grandes tendances décrites précédemment.

Opportunités selon la littérature

- › Changement climatique (désaisonnalisation)
- › Nouvelles sensibilités (environnement, culture locale, santé, sécurité)
- › Voyages individuels
- › Bleisure / Workation
- › Tourisme de proximité
- › Synergies (potentiels des régions voisines, avec les secteurs économiques non touristiques)
- › Numérisation (interactivité, réseaux, voyages virtuels)
- › Changement démographique et migrations
- › Labels (Swisstainable)
- › Politiques publiques (financement)

Menaces selon la littérature

- › Dépassement des limites planétaires : changement climatique, érosion de la biodiversité, modification du cycle de l'eau douce, changements d'utilisation des sols (urbanisation excessive)
- › Ruptures des chaînes d'approvisionnement
- › Approvisionnement en énergie (transition énergétique Valais 2040)
- › Surtourisme
- › Pandémies
- › Pénurie de personnel qualifié
- › Conflits géopolitiques
- › Inflation
- › Franc fort
- › Hébergement des hôtes en séjours dans les villes proches

3.6. Écosystème institutionnel

Même si elle doit être ambitieuse, la vision ne doit pas être utopique ! Pour s'en assurer, il est important qu'elle tienne compte des potentiels existants sur le territoire de la Vallée d'Ille et dans les régions voisines. Un inventaire des ressources qui offrent un potentiel de valorisation touristique a été fait avec les acteurs locaux. Il sera utile lorsqu'il s'agira de définir les projets et actions nécessaires à la mise en œuvre de la vision.

Ce schéma de principe représente le terrain de jeu potentiel et les opportunités de développement en termes de complémentarité d'offres. S'appuyer davantage sur nos régions voisines et la complémentarité plaine/montagne pour :

1. Créer des produits communs pour offrir un « espace de loisirs » plus large, permettant notamment d'accroître l'attractivité et la compétitivité de la région en termes de variété d'expériences et d'alternatives en fonction des conditions climatiques.
2. Développer les synergies et le partage de compétences et bonnes pratiques.
3. Favoriser un meilleur équilibrage des fluctuations saisonnières (lissage de l'activité sur l'année).

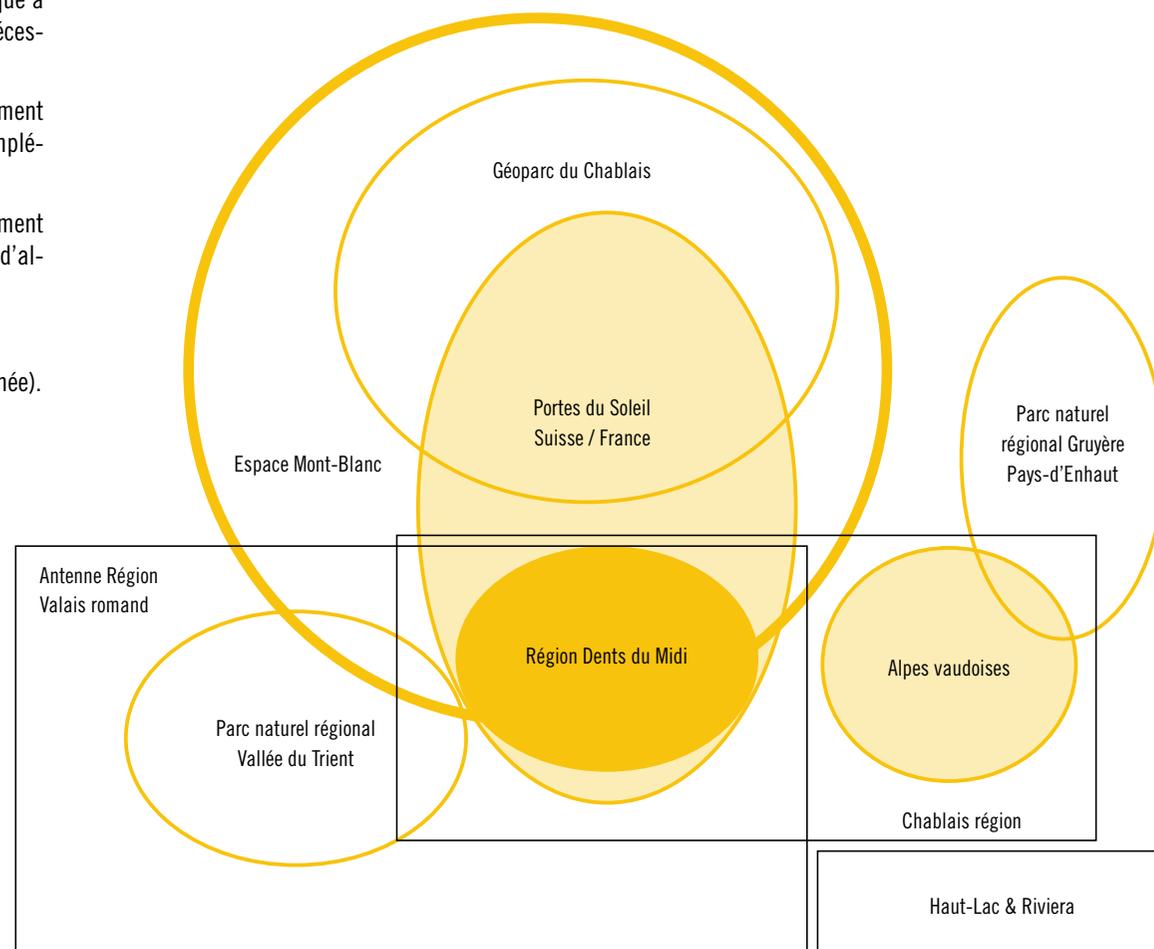


Figure 10 Schéma de principe écosystème institutionnel - Régions voisines



4.

PRINCIPES DIRECTEURS POUR LA VISION ET SA MISE EN ŒUVRE

L'analyse documentaire a permis de définir les principes directeurs qui ont servi de base à l'élaboration de la vision et l'identification des enjeux. Ces principes, largement appropriés par les acteurs locaux, ont servi de cadre pour la définition de la vision 2050 et guideront sa mise en œuvre sous la forme d'une charte d'engagements (prévoir un engagement formel des acteurs sous la forme : a) un protocole d'accord avec les signatures de tous en annexe et/ou b) une charte que les partenaires pourraient afficher dans leurs locaux).

Tous les acteurs privés et publics liés au tourisme dans la Vallée d'Illeiz devront idéalement en tenir compte dans leurs activités avec l'appui de RDDM SA et des pouvoirs publics.

Cette liste pourra être modifiée au fil du temps pour être adaptée aux changements de contexte.

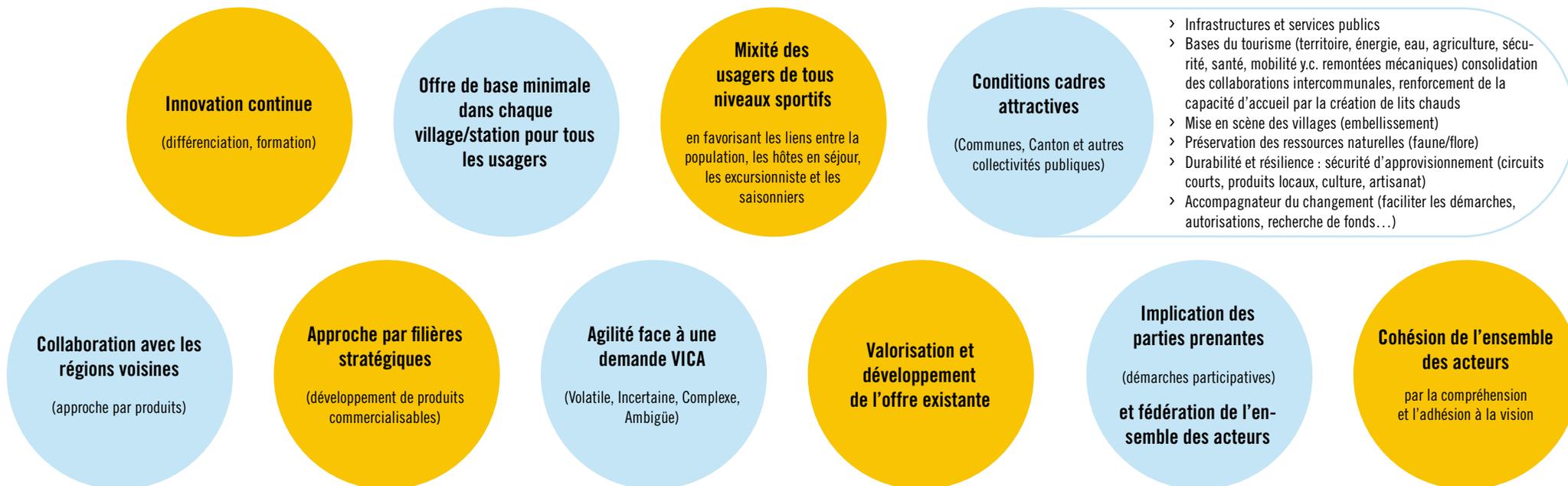


Figure 11 Principes directeurs pour la vision et sa mise en œuvre



5.

VISION TOURISTIQUE 2050 DE LA VALLÉE D'ILLIEZ

La vision doit être claire et motivante ; elle doit donner envie de séjourner dans la région comme habitant permanent ou temporaire, comme hôtes en séjour ou entrepreneur.

Vision touristique 2050 de la Vallée d'Illiez

La Vallée d'Illiez, Vallée de l'eau ou Vau-de-lie, est un espace de vie et de loisirs qui offre des expériences inoubliables durant toute l'année. Authentique, innovante et aisément accessible, elle bâtit son attractivité sur une approche durable et coordonnée entre les acteurs, apte à satisfaire les attentes tant des visiteurs que des habitants et des résidents secondaires.

Tenant compte de tous les enseignements de l'analyse du contexte, les acteurs publics et privés de la Vallée d'Illiez ont formulé la vision ci-dessus.

Cette vision générale est compatible avec les planifications sectorielles existantes et servira de boussole, de référence, pour les futurs travaux de planification et de mise en œuvre du développement touristique de la Vallée d'Illiez. Elle reflète un lieu de vie Swisustainable en accord avec le label conçu et promu par Suisse Tourisme dont elle pourra profiter.

Deux zones stratégiques

La vision reflète les atouts des deux versants de la vallée :

- › la **Zone En Nature** caractérisée par son air pur, sa fraîcheur estivale, ses ruisseaux et cascades, son aspect sauvage, sa faune et sa flore diversifiées. Elle invite à la méditation, à la balade, au trail et à l'alpinisme en toute saison. La Zone En Nature offre un potentiel de développement durable et résilient pour la découverte de la nature, l'agritourisme, et le tourisme doux.
- › la **Zone Socio-Économique** est caractérisée par l'offre d'hébergement dans les villages, les services et les activités diversifiés. Ce lieu de vie, de travail et de loisirs est attractif durant toute l'année pour la population (jeunes, actifs, seniors), les résidents temporaires et les hôtes en séjour. La Zone Socio-Économique offre un potentiel de développement durable et résilient pour une fréquentation en toutes saisons et une cohabitation entre l'agritourisme, le tourisme doux et une large palette de sports. La Zone Socio-Économique abrite le domaine skiable des Portes du Soleil Suisse qui pourrait être rebaptisé « Domaine de loisirs été-hiver », comme dans la station voisine de Morzine², ce qui offre un potentiel de renforcement de la coopération transfrontalière autour d'une image partagée.

La **Zone En Nature** confine avec le Parc Naturel Régional de la Vallée du Trient³. La **Zone Socio-Économique** confine, elle, avec les Portes du Soleil France et avec le Géoparc du Chablais UNESCO⁴. Ces voisins offrent de beaux potentiels de synergies.

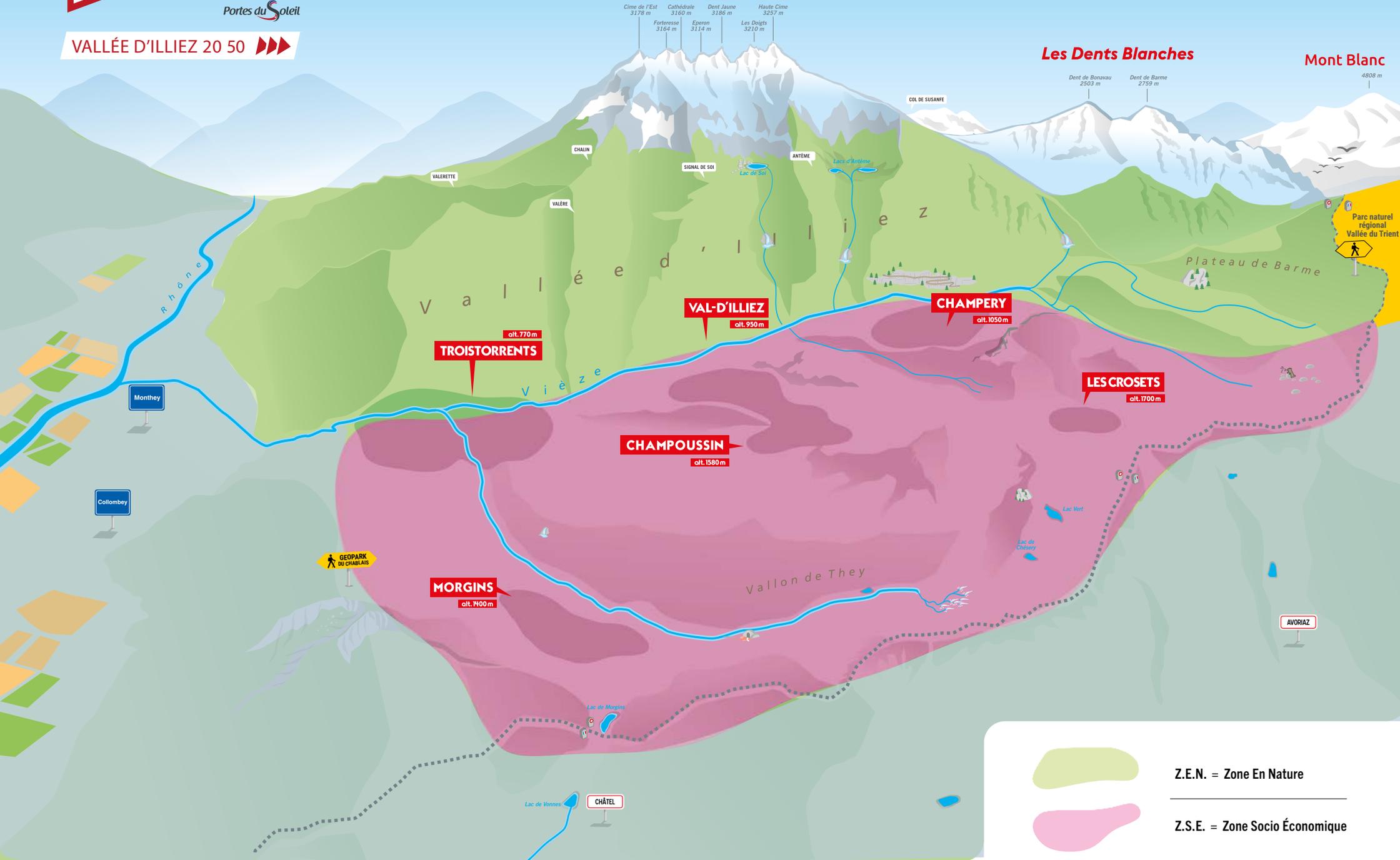
² <https://www.ski-morzine.com>

³ <https://www.parc-valleedutrient.ch>

⁴ <https://www.geoparc-chablais.com>

Les Dents du Midi

VALLÉE D'ILLIEZ 20 50



Durant toute l'année (selon vision)

En 2050, la Vallée d'Illeiz sera un domaine de vie et de loisirs quatre saisons pour la population, les résidents temporaires (télétravailleurs, saisonniers) et les hôtes en séjours. La carte «Domaine de loisirs quatre saisons» montre une vision des offres supplémentaires que la Vallée d'Illeiz pourrait créer d'ici à l'an 2050. En voici les principaux aspects.

En 2050, chaque village⁵ sera doté d'une **offre de base**, (OB), à disposition de la population et des hôtes en séjours. Cette offre comprendra des services de base (privés et publics), des espaces publics, des espaces d'échange intergénérationnels, une place de jeux modulaire et une place de pique-nique. Elle pourra être complétée selon les besoins spécifiques de chaque village.

En 2050, une offre d'**infrastructures ludiques**, (OL), sera à disposition de la population et des hôtes en séjours dans chaque village. Les communes se seront entendues au préalable sur leur répartition en fonction des spécificités et de l'identité de chaque village. Outre les attractions incontournables à toute destination touristique, la destination proposera d'autres infrastructures innovantes et spécifiques à la région.

En 2050, la région bénéficiera d'une offre d'**hébergements** diversifiés et bien répartis sur le territoire pour les hôtes en séjours, les résidents secondaires, les saisonniers et bien sûr ses résidents permanents.

En 2050, l'**accessibilité** de la station de Morgins sera optimale grâce au transport rapide construit depuis la gare de Troistorrents et au téléphérique panoramique « Peak-to-Peak », qui reliera la Foilleuse au Corbeau. Les gares d'arrivée des remontées mécaniques⁶ seront mises en scène comme pôles d'**attraction d'altitude** pour un large public, à qui elles permettront de vivre des expériences inoubliables en matière de paysage, gastronomie, promenade, parapente et autres émotions fortes. Chacune sera équipée en fonction de ses potentiels.

En 2050, l'offre de loisirs s'adaptera avec **agilité** aux conditions climatiques du moment. Il sera par exemple possible de passer rapidement du ski à la randonnée et au VTT selon l'endroit et l'enneigement. Ces activités pourront aussi être pratiquées en parallèle.

En 2050, les villages et les pôles d'altitude seront reliés par un réseau **parcours** homologués de différents niveaux de difficulté pour randonneurs, vététistes, cavaliers et pratiquants du ski sous toutes ses formes. Les produits phares seront la Boucle Croix de l'Aiguille entre Champoussin et Les Crosets, le Chemin des Crêtes entre les pôles d'attraction d'altitude et le réseau de parcours Safari 4 saisons (ski, rando, trail, bike) qui permettra de réaliser des parcours d'un ou plusieurs jours autour de la frontière franco-suisse.

En 2050 la Vallée d'Illeiz offrira un ensemble cohérent d'infrastructures publiques et privées qui aura généré le développement, par des prestataires privés, d'une palette diversifiée d'offres de loisirs sous forme de **produits commercialisables** en toute saison : remontées mécaniques, commerces, écoles de ski, guides, accompagnateurs de moyenne montagne, agriculteurs, acteurs culturels, de la santé et du tourisme balnéaire, etc.

En 2050, la Vallée d'Illeiz bénéficie d'une forte attractivité pour la **main d'œuvre** dans les domaines liés au tourisme, grâce à une politique conséquente de promotion des métiers du tourisme, l'offre de places de stage et d'apprentissage, l'encouragement à fidéliser la main d'oeuvre et à s'appuyer sur celle résidant sur place à l'année.

⁵ Troistorrents, Val-d'Illeiz, Champéry, Les Crosets, Champoussin, Morgins

⁶ Grand Conche, Pointe des Mossettes, Pointe de l'Au, Foilleuse, Corbeau, Croix-de-Culet



OFFRE D'ACTIVITÉS LUDIQUES SUPPLÉMENTAIRES
à la population et les hôtes:

- Tyrolienne / Fantasi-câble
- Piste de luge 4 saisons et autres transports ludiques
- Piste de ski synthétique
- Salle multi-fonction (cinéma / spectacles / animations)
- Géocaching (jeu découverte POI)
- Déval'Kart / Trottin'herbe

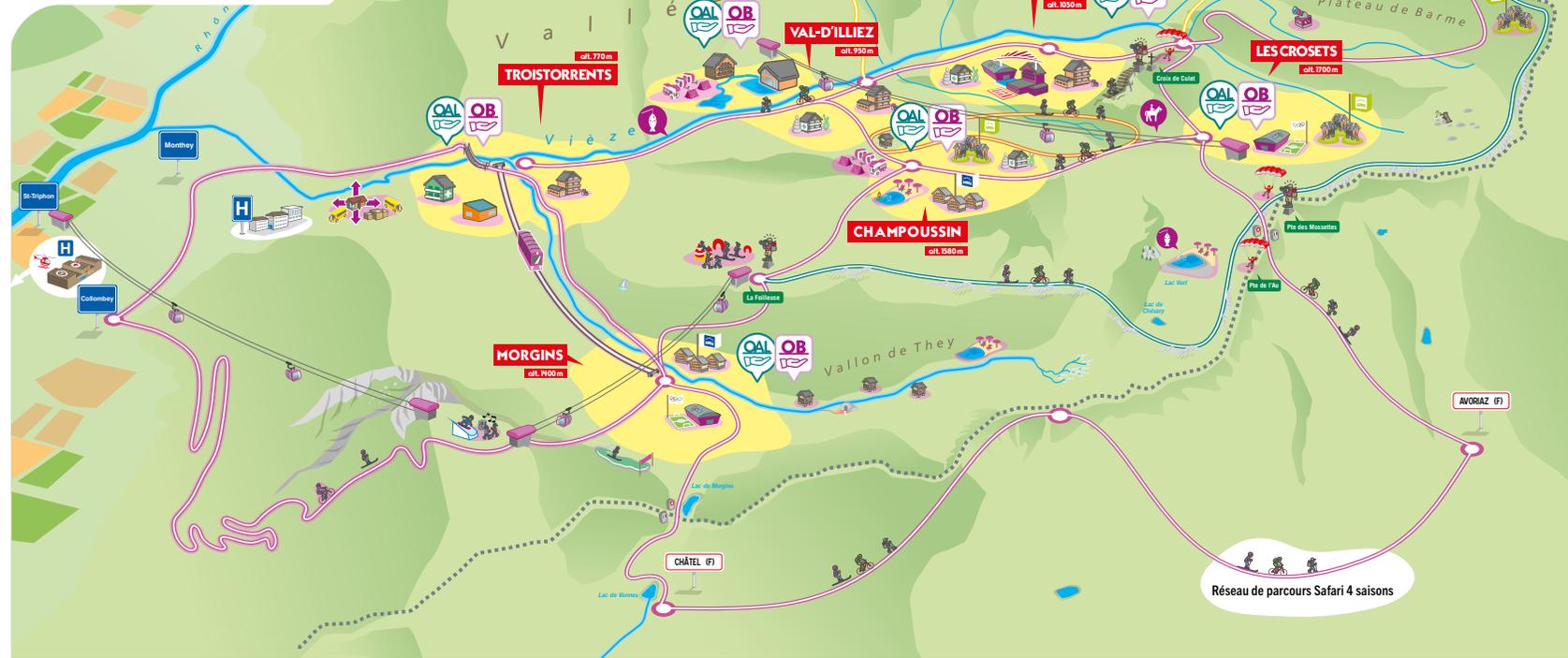


OFFRE DE BASE
dans chaque station, destinée à la population et les hôtes:

- Services de base
- Espaces publics, parcs de jeux, garderie, place de parking
- Espace d'échange intergénérationnel, ludothèque, bibliothèque
- Place de jeux modulaire
- Place de pique-nique

NOUVELLES OFFRES EN 2050

- Pôle logistique et de fidélisation**
La Cavagne Troistorrents
- Centre de santé**
Troistorrents
- Appartements protégés**
Troistorrents - Val-d'Illeiez - Champéry
- Hébergement pour saisonniers**
Troistorrents
- Hébergement gros porteur**
Morgins - Champoussin - Champéry
- Baignade naturelle aménagée**
Morgins - Champoussin - Les Crosets
- Mise en valeur de l'infrastructure écologique**
Eau Rouge - Plateau de Barne
- Centre thermal et Camping aménagé**
Val-d'Illeiez
- Centre d'entraînement d'altitude**
Morgins, Les Crosets
- Médecine holistique**
Val-d'Illeiez - Champoussin - Champéry
- Hébergements insolites / Glamping**
Champoussin - Les Crosets
- Centre sportif alpin et Hébergement gros porteur**
Champéry - Morgins
- Observatoire astronomique**
Plateau de Barne
- Pôle d'attraction et décollage parapente**
Mossettes - Croix de Culet - Pointe de l'Au



© Copyright Région Dents du Midi - création graphique © Publiloo - 100% - 10/18/07/2024

- Parcours Rando - Boucle Croix de l'Aiguille**
Champoussin
- Chemin des Crêtes**
Folleuse <-> Pte de l'Au <-> Pte des Mossettes <-> Col de Cou
- Réseau de parcours Safari 4 saisons** (ski-rando-bike-trail)
Région Dents du midi / Portes-du Soleil CH - F

- Espace d'activités / loisirs -> Familles**
Folleuse - Champoussin - Marchéuson
- Espace Fun / Sensations -> Ados**
Corbeau
- Randonnée à flanc de paroi**
Mossettes <-> Croix-de-Culet

- Pêche sportive**
La Vièze - Lac Vert
- Balade à cheval**
Champoussin <-> Les Crosets

VISION REMONTÉES MÉCANIQUES
Voir carte dédiée séparée

AVERTISSEMENT
Les infrastructures et leurs localisations, sont une hypothèse à discuter. Aucune étude de faisabilité n'a été faite.

Synergies avec les régions voisines

En 2050, la Vallée d'Illeze aura développé des produits touristiques dans les domaines d'activités stratégiques qu'elle a sélectionnés. Diversifiés, ils seront adaptés aux intérêts de ses différentes clientèles et valoriseront les potentiels de synergies avec les régions voisines. En s'inspirant de ce qui se fait actuellement avec la France dans le domaine du ski, des partenariats existeront avec le Parc Naturel Régional de la Vallée du Trient et le Géoparc du Chablais UNESCO pour le tourisme doux. La filière culturelle locale sera complétée par les offres de plaine disposées entre Lausanne et Sion (voir carte). Outre les produits de la région, la filière gastronomique mettra en lumière les produits des Alpes vaudoises ainsi que les vins du Chablais et du Lavaux. Le potentiel des parcs d'attraction du Chablais sera aussi valorisé, de même que l'attraction unique que constituent les « petits trains du Chablais » avec la possibilité d'excursion au glacier des Diablerets. Les cibles concernées sont les suivantes : habitants, résidences secondaires, familles, couples, seniors, excursionnistes, MICE (Meetings, Incentives, Congrès, Événements), B2B (business to business).

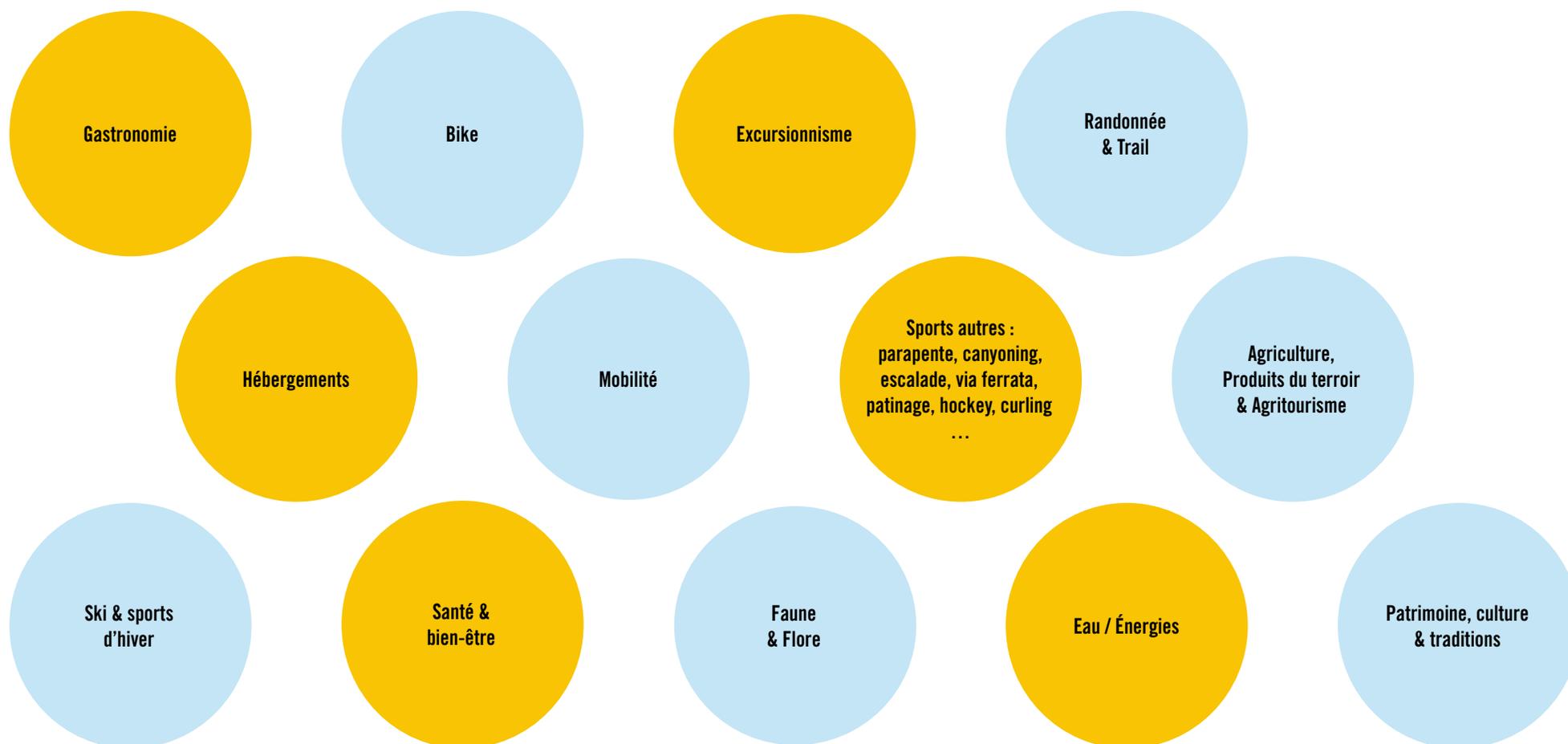


Figure 12 Filières stratégiques

LES RÉGIONS VOISINES





Mobilité

En 2050, l'offre de mobilité sera pleinement intégrée à l'offre touristique. En plus d'offrir une accessibilité optimale aux villages et stations, elle permettra de relier efficacement et en toutes saisons les lieux d'hébergement et de loisirs.

En 2050, le réseau des remontées mécaniques offrira des liaisons optimales entre les différents secteurs du Domaine de loisirs quatre saisons. Au centre de la pratique du ski, elles soutiendront aussi les activités estivales grâce à leurs télécabines et télésièges bien situés. Elles relieront notamment, été comme hiver, les lieux d'hébergement aux pôles d'attraction d'altitude. Elles offriront donc un accès facilité aux différents parcours de promenade, de randonnée, de VTT et aux restaurants d'altitude pour tous les types d'hôtes en séjour et la population.

En 2050, la mobilité sera aussi une attraction en tant que telle grâce à la création d'offres touristiques autour du train à crémaillère AOMC et du téléphérique Peak-to-Peak notamment.

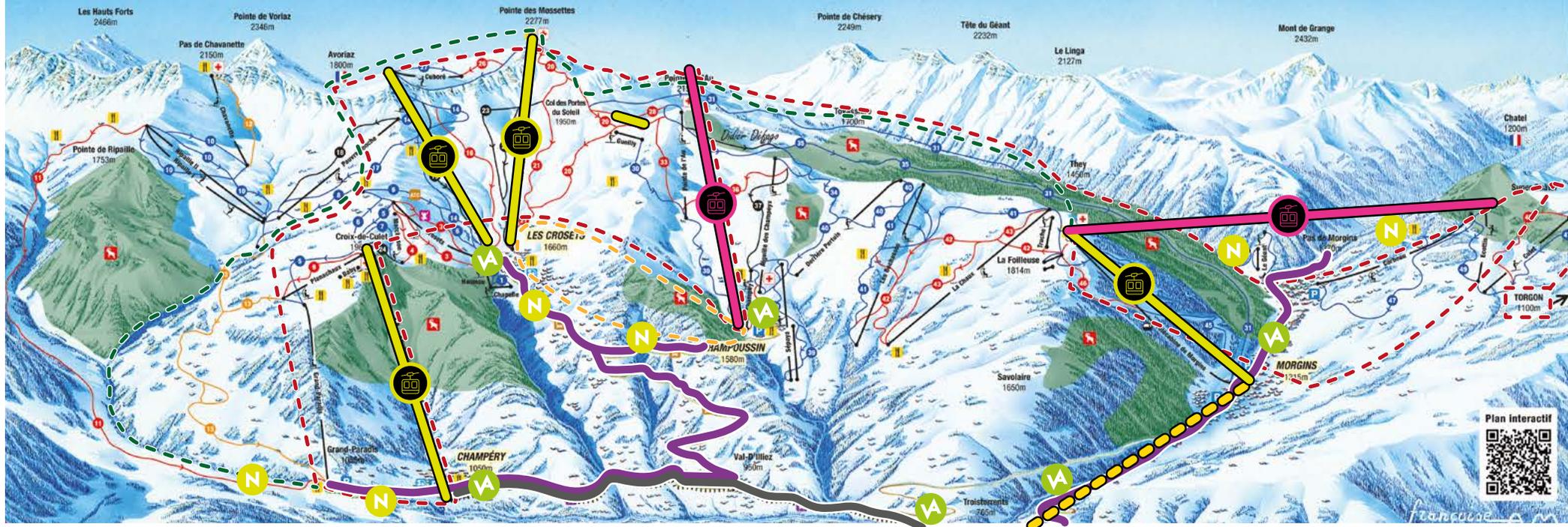
L'offre de mobilité sera fondamentale pour la création d'offres attractives pour les excursionnistes provenant de pays lointains.



VISION VALLÉE D'ILLIEZ 2050

- - - Chemin des Crêtes
- - - Boucle Croix de l'Aiguille
- - - Réseau de parcours Safari 4 Saisons (ski, rando, trail, bike)

- Véhicule autonome (car sharing)
- Navette électrique
- Bus
- Transport rapide (funiculaire, télécabine, ...)
- Remontées mécaniques
- Nouvelles installations





1. Tendances des ventes

- › **Intelligence artificielle (IA) et personnalisation** : l'IA est utilisée pour proposer des recommandations de voyage personnalisées. En fonction des préférences du voyageur, de ses voyages antérieurs et de son comportement, les plateformes peuvent suggérer des expériences, des hébergements ou des destinations sur mesure (conciergerie digital IA).
- › **Modèles de tarification dynamiques** : alimentée par l'IA et le Big Data, la tarification dynamique permet des ajustements de prix en temps réel en fonction de la demande, des prix compétitifs et d'autres facteurs du marché.
- › **Approche axée sur le mobile** : alors que de plus en plus d'utilisateurs placent leur principal outil de navigation et de réservation vers le mobile, les entreprises se concentrent sur des conceptions et des applications adaptées aux mobiles pour améliorer l'expérience utilisateur.
- › **Paiements mobiles et portefeuilles** : introduction de systèmes de paiement mobile existants tels qu'Apple Pay, Google Wallet et d'applications régionales telles qu'Alipay et WeChat Pay (les hôtes en séjours n'ont souvent pas besoin de cartes physiques ou d'espèces).
- › **Plateformes intégrées** : l'intégration du transport, de l'hébergement, des activités et autres services sur une plate-forme unique peuvent offrir une expérience transparente au voyageur.
- › **Résilience et flexibilité** : politiques de réservation flexibles, modifications de réservation faciles et les options d'assurance complètes deviennent de plus en plus importantes en ces temps incertains pour attirer les voyageurs prudents.

2. Canaux de réservation du futur

- › les Canaux de réservation du passé › pas une révolution mais une évolution
- › les Canaux de réservation des jeunes générations › changement de génération et développement de l'IA
- › Les canaux directs restent importants, notamment dans l'hébergement
- › Les réservations mobiles (via application) domineront bientôt le paysage de la réservation (pilotes : nouvelles générations / programmes de fidélité › par exemple Genius de Booking)

Positionnement via des USP exclusifs

- › Les plateformes de réservation mondiales (OTA) sont populaires en raison de leurs effets de réseau et d'échelle massifs. La diffusion d'offres standardisées telles que des prestations d'hébergement simples sont plus efficaces comme solutions de réservation régionales ou nationales.
- › Il est logique de réfléchir à la manière de distribuer des expériences et produits exclusifs. Les plateformes de vente doivent être caractérisées par une offre unique, telle qu'une meilleure intégration et un accès exclusif pour se démarquer des OTA mondiales.

3. Service après-vente et fidélisation

- › En cours de développement

Vision Valais/Wallis Promotion et Suisse Tourisme

- › En cours de développement

Afin de survivre dans le secteur du tourisme dans un environnement mondialisé et numérisé, les acteurs du tourisme suisse doivent prendre diverses mesures :

- › Les OTA fonctionnent en raison de leur convivialité, de leur offre étendue et de leur haut niveau de notoriété et de confiance dans la marque.
- › Pour les plateformes de réservation locales, régionales et nationales en Suisse : des investissements élevés dans la technologie, la convivialité et le marketing sont nécessaires pour être reconnus comme un canal de vente pertinent par les parties prenantes et les invités.
- › Investissements dans ces portails de réservation en ligne sans avantage concurrentiel clair par rapport aux OTA. D'autant plus que les acteurs des plateformes de réservation régionales et nationales ne disposent souvent pas de solides compétences technologiques qui garantiraient le succès des opérations à long terme.

6. RÉSULTATS ATTENDUS DE LA DÉMARCHE



Quatre axes stratégiques ont été identifiés pour atteindre la vision :

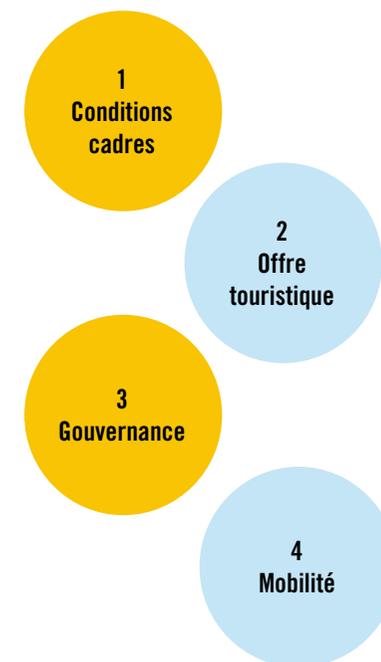


Figure 13 Vision 2050 > Stratégie 2030 > Plan d'actions 2025-2030





6.1. Conditions cadres

Objectif 1 : Conditions cadres

Optimiser les conditions cadres nécessaires au développement touristique et économique

La création de conditions cadres favorables pour un développement durable et résilient de l'économie touristique est en grande partie une attribution légale des collectivités publiques (communes, Canton, Confédération). Elles s'en chargent soit en direct, soit par le biais de structures de collaboration publiques, privées ou de partenariats publics-privés auxquels elles délèguent certaines tâches.

Il s'agit pour elles en premier lieu d'assurer, en collaboration avec les privés, de bonnes bases pour le développement touristique à travers des planifications et des réalisations pertinentes en matière :

- > d'aménagement du territoire (économie de sol, infrastructure écologique⁷, plans directeurs et plans de zones adaptés) ;
- > de gestion de l'eau⁸ (plans de gestion intégrée des ressources en eau, retenues collinaires multifonctionnelles) ;
- > de transition énergétique (autonomie d'approvisionnement, neutralité carbone), de digitalisation (Smart Villages⁹) ;
- > de sécurité (dangers naturels, forces de l'ordre, service du feu, approvisionnement) ;
- > de mobilité (réseaux de transport, transports publics) ;
- > d'infrastructures et de services sociaux (santé, logements, lieux de rencontre) ;
- > d'infrastructures économiques (infrastructures ludiques, centres sportifs, centres de congrès, parcours et sentiers homologués pour les divers types d'usagers, zones aménagées pour les camping-cars, balnéaire aménagé : piscines naturelles, pêche, canyoning).

Les acteurs privés doivent aussi apporter leur pierre à l'édifice en offrant des services de base comme l'hébergement sous toutes ses formes, les commerces, la restauration, les cabinets médicaux et les pharmacies entre autres.

6.2. Offre touristique

Objectif 2 : Offre touristique

Mettre sur le marché des produits touristiques rentables le long des chaînes de valeur ajoutée prioritaires pour la Vallée d'Illyez (filières d'activités stratégiques, axes de différenciation)

Une fois les domaines d'activités stratégiques définis, il s'agira de les concrétiser sous forme de produits commercialisables pour tous les types de clientèle sans oublier les seniors et les excursionnistes provenant de pays éloignés. Des collaborations entre prestataires seront imaginées et mises en œuvre en tenant compte en priorité de l'offre de la Vallée d'Illyez. Et des partenariats complémentaires gagnant-gagnant seront conclus avec des prestataires des régions voisines pour enrichir les offres, assurer leur cohérence et les rendre très attractives pour les publics cibles.

RDDM SA animera le développement de ces produits avec les parties prenantes.

⁷ Infrastructure écologique : Une infrastructure écologique est un réseau de surfaces importantes pour la biodiversité. Elle sert à préserver, à valoriser, à restaurer et relier les milieux naturels, proches de l'état naturel de grande valeur écologique suisse. L'infrastructure écologique se compose d'aires centrales et d'aires de mise en réseau de qualité et en quantité suffisantes, réparties de manière appropriée dans l'espace. Source : <https://www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/biodiversite/info-specialistes/infrastructure-ecologique.html>

⁸ <https://gire.ch/definition/definition-de-gire/>

⁹ <https://www.sab.ch/fr/dienstleistungen/cooperation-internationale/smart-villages/>

6.3. Gouvernance

Objectif 3 : Gouvernance

Contribuer à assurer une gouvernance coordonnée de l'activité touristique et économique au bénéfice de tous les usagers du territoire : autorités, population permanente, acteurs économiques, résidents secondaires, hôtes en séjour, excursionnistes, saisonniers

Réunissant toutes les parties prenantes, RDDM SA est au centre de la gouvernance touristique de la Vallée d'Ille. Gardienne de la vision, RDDM SA coordonnera l'élaboration des stratégies pour les différentes phases et animera la gestion de cycles de mise en œuvre annuels : Planification, Action, Suivi, Évaluation. Elle jouera ainsi un rôle d'accélérateur pour la réalisation des projets. Cette tâche de pilotage stratégique s'ajoutera aux tâches existantes de gestion opérationnelle. Pour pouvoir l'assumer, RDDM SA s'appuiera sur les services d'un accompagnateur ou d'une accompagnatrice du changement.

Par ailleurs, RDDM SA et les communes se positionneront comme étant une région pionnière dans la mise en œuvre des politiques publiques du Canton et de la Confédération en matière de tourisme, d'agriculture, d'économie au sens large mais aussi en matière d'environnement naturel et socio-culturel.

6.4. Mobilité

Objectif 4 : Mobilité

Assurer en toute saison une accessibilité efficace et attractive de la Vallée d'Ille et aux composantes de son domaine de loisirs été-hiver en accordant une attention particulière aux transports publics

L'attractivité de la région dépendra fortement d'une offre de mobilité performante, individuelle et publique. Une offre de mobilité efficace et attractive concerne tant l'accessibilité à la Vallée d'Ille depuis les régions voisines (plaine, France, Parc naturel régional de la Vallée du Trient) que la mobilité interne à la région sous toutes leurs formes (transports individuels, transports publics, mobilité active, cyclisme, randonnée, etc.).

Les remontées mécaniques devront être en mesure de servir les espaces touristiques du domaine de loisirs été-hiver en toute saison. Elles alimenteront en parallèle des pistes de ski et des parcours d'été selon l'enneigement des différents secteurs. Leur rentabilité sera assurée grâce à une optimisation des tracés (diminution du nombre d'installations), à la création de pôles d'attraction d'altitude multifonctionnels offrant des expériences diversifiées aux différents types d'utilisateurs. Elles devront aussi travailler en système avec les acteurs économiques locaux, voire combler des lacunes de la chaîne de valeur régionale, par l'acquisition d'hébergements ou de commerces.

Un de ces pôles d'attraction sera le nouveau téléphérique Peak-to-Peak entre la Foilleuse et le Corbeau. Outre son aspect spectaculaire et son potentiel de création de produits commerciaux, cette nouvelle attraction phare permettra d'assurer la liaison des Portes du Soleil Suisse avec Torgon et Châtel dans ce secteur de faible enneigement. Une liaison rapide entre la gare de Troistorrens et celle du télésiège de La Foilleuse constituerait un élément d'amélioration de l'accessibilité aux remontées mécaniques de la région en tant que pôle complémentaire à celui de Champéry.

Ces pôles d'attraction d'altitude serviront d'étapes aux parcours phares de promenade, randonnée et VTT, qui seront promus comme tels en tant que produits d'appel. Il s'agira notamment du Chemin des Crêtes¹⁰ et du réseau franco-suisse de sentiers et parcours de Safari 4 saisons (ski, rando, bike, trail). La Boucle Croix de l'Aiguille, plus accessible, pourra aussi alimenter les points de départ vers les pôles d'altitude.

Pour améliorer l'accessibilité tous publics du Vallon de They et du Plateau de Barne, des navettes électriques pourront être mises à disposition. Ces navettes pourront aussi circuler entre Morgins et Châtel quand ceci sera utile.

Il faut encore signaler que le site de La Cavagne sera mis en scène et aménagé comme porte d'entrée de la destination. Il servira de point d'information et de hub logistique à disposition de toute la région par exemple pour la livraison à domicile. Cette transformation en porte d'entrée de la destination permettra d'augmenter la fréquentation du restaurant et du magasin de produits régionaux.

Pour compléter le système, une diminution des temps de parcours du train devrait être imaginée autant que possible entre Monthey et Champéry.

Toutes les améliorations en matière de mobilité devront être compatibles avec les planifications de Chablais Région dont le projet Chablais Agglo (P. ex. P+R). Il est donc important que les intérêts de la Vallée d'Ille soient bien défendus dans ces organisations.

7. PROCHAINES ÉTAPES

Le présent document **VISION & OBJECTIFS 2050 pour le tourisme dans la Vallée d'Illeiz** a été validé par les **Conseils communaux et par l'Assemblée générale de RDDM SA le 18 septembre 2024.**

Il s'agit ensuite d'en concevoir la mise en œuvre qui sera réalisée par phases. La première phase couvrira la période 2025 – 2030. Une stratégie sera donc élaborée sous la houlette de RDDM SA pour cette phase. Elle comprendra les chapitres suivants :

1 Objectifs 2030 et indicateurs

Les objectifs esquissés précédemment seront affinés et quantifiés au moyen d'indicateurs mesurables.

2 Résultats attendus à 2030

Les résultats attendus de la part des différents acteurs publics et privés d'ici à 2030 seront formulés et quantifiés au moyen d'indicateurs mesurables.

3 Plan d'actions 2025-2030

Un plan d'actions sera élaboré de manière participative. Il montrera sous forme de tableau les actions à mettre en œuvre, qui en sera responsable, les délais, leur budget et sources de financement.

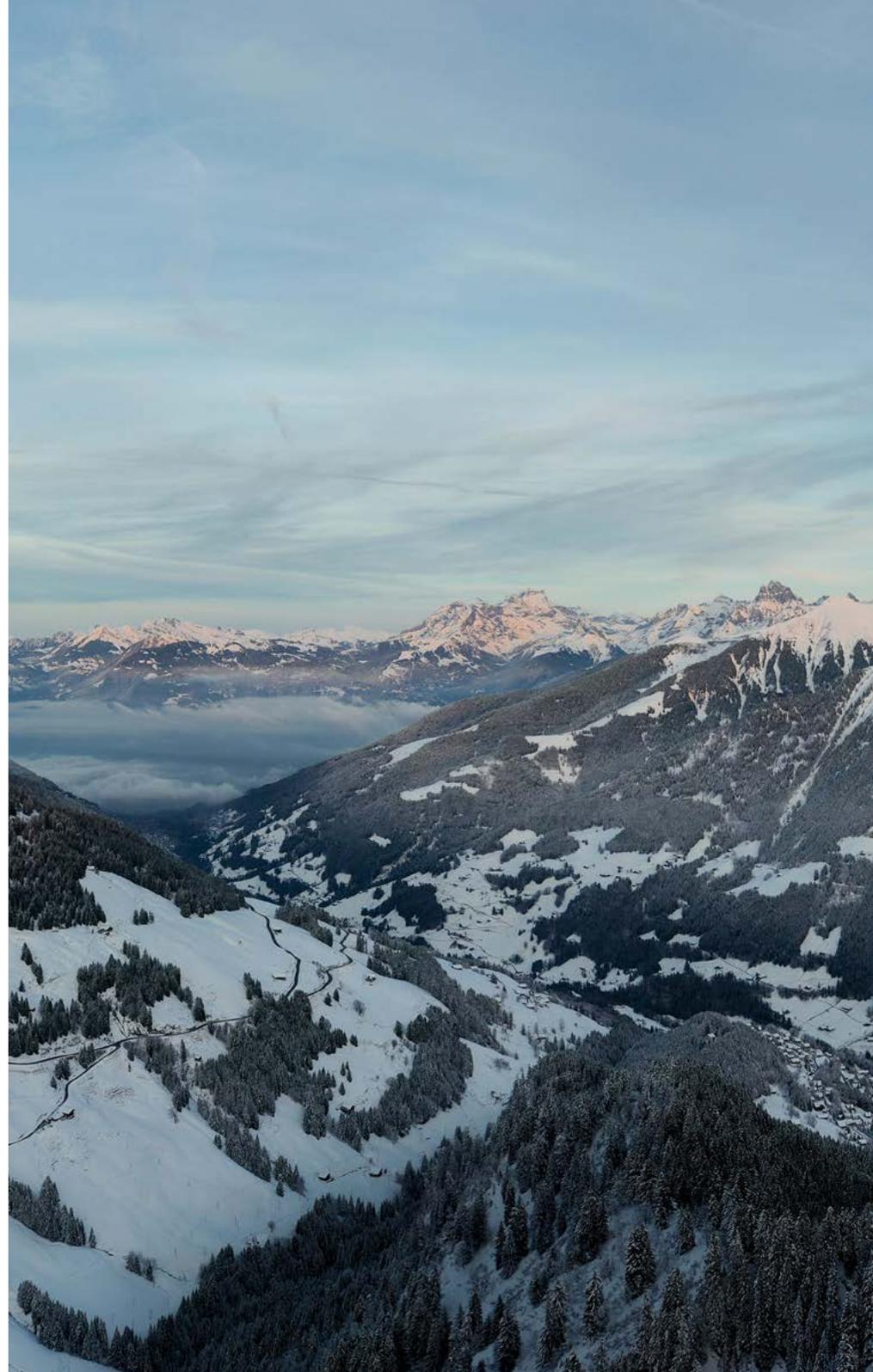
4 Organisation

L'organisation de la mise en œuvre sera illustrée sous forme d'organigramme et complétée, si nécessaire, par le cahier des charges des principaux acteurs.

5 Suivi et évaluation

Les modalités de suivi et d'évaluation seront définies ainsi que les responsabilités. Le but est de pouvoir contrôler l'avancement de la mise en œuvre de la stratégie et de pouvoir faire à temps les adaptations nécessaires.

Une fois la stratégie élaborée, elle sera validée par les instances dirigeantes des parties prenantes.







#regiondentsdumidi

info@rddm.ch | regiondentsdumidi.ch

Val-d'Illiez, septembre 2024

RÉDACTION

Région Dents du Midi SA

ACCOMPAGNEMENT

François Parvex - Parvex Consult Sàrl
fp@parvexconsult.ch



La Vallée d'Illiez 2050 en 1 mot, ateliers participatifs avec le grand public du 15 mai 2024



swi+zerland
Member

